

electoralia

La revista

NO. 8 / NOVIEMBRE - DICIEMBRE

**RANKING
GOBERNADORES**

NOVIEMBRE

**EVALUACIÓN CLAUDIA
SHEINBAUM**

NOVIEMBRE

¿QUÉ ES LA

FELICIDAD?



Por Ildefonso Aguirre

**LA MUJER; DE ENGRANAJE A MOTOR
DE LA ECONOMÍA MUNDIAL.**



Por Ricardo Monreal

**RANKING
ALCALDES CDMX**

OCTUBRE

**LA GENERACIÓN CENTENNIAL
RUMBO A ELECCIONES 2027**

Por Enrique Durán

PUBLICACIÓN BIMESTRAL
Ejemplar gratuito



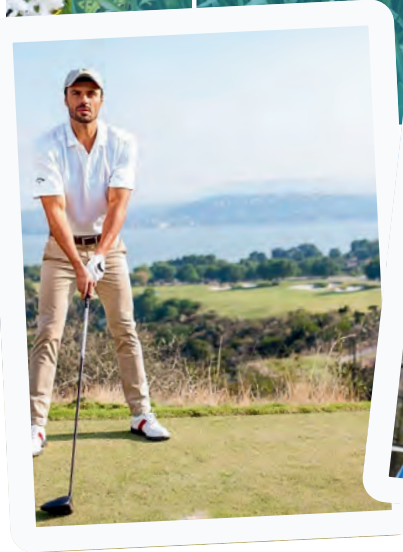
www.electoralia.com.mx



Repavimentamos las carreteras
Dos Ríos - San Ramón y
Dos Ríos - San Francisco Ayotuxco,
así como la Avenida Zacamulpa

HUIXQUILUCAN 2025-2027

RESIDENCIAL . CAMPO DE GOLF . CLUB NÁUTICO . CASA CLUB




AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

Construye tu legado familiar

Exclusividad, hospitalidad y experiencias inolvidables

informes@amanali.com.mx

DEL DIRECTOR EDITORIAL

Estimadas lectoras y lectores:

Les doy la más cordial bienvenida a una nueva edición de Electoralia la revista, un espacio para el análisis político, que ofrece una mirada crítica, plural y profunda sobre los asuntos que marcan la agenda pública nacional e internacional.

En esta entrega abordamos un abanico de temas que reflejan los contrastes y desafíos de nuestro tiempo. Iniciamos con la pobreza energética en México, un fenómeno que afecta directamente al sector productivo y a la población en general, exploramos algunos avances y retos geográficos que giran en torno a la oferta y la demanda de este insumo.

En paralelo, analizamos el comercio libre entre naciones, sigue siendo una utopía o una posibilidad real en un mundo cada vez más interdependiente, continuando en el ámbito internacional, mostramos las primeras reflexiones sobre la eventual sustitución del tratado comercial trilateral por acuerdos bilaterales entre México, Estados Unidos y Canadá.

En esta edición integramos nuestro ya conocido Ranking de Gobernadores elaborado por Electoralia y además realizamos un levantamiento a la opinión pública en cada una de las 16 alcaldías de la Ciudad de México para presentarles el Ranking de Alcaldes de la CDMX, y para comenzar con nuestras mediciones rumbo al 2027 presentamos la encuesta sobre preferencias electorales para el estado de Quintana Roo.

Para continuar abundando sobre la elección del 27, tocamos el tema fundamental de cada elección, la participación ciudadana y el papel de los partidos políticos, los cuales mantienen comportamientos diferentes en cada periodo electoral, asimismo presentamos una visión sobre la participación de la generación Centennial.

En otros temas que invitan a la reflexión presentamos ¿Que es la felicidad?, la importancia de la educación cívica como base del compromiso ciudadano, la llegada de la inteligencia artificial al notariado mexicano.

En materia económica hablamos sobre la importancia de la fuerza transformadora de la mujer, que ha pasado de ser engrane a motor de la economía mundial y por otro lado enunciamos los retos de la prevención del lavado de dinero en los cual existe una gran cantidad de rezagos.

Con cada edición reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer un periodismo analítico, libre y responsable, que contribuya a la formación de una ciudadanía crítica e informada. Los invito a recorrer estas páginas con mente abierta, espíritu cívico y deseo de comprender el complejo mosaico político y social que define nuestro presente.

Con aprecio,



Ricardo Gamundi Rosas

Director Editorial
ELECTORALIA La Revista

Director Editorial

Ricardo Gamundi

Publisher

Ildfonso Aguirre

Co Editor

Fernando Reyes

Ildfonso Aguirre

Diseño Editorial

Claudia Safa

Aseneth Aguirre

Fernando Hernández

Eduardo Olaguibel

Consejo Consultivo Editorial

Roy Campos

Ricardo Gamundi

Martha Hernández

Miguel Ángel Romero

Genaro Quijano

Fernando Reyes

Ildfonso Aguirre

Héctor Gandini Estrada

Publicidad y Patrocinios

Rodrigo Ríos

Jorge Ramírez Licea

Digital

Grysel Vilchis Bocanegra

Jurídico

Juan José Méndez

Queridas lectoras y lectores,

Llegamos al cierre de un año lleno de desafíos, transformaciones y aprendizajes colectivos. Este 2025 ha sido un periodo en el que México, y el mundo, han seguido redefiniendo sus rutas: desde los avances en materia energética y tecnológica, hasta las nuevas formas de participación ciudadana que moldean la vida pública y social.

En esta edición de *ELECTORALIA*, reunimos reflexiones que buscan comprender nuestro presente y proyectar el futuro que se está construyendo. Hablamos de **la pobreza energética**, un tema que refleja las desigualdades que aún persisten en los territorios; del papel de **la educación cívica** como motor de compromiso ciudadano; del poder de la **inteligencia artificial** y su impacto en el notariado mexicano; del debate sobre **los tratados comerciales** y la globalización; y de cómo las nuevas generaciones —en especial los **centennials**— comienzan a redefinir el mapa político rumbo a las elecciones de 2027.

También abordamos el lado humano de nuestra sociedad: el artículo “**¿Qué es la felicidad?**” nos invita a mirar hacia adentro, a redescubrir la sencillez de los momentos y a valorar el camino más que el destino. En medio de los grandes temas nacionales e internacionales, es importante recordar que el bienestar de un país también se mide en su capacidad de generar esperanza, empatía y propósito.

A lo largo de este año, *ELECTORALIA* ha buscado consolidarse como un espacio de pensamiento libre, plural y propositivo. Una plataforma donde las ideas, los datos y las historias se encuentran para inspirar diálogo, reflexión y acción.

Gracias por acompañarnos, por aprendernos y por ser parte de esta comunidad que cree que la comunicación política también puede ser una herramienta de transformación social.

Les deseo unas **felices fiestas decembrinas**, llenas de luz, serenidad y nuevas metas para el año que comienza. Que el 2026 nos encuentre con más claridad, más empatía y más razones para seguir creyendo en el poder de las ideas.

Con gratitud,

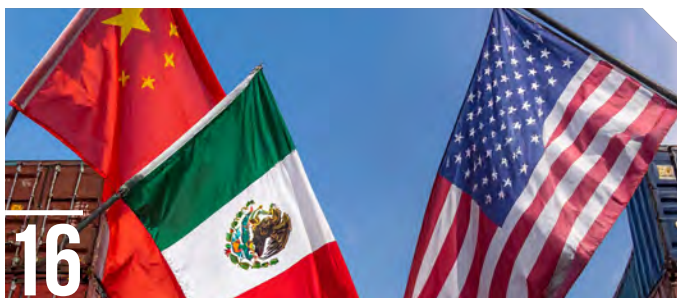


Ildfonso Aguirre

Publisher y Co-Fundador de *Electoralia*

"Las opiniones expresadas en los artículos publicados en esta publicación son únicamente las de los autores y no reflejan necesariamente las opiniones o posiciones de la empresa, la cual no se hace responsable por la veracidad, exactitud o integridad de la información contenida en dichos artículos. Cualquier acción que el lector decida tomar basada en la información proporcionada es bajo su propio riesgo."

CONTENIDO



EN LA ARENA POLÍTICA

Democracia de partidos y participación ciudadana directa **28**

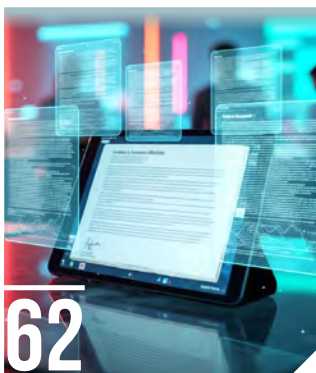
La generación centennial rumbo a las elecciones 2027 **42**

MÉXICO Y EL MUNDO

Pobreza energética en México: avances reales y retos territoriales **06**

Hacia nuevos acuerdos: México, Estados Unidos y Canadá **68**

¿Puede existir el comercio libre entre naciones? **16**



VOCES EN MOVIMIENTO

CUMBRE CARTAGENA XXIII Cumbre Mundial de Comunicación política	36
El poder de la grieta: autoritarismo y comunicación en la era de la polarización	45
La mujer; de engrane a motor de la economía mundial.	71

INNOVACIÓN HOY

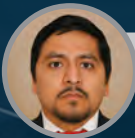
¿Qué es la felicidad?	48
La importancia de la educación cívica: Fomentar el compromiso ciudadano	52
La Prevención al Lavado de Dinero Llegó tarde a México... ¡COMO SIEMPRE!	58
El Notario del Futuro. Inteligencia Artificial, confianza y eficiencia	62

NUMERALIA DE ENCUESTAS

Evaluación Claudia Sheinbaum Noviembre	24
Encuesta Quintana Roo	68
Ranking de Alcaldes CDMX Octubre	38
Ranking de Gobernadores Noviembre	32

POBREZA ENERGÉTICA EN MÉXICO:

AVANCES REALES Y RETOS TERRITORIALES



Por Edgar Ivan Faustino Cruz

Especialista en economía energética.
Licenciatura y Maestría en Economía por la UNAM.
Doctorado en Economía y Regulación Energética
en la Universidad Panamericana.



¿Qué es la pobreza energética?

La pobreza energética no se limita a la falta de dinero para pagar la factura eléctrica; se refiere a la incapacidad de los hogares para acceder y utilizar servicios energéticos adecuados de iluminación, cocción, refrigeración y confort térmico. Diversos factores —ingresos, características de la vivienda, tecnología de los equipos y condiciones climáticas— determinan si un hogar tiene o no estos servicios básicos. En mis análisis empleo un enfoque multidimensional que considera si las familias disponen de aparatos o servicios esenciales (por ejemplo, luz, refrigeración o calentamiento de agua) y de condiciones de confort térmico.

Conviene subrayar que todos los cálculos aquí presentados se realizaron utilizando la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) del INEGI, lo que garantiza consistencia y comparabilidad. Esta misma fuente permitió estimar la evolución de la pobreza general en México: entre 2018 y 2024, 13.4 millones de personas salieron de la pobreza, reduciendo la cifra de 51.9 millones en 2018 a 38.5 millones en 2024. Estos resultados, publicados recientemente por el INEGI, muestran un descenso significativo de la pobreza multidimensional en el país, que incorpora tanto ingresos como acceso a derechos sociales como salud, vivienda, educación y alimentación.

Cómo se mide la pobreza energética

Parto de la definición pionera de Boardman (1991)¹, quien vinculó la pobreza energética con la incapa-

cidad de un hogar para acceder a servicios energéticos adecuados destinando más del 10 % de sus ingresos. Esta definición fue criticada por su simplicidad, pues no capta las diferencias regionales ni las diversas necesidades de los hogares. Por ello, retomo el **Índice Multidimensional de Pobreza Energética (MEPI)** propuesto por Nussbaumer, Bazilian y Vijay (2012)², que mide la falta de acceso a energía moderna mediante indicadores como cocción, iluminación, uso de electrodomésticos y acceso a entretenimiento y comunicación. El MEPI evalúa tanto la incidencia (cuántos hogares están en pobreza energética) como la intensidad (cuántas privaciones acumulan).

Para adaptarlo a México utilicé la metodología de “Satisfacción de necesidades absolutas de energía” desarrollada por García-Ochoa y Graizbord (2016)³. Este método identifica seis usos finales de la energía en el sector residencial —calentamiento de agua, cocción de alimentos, refrigeración, iluminación, confort térmico y entretenimiento— y establece una correspondencia entre cada uso y el bien económico que lo satisface: una estufa de gas o eléctrica para cocción, un refrigerador para conservar alimentos, una televisión o computadora para entretenimiento, un foco ahorrador para iluminación, un calentador o estufa para calentar agua y un ventilador o aire acondicionado para confort térmico.

En climas templados, un hogar se considera en pobreza energética si carece de al menos uno de estos cinco bienes básicos. En regiones de clima cálido se añade el confort

“

La pobreza energética en México ha caído a la mitad en una década, pero el desafío sigue siendo territorial: calor, ruralidad y desigualdad aún definen quién accede a la energía.

”



1 Boardman, B. (1991). *Fuel Poverty: From Cold Homes to Affordable Warmth*. Belhaven Press.

2 Nussbaumer, P., Bazilian, M., & Vijay, M. (2012). Measuring energy poverty: Focusing on what matters. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 231-243.

3 García-Ochoa, R., & Graizbord, B. (2016). Caracterización espacial de la pobreza energética en México. Un análisis a escala subnacional. *Economía, sociedad y territorio*, 289-337.

térmico como sexto bien, porque la capacidad de mantener la temperatura dentro de la vivienda es fundamental para la salud y la productividad. Para determinar dónde se necesita confort térmico, aplico el criterio de Howell, Harry y William (2005)⁴ y de los estándares ASHRAE: clasifiqué los municipios según el sistema de climas de Köppen y consideré que requieren ventilación activa aquellos con temperatura máxima promedio mensual superior a 26 °C. Esta clasificación se realizó a escala municipal, lo que mejora la precisión respecto a análisis previos

que se basaban en promedios estatales. Utilicé los datos del Módulo de Condiciones Socioeconómicas de la ENIGH para identificar la posesión de cada bien.

El índice resultante es simple: sumo valores binarios de cada bien (1 si se posee, 0 si no). En climas templados un hogar sin al menos uno de los cinco bienes se considera pobre en energía; en climas cálidos, se añaden ventilador o aire acondicionado. Aunque se trata de un índice sintético, permite caracterizar la pobreza energética con un único valor y mapearla espacialmente.

Evolución de la pobreza energética en México (2012-2024)

Según mis cálculos, la pobreza energética se redujo de 36.7 % de los hogares en 2012 a 17.55 % en 2024, es decir, casi se ha reducido a la mitad. Esta caída coincide con la mejora de ingresos y la expansión de la electrificación, lo que permitió que más familias pudieran adquirir electrodomésticos y pagar servicios.

4 Howell, R., Harry, S., & William, C. (2005). Principles of Heating, Ventilating, And Air Conditioning: A textbook with Design Data Based on 2005 ASHrae Handbook - Fundamentals. Atlanta: Amer Society of Heating.

Pobreza energética en el hogar 2012 a 2024.					
CONCEPTO	2012	2018	2020	2022	2024
Pobreza energética en la vivienda	11,092,947 (36.7%)	9,341,758 (27.6%)	8,744,336 (24.82%)	9,150,812 (24.75%)	6,732,677 (17.55%)
Iluminación	674,651 (2.2%)	157,070 (0.46%)	106,445 (0.30%)	135,613 (0.38%)	1711 (0.004%)
Entretenimiento	1,657,686 (5.5%)	2,477,597 (7.33%)	2,339,166 (6.64%)	2,988,471 8.08%	3,416,549 (8.09%)
Calentamiento de agua	2,625,363 (8.7%)	3,139,718 (9.29%)	2,798,573 (7.94%)	2,836,465 (7.67%)	2,553,650 (6.61%)
Cocción de alimentos	5,016,868 (16.6%)	3,558,722 (10.52%)	3,193,770 (9.06%)	3,236,260 (8.75%)	3,118,443 (8.13%)
Refrigeración eficiente	6,394,895 (21.1%)	4,493,055 (13.29%)	3,959,591 (11.24%)	3,699,760 (10.01%)	3,461,852 (9.03%)
Viviendas en climas cálidos	11,626,536	15,916,603	16,764,249	17,590,061	18,032,089
Confort térmico	3,841,903 (33.04%)	4,550,330 (28.59%)	4,336,823 (25.87%)	4,321,272 (24.57%)	1,606,287 (8.91%)
Total viviendas	30,267,115	33,814,132	35,234,822	36,968,871	38,356,042

La mejora se refleja en varias dimensiones de la pobreza energética:



Mejora significativa: La pobreza energética general se redujo del 36.7% al 17.55% entre 2012 y 2024



Iluminación casi universal: Las carencias de iluminación prácticamente desaparecieron (de 2.2% a 0.004%)



Entretenimiento en aumento: Única dimensión que empeoró, del 5.5% al 8.09%

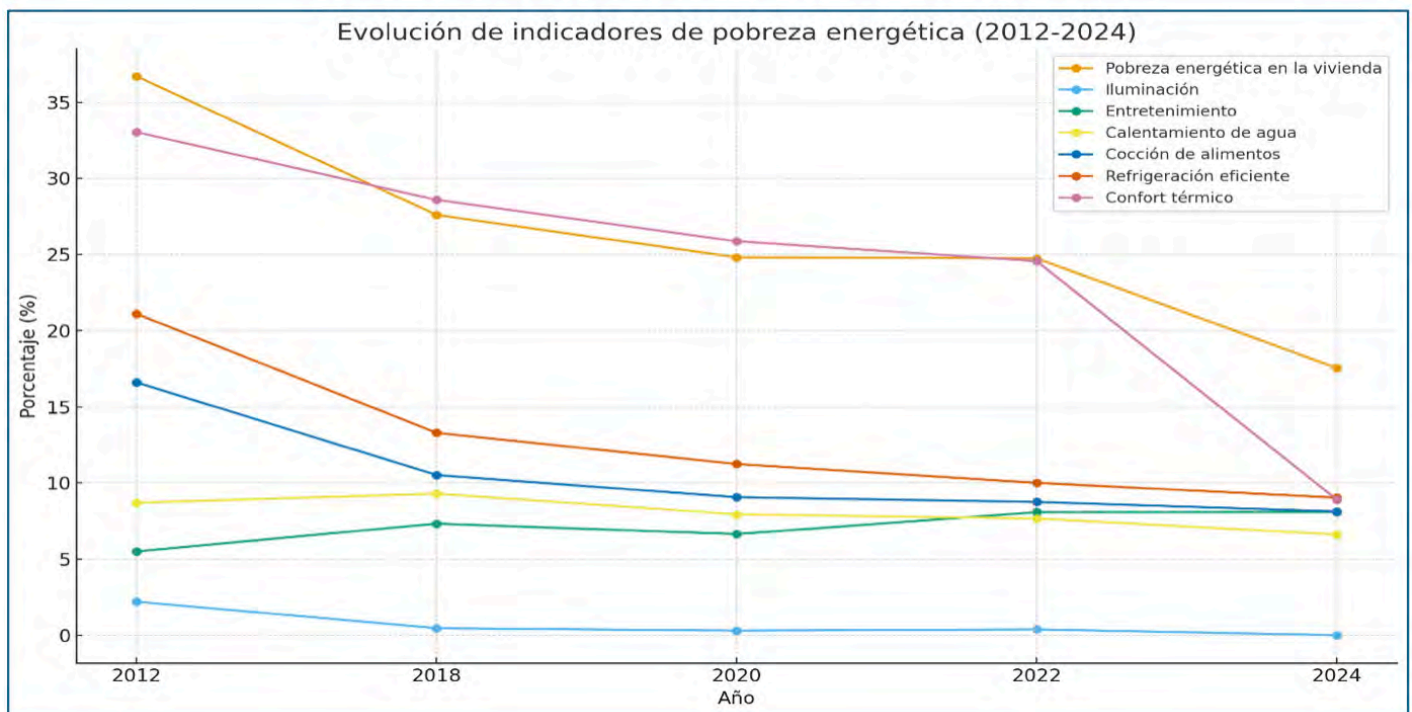


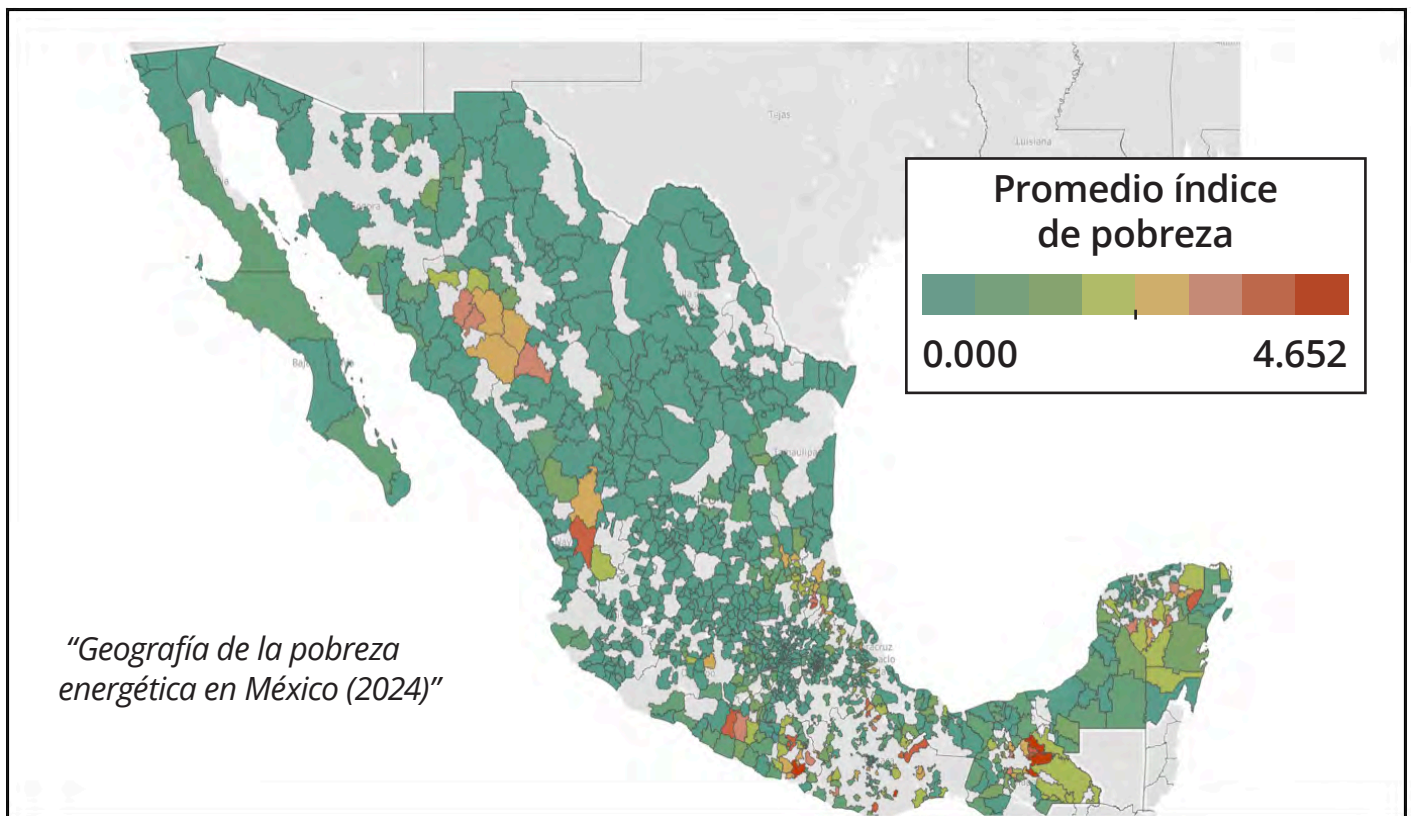
Confort térmico mejorado: Reducción dramática del 33.04% al 8.91% en climas cálidos



“La iluminación dejó de ser una carencia: menos del 0.01 % de los hogares carece de luz eléctrica.”

La siguiente gráfica resume la evolución de estas dimensiones:





¿Dónde persiste la pobreza energética?

Las mejoras no se distribuyen uniformemente. El análisis espacial muestra que los municipios con mayores índices de pobreza energética se concentran en el sur —especialmente en Oaxaca y Guerrero— mientras que los estados del norte y centro presentan niveles mucho más bajos. Entre los 15 municipios con mayores índices hay una diversidad geográfica, pero dominan las regiones rurales y con climas cálidos.

Pobreza energética en México a nivel municipal

En 2024, el análisis por tamaño de localidad y clima revela diferencias consistentes en los niveles de pobreza energética. En climas cálidos, las localidades más pequeñas (menos de 2 500 habitantes) alcanzan un promedio de 2.229, mayor que en localidades grandes (2.198 en centros urbanos con más de 100 000 habitantes). En contraste, en climas templados, las localidades con menos de 2 500 habitantes registran 1.579, cifra superior al promedio observado en ciudades grandes (1.563) y medias (1.451). Estos resultados confirman que las comunidades rurales, aun en contextos distintos de clima, mantienen una mayor vulnerabilidad energética frente a las localidades de mayor tamaño.



“El confort térmico es el principal rezago: 9 de cada 100 viviendas en climas cálidos aún lo padecen.”

Factores detrás de la reducción de la pobreza energética

1. **Expansión de la electrificación y subsidios a tarifas.** En la última década se intensificó la electrificación rural y se mantuvieron subsidios a la tarifa doméstica de bajo consumo, lo que redujo la carencia de iluminación y permitió que más hogares adquirieran refrigeradores y ventiladores.
2. **Incremento del salario mínimo y programas sociales.** La mejora del ingreso laboral y las transferencias directas facilitaron la compra de electrodomésticos y combustibles. Esto explica la reducción en cocción de alimentos y refrigeración eficiente.
3. **Programas de vivienda social y mejoramiento de viviendas.** Diversos programas federales y estatales apoyaron la ampliación o mejora de viviendas, incluyendo la instalación de techos y muros térmicos. Estas acciones inciden en el confort térmico.
4. **Tecnologías eficientes.** La masificación de lámparas LED, refrigeradores de bajo consumo y estufas de gas ha sido crucial. La pobreza en iluminación se ha abatido gracias a la adopción de tecnologías LED. La disminución en refrigeración eficiente y confort térmico coincide con la expansión de aires acondicionados y ventiladores en climas cálidos.

Aun así, persisten obstáculos: el alto precio de calentadores solares y de gas impide que la carencia de agua caliente disminuya significativamente, y la medición de entretenimiento no considera que muchos jóvenes utilizan teléfonos móviles y consolas portátiles. Además, las redes eléctricas en zonas rurales presentan fallas y voltaje insuficiente, y la geografía accidentada complica la construcción de infraestructura.



“La justicia energética será la nueva frontera de la política social mexicana.”



Retos y recomendaciones

- 1. Focalización territorial y climática.** Las desigualdades se concentran en municipios pequeños y en climas cálidos. Se necesitan **políticas diferenciadas** que combinen subsidios, infraestructura y educación energética, y que prioricen a los hogares con menos de 2 500 habitantes.
- 2. Mejora del confort térmico.** Este sigue siendo el principal rezago energético. Se requieren programas de aislamiento de viviendas, techos fríos, sombras y zonas verdes que reduzcan la necesidad de climatización, así como incentivos para adquirir equipos de aire acondicionado eficientes.
- 3. Revisión de la medición de “entretenimiento”.** Dado que el indicador actual no captura el uso de smartphones y videojuegos, se propone actualizar la definición para reflejar el acceso a tecnologías de información y comunicación actuales. Ello permitirá diseñar estrategias para cerrar la brecha digital.
- 4. Sinergias con la política social.** La reducción de la pobreza energética está vinculada al aumento del ingreso y a la transferencia de recursos. Programas como la Pensión para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores o el apoyo a personas con discapacidad deberían incluir componentes de eficiencia energética y mejoras de vivienda.
- 5. Educación y cultura energética.** Es importante capacitar a las familias en el uso eficiente de la energía, fomentar la reparación de equipos y promover comunidades energéticas que compartan recursos renovables. Esta educación puede disminuir el gasto y reducir la carga sobre las redes eléctricas.
- 6. Coordinación institucional.** La medición de la pobreza debe realizarse de forma armonizada entre el INEGI y el Coneval para evitar confusiones. Asimismo, la política energética debe coordinarse con la política social y urbana a nivel federal, estatal y municipal.

Conclusión

La pobreza energética en México ha disminuido de manera notable durante la última década: de 2012 a 2024 el porcentaje de hogares afectados cayó de 36.7 % a 17.55 %.

Este progreso va de la mano con los recientes datos de pobreza multidimensional del INEGI, que señalan que entre 2018 y 2024 13.4 millones de personas salieron de la pobreza, reduciendo la cifra de 51.9 millones en 2018 a 38.5 millones en 2024.



Estos avances reflejan el buen desempeño de las políticas públicas: mejoras en los ingresos, expansión de electrificación y subsidios, y el impulso de tecnologías eficientes que contribuyeron significativamente a aliviar carencias como iluminación, refrigeración y confort térmico. No obstante, persisten desafíos territoriales importantes: las localidades pequeñas, el sur del país y los climas cálidos siguen mostrando brechas significativas, sobre todo en confort térmico.

Para mantener la tendencia descendente, se requiere un enfoque integral y focalizado que combine mejoras en infraestructura energética, apoyos para tecnologías eficientes, vivienda digna y estrategias climáticas. Solo así se puede asegurar que esta reducción beneficie por igual a todos los rincones del país y que la justicia energética se vuelva una realidad duradera.

Edgar Ivan Faustino Cruz

Especialista en economía energética, con enfoque en dinámicas de mercado y regulación. Licenciatura y Maestría en Economía por la UNAM. Doctorado en Economía y Regulación Energética en la Universidad Panamericana.

Experto en modelos econométricos y análisis cuantitativo.

HUIXQUILUCAN LO SABE

DONDE SE GOBIERNA BIEN, SE VIVE MEJOR

Del 1 al 10,
¿Qué calificación le otorga a **Romina Contreras** como alcaldesa de Huixquilucan en el periodo 2022-2024?



PROMEDIO

7.8

Del 1 al 10
¿Qué tan **seguro** se siente de vivir en Huixquilucan ?

6.4

PROMEDIO



Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad municipal. El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.

Entrevistas completas: 2,500 Nivel de confianza estadística: 95% Error máximo: +- 1.96% Periodo de levantamiento: del 27 al 31 de octubre de 2025.

NUEVO LAREDO

MUESTRA SU GRANDEZA EN LA

FERIA TAMAULIPAS 2025

La alcaldesa Carmen Lilia Canturosas Villarreal inauguró el stand de Nuevo Laredo, donde resaltó la identidad, el desarrollo y la calidez de la ciudad.

En un ambiente lleno de música, color y tradición, la alcaldesa Carmen Lilia Canturosas Villarreal inauguró el stand de Nuevo Laredo en la Feria Tamaulipas 2025, una celebración que resalta la identidad y grandeza del estado.

Tras acompañar al gobernador Américo Villarreal Anaya y a su esposa María Santiago de Villarreal en la apertura oficial, la presidenta municipal cortó el listón del pabellón neolaredense, donde los visitantes disfrutaron de gastronomía, cultura, turismo y la calidez de su gente.

Durante el evento, Canturosas Villarreal estuvo acompañada por su esposo, Óscar Mario Hinojosa, la secretaria de Desarrollo Económico Lorena Cavazos Muñoz, el director de Turismo Alfredo Guarneros, y expositores del programa 'Hecho en NLD', que promueve el talento y los productos locales.



Carmen Lilia Canturosas Villarreal, alcaldesa de Nuevo Laredo, acompañó al gobernador Américo Villarreal Anaya en la apertura oficial de la Feria Tamaulipas 2025.

“

Esta feria refleja el orgullo de ser tamaulipecos y el trabajo que nos une. Nuevo Laredo llega con el corazón abierto para mostrar una ciudad dinámica, en crecimiento y llena de oportunidades.”

— CARMEN LILIA CANTUROSAS



CARMEN LILIA CANTUROSAS REPRESENTA A NUEVO LAREDO

EN ENCUENTRO INTERNACIONAL SOBRE TECNOLOGÍA Y COMERCIO

La alcaldesa de Nuevo Laredo, Carmen Lilia Canturosas Villarreal, participó en la Cumbre de Tecnología Fronteriza (Border Technology Summit) celebrada en San Diego, California.

El evento, organizado por Border Commerce and Security Council y el Institute for Defense and Government Advancement, reconoció el papel fundamental de Nuevo Laredo en el comercio binacional.

Durante la cumbre, Canturosas Villarreal dialogó con autoridades de alto nivel como Susan Thomas, Executive Assistant Commissioner, Office of Trade de U.S. Customs and Border Protection; Diane Sabatino, Executive Assistant Commissioner, Office of Field Operations; y Paul Anthony Perez, representante del National Border Patrol Council, una de las federaciones sindicales más grandes de Estados Unidos.

El evento, que se celebra con la participación de figuras destacadas del sector privado y agencias de seguridad de Estados Unidos, busca ser una plataforma de diálogo sobre cómo la tecnología de vanguardia puede fortalecer el comercio internacional.

La cumbre cuenta con conferencias, demostraciones tecnológicas y paneles de discusión que abordarán los retos y oportunidades de la modernización de las operaciones fronterizas.



La alcaldesa Carmen Lilia Canturosas refuerza los lazos de cooperación binacional en la Border Technology Summit, posicionando a Nuevo Laredo como referente en modernización fronteriza.

“Nuestra participación en foros internacionales como esta cumbre reafirma que Nuevo Laredo no solo es el corazón del comercio entre México y Estados Unidos, sino también un aliado estratégico en la construcción de una frontera más competitiva y tecnológica.”

-Carmen Lilia Canturosas

Entre los principales ponentes y participantes del evento se encuentran altos funcionarios de la Patrulla Fronteriza del Departamento de Seguridad Nacional de EE.UU., así como representantes de la Oficina de Operaciones de Campo (CBP) y la Oficina de Asuntos Legislativos.

La invitación a la alcaldesa no solo le permite conocer de primera mano las innovaciones que se presentarán, sino que también le brindará la oportunidad de establecer relaciones estratégicas que pueden beneficiar directamente a su comunidad y a toda la región fronteriza.



¿PUEDE EXISTIR EL COMERCIO LIBRE ENTRE NACIONES?



Por Ramiro Tovar Landa¹

Profesor Numerario del Depto
de Economía y Asesor de la
Oficina de Rectoría del ITAM.



A finales del pasado mes de septiembre, la Secretaría de Economía organizó una serie de presentaciones del libro de Robert Lighthizer *"No Trade is Free"* en su traducción al español pero que fue publicado en 2023 en idioma inglés. "Bob" Lighthizer fue el arquitecto principal de la política comercial durante la primera administración Trump, publicó el libro de referencia que pretende desafiar décadas de consenso en política comercial estadounidense. Lighthizer, quien fungió como Representante Comercial de Estados Unidos entre 2017 y 2020 y que estuvo a cargo de las negociaciones del actual T-MEC, ha cuestionado durante mucho tiempo el consenso de libre comercio de la posguerra que adoptaron tanto republicanos como demócratas, especialmente después de 1990. Su obra, *"No Trade is Free"* (publicada en español como "Ningún comercio es libre" publicado por Porrúa), no es simplemente una defensa de su gestión, sino un manifiesto que busca reorientar fundamentalmente cómo ahora se piensa sobre el comercio internacional durante el segundo mandato del presidente Trump.

El argumento central de Lighthizer es que el libre comercio es una ficción, creída únicamente por estadounidenses y economistas. Para él, los ciudadanos son primero productores y solo, en forma secundaria, consumidores, lo que significa que la preservación de empleos manufactureros debe tener prioridad sobre el beneficio de tener acceso a bienes más baratos producto de las ventajas comparativas de cada nación en el comercio global. Esta es la antítesis de la famosa máxima de Adam Smith —que el propósito de la producción es y solo es el consumo— lo que constituye el fun-



"El libre comercio es una ficción: no existe, pero sigue siendo el mejor camino disponible."

damento filosófico de su propuesta proteccionista.

Nacido en Ashtabula, Ohio, un pequeño poblado en el corazón del llamado "cinturón de óxido" (Rust Belt), Lighthizer está comprometido con revertir la desindustrialización que ha devastado estas comunidades estadounidenses y ha puesto todo su empeño en reconducir la política comercial de su país para proteger a sus trabajadores, considerados estos como aquellos obreros de principios y mediados del siglo pasado.

El libro llega en un momento particular de la historia estadounidense, cuando tanto republicanos como demócratas han mostrado escepticismo hacia los acuerdos comerciales tradicionales. Bajo las administraciones Trump y Biden, Estados Unidos ha mantenido aranceles elevados sobre productos chinos, y la actual Representante Comercial ha atacado repetidamente las políticas comerciales de administraciones anteriores. Sin embargo, ¿tiene razón Lighthizer?

¿Es el proteccionismo la respuesta correcta a los desafíos económicos contemporáneos?

Desde un enfoque puramente económico le asiste la razón a su afirmación dado que todo comercio tiene costos de transacción, sea costos de búsqueda por parte de los consumidores para optar por la mejor opción de consumo, los costos de transporte que impone la geografía, los costos derivados de los mercados financieros para realizar pagos entre diferentes monedas así como los costos de hacer cumplir los contratos a lo largo de las cadenas de valor globales, en ese sentido no existe un comercio libre de fricciones o costos de transacción. Pero ello es inherente al acto de hacer comercio y existen en todos los mercados, sean domésticos o internacionales, otro aspecto son los costos que los gobiernos imponen al comercio como son las barreras arancelarias y las no arancelarias que elevan el costo de comerciar e inhiben el flujo de bienes entre países.

Las grietas en el argumento proteccionista

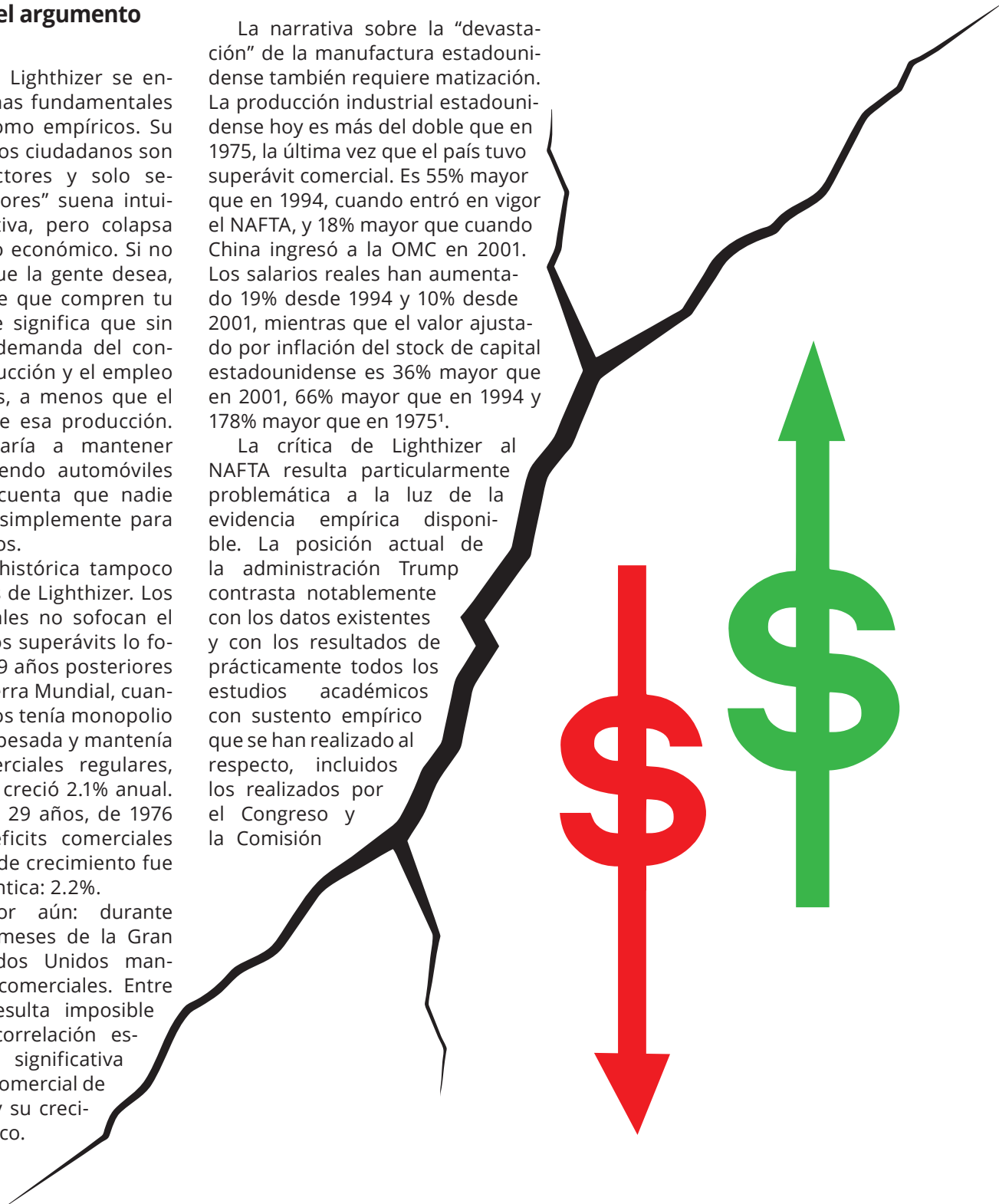
La propuesta de Lighthizer se enfrenta a problemas fundamentales tanto teóricos como empíricos. Su premisa de que los ciudadanos son “primero productores y solo segundo consumidores” suena intuitivamente atractiva, pero colapsa bajo el escrutinio económico. Si no produces algo que la gente desea, es poco probable que compren tu producto, lo que significa que sin responder a la demanda del consumidor, la producción y el empleo son insostenibles, a menos que el gobierno subsidie esa producción. Esta lógica llevaría a mantener fábricas produciendo automóviles de los años cincuenta que nadie quiere comprar, simplemente para preservar empleos.

La evidencia histórica tampoco favorece las tesis de Lighthizer. Los déficits comerciales no sofocan el crecimiento, ni los superávits lo fomentan. En los 29 años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, cuando Estados Unidos tenía monopolio en manufactura pesada y mantenía superávits comerciales regulares, el PIB per cápita creció 2.1% anual. En los siguientes 29 años, de 1976 a 2004, con déficits comerciales crónicos, la tasa de crecimiento fue virtualmente idéntica: 2.2%.

Más revelador aún: durante 102 de los 120 meses de la Gran Depresión, Estados Unidos mantuvo superávits comerciales. Entre 1890 y 2024, resulta imposible encontrar una correlación estadísticamente significativa entre el balance comercial de Estados Unidos y su crecimiento económico.

La narrativa sobre la “devastación” de la manufactura estadounidense también requiere matización. La producción industrial estadounidense hoy es más del doble que en 1975, la última vez que el país tuvo superávit comercial. Es 55% mayor que en 1994, cuando entró en vigor el NAFTA, y 18% mayor que cuando China ingresó a la OMC en 2001. Los salarios reales han aumentado 19% desde 1994 y 10% desde 2001, mientras que el valor ajustado por inflación del stock de capital estadounidense es 36% mayor que en 2001, 66% mayor que en 1994 y 178% mayor que en 1975¹.

La crítica de Lighthizer al NAFTA resulta particularmente problemática a la luz de la evidencia empírica disponible. La posición actual de la administración Trump contrasta notablemente con los datos existentes y con los resultados de prácticamente todos los estudios académicos con sustento empírico que se han realizado al respecto, incluidos los realizados por el Congreso y la Comisión



¹ Phil Gramm and Donald J. Boudreaux, “Trump’s Myth of the Trade Deficit”, WSJ 20 febrero 2025.

del Comercio Internacional de Estados Unidos. Un sinnúmero de estudios publicados, coinciden en que el efecto del NAFTA sobre los niveles de empleo en Estados Unidos fue minúsculo y que sus resultados sobre la economía fueron favorables.

Lo que ha cambiado no es la capacidad manufacturera, sino la composición del empleo. Tres estudios representativos sobre el “China Shock” estiman que entre 10 y 20 por ciento de las pérdidas de empleos manufactureros entre 2001 y 2011 pueden atribuirse a las importaciones chinas, lo que indica que entre 90 y 80 por ciento resultaron de cambios tecnológicos y mejoras en procesos. Se ha documentado ampliamente que la desindustrialización de Estados Unidos se explica mejor por los cambios tecnológicos, las exportaciones chinas y por la evolución hacia una economía de servicios.

El costo de los aranceles: ¿quién paga realmente?

Un aspecto particularmente problemático del argumento proteccionista es la afirmación de que los exportadores extranjeros absorben el costo de los aranceles. La evidencia empírica contradice rotundamente esta noción. El Reporte Económico del presidente de 2019 de la propia administración Trump reconoció explícitamente, en las páginas 502-504, que tres rondas de aranceles contra China no produjeron los resultados anticipados. En lugar de cambiar sus prácticas, China anunció aranceles de represalia sobre productos estadounidenses, y los consumidores, exportadores y empresas estadounidenses que usaban importaciones chinas terminaron pagando costos más elevados.

Según Goldman Sachs, hasta junio las empresas estadounidenses parecían haber absorbido el 64% del costo de los aranceles. Dado que aproximadamente el 72% del valor de las empresas estadounidenses que cotizan en bolsa es propiedad de pensiones, cuentas 401(k) y otras cuentas de retiro, cuando los productores y minoristas absorben los costos de los aranceles, los estadounidenses terminan pagando esos costos mediante reducciones en sus ingresos de inversión y jubilación².

El déficit comercial que tanto preocupa a Lighthizer es, fundamentalmente, un asunto macroeconómico que refleja la brecha entre ahorro e inversiones domésticas. Los desequilibrios comerciales son resultado de múltiples decisiones privadas y públicas en una economía, y la política comercial, por sí misma, es incapaz para alterarlos. En el caso estadounidense, la fortaleza de su demanda agregada interna —nutrida por el consumo y por su crónico déficit fiscal, ambos fenómenos reforzados por la amplia disponibilidad de fuentes de financiamiento proveniente del resto del mundo— ha alimentado tanto su déficit comercial como la elevada oferta de activos en dólares en poder de no residentes. Por lo anterior, el desear alcanzar un “comercio equilibrado” transita inexorablemente por un balance de gasto agregado equilibrado en Estados Unidos, algo que los aranceles por sí solos no pueden lograr.

La experiencia del primer mandato de Trump con los aranceles resultó reveladora. A pesar de las políticas arancelarias de la primera administración Trump, el déficit comercial aumentó de \$792.3 mil millones en 2017 a \$904.4 mil millones

en 2020, el empleo manufacturero como porcentaje del empleo total continuó disminuyendo, y el crecimiento económico, que alcanzó un máximo de 13 años en 2018 bajo las políticas de desregulación y recortes fiscales de Trump, se desaceleró bajo sus aranceles, todo esto antes de que comenzara la pandemia³.

Las ventajas del comercio abierto

Contrario a la narrativa proteccionista, el comercio internacional ofrece beneficios que van mucho más allá del simplismo de “empleos perdidos versus empleos ganados”. El comercio permite a los países especializarse en lo que hacen mejor, maximizando la eficiencia global y elevando los estándares de vida.

Un aspecto frecuentemente ignorado es el impacto en la calidad de productos. Las barreras comerciales más altas resultan en menor calidad por la misma razón que los cortes de cabello hechos en casa resultan en un aspecto embarazoso, y el tratar de hacer lo que hace un carpintero, electricista, albañil o plomero no garantiza una buena reparación, la calidad sufre cuando sustituimos la autosuficiencia y la arrogancia por la genuina experiencia de otros. Nadie puede vivir en la autarquía y producir todo lo que requiere su población sin el intercambio con otros países, es como estar condenado a solo consumir lo que se produce en forma doméstica. Incluso si Estados Unidos pudiera aumentar la producción de café en 10,000%, nunca podría replicar la mezcla perfecta de ingredientes de Colombia para hacer café: su clima subtropical, suelo volcánico, lluvia constante y montañas de gran altitud. La misma lógica aplica

² Phil Gramm and Donald J. Boudreaux, “The Economic Cost of Trump’s Tariff Revival”, WSJ 25 de septiembre 2025.

³ Phil Gramm and Donald J. Boudreaux, “Trump’s Tariffs Have McKinley Turning in His Grave”, WSJ 13 de marzo 2025.

a los aguacates mexicanos, las confecciones textiles italianas, el vino francés y otros incontables productos.

El comercio también impulsa la innovación doméstica. El proteccionismo erosiona la voluntad de construir. Aisladas de la competencia extranjera, las industrias protegidas tienen menos incentivo para innovar y mejorar. ¿Por qué esforzarse por la excelencia cuando puedes presionar a los políticos para obtener protección a una fracción del costo? No es coincidencia que las economías más protegidas del mundo sean también las más anémicas. La Unión Soviética se selló detrás de muros, tanto políticos como económicos, difícilmente fue una fuente de innovación. La atrofia de este aislamiento autoinfligido todavía afecta a Rusia hoy.

La historia de la política comercial estadounidense de posguerra contradice la narrativa de Lighthizer sobre un supuesto “quiebre” desastroso en los años noventa. Desde 1934, cuando la administración Roosevelt respaldó la idea de una serie de acuerdos comerciales recíprocos, pasando por Truman, quien lideró los esfuerzos para crear el régimen comercial multilateral bajo el GATT, hasta Eisenhower, quien revirtió la política comercial proteccionista tradicional del Partido Republicano, ha existido una continuidad fundamental.

Presidentes Kennedy, Johnson, Nixon, Ford, Carter, Reagan, Bush padre, Clinton, Bush hijo y Obama —a pesar de vientos políticos y económicos cambiantes— sostuvieron que una reducción recíproca de barreras comerciales, en y dentro de las fronteras, era del interés financiero y estratégico de Estados Unidos. El verdadero “quiebre” en la política comercial estadounidense vino con las administraciones Trump y Biden, no en los años noventa.



El caso de China.

Lighthizer dedica considerable atención al desafío que representa China, y aquí encuentra su terreno más firme. Es importante reconocer que Lighthizer presenta evidencia detallada y documentada sobre prácticas comerciales chinas cuestionables: transferencia forzada de tecnología, robo de patentes y espionaje industrial.

China efectivamente combina dirección estratégica estatal, propiedad gubernamental total o parcial de la mayoría de los negocios, innumerables políticas industriales y uso selectivo de mecanismos de mercado. China se comportó con oportunismo y fue desleal al espíritu multilateral del libre comercio; desarrolló un capitalismo de Estado, subsidiando directa e indirectamente a sus industrias estratégicas, que han depredado a sus competidores que jugaban, con las reglas del juego de los acuerdos bilaterales o multilaterales que se han celebrado y ahora se desconocen. Esto presenta dilemas genuinos para la política comercial occidental.

Sin embargo, la prescripción del —“desacoplamiento estratégico” mediante aranceles masivos— ignora tanto las debilidades econó-

micas de China como las fortalezas estadounidenses que no dependen del proteccionismo. Lighthizer pasa por alto muchos de los enormes problemas económicos de China, que incluyen una cauda de políticas industriales fallidas que converjan en una canalización creciente de subsidios a empresas y sectores completos, la baja tasa de natalidad y el envejecimiento de la población legados por la política del hijo único ahora abandonada, y cómo la recentralización del poder estatal de Xi está colapsando los circuitos de retroalimentación que alertarían al régimen sobre la necesidad de hacer correcciones económicas.

Hoja de Ruta en el Comercio Internacional.

Las palabras “emprendedor” y “emprendimiento” —un área donde Estados Unidos consistentemente se clasifica entre los líderes mundiales— están ausentes. Esta omisión es sintomática: el proteccionismo tiende a focalizarse en preservar lo existente en lugar de crear las condiciones para la innovación futura.

La incógnita que persiste es si es viable que las sociedades libres y abiertas puedan pactar reglas comerciales mutuamente benéficas y coercibles con sociedades autoritarias y cerradas.” Esta es la pregunta fundamental que no se responde con las acciones de aranceles generalizados.

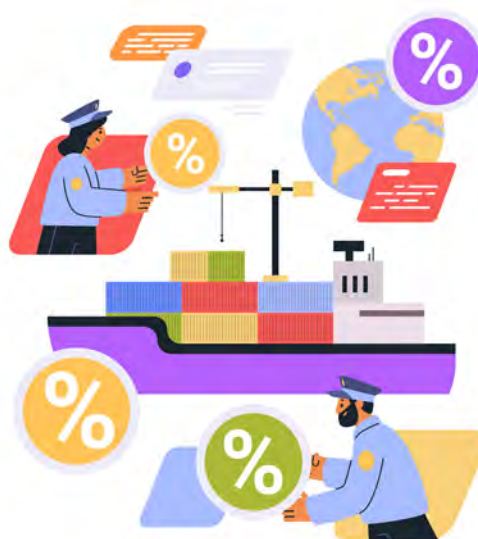
Lighthizer plantea cuestiones morales legítimas sobre la dignidad del trabajo y las comunidades devastadas por la desindustrialización. Su sensibilidad hacia las tribulaciones de los trabajadores del Rust Belt. Sin embargo, las preguntas morales son más complejas de lo que el proteccionismo sugiere: ¿Es moral detener el progreso para proteger los empleos que se destruyen y evitar que se creen nuevos empleos más productivos? ¿Sería conveniente congelar los empleos

actuales deteniendo el progreso tecnológico en detrimento de las generaciones actuales y futuras? ¿Los empleos manufactureros amparan mejor la dignidad de los trabajadores que los de servicios y los nuevos trabajos que surgen del creciente ecosistema digital?

La empatía por los empleos que se pierden, no debe eclipsar los que se crean y las industrias emergentes que prosperan. Como dice el viejo adagio: "hace más ruido un árbol que cae que miles que crecen y florecen." La discusión de índole moral es más compleja cuando consideramos que el progreso material es producto de la "destrucción creativa."

Aun cuando las ganancias netas asociadas al comercio internacional sean amplias, no pueden negarse las fricciones, los costos de ajuste y los efectos redistributivos que pueden provocar, en ocasiones, concentrados en algunas regiones o comunidades. La respuesta apropiada no es detener el comercio, sino ofrecer alternativas, compensaciones y programas para aliviar las vicisitudes de quienes enfrentan transiciones económicas difíciles. México, por ejemplo, creó en 1994 el Programa Procampo para compensar a los campesinos productores de maíz por la anticipada caída en el precio

interno de este producto como resultado del incremento esperado en las importaciones provenientes de Estados Unidos.



La pregunta que postula este artículo —¿puede existir el comercio libre entre naciones? — admite una respuesta matizada. Lighthizer tiene razón en algo fundamental: "el comercio es bueno. Más comercio es mejor. El comercio justo es esencial. Pero el comercio equilibrado es imperativo." La pregunta es cómo lograrlo y si el equilibrio comercial es un fin en sí mismo o conduce al aislamiento.

El comercio perfectamente "libre" probablemente no existe ni existirá, porque todos los países mantienen algún nivel de regulación y protección de industrias consideradas estratégicas. Los ejemplos de proteccionismo encubierto y explícito de numerosas naciones, incluidos los europeos, japoneses, coreanos e indios, confirman el título del libro de Lighthizer: ningún comercio es completamente libre. Sin embargo, existe una diferencia enorme entre reconocer que el comercio perfecto es una abstracción teórica y concluir que debemos abandonar los principios del comercio abierto.

La ideología no debe hacernos miopes respecto a la comprensión de lo que funcionó y lo que se hizo mal no debe conducirnos a retroceder; más bien, debemos afinar la reconfiguración de los espacios para un comercio libre. Hoy es más claro que esto se consigue y entre países libres que confían entre sí y en sus acuerdos.

El surgimiento de China como potencia económica y militar, sus ambiciones geopolíticas y sus cuestionables prácticas comerciales ponen en jaque la Pax Americana de la posguerra. Sin embargo, la respuesta a estos desafíos no puede ser simplemente erigir muros

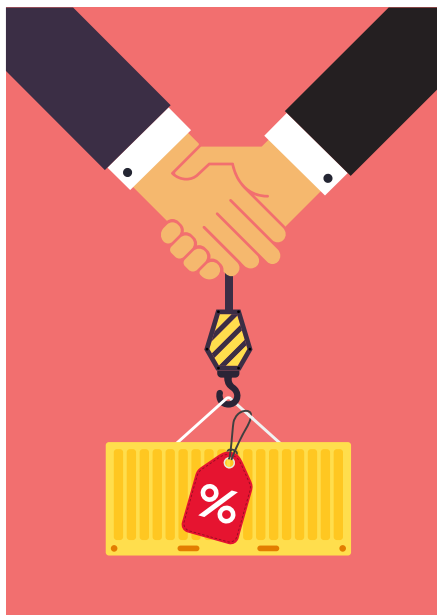


arancelarios que, históricamente, han fracasado en producir los resultados deseados.

Bajo políticas de desregulación, control del déficit presupuestario y extensión de los recortes fiscales, Estados Unidos puede avanzar su crecimiento económico. Fijarse en el déficit comercial, tratándolo como un problema que los aranceles pueden resolver, solo arrastrará a la nación a una guerra comercial que podría anular los efectos positivos de mejores políticas económicas.

Liderar al mundo en la expansión del comercio convirtió a Estados Unidos en la nación más rica y poderosa de la historia. Los beneficios de expandir el comercio fueron especialmente claros durante las décadas de 1980 y 1990, cuando Estados Unidos participó en la ronda más grande del GATT desde la Segunda Guerra Mundial. Al elegir el futuro de Estados Unidos, la pregunta real no es si el comercio internacional es perfecto, sino si queremos volver a las políticas de Ronald Reagan o a las de Herbert Hoover.

El proteccionismo tiene un historial inmaculado de fracaso, tanto económico como político, a lo largo de la historia estadounidense. La carga de la prueba permanece sobre quienes, deben ilustrar cómo políticas esencialmente mercantilistas entregarían mejores resultados económicos y políticos que los mercados. Es un estándar que su propuesta simplemente no cumple. Para México, que es una economía relativamente “pequeña”, si bien ocupa el lugar 13° en el PIB mundial en 2024 solo tiene el 1.7% de participación, por lo que no es opción estar limitado a consumir sólo lo que produce, ni a tener como objetivo ser autosuficiente en todo, si se quiere volver a crecer a un ritmo de por lo menos 2.5% anual sostenido tiene que comerciar con el resto del mundo y no duplicar lo que por



ideología o atavismos económicos hace su mayor socio comercial.

La Presidenta Claudia Sheinbaum ha demostrado en los hechos que está comprometida con preservar al T-MEC, evitar conflictos comerciales y estamos convencidos que logrará una buena renegociación de tratado en el 2026, demostrando que se puede tener un libre comercio sujeto a ser en beneficio mutuo de los países firmantes, a pesar de las dificultades y los cambios ideológicos imperantes en el orbe. México a la fecha tiene uno de los aranceles más bajos que han resultado de los vaivenes de la segunda administración Trump, lo cual demuestra como la Presidenta ha conducido la coyuntura a favor de mantener el comercio lo más libre posible.

Arancel Efectivo (%) impuesto por los Estados Unidos

En última instancia, el comercio libre entre naciones no solo puede existir en diversos grados, sino que debería existir, punto. No porque sea perfecto, sino porque la alternativa —un mundo de muros arancelarios, guerras comerciales y estancamiento económico— ha demostrado

ser consistentemente peor para la prosperidad, la innovación y el bienestar humano. Estados Unidos y sus socios comerciales con los que comparte frontera y una larga historia no debe ni puede desafiar el preservar la apertura y liderazgo a favor del mundo libre, y no abandonarlos por una nostalgia equivocada de épocas que nunca funcionaron como el mito proteccionista que ahora regresa recargado.

Prof. RAMIRO TOVAR LANDA

rtovar@itam.mx
5628.4000 Ext. 4197

Profesor Numerario del Depto de Economía y Asesor de la Oficina de Rectoría del ITAM.

Maestro y Doctor en Políticas de Desarrollo Internacional (Duke University), Licenciado en Economía (ITAM). Actualmente es asesor de la Oficina de Rectoría y Profesor Numerario del ITAM. Sus áreas de especialización son Política de Competencia y Regulación.

Como experiencia profesional, ha laborado en la entonces Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI) en la Unidad del Programa de Desregulación Económica y en la Comisión Federal de Competencia.

Ha realizado consultorías para diversas asociaciones mexicanas y empresas. Asimismo, miembro asesor de la Consultora Internacional The Brattle Group y es autor de diversas publicaciones nacionales e internacionales en temas de Política de Competencia y Regulación. Especializado en temas de política de competencia y regulación económica.

GOBERNAR Y VIVIR: ASÍ SE SIENTE COAHUILA HOY

En una escala del 1 al 10,
¿Qué calificación le otorga a Manolo Jiménez como
gobernador de Coahuila?

PROMEDIO 7.2



En una escala del 1 al 10,
¿Qué tan feliz se siente de vivir
en Coahuila?



**8.3
PROMEDIO**

Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad municipal. El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.

Entrevistas completas: 2,500 Nivel de confianza estadística: 95 % Error máximo: +- 1.96 % Periodo de levantamiento: del 27 al 31 de octubre de 2025

Evaluación

DE LA PRESIDENTA

Claudia Sheinbaum
Presidenta de México

elect[✓]ralia

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

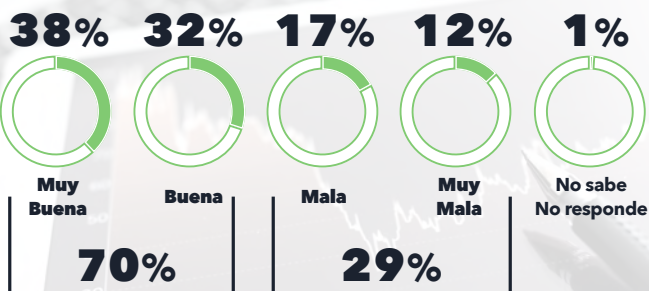
1

En términos generales,
¿Usted **aprueba** o **desaprueba** el trabajo
que está haciendo la Presidenta
Claudia Sheinbaum hasta el momento?



2

En términos generales,
¿Cuál es la **opinión** que tiene de la
Presidenta de México
Claudia Sheinbaum hasta el momento?

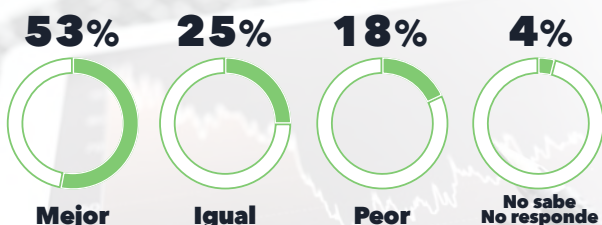


07 NOVIEMBRE 2025

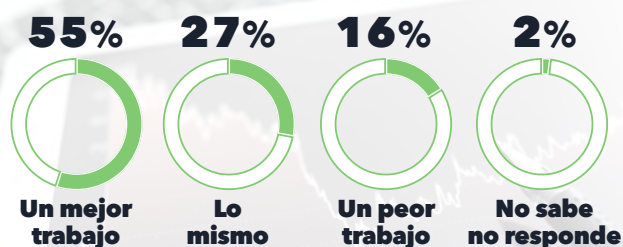
www.electoralia.com.mx



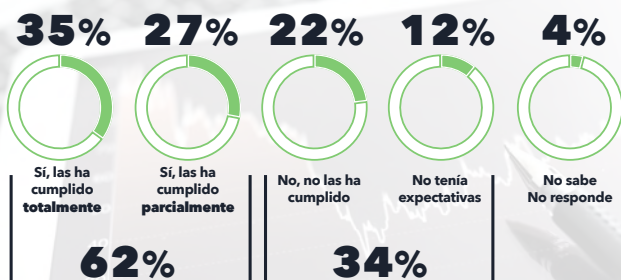
3 ¿Crees que el país está **mejor, igual o peor** con **Claudia Sheinbaum** en la Presidencia de la República?



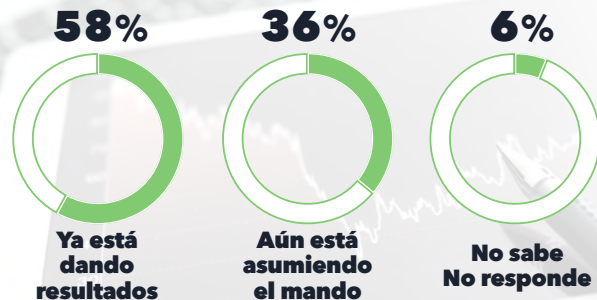
4 Comparado con las administraciones anteriores, ¿Cree usted que la Presidenta **Claudia Sheinbaum** ha hecho..?



5 ¿La Presidenta **Claudia Sheinbaum** ha cumplido con las **expectativas** que usted tenía al inicio del sexenio?



6 ¿La Presidenta **Claudia Sheinbaum** ya está dando resultados o aún está asumiendo el mando dentro del Gobierno?



7 ¿Cuál es el principal logro de la Presidenta de México **Claudia Sheinbaum** hasta el momento?

Pensión a las mujeres de 60 y más	25
Mantener el diálogo con Donald Trump	18
Disminución de la pobreza	17
Becas escolares	15
Nuevos hospitales	7
Control de la inflación	5
Crecimiento económico	3
Obras e infraestructura	2
Combate a la corrupción	1
Combate a la delincuencia	1
No sabe / No responde	6

8 ¿Cuál considera usted que es el **principal problema** del país actualmente?

Inseguridad	43
Corrupción	27
Impunidad	11
Relación con Estados Unidos	5
Salud pública	3
Economía	2
Educación	1
Falta de empleo	1
Pobreza	1
Otro	2
No sabe / No responde	4

Evaluación

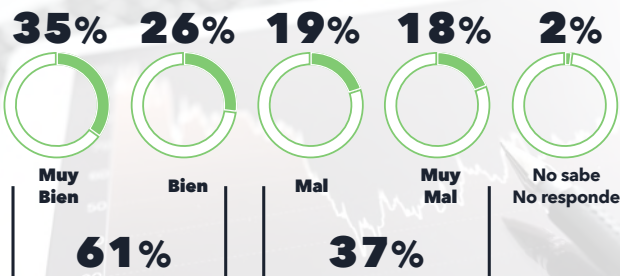
DE LA PRESIDENTA

Claudia Sheinbaum Presidenta de México

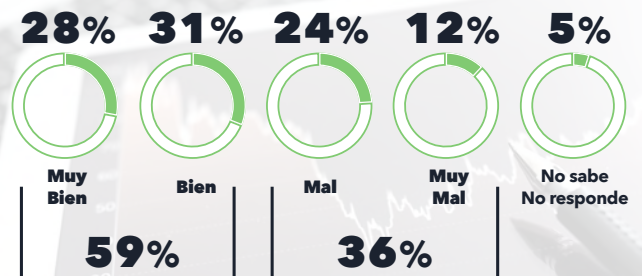
electralia

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

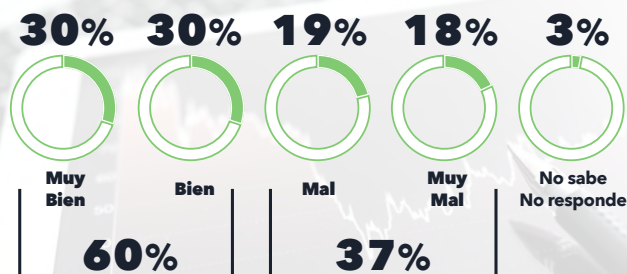
9 ¿Qué tan bien cree que la Presidenta **Claudia Sheinbaum** ha enfrentado los **problemas** hasta este momento?



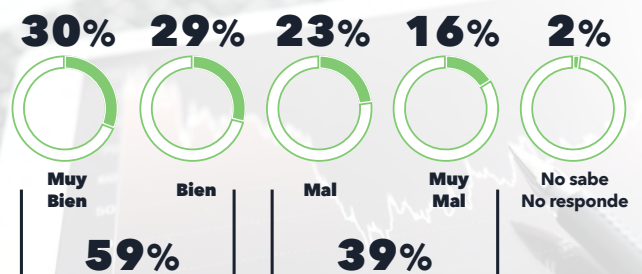
10 ¿Cómo calificaría usted el desempeño de la Presidenta **Claudia Sheinbaum** en el tema de **seguridad pública**?



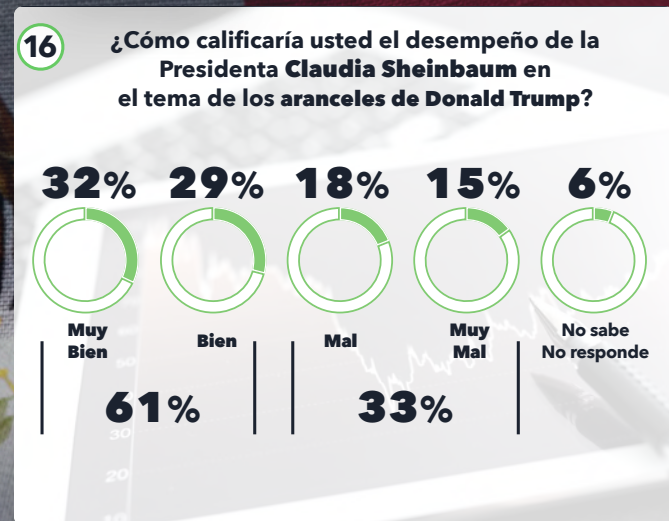
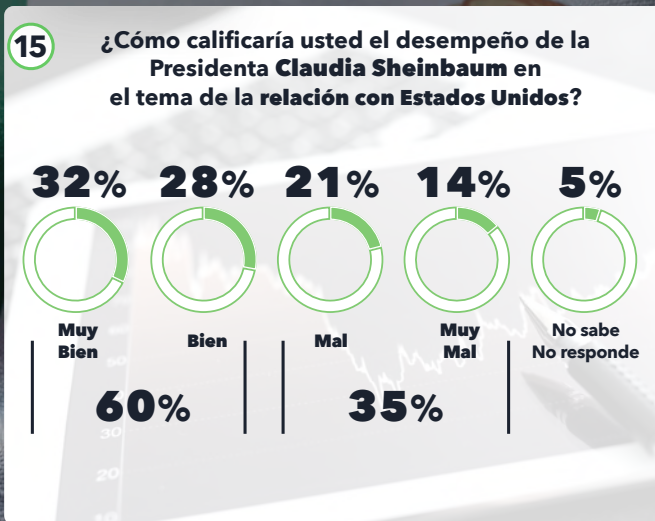
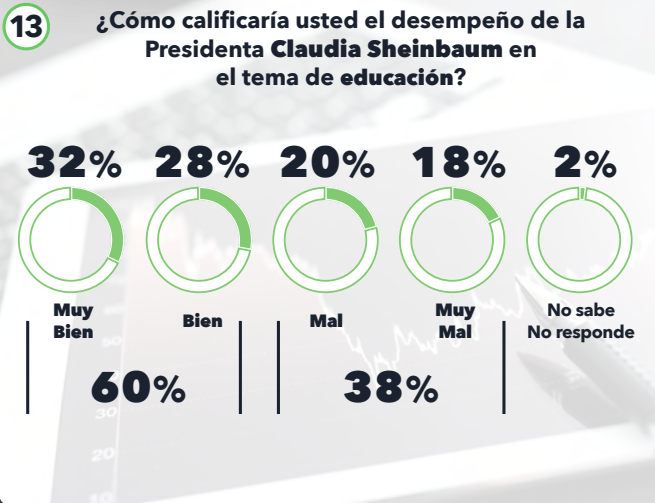
11 ¿Cómo calificaría usted el desempeño de la Presidenta **Claudia Sheinbaum** en el tema de **economía**?



12 ¿Cómo calificaría usted el desempeño de la Presidenta **Claudia Sheinbaum** en el tema de **salud**?



07 NOVIEMBRE 2025



Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad nacional. El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.

Entrevistas completas: 2,500
Nivel de confianza estadística: 95 %
Error máximo: +- 1.96 %
Periodo de levantamiento: del 02 al 06 de noviembre de 2025.
Fecha de publicación: 07 de noviembre de 2025.

www.electoralia.com.mx



DEMOCRACIA DE PARTIDOS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DIRECTA



Por Juan Reyes del Campillo,

Profesor-investigador de la UAM-Xochimilco.
Doctor en Estudios Sociales, licenciatura
y Maestría en Ciencia Política.



Entre los considerandos del decreto que crea la Comisión Presidencial y los temas de consulta pública para construir la iniciativa de reforma electoral, encontramos reiterados el *Régimen de Partidos Políticos y/o el Sistema de partidos*, así como las *Normas que rigen las consultas populares y/o la Democracia participativa, consultas populares o revocación de mandato*. Son un par de temáticas relacionadas con la democracia liberal pero que se corresponden, la primera, estrechamente con la democracia formal y representativa y, la segunda, específicamente con la democracia directa de la participación ciudadana.

Su presencia puntual en la agenda pública es que la democracia no se acaba ni se resuelve en la democracia de partidos, que tiene sus metas específicas en la distribución del poder formal y en la representación política. Por su parte, la democracia participativa tiene objetivos más inmediatos, vinculados con la necesaria consulta directa a la ciudadanía para la toma de decisiones.

Sin embargo, debe ser claro que, si bien se cuestionan los confines de la democracia representativa, la intención de la democracia participativa es ampliar el canon democrático, mediante la coexistencia y complementariedad entre las dos formas de democracia. La idea de coexistencia indica que no son necesariamente antagónicas y que sus diferentes formas de aplicación pueden convivir y retroalimentarse, mientras la complementariedad nos conduce a la búsqueda de objetivos distintos y por caminos diferentes.

Mientras la democracia representativa debe seguirse aplicando en el espacio nacional, la democracia participativa llega a desarrollarse mejor en los espacios locales.

Lo cierto es que la democracia representativa tiene un enorme déficit con la opacidad de los partidos políticos y su falta de rendición de cuentas respecto a los recursos públicos que se les otorga. En ese sentido, parece necesario regular mejor las cantidades que perciben y que exista una mayor claridad y transparencia del financiamiento que les entrega el Estado. Anteriormente, por ejemplo, los partidos erogaban durante las campañas electorales alrededor del 70% de su presupuesto en los medios de comunicación, dinero que ahora, al contar con tiempos oficiales en radio y televisión, lo destinan a otro tipo de cuestiones.

Por su parte, las regulaciones sobre la democracia participativa en México son genéricas y restrictivas. En general, los ciudadanos son convocados a participar en asuntos que les interesan más a los políticos que a la ciudadanía y, cuando se trata de destinar recursos, los ciudadanos tienen que disputárselos entre ellos. Muchas ocurrencias de los políticos deberían someterse a consulta ciudadana para que alcanzaran una mínima legitimidad. En todo caso, algo que debiera procesarse son los

aspectos que la clase política no tiene claridad ni consenso o que, después de llegar a una resolución, podrían consultarse a los ciudadanos para su legitimarse. Se trata de poner en práctica plebiscitos y referéndums.

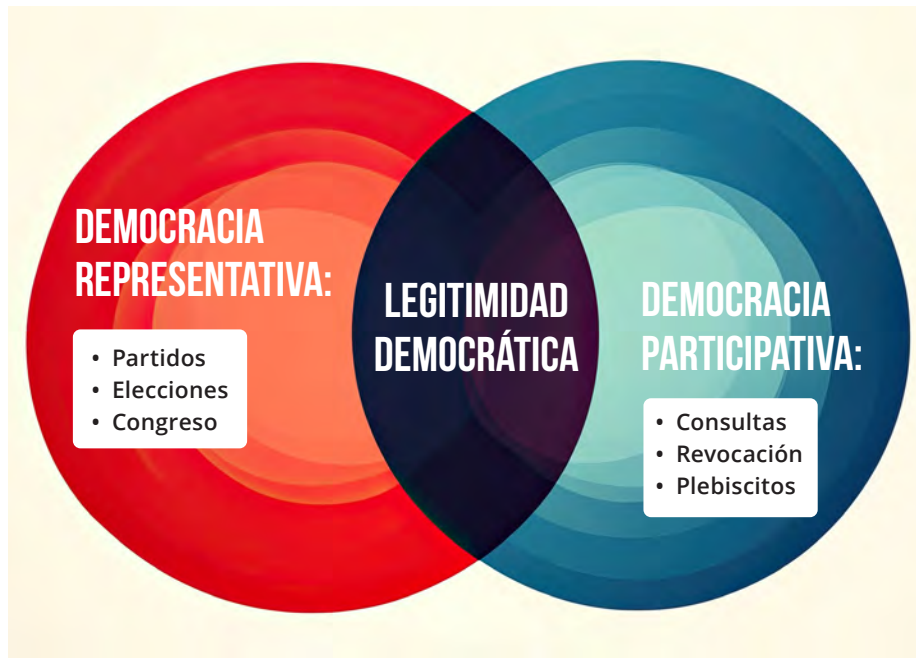
El régimen de partidos y el sistema de partidos

En realidad, se trata de dos asuntos de naturaleza diferente, pues mientras el régimen se remite al marco legal y a las prácticas que regulan la existencia de los partidos políticos, los sistemas de partidos se refieren al sistema de interacciones que resulta de la competencia entre los partidos. Su constitución y funcionamiento, sus derechos y obligaciones, están reguladas por la ley y los partidos deben cumplir ciertas condiciones para participar y mantenerse en la lid electoral. Los sistemas de partidos, como interacciones estructuradas de sus componentes, resultan de la distribución de los votos y permiten procesar de manera institucional las propuestas o proyectos que surgen desde el ámbito político.

Pretender modificar el sistema de partidos tiene algún sentido si se

La legitimidad de un gobierno ya no se gana cada seis años, debe renovarse todos los días





busca modificar radicalmente el sistema electoral. Dejar atrás el sistema electoral mixto por uno exclusivo de mayoría relativa, reducir el número de diputaciones de representación proporcional y aún, convertir el sistema electoral en una de carácter proporcional, tendría seguramente efectos en el sistema de partidos.

Si bien lo anterior resulta hasta cierto punto complicado, es más factible pensar en modificar el régimen, con el fin de obligar a la transparencia de los partidos y a que, ellos mismos, lleguen a establecer reglas más claras y precisas sobre la elección de sus candidatos y dirigentes. A fin de cuentas, los partidos hacen uso de recursos públicos, financiamiento y tiempos en radio y televisión.

Desde la reforma política de 1977 los partidos políticos en México fueron considerados entidades de interés público, legalidad que les ha garantizado una amplia diversidad de prerrogativas, así como participación en los procesos electorales de todo el país. La reforma de 1996 les otorgó recursos económicos y tiempos en radio y televisión.

No obstante, el manejo que hacen los grupos internos del fi-

nanciamiento, de las candidaturas a puestos de elección popular o de los mecanismos para seleccionar a sus dirigentes, nos muestran que existe un ejercicio privado y patrimonialista de los recursos e incentivos, además de una utilización discrecional y a veces arbitraria de la legalidad interna. Si algo distingue a los partidos políticos es la opacidad en el uso que hacen del dinero público y la falta de transparencia y claridad en el manejo de las reglas para seleccionar a sus dirigentes y candidatos.

Los partidos, de ser instancias intermediarias entre la sociedad y el Estado, llegaron a convertirse en instrumento de intereses particulares y de pequeños grupos vinculados con el Estado, por lo cual Katz y Mair (2004) los denominaron partidos cartel. Una evolución en su desarrollo que marcó una profunda distancia entre la idea de ser instrumentos de la sociedad hasta resultar simples vehículos de la contienda y el mercado político para satisfacer intereses de sus grupos internos.

Fueron las condiciones de la competencia lo que los llevó a este callejón sin salida. La necesidad de competir en un medio restringido y

compulsivo por los votos ciudadanos y, en consecuencia, por los recursos públicos, los condujo a recurrir a prácticas que reducen la política a mercadotecnia y a veces a meras simulaciones y tergiversaciones de los que pueden ser la oferta política y las demandas públicas.

A fin de cuentas, el dinero sepultó a la ideología. Lo cierto es que los partidos se encuentran entre las instituciones políticas más desprestigiadas y en las que menos confían los ciudadanos. Los actos de corrupción en que se han visto envueltos los políticos y que aparecen a la luz pública con relativa frecuencia, han minado el prestigio que alcanzó la democracia con la transición y la alternancia política.

De acuerdo con Panebianco (1990), los partidos se han configurado como maquinarias electoral-profesionales, en donde los conocimientos se han vuelto especializados para competir en el mercado político. Son los profesionales quienes ocupan el centro de gravedad de la organización. Lo anterior significa que existe una desactivación de las bases militantes para evitar diferencias internas, y con lo cual se pretende dar una imagen de unanimidad ante los votantes. Todo ello, en un entorno en el que se observa un cambio estructural y cultural de las bases de apoyo (Offe, 1992).

Democracia participativa y consultas populares

La democracia institucional, formal y representativa no tienen mucho futuro si no se profundiza la democracia liberal, básicamente mediante el ingrediente de la participación ciudadana. La democracia no se reduce a ideas o propósitos, sino que es también una forma de organización política que se sustancia en estructuras concretas, en donde se plantean exigencias democratizadoras y participativas de parte de los ciudadanos y de los grupos y

sectores organizados. Tampoco es solamente un régimen de gobierno que asegure una representación soportada en el voto ciudadano y la competencia política, sino que es además una forma de sociedad en la que los principios de igualdad y libertad se encuentren activos en el tejido social (Guerra y Tezanos, 2009; Cherezsky, 2015).

Un asunto muy importante de la democracia contemporánea es la legitimidad, sobre todo cuando estamos ante la presencia de una mutación del régimen representativo en donde se ha estado modificando la relación entre dirigentes y dirigidos. Con las elecciones se renueva la credibilidad de la democracia, y la autorización de los gobiernos supone una legitimidad de quienes asumen los cargos.

Pero ahora, el voto no es una autorización para tomar decisiones hasta la siguiente contienda electoral, y la legitimidad requiere de una constante revalidación. Ya no hay confianza absoluta, por lo cual los gobiernos se encuentran obligados a mantenerla con sus acciones públicas de manera permanente. Ahora es necesario diferenciar entre la legitimidad de los gobernantes y la legitimidad de sus acciones, las cuales tienen un carácter eminentemente sustancial (Rosanvallón, 2007).

El liberalismo conservador formuló una concepción de ciudadanía en estado mínimo, pasiva y neutral, suficiente nada más para una realización de fines individuales. Hoy observamos una ciudadanía que se replantea el concepto de comunidad política y retoma su vertiente activa. El ciudadano es ahora un ser eminente-

temente participativo y un verdadero protagonista de la comunidad.

Por lo anterior, lo que se encuentra en cuestión es el modelo hegemónico de la democracia -la democracia liberal-representativa- que solamente es capaz de garantizar una democracia limitada con una distancia creciente entre representantes y representados. Esta forma de democracia está en disputa con la democracia participativa directa, la cual se fortalece mediante una dinámica en la que sus protagonistas luchan en contra de la exclusión social, económica y política, y por asegurar los derechos civiles y una democracia de mayor intensidad, horizontal antes que vertical.

“ La democracia participativa no sustituye a la representativa, la complementa y la oxigena. ”

El modelo democrático hegemónico, con los partidos políticos como elemento centralizador de la política, da cada vez más muestras de agotamiento. La democracia formal y representativa a partir de una autorización electoral evidencia distanciamiento de la ciudadanía y cierto desencanto con las formas institucionales y el mismo desempeño de la democracia.

Revocación de mandato, iniciativa popular, consultas públicas, plebiscitos y referéndums, son prácticas políticas de la democracia participativa directa de los ciudadanos. Por lo general, los plebiscitos son consultas que se realizan antes de tomarse una decisión y tienen como fin orientarla, ya sea aceptando o rechazando una propuesta. Los referéndums buscan someter al cuerpo electoral la ratificación o el rechazo de una decisión adoptada por los poderes públicos. En México, aunque las formas de participación ciudadana no están consideradas en la Constitución, varias entidades las han regulado.

En una nueva reforma electoral se tendrán que estipular y garantizar diferentes métodos de participación ciudadana directa, los cuales permitan a la ciudadanía tomar decisiones sobre políticas públicas. Pero más allá de involucrarse en definiciones generales o políticas nacionales, la ciudadanía tendría mucho mayor interés en decidir sobre cuestiones que le atañen y que forman parte de su vida cotidiana. Una cosa no exenta a la otra.

La importancia radica en que, a partir de ello, los ciudadanos pueden aprender y desarrollar una cultura política participativa. Las prácticas democráticas son también un medio a partir del cual el cual los ciudadanos se involucran y participan en las decisiones, adquieren compromisos y responsabilidades. La democracia requiere de ciudadanos activos y participativos que analicen, discutan y decidan sobre asuntos políticos.

Cherezky, Isidoro (2015). *El nuevo rostro de la democracia*, México, FCE.

Guerra, Alfonso y José Felix Tezanos (2009). *La calidad de la democracia. Las demandas del Siglo XXI*, Madrid, Sistema.

Katz, Richard y Peter Mair (2004). "El partido cartel. La transformación de los modelos de partidos y de la democracia de partidos", *Zona Abierta*, 108/109.

Offe, Claus (1992). *Partidos políticos y nuevos movimientos sociales*, Madrid, Editorial Sistema.

Panebianco, Angelo (1990). *Modelos de partido*, Madrid, Alianza Universidad, 627.

Rosanvallón, Pierre (2007). *La contrademocracia. La política de la era de la desconfianza*, Buenos Aires, Manantial.

elect[✓]ralia

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

RANKING GOBERNADORAS & GOBERNADORES



03 NOVIEMBRE 2025

Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad estatal. El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.

En cada estado se realizaron 1,500 entrevistas completas para obtener un nivel de confianza estadística de 95 % y un error máximo de +- 2.53 %.





Periodo de levantamiento: del 29 octubre al 03 de noviembre de 2025.

www.electoralia.com.mx























RANKING
GOBERNADORAS &
GOBERNADORES

electoralia
 DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

TOP 10























1	Chiapas		Eduardo Ramírez		63.9 %
2	Coahuila		Manolo Jiménez		63.1 %
3	Quintana Roo		Mara Lezama		62.8 %
4	Guanajuato		Libia Dennise García		61.4 %
5	Aguascalientes		Tere Jiménez		60.0 %
6	CDMX		Clara Brugada		57.6 %
7	San Luis Potosí		Ricardo Gallardo		57.3 %
8	Hidalgo		Julio Menchaca		57.0 %
9	Yucatán		Huacho Díaz Mena		56.8 %
10	Tamaulipas		Américo Villarreal		55.6 %

RANKING
GOBERNADORAS &
GOBERNADORES

11	Puebla		Alejandro Armenta		55.2 %
12	Veracruz		Rocío Nahle		54.6 %
13	Querétaro		Mauricio Kuri		54.4 %
14	Jalisco		Pablo Lemus		53.6 %
15	Chihuahua		Maru Campos		52.5 %
16	Sonora		Alfonso Durazo		51.9 %
17	EDOMEX		Delfina Gómez		51.7 %
18	Tabasco		Javier May		51.3 %
19	Morelos		Margarita González		50.7 %
20	Nuevo León		Samuel García		49.8 %
21	Colima		Indira Vizcaíno		49.2 %

RANKING
GOBERNADORAS &
GOBERNADORES

electoralia
 DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

22	Campeche		Layda Sansores		48.1 %
23	Guerrero		Evelyn Salgado		47.8 %
24	Durango		Esteban Villegas		47.3 %
25	Oaxaca		Salomón Jara		45.9 %
26	Baja Sur		Víctor Manuel Castro		43.8 %
27	Michoacán		Alfredo Ramírez		43.5 %
28	Tlaxcala		Lorena Cuellar		43.2 %
29	Nayarit		M. Ángel Navarro		43.0 %
30	Baja California		Marina del Pilar		38.4 %
31	Zacatecas		David Monreal		37.0 %
32	Sinaloa		Rubén Rocha		31.1 %



Por Ildefonso Aguirre

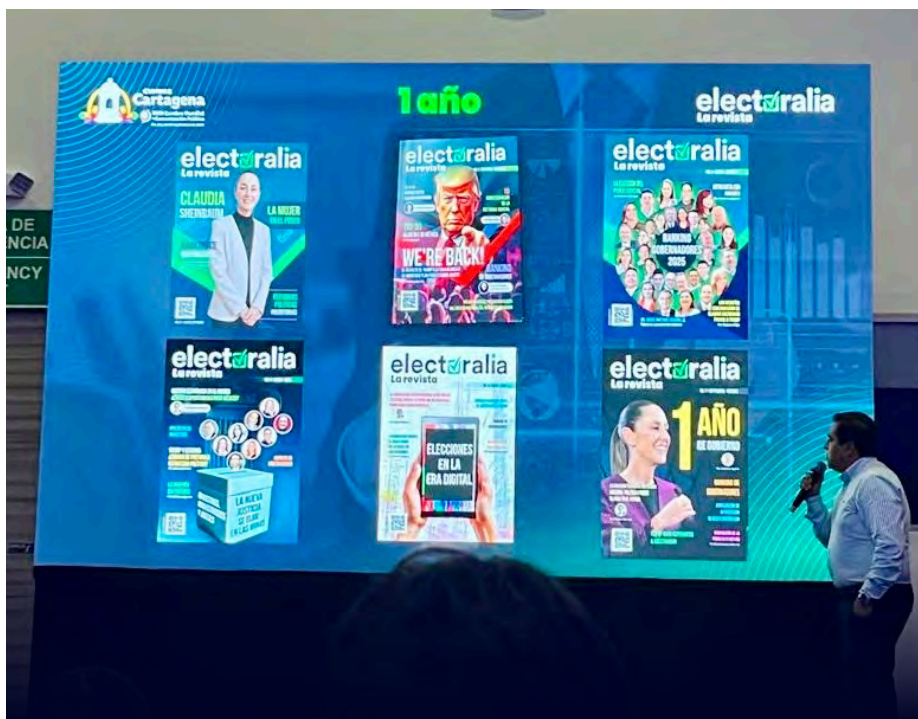
Publisher y Co-Fundador de Electoralia
Licenciado en Ciencias de la Comunicación
Máster en Publicidad por la Universidad Europea
de Madrid

Una cita con la política, la comunicación y las ideas

Cartagena de Indias volvió a ser el punto de encuentro de los grandes nombres de la comunicación política iberoamericana. Durante tres días, la **XXIII Cumbre Mundial de**

Comunicación Política reunió a más de **dos mil asistentes** —entre estrategias, candidatos, periodistas y consultores— en el Centro de Convenciones Las Américas, en un evento que reafirmó por qué este foro se ha convertido en uno de los mas importantes.

Bajo el lema de la profesionalización y el intercambio de ideas, la ciudad amurallada se convirtió en un laboratorio vivo de innovación, investigación y estrategias electorales. En ese contexto, **Electoralia La Revista tuvo una participación**, encabezada por **Ildefonso Agui-**



“ Para Electoralia el futuro de la comunicación política no está solo en la tecnología, sino en la capacidad de escuchar, interpretar y narrar lo que la sociedad siente y espera. Ahí está el verdadero poder de los datos: en convertir información en significado. ”

re, Publisher de *Electoralia*, quien presentó su ponencia “**Datos que cuentan historias, historias que transforman la política**”, enfocada en el poder de los datos para construir narrativas políticas más humanas y efectivas.

“Los datos no solo sirven para medir, sino para conectar con las emociones y entender el pulso de la gente. La historia detrás del número es lo que transforma la política”,

El caso de *Electoralia*, que combina el trabajo de una casa encuestadora con la publicación de una revista de análisis político, fue presentado como un ejemplo de innovación editorial y estrategia de contenido basada en *insights* reales. Una muestra de cómo las métricas pueden inspirar narrativas poderosas, y cómo la política necesita, más que nunca, de una lectura emocional de la realidad social.

El cierre de la Cumbre estuvo marcado por el anuncio de su próxima edición: **Montevideo, Uruguay**, será sede en abril de 2026. El presidente del evento, **Daniel Ivoskus**, destacó la relevancia de



abrir nuevos espacios en el Cono Sur y de mantener el espíritu colaborativo que caracteriza a la comunidad global de la comunicación política.

“La Cumbre es un punto de encuentro entre generaciones, donde compartimos experiencias, métodos y visiones. Es la evidencia de que la comunicación sigue siendo el corazón de la política”, señaló Ivoskus.

Para Electoralia el futuro de la comunicación política no está solo en la tecnología, sino en la capacidad de escuchar, interpretar y narrar lo que la sociedad siente y espera. Ahí está el verdadero poder de los datos: en convertir información en significado.



Un cierre con propósito

La **Cumbre de Cartagena 2025** dejó una huella imborrable. Fue más que un encuentro de profesionales: un recordatorio de que la política sigue siendo una historia contada por personas, para personas. Y que detrás de cada cifra, discurso o estrategia, hay una verdad que merece ser escuchada: **la emoción humana que da sentido a los datos.**

electralia

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

RANKING CDMX ALCALDES & ALCALDESAS























OCTUBRE 2025

www.electoralia.com.mx

RANKING CDMX
ALCALDES &
ALCALDESAS

electoralia
DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

TOP 10

1	Tlalpan		Gabriela Osorio		62.2 %
2	Cuauhtémoc		Alessandra Rojo de la Vega		59.8 %
3	Álvaro Obregón		Javier López Casarín		59.4 %
4	Coyoacán		Giovani Gutiérrez Aguilar		58.9 %
5	Venustiano Carranza		Evelyn Parra		58.3 %
6	Iztapalapa		Aleida Alavez		56.5 %
7	Cuajimalpa		Carlos Orvañanos Rea		56.3 %
8	Benito Juárez		Luis Mendoza		55.5 %
9	Iztacalco		Lourdes Paz		55.1 %
10	Gustavo A. Madero		Janecarlo Lozano		54.2 %

RANKING CDMX
ALCALDES &
ALCALDESAS



Metodología

Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad a nivel alcaldía. El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.

Entrevistas completas: 16,000 en total, 1,000 por alcaldía

Nivel de confianza estadística: 95 %

Error máximo: +- 3.0 % por alcaldía

Fecha de levantamiento del 27 al 31 de octubre de 2025

MARKETINERA

COMUNICACIÓN BASADA EN INSIGHTS



"Hazlo viral"

"Ponte creativo"

"Métele más diseño"

"Sólo cambiale tantito"

"Lo necesito para ayer"

"Hazlo igual pero diferente"

"Necesito el logo más grande"

"Haz tres opciones para escoger"

"Si me gusta... pero no me encanta"

"Quiero que impacte, pero no tanto"

"Eso lo hace mi sobrino gratis en Canva"

Y después de muchos cambios... lo que más valoramos es crear juntos

De corazón:

¡Te deseamos felices fiestas!

CAMPAÑAS
360

MKT
POLÍTICO

PUBLICIDAD
ATL / BTL

PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL

DIGITAL



T. 55 2150 8283

WWW.MARKETINERA.COM.MX

LA GENERACIÓN CENTENNIAL RUMBO A LAS ELECCIONES 2027



Por Enrique Durán

Estudiante 5 semestre de periodismo en la universidad IBERO.
Colaborador en radio radar de 90.9, Redacción de Vavel México,
Podcast Date cuenta y Electoralia el podcast



Los centennials son la generación nacida entre el año de 1995 y 2009. Para el año 2027 la mayoría de estos jóvenes contarán con la edad necesaria para votar en la que podría ser una elección que definirá el rumbo de México. Pues con 16 gobernaturas, los 500 representantes de la cámara de diputados y varias presidencias municipales; esta votación definirá si el país continúa apoyando el movimiento morenista o si se genera un rechazo.

Según datos del Inegi en 2020 casi el 25 por ciento de la población mexicana eran los jóvenes y niños de entre 10 y 24 años. Hoy estos jóvenes tienen entre 15 y 29 años y en su mayoría podrán votar en las elecciones de 2027. Es decir, más de un cuarto del padrón electoral estará conformado por jóvenes de la generación Centennial. (EFE, 2023)

Esta generación tiene una característica principal y es que son los nativos digitales, han crecido inmersivos en internet y las redes sociales. Esto podría desencadenar una nueva estrategia nunca vista en las campañas políticas. Pues con el alto porcentaje de votos en juego por este grupo de edad, los partidos deben buscar maneras de atraer e impactar en estos jóvenes que cuentan con identidades, gustos y preocupaciones muy distintas.

“Los centennials son la primera generación 100% digital: consumen redes, videos y música más que cualquier otro grupo.”

¿Qué interesa a los jóvenes Centennials?

A diferencia del cambio progresivo a lo largo de las generaciones en gustos e intereses. Las encuestas revelan que la generación Centennial tiene cambios drásticos en muchos rubros, uno muy relevante su relación con los medios de comunicación.

Según estudios realizados por la universidad complutense de Madrid a jóvenes latinoamericanos, principalmente mexicanos y colombianos, los jóvenes centennials consumen en su mayoría videos, en segundo lugar, música y en terceros juegos. Lo que sorprende es que las noticias son el cuarto contenido consumido por esta generación. Mientras que la generación millennial consume muchas más noticias aproximadamente un 6% más. (Martínez-Estrella et al., 2023)

Entre los temas que más preocupan a los jóvenes de ahora están las causas sociales y los temas ecológicos. Esta es la conocida de manera despectiva como la generación de cristal, de la que hable un poco en ediciones anteriores de esta revista.

Esta generación valora en gran medida la diversidad, la representación de distintos géneros, razas y religiones. La inclusión juega un papel muy importante para estos jóvenes

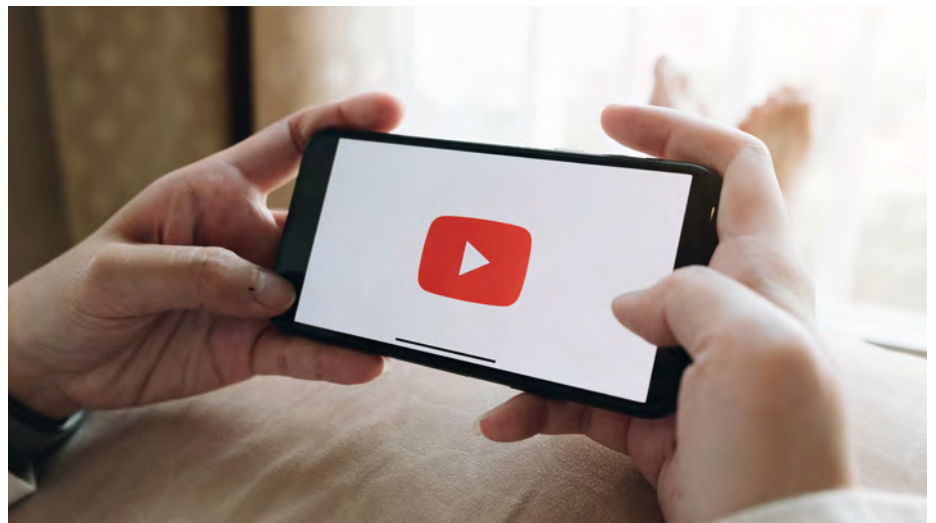
y suele representar un aspecto demasiado importante en el momento de tomar decisiones. Una encuesta realizada por Deloitte Global 2023 Gen Z and Millennial Survey (La encuesta más grande realizada a esta generación) reveló que el 57% de los jóvenes de este grupo considera que las empresas deben tomar postura cuando de temas sociales se habla.

Por el lado ecológico, una encuesta realizada por el periódico, The guardian, dio a conocer que los jóvenes de 18 a 24 años (millennials) son la generación que más apoya las causas ecológicas fuertes. (*Tapping into the Power of Young People for Climate Action*, s. f.)

¿Dónde se informan los jóvenes de esta generación?

Bueno, pero ¿dónde se informan? Mientras que el 44 por ciento de los millennials consumen televisión como principal medio. Solo el 27% de los centennials la consume como medio principal. Esto reafirma la conexión que tiene esta generación con las redes sociales, pues se estima que 59.2% tiene como medio principal estas redes. (*Resultados Encuesta Centennials*, s. f.)

Lo que representa un cambio drástico en la manera que los partidos deberán enfocar sus campañas. Pues hasta ahora, aunque las redes



sociales están formando una parte importante de ellas, no se han vuelto una fuente principal, aún es muy importante el trabajo en tierra y los comerciales a través de medios tradicionales tienen un gran impacto.

La elección de 2027 podría ser la que modifique la manera de hacer política como se ha visto desde hace años. Pero está claro que si los partidos quieren acaparar el voto de los jóvenes, estas elecciones deben tener una presencia fuerte a través de redes y medios digitales.

¿Qué piensan los jóvenes de la política?

Una encuesta realizada por la organización #Tuvoztuvoto arrojó los intereses y la percepción de los jóvenes centennials durante las elecciones del año 2021. En primer lugar, la encuesta arrojó resultados que contradicen un estereotipo que se tiene de los más jóvenes sobre que sus familias pueden influenciar el voto.

Según datos de este estudio, del 100 por ciento de los encuestados, solo el 10 por ciento de los encuestados piensa que su voto pudo estar influido por las inclinaciones políticas que tenga su familia.

Además, es claro que una gran cantidad de jóvenes se han apartado del mundo político. ¿Cuál es la razón? Pues según #Tuvoztuvoto, en primer lugar esto se debe a que este sector de la población percibe que las instituciones gubernamentales



y políticas son corruptas. Y como segunda idea los votantes de estas edades no entienden la relevancia e impacto de realizar su sufragio.

Y la pregunta final ¿Qué define tu voto? Pues se estima que existe un porcentaje muy parejo entre la imagen pública del candidato y el partido político del que provienen, como razón para escoger por quien votar, este número siendo muy cercano al 40%. Y aproximadamente un 20% realmente escoge basándose en las propuestas.

¿Qué nos deja todo este análisis?

Es claro que la generación centennial tiene el poder de cambiar las elecciones que vienen. Pueden ser un factor relevante si es que los partidos logran encontrar la manera de acercarse a ellos.

Y entre los principales factores para lograr este acercamiento deben estar su proximidad a las redes sociales y su actitud positiva ante los temas ecológicos, sociales y de desigualdad.

Todos estos aspectos serán clave, pero solo tras la elección de 2027 podremos saber si triunfaron las estrategias o ganó la apatía política que cada vez crece más en este sector de la población mexicana.

Es curioso que muchos de los jóvenes buscan un cambio en su país, pero han perdido la confianza en lograr este cambio a través de sus gobernantes. Ahora buscan lograrlo a través de sus propios medios, ya sea manifestándose o haciendo uso de las redes sociales como un arma para ser escuchados.

Referencias:

EFE. (2023, marzo 6). Consumo de bienes y servicios en México incrementó 6.5% en 2022: Inegi. *Alto Nivel*. <https://efs.efeservicios.com/texto/consumo-mexico-aumenta-2022/55010660141>

Martínez-Estrella, E.-C., Samacá-Salamanca, E., García-Rivero, A., & Cifuentes-Ambra, C. (2023). Generation Z in Chile, Colombia, México, and Panama: Interests and new digital consumption habits. Their use of Instagram and TikTok. *Profesional de la información*, 32(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.18>

Resultados Encuesta Centennials. (s. f.). Recuperado 30 de septiembre de 2025, de <https://www.arcgis.com/apps/dashboards/2a5c1a5e617d40c49f044be2cbf13802>

Tapping into the power of young people for climate action. (s. f.). UNDP. Recuperado 3 de octubre de 2025, de <https://www.undp.org/blog/tapping-power-young-people-climate-action>

EL PODER DE LA GRIETA:

AUTORITARISMO Y COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LA POLARIZACIÓN

Por Mariano Ferreira

Consultor Político y Estratega

Cómo los liderazgos contemporáneos transforman el conflicto político en estrategia de poder. El caso argentino de Javier Milei como ejemplo de una comunicación basada en la confrontación.

La era del antagonismo

En la política contemporánea, el antagonismo ya no es una consecuencia indeseada del conflicto democrático: es su materia prima. Desde Estados Unidos hasta la India, pasando por Brasil, Hungría o Argentina, los líderes que mejor comprenden las lógicas emocionales de la comunicación digital han convertido la polarización en su principal herramienta de poder.

El estratega estadounidense Karl Rove, cerebro de la maquinaria republicana durante el gobierno de George W. Bush, supo interpretar con precisión una idea heredada del filósofo Carl Schmitt: la política se organiza en torno a la distinción entre amigo y enemigo. Aquello que décadas atrás parecía una categoría ajena a las democracias liberales, hoy encuentra nuevas formas en los liderazgos autoritarios del siglo XXI.

El antagonismo como estrategia de comunicación

Federico Finchelstein (2020), en *Aspirantes a fascistas*, advierte que los populismos actuales reproducen ciertas lógicas de los fascismos históricos: la apelación emocional, la manipulación de la verdad y la consolidación de un liderazgo carismático que se presenta como encarnación exclusiva del pueblo. El adversario político deja de ser un competidor legítimo y se convierte en un enemigo moral, lo que elimina toda posibilidad de diálogo democrático.

En este contexto, los discursos de odio ocupan un papel central. Según Finchelstein, estas narrativas no solo dividen, sino que habilitan prácticas autoritarias bajo el ropaje democrático. Coincide Anne Applebaum (2024), quien señala que la desinformación y las campañas de desprestigio deslegitiman a la oposición y generan un clima de miedo que profundiza la polarización. Estas tácticas —que incluyen la difamación sistemática y la



construcción de enemigos internos— han sido históricamente empleadas en regímenes como el estalinismo o en gobiernos contemporáneos como Irán y Venezuela.

Cass Sunstein (2001) aporta una mirada complementaria al sostener que la fragmentación de la esfera pública en “cámaras de eco” debilita la deliberación democrática. Las redes sociales, lejos de ampliar la conversación, tienden a conformar comunidades cerradas donde los usuarios solo se exponen a contenidos que refuerzan sus propias creencias. La comunicación política, entonces, se convierte en una competencia de fidelidades afectivas más que en un espacio de debate racional.

Argentina y la política de la confrontación permanente

El gobierno de Javier Milei constituye un caso paradigmático de cómo la polarización puede convertirse en una estrategia estructural de comunicación política. Desde su campaña electoral, Milei construyó un relato basado en la confrontación: la existencia de una “casta” corrupta y parasitaria —el enemigo interno— frente a un “pueblo” productivo y honesto que él dice representar.

Su discurso combina insulto, ironía y moralización, transformando a los adversarios en símbolos del mal y de la decadencia nacional. En

El antagonismo se volvió una estrategia de poder

ese sentido, su retórica no busca convencer sino movilizar emocionalmente a una base que se siente agraviada por la política tradicional. Las redes sociales se han convertido en el principal canal de esta narrativa, permitiéndole comunicarse sin mediación periodística y reforzar el vínculo identitario con su electorado.

El antagonismo se vuelve así una forma de legitimación: cuanto más reacciona el sistema político y mediático frente a sus provocaciones, más crece su autoridad entre los seguidores. La polarización se convierte en un activo político, un instrumento para consolidar poder en un escenario de crisis económica y desconfianza institucional.

La erosión de la democracia deliberativa

Como advierte Mario Riorda (2021), los gobiernos actuales construyen legitimidad mediante estrategias comunicacionales que pueden oscilar entre la deliberación democrática y la manipulación discursiva. En los contextos autoritarios o de populismo extremo, la comunicación deja de ser un espacio de diálogo para



“

Los liderazgos contemporáneos han convertido la polarización en su principal herramienta de poder.

”

transformarse en una herramienta de control simbólico.

Hannah Arendt (1951) ya había anticipado que los regímenes totalitarios sostienen su poder sobre narrativas que presentan al gobierno como garante exclusivo del orden, deslegitimando toda disidencia y minando la capacidad crítica de la ciudadanía.

Gideon Rachman (2022), en *La era de los líderes autoritarios*, identifica un patrón común entre los líderes contemporáneos: el culto a la personalidad, el desprecio por el Estado de derecho, la afirmación de representar al “pueblo real” frente a las élites, y una política basada en el miedo y el nacionalismo. Freedom House documenta que 2020 fue el decimoquinto año consecutivo de retroceso en las libertades políticas globales, evidencia de que las democracias enfrentan una erosión silenciosa pero sostenida.

La grieta como modelo de gobierno

La articulación de estos planteos permite comprender que la polarización ya no es un fenómeno coyuntural, sino un dispositivo político estructural. Los discursos de odio y las estrategias de antagonismo permanente funcionan como motores de cohesión interna, aunque al costo de debilitar las instituciones, erosionar la confianza ciudadana y limitar el pluralismo.

El caso argentino demuestra que incluso en democracias consolidadas (hoy más cercanas a una autocracia), la grieta puede transformarse en un proyecto de gobierno. La pregunta que queda abierta es si la ciudadanía, los medios y las instituciones democráticas serán capaces de reconstruir los vínculos deliberativos que permitan recuperar la conversación democrática frente al ruido ensordecedor del odio.

Mariano Ferreira

Es licenciado en Comunicación de la UNSAM, Maestrando de Comunicación y Marketing Política de la UNIR. Se desempeña como Consultor Político y Estratega desde hace más de 25 años de experiencia en campañas electorales presidenciales, gubernamentales y municipales en Latam.

Ha trabajado como consultor y estratega para distintos gobiernos en varios países.

Es docente en varias Universidades de Latam; actualmente es el Director de Comunicación Estratégica de Alacop (Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos) elegido en la asamblea de Cartagena Colombia 2025.

Junto a su empresa GUASAP CONSULTORA han sido ganadores Ganadores de varios premios Napolitan Victory Award, entre los que destacan: Mejor Campaña Audiovisual de año, Mejor Campaña Digital del año y mejor Estrategia.

Referencias

- Applebaum, A. (2024). *Autocracy, Inc.: The Dictators Who Want to Run the World*. Doubleday.
- Arendt, H. (1951). *The Origins of Totalitarianism*. Harcourt Brace.
- Finchelstein, F. (2020). *Aspirantes a fascistas: Democracia y extremismo en tiempos de crisis*. Fondo de Cultura Económica.
- Freedom House. (2020). *Freedom in the World 2020: A Leaderless Struggle for Democracy*. Freedom House.
- Rachman, G. (2022). *La era de los líderes autoritarios*. Debate.
- Riorda, M. (2021). *Comunicación gubernamental 360°. Estrategias integradas para gobiernos y líderes*. La Crujía.
- Sunstein, C. (2001). *Republic.com*. Princeton University Press.

¿QUÉ ES LA FELICIDAD?



Por Ildfonso Aguirre

Publisher y Co-Fundador de Electoralia
Licenciado en Ciencias de la Comunicación
Máster en Publicidad por la Universidad Europea de Madrid



Pocas palabras son tan universales y, al mismo tiempo, tan misteriosas como *felicidad*. La escuchamos a diario, la perseguimos en silencio, la prometemos a los demás... pero ¿sabemos realmente qué es? Quizá lo más humano que tenemos es precisamente esa búsqueda permanente de bienestar, de plenitud, de equilibrio entre lo que deseamos y lo que somos. Cada persona le da su propio significado, pero al final todos coincidimos en lo esencial: queremos ser felices.

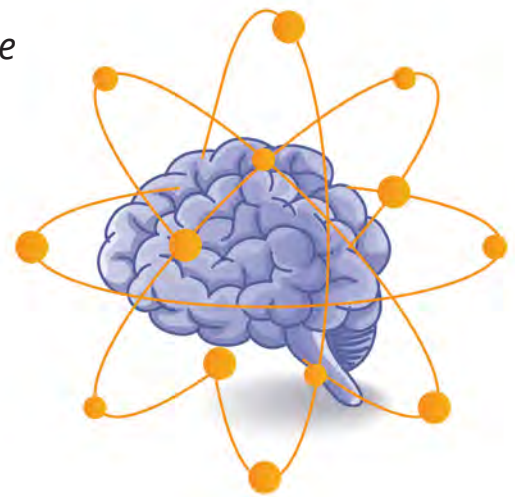
Vivimos en una época en la que el éxito se mide con métricas, y con resultados tangibles. Pero hay algo que los números no capturan: la paz interior, la conexión con los demás, el propósito. La felicidad no se mide en cifras, sino en momentos. En lo que dura una sonrisa sincera, una tarde tranquila o una conversación que te reconcilia con la vida.

Desde la antigua Grecia, pensadores han intentado definirla. Para **Aristóteles**, la felicidad (*eudaimonía*) era el fin último de la existencia humana: vivir de acuerdo con la virtud. **Epicuro** la entendía como la búsqueda del placer moderado, del disfrute sencillo. Los **estoicos**, en cambio, afirmaban que la verdadera felicidad estaba en la serenidad interior, en aceptar lo que no podemos cambiar.

Siglos más tarde, durante la Ilustración, la felicidad se transformó en un derecho: algo que los gobiernos y las sociedades debían garantizar. De hecho, la Constitución de Estados Unidos la menciona entre los principios fundacionales: "la búsqueda de la felicidad". Pero más allá de las palabras, la felicidad ha seguido siendo un ideal en movimiento, una brújula moral que orienta al ser humano en su tránsito por la vida.





Hoy, la ciencia también ha intentado entender este fenómeno. Uno de los estudios más largos y reveladores

La felicidad tiene una base biológica: dopamina, serotonina, oxitocina y endorfinas son los mensajeros químicos del bienestar.



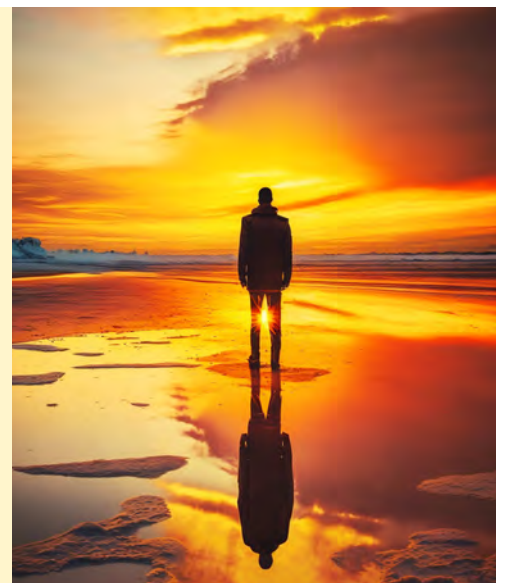
es el **Estudio de Harvard sobre la Felicidad**, que lleva más de 85 años siguiendo la vida de cientos de personas. Su conclusión es tan simple como poderosa: *las relaciones humanas son la clave de la felicidad*. No es el dinero, ni la fama, ni los logros personales lo que nos hace felices, **sino la calidad de los vínculos que cultivamos**.

La **psicología positiva**, impulsada por Martin Seligman, define la felicidad a través del modelo **PERMA**, que agrupa cinco componentes esenciales:

-  **Emociones positivas**, como la gratitud o la esperanza.
-  **Compromiso**, sentir que lo que hacemos nos absorbe y apasiona.
-  **Relaciones**, el apoyo y la conexión con otros.
-  **Sentido**, la sensación de que nuestra vida tiene propósito.
-  **Logros**, el esfuerzo que culmina en satisfacción.

A su vez, la **neurociencia** ha identificado que la felicidad no es un estado mágico, sino un equilibrio químico entre dopamina, serotonina, oxitocina y endorfinas. Son los neurotransmisores del bienestar, y se activan cuando experimentamos **amor, gratitud, ejercicio o generosidad**.

Paradójicamente, nunca habíamos tenido tanto y, sin embargo, tantos se sienten vacíos. Vivimos en un mundo donde la comparación constante amplificada por las redes sociales genera





ansiedad, insatisfacción y la sensación de que nunca es suficiente. La promesa del bienestar se ha convertido en una carrera interminable.

Y tal vez el error está en confundir *felicidad* con *euforia*. La primera es duradera, pausada y silenciosa. La segunda es fugaz y adictiva. Ser feliz no es vivir sin problemas, sino aprender a navegar con calma en medio de ellos.

Numerosos estudios recientes señalan que la felicidad duradera proviene del propósito.

Quienes sienten que su trabajo, su familia o sus acciones tienen sentido experimentan mayores niveles de bienestar. La felicidad, entonces, no se busca: se construye, paso a paso, haciendo algo que trascienda más allá de uno mismo.

Ayudar, crear, compartir, inspirar... cada acción con sentido amplifica la felicidad. Como decía Viktor Frankl, sobreviviente del Holocausto y autor de *El hombre en busca de sentido*:

"La felicidad no puede perseguirse; debe sobrevenir como consecuencia de dedicarse a una causa mayor que uno mismo."

En un mundo tan polarizado, tan cargado de presiones, la felicidad también puede entenderse como un acto de resistencia.

Ser feliz, cuidar la mente, construir vínculos y buscar equilibrio no es frivolidad: es salud, es humanidad. Si logramos crear entornos donde las personas puedan florecer, también construiremos sociedades más justas, empáticas y sostenibles.

La felicidad colectiva empieza con la individual. Cada sonrisa compartida, cada gesto amable, cada conversación honesta, suma.

Siempre lo he pensado y siempre lo digo a mis amigos: "Tal vez la felicidad no esté en ningún destino final, sino en el recorrido." "La felicidad no está en el objetivo, está en la camino" Está en los detalles: en un amanecer, en la risa de un hijo, en el abrazo que llega cuando más se necesita, el compartir con un amigo, en la certeza de que aunque la vida no siempre sea perfecta vale la pena vivirla.

“

La felicidad
no se busca:
se construye.



”

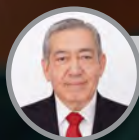
La felicidad no es una meta; es un estado que se cultiva. Y quizá, cuando uno deja de perseguirla y empieza a vivirla, la encuentra.

**La felicidad
no está en el destino,
está en el camino**



IN PRINCIPIO ERAT VERBUM®

LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN CÍVICA: FOMENTAR EL COMPROMISO CIUDADANO



Por Simón Vargas Aguilar ©*

Asesor en Materia de Seguridad Nacional y Seguridad Binacional en la American Society of Mexico (AMSOC).

El pasado 2 de junio de 2024, México vivió uno de los días más trascendentales de su historia reciente: las elecciones federales más grandes y complejas de su democracia moderna. Fue un momento de euforia colectiva, de promesas de transformación, además nuestro país se unió a lo que se ha denominado como

el “*superciclo electoral*” global, un fenómeno que, de acuerdo con datos de International IDEA, involucró a más de 70 países y cerca de dos mil millones de votantes en un año marcado por la incertidumbre radical (International IDEA, 2025).

En nuestro país, no solo se renovó la presidencia con la histórica victoria de la actual Presidenta

Claudia Sheinbaum Pardo, sino que también se eligieron a 500 diputados federales y 128 senadores, en una contienda que involucró de igual forma elecciones locales en nueve entidades; sin duda fueron momentos llenos de polarización mediática y de un optimismo cauteloso ante la posibilidad de una “Cuarta Transformación” consolidada.

Sin embargo, hoy, un año después, lo que persiste no es el eco de los discursos victoriosos, sino el vacío ensordecedor de la abstención y es que en datos oficiales del Instituto Nacional Electoral (INE), solo el 59.7 % de la lista nominal de 98.3 millones de electores participó, dejando a 39.5 millones de voces mexicanas en el margen del proceso democrático (Instituto Nacional Electoral [INE], 2024).

Esta cifra, aunque representa un avance respecto al 44.1 % de 2009, marca un retroceso del 63.4 % observado en 2018 y dibuja un panorama inquietante: el de una democracia donde la participación no es la norma, sino la excepción. Como sociedad estos datos deberían instarnos a la reflexión y sobre todo a acciones más certeras, por supuesto que hay diversas líneas que deben ser analizadas como la violencia que marcó las campañas de 2024, con 37 candidatos asesinados, según reportes de Integralia (Ugalde, 2024), la decadencia en la confianza de las instituciones, o la manera en la que la corrupción y el tráfico de influencias han generado un aumento en la impunidad, lo que nos lleva a cuestionarnos ¿Cómo es posible que en una nación donde la corrupción consume presupuestos públicos, el narcotráfico infiltra instituciones y la desigualdad ahoga esperanzas, tantos elijan la indiferencia como forma de resistencia? La respuesta, en mi opinión, podría encontrarse en un olvido sistemático de la educación cívica como eje de nuestra formación colectiva.

La educación cívica no debería verse como una “materia optativa”; es el andamiaje indispensable para construir ciudadanos activos y responsables, no sólo espectadores políticos. Darle la importancia que merece significa infundir en niñas, niños y adolescentes el compromiso con la participación como un hábito ético y práctico; significa entender que un voto es sinónimo

de acción colectiva, de monitoreo de presupuestos locales y de desafío a políticas injustas con argumentos informados que día con día se convierten en herramientas que nos harán comprender de mejor manera nuestro papel en la sociedad.



“Un niño que participa en un parlamento escolar aprende que su injerencia colectiva puede incidir en lo tangible.”

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha documentado que programas cívicos robustos elevan la participación juvenil en un 25-30 % en naciones como Finlandia o Estonia (OCDE, 2024). En México, sin embargo, el currículo educativo, aún marcado por las reformas de 2019 y los rezagos post-pandemia, destina apenas un 5% del tiempo escolar a estos temas, según evaluaciones del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE, 2024), causando una generación con escasas herramientas democráticas.

La esencia profunda de la educación cívica

La educación cívica, en su núcleo más puro, trasciende la memorización de artículos constitucionales

o el recitado mecánico de himnos nacionales; es la pedagogía de una libertad responsable, un proceso sistemático que dota a los individuos con conocimientos, habilidades y valores para no solo comprender la vida pública, sino para intervenir en ella con eficacia y ética.

Como define la UNESCO en su Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, esta formación promueve competencias clave como el pensamiento crítico, la empatía intercultural y la resolución pacífica de conflictos, esenciales en un ecosistema global saturado de desinformación y polarización (UNESCO, 2023). En México, donde el 72 % de los jóvenes entre 15 y 24 años obtiene noticias principalmente de plataformas como *TikTok* y *WhatsApp*, lo anterior en datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información (ENDUTIH) 2024 del INEGI, enseñar a verificar fuentes, reconocer sesgos y debatir con respeto no es un lujo pedagógico, sino una necesidad imperiosa para la supervivencia democrática.

La insistencia en iniciar este proceso en las escuelas no es ocurrencia, es un imperativo neurocientífico y sociológico y es que no podemos pasar por alto que de acuerdo con informes como: *“Educación para la Democracia”* de la OCDE durante la infancia y adolescencia, el cerebro exhibe una plasticidad neuronal óptima para internalizar hábitos sociales (OCDE, 2024).

Un niño de primaria que participa en un “parlamento estudiantil” simulado, donde se decide el destino de recursos escolares como patios o bibliotecas, aprende de manera visual y práctica que su injerencia colectiva puede incidir en lo tangible. Este “efecto multiplicador” ha sido cuantificado: estudiantes expuestos a pedagogías cívicas participativas muestran un 28 % más de probabilidades de involucrarse en actividades voluntarias y electorales cuando se

conviertan en adultos (OCDE, 2024). En contraste, el sistema educativo mexicano, pese a los ejes cívicos incorporados en 2019, asigna solo entre el 5 y 7 % del currículo a estos contenidos, según el diagnóstico del INEE (2024). El saldo es preocupante: la Encuesta Nacional de Cultura Cívica (ENCUCI) del INEGI, con datos proyectados a 2024, revela que apenas el 17 % de los jóvenes de 15-24 años participa en organizaciones sociales o comunitarias, un indicador de apatía que se filtra directamente en la baja participación electoral.

La educación cívica debe ser transversal pero sobre todo, integradora; fusionar historia con simulacros de transiciones democráticas, matemáticas con el análisis de desigualdades presupuestales usando datos abiertos del INEGI o ética con el diseño crítico de campañas políticas, como ejemplo recordemos que Estonia, emergiendo del colapso soviético, implementó un programa de “e-cívica” digital desde la primaria, elevando su participación electoral al 63% en comicios recientes (International IDEA, 2025).

Nuestro país tiene muchas herramientas que podrían usarse para implementar este y otros modelos; lo anterior invirtiendo un porcentaje del presupuesto educativo en iniciativas, por supuesto en alianza con el INE y organizaciones no gubernamentales, lo que podría incrementar la participación nacional al 70 % al cabo de una década.

También se debe aceptar que no todo es destinar recursos, las barreras son múltiples, por ejemplo, docentes con salarios insuficientes (promedio de 12,000 pesos mensuales, INEGI, 2024), aulas superpobladas en regiones rurales donde el 30 % de las primarias carece de materiales cívicos básicos (INEE, 2024), y contextos de violencia que convierten las escuelas en espacios precarios, y por supuesto no se puede perder de vista la violencia que

azota el país, en Guerrero el 25% de las instituciones educativas reporta interrupciones por amenazas del crimen organizado (INEGI, 2024).

La importancia de la participación ciudadana radica en su rol preventivo porque mitiga el ascenso de populismos al empoderar a los más vulnerables, incluso en otros países como Brasil, el programa “*Escola Cidadã*” ha incrementado el voto juvenil un 18% en áreas amazónicas (OCDE, 2024). México, con sus 68 pueblos originarios, demanda adaptaciones culturales: módulos en náhuatl o maya para que la educación cívica no sea un constructo castellanizado e impositivo.

En 2025, con la inteligencia artificial generando *deepfakes* electorales a escala masiva, enseñar verificación de hechos es una urgencia de seguridad nacional. Pero vayamos más allá de lo teórico, el compromiso participativo debe ser experiencial, proyectos anuales donde estudiantes usen *apps* con datos abiertos del gobierno para auditar presupuestos locales, o foros con activistas sobre cambio climático son solo ejemplos de lo que se puede aplicar.

El poder de la cívica implica transmutar espectadores pasivos en arquitectos de su destino; la OCDE advierte que, sin una formación cívica fortalecida, la confianza en instituciones declina un 20% por década (OCDE, 2024). En México, con un 41% de confianza gubernamental según Latinobarómetro (2024), este abismo es insostenible, por lo que enseñar compromisos desde las escuelas no es mera pedagogía; es una semilla de resiliencia nacional e ignorarlo condena a las nuevas generaciones a ciclos de exclusión y cinismo, donde el potencial de la era de la 4ta transformación se diluye en la inacción.

Urge un pacto intersectorial donde educadores demanden integración curricular, que los legisladores asignen fondos y que

los padres refuercen valores y principios en los hogares. Porque una nación verdaderamente cívica no teme a la oscuridad; enciende sus aulas como faros.

¿Qué nos dicen las cifras sobre la participación en las elecciones federales de 2024?

Los datos del INE no son abstractos, son el pulso vital de nuestra democracia, y para el Proceso Electoral Federal 2023-2024, el más grande en la historia mexicana hubo una elección de 20,708 cargos a nivel federal y local.

La lista nominal alcanzó los 98.3 millones de electores, un incremento del 5 % sobre 2018, (INE, 2024); sin embargo, los cómputos distritales, validados en junio de 2024, indican que solo 58.8 millones de votos se emitieron, es decir un 59.7 % de participación general, un estancamiento alarmante que retrocede 3.7 puntos respecto a 2018 y detiene el avance histórico. (INE, 2024).

Desglosemos un poco para apreciar la magnitud de la inasistencia a las urnas, por ejemplo en la elección presidencial, concurrente con las legislativas, la Presidenta fue electa con 35.9 millones de sufragios, pero esto sólo representa apenas el 36.5% de la lista nominal total (INE, 2024). Este mandato histórico, tan celebrado en discursos, en realidad ignora la falta de voto de 62.4 millones de mexicanos, lo que sin duda nos hace cuestionarnos la “gran mayoría” que votó.

La brecha generacional es devastadora y también se convierte en un excelente punto de análisis ya que solo el 48 % de los 18-29 años participó, contrastando con el 70 % de mayores de 60, un fracaso rotundo en capturar a la Generación Z, cuya apatía se explica por percepción de irrelevancia política (INE, 2024).

La violencia electoral agravó la deserción, de acuerdo con datos de Integralia Consultores 39 aspi-



actuar, incluso en microescala, forja resiliencia y es que sin la presencia de docentes y padres comprometidos el ciclo persiste: desilusión alimentando abstención, que a su vez valida inacción gubernamental.

Es cierto que en fechas recientes el involucramiento de la ciudadanía y de la propia sociedad han sido mucho más palpables, la población busca líderes dedicados, honestos y competentes, poco a poco la exigencia social ha comenzado a ganar terreno, sin embargo, aunque si bien es cierto que las instituciones gubernamentales tienen una amplia injerencia y responsabilidad en temas como la seguridad, la economía, la educación, y la salud, entre otros, también es necesario reconocer que como población debemos involucrarnos y proponer nuevos esquemas; no olvidemos que el trabajo en conjunto siempre rendirá mejores resultados.

¿Qué significa ser ciudadano?, ¿por qué es importante la participación social?, ¿cuál es la razón del énfasis en la importancia de la democracia? Probablemente las preguntas no tengan respuestas sencillas, sin embargo, de lo que sí estoy convencido es que ante un visible incremento de la violencia y la inseguridad el ejercicio del voto y la participación responsable se convierten en instrumentos que pueden transformarse en puntos de inflexión para permitirnos como ciudadanos exigir a los servidores públicos aquello que prometieron en campaña.

Durante años nos hemos cuestionado sobre el cambio que generaría nuestra intervención en la vida política y social del país, porque ¿de qué forma podríamos solicitar que nuestras demandas sean cumplidas cuando depositamos en otros la responsabilidad de la elección de los mandatarios?

La participación y la responsabilidad política son temas que deben abordarse con seriedad y no solo cuando se trata de votar sino en

rantes a cargos de elección popular asesinados, el 92% de las víctimas buscaban posiciones locales (principalmente alcaldías y regidurías), lo que refleja el control territorial de grupos criminales en municipios clave, además este mismo documento informa que 889 aspirantes fueron agredidos por lo que la participación local cayó 15 % en 20 municipios de alta criminalidad, como en Guerrero, Michoacán, Chiapas, Guanajuato y Jalisco (Ugalde, 2024). Estos indicadores no solo cuestionan la solidez de mandatos; sino que claman por una intervención educativa y de seguridad más profunda y analítica.

Debemos pasar de la lamentación a la acción concreta

No podemos negar que quejarse es el pasatiempo nacional mexicano ya que el 70% de la población critica la política en conversaciones diarias o redes sociales, según Latinobarómetro (2024), pero solo el 30% convierte ese descontento en acciones concretas más allá del voto esporádico, esta inercia es tóxica porque paraliza reformas, nutre la corrupción y perpetúa desigualdades.

Actuar genera un impulso que obliga a las instituciones a responder y la educación cívica es el catalizador, por ejemplo, en aulas,



“Educar para la democracia no es una opción del futuro, es la urgencia del presente.”



proyectos de “presupuesto participativo” permiten a estudiantes asignar fondos ficticios a necesidades escolares, internalizando que la participación colectiva produce resultados tangibles. Movimientos como #YoSoy132 en 2012 catalizaron escrutinio mediático y es que sin una acción sostenida, las quejas sólo se convierten en una catarsis estéril.

Como mencionó Gandhi, *“Sé el cambio que quieres ver en el mundo”*. En México, donde el 45% de abstendidos cita “desconfianza” como motivo (INE, 2024), la educación cívica desarma esta excusa al demostrar acciones reales por ejemplo talleres que culminen en cartas colectivas a diputados sobre inseguridad o proponer debates sobre violencia que inspiren campañas locales. Quejarse sin actuar es complicidad pasiva;

todo momento; vivimos momentos decisivos para la democracia, hoy la diversidad en cuanto a la designación de espacios políticos ha permitido la visualización de nuevas perspectivas, y los jóvenes y las mujeres son cruciales; además hemos comenzado a comprender que los asuntos públicos no pueden ni deben continuar gestionándose de manera particular.

Y es que no podemos negar que la política y las ideologías han dado un giro de 180°, es necesario dejar de lado las actitudes pasivas que consideran que los problemas tienen que ser abordados y resueltos por el prójimo, para entender que al no actuar somos cómplices de las injusticias que indiferentes solo miramos pasar.

Recuerdo una frase atribuida al pastor y activista Martin Luther King: "No me preocupa el grito de los violentos, de los corruptos, de los deshonestos, de los sin ética. Lo que más me preocupa es el silencio de los buenos" y es que es cierto, la indiferencia no puede continuar frenándonos, hoy es necesario reestructurar la responsabilidad social y además impulsar en niñas, niños y adolescentes la participación familiar y comunitaria, sin descuidar su formación integral.

Pareciera un tema de poca importancia, sin embargo, la participación y la responsabilidad política son temas que deben abordarse con seriedad y no solo cuando se trata de votar sino en todo momento. Ante el cambio generacional se debe eliminar la creencia de que la participación es una pérdida de tiempo, porque es justo ésta la que nos permite continuar trabajando en el crecimiento de la democracia.

De acuerdo a datos de la *Participación ciudadana en los asuntos públicos: un elemento estratégico para la Agenda 2030 y el gobierno abierto emitido por la Comisión Económica para América Latina y Caribe* esta es una época de contradicciones profundas, en la cual por un lado se identifica un vacío institucional y una falta de liderazgos públicos, que resuelvan con rapidez y eficacia los problemas que aquejan a la sociedad; y por otro emerge en paralelo, una sociedad activa, informada, con una alta propensión a la movilización colectiva y desplegando nuevos patrones de conflictividad, ante carencias y riesgos inocultables.

El documento, menciona dos desafíos relevantes: 1) "No hacer más de lo mismo" y 2) "No dejar a nadie atrás"; el primero, como su nombre lo indica, apela a la creatividad,

Simón Vargas Aguilar

- Originario de Torreón, Coahuila.
- Licenciado en Derecho, egresado de la Universidad Autónoma de Coahuila.
- Diplomado en Seguridad Nacional por la Universidad Iberoamericana Ciudad de México.
- Diplomado en Seguridad Nacional por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).
- Egresado del Programa de Alta Dirección de Empresas AD 2010-2011 del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE Business School).

Entre otros cargos se mencionan:

- Asesor en Materia de Seguridad Nacional y Seguridad Binacional en la American Society of Mexico (AMSOC).
- Coordinador de Asesores del Presidente de México Republicano.
- Secretario de Gobierno del estado de Hidalgo.
- Administrador Central de Regulación del Despacho Aduanero de la Administración General de Aduanas.
- Coordinador de la Unidad de Desarrollo y Control Interno de la Policía Federal Preventiva de la Secretaría de Gobernación.
- Coordinador de la Unidad de Supervisión a la Campaña Permanente Contra el Narcotráfico de la Procuraduría General de la República (operación Vanguard).
- Colaborador en los periódicos La Jornada Nacional y Eje Central; así como Desde la Fe, órgano editorial de la Arquidiócesis primada de México y Luz de Luz, órgano editorial de la Provincia Eclesiástica de Hidalgo, que abarca las Diócesis de Tulancingo, Tula y Huejutla.



al sentido de realidad y de urgencia en temas vinculados al desarrollo y el segundo lo que busca es incluir a todos y todas garantizando el acceso a sus derechos.

Es necesario que la democracia sea considerada como una meta a alcanzarse todos los días, la cual tiene que basarse en la participación social con responsabilidad y voluntad; en la búsqueda de perfiles de servidores públicos

profesionales y con vocación; en retomar temas y consolidar la participación de las mujeres sin violencia de género; pero, sobre todo, preguntarnos, ¿qué hemos dejado de hacer? y ¿De qué forma podemos fomentar nuestro amor y patriotismo? Recordemos las palabras de John F. Kennedy: *“No preguntes lo que tu país puede hacer por ti; pregunta lo que tú puedes hacer por tu país.”*

Los gobiernos tienen que entender que diversas cosas han cambiado y que nuevas ideas y paradigmas han comenzado a instaurarse, pero la población, también tiene que comprender que los líderes están ahí por decisión del pueblo y para el pueblo. Todo es un trabajo conjunto con escenarios impredecibles, tengamos presente lo acontecido en Nepal, Madagascar, Marruecos, Venezuela y Cuba.

Referencias bibliográficas

- Attenborough, R. (Director). (1982). Gandhi [Película]. Columbia Pictures.
- CEPAL. (2021). Participación ciudadana en los asuntos públicos: Un elemento estratégico para la Agenda 2030 y el gobierno abierto (LC/TS.2020/184). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46645-participacion-ciudadana-asuntos-publicos-un-elemento-estrategico-la-agenda-2030>
- Global Initiative Against Transnational Organized Crime. (2024). Elecciones letales en México. <https://globalinitiative.net/analysis/sinaloa-aumento-violencia-elecciones-mexicanas/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información (ENDUTIH) 2024. <https://www.inegi.org.mx/programas/endutih/2024/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Encuesta Nacional de Cultura Cívica (ENCUCI) 2024. <https://www.inegi.org.mx/programas/encuci/2024/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 2024. <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/2024/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Estadísticas de Educación 2024. <https://www.inegi.org.mx/temas/educacion/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Encuesta Nacional de los Hogares 2024. <https://www.inegi.org.mx/programas/enh/2024/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024f). Indicadores de Voluntariado 2024. <https://www.inegi.org.mx/temas/voluntariado/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG) 2024. <https://www.inegi.org.mx/programas/encig/2024/>
- International IDEA. (2025). The Global State of Democracy 2025: Democracy on the Move. <https://www.idea.int/publications/catalogue/global-state-of-democracy-2025-democracy-on-the-move>
- International IDEA. (2025). Voter Turnout Database 2025. <https://www.idea.int/data-tools/data/voter-turnout-database>
- International IDEA. (2025). Voter Turnout in the 2024 Global Elections Super-Cycle. <https://www.idea.int/news/voter-turnout-2024-global-elections-super-cycle-year>
- Latinobarómetro. (2024). Informe Latinobarómetro 2024. <https://www.latinobarometro.org/lat.jsp>
- Lührmann, A., et al. (2025). V-Dem Democracy Report 2025. University of Gothenburg.
- OCDE. (2024). Educación para la Democracia: Informe 2023-2024. <https://www.oecd.org/education/educacion-democracia-2024/>
- OCDE. (2024). Society at a Glance 2024: Brasil Case Studies. <https://www.oecd.org/society/sag-2024/>
- OCDE. (2024). Voting: Society at a Glance 2024. https://www.oecd.org/en/publications/society-at-a-glance-2024_918d8db3-en/full-report/voting_4cc36656.html
- OCDE. (2025). The OECD Reinforcing Democracy Initiative 2025. https://www.oecd.org/en/publications/2024/10/the-oecd-reinforcing-democracy-initiative_458501ab.html
- OCDE. (2025). Government at a Glance 2025: Citizen Participation. https://www.oecd.org/en/publications/2025/06/government-at-a-glance-2025_70e14c6c/full-report/citizen-participation-and-deliberation_52b90285.html
- Roser, M., & Ortiz-Ospina, E. (2024). Voter Turnout of Registered Voters, 2024. Our World in Data. <https://ourworldindata.org/grapher/voter-turnout-of-registered-voters>
- Ugalde, L. C. (2024). Dinero Bajo la Mesa: Financiamiento y Gasto Ilegal en México 2024. Integralia. <https://integralia.com.mx/web/>
- UNESCO. (2023). Marco de Competencias para la Educación por el Desarrollo Sostenible. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000386694>
- Universidad Panamericana. (2025). Corrupción y Narcotráfico: Vínculo en México. <https://blog.up.edu.mx/posgrados-de-gobierno-y-economia/corrupcion-y-narcotrafico-que-vinculo-existe>

LA PREVENCIÓN AL LAVADO DE DINERO LLEGÓ TARDE A MÉXICO... ¡COMO SIEMPRE!



Por Andrea Arellano

Abogada y fiscal egresada con mención honorífica de la Universidad Autónoma de Chihuahua.



Actualmente vivimos en un país que se encuentra en una transición política hacia la izquierda. Un país que según la mirada internacional -y no sin razón-, está marcado por la presencia del narcotráfico. Y además de ello tenemos que caminar por la cuerda floja de las obligaciones internacionales que nosotros mismos adoptamos, para poder seguir siendo visibles en el escenario mundial.

En el marco de la quinta ronda de evaluaciones de GAFI -que comenzó este año en nuestro país- se cocinó una reforma “al vapor” a la Ley Antilavado, que, si bien busca reforzar el marco contra el lavado de dinero, aún no alcanza a cubrir todas las aristas ni las complejas tangentes y actualizaciones del flujo financiero ilícito, y apenas alcanza a cumplir con las recomendaciones internacionales, en el fondo, parece más un gesto simbólico para decir “cumplimos”, que un esfuerzo real para enfrentar los desafíos internos que México tiene frente al crimen organizado.

Desde la adhesión de México al GAFI en el 2000, hemos cometido error tras error al momento de legislar - como siempre-, México no tomó las observaciones que se hicieron en las evaluaciones anteriores para mejorar de forma interna y avanzar su lucha de forma clara y contundente contra las organizaciones ilícitas, pues estas cuestiones no se atienden como una obligación sino como un paso más a cumplir de forma básica y no entrar a las famosas listas negras y grises de este grupo intergubernamental, que afectaría de forma directa la percepción financiera saludable de nuestro país ante la visión internacional.

Es un tema que raya en lo absurdo, casi imposible de creer y aun así, aquí estamos escribiendo sobre él, porque si damos un vistazo a la historia de nuestro país frente al narco, vemos -como siempre- una

constante disonancia cognitiva entre lo que hace en casa y lo que se muestra ante el mundo. Y aquí surge mi pregunta como especialista en prevención de lavado de dinero: ¿qué hubiera pasado si México, que hace 25 años reconoció la importancia de sumarse al GAFI, hubiera cumplido con todas las recomendaciones de manera sistemática y sin retrasos?

Desde que los países del G7 crearon el GAFI en 1989, quedó claro que la lucha contra el crimen organizado debía ser global y coordinada. México, -como siempre- llegó tarde: 11 años después, cuando el país llevaba décadas consolidado como el principal corredor de estupefacientes hacia Estados Unidos, el país con el mayor número de consumidores en el mundo.

LA PARADOJA DE MÉRDIDA: PROMESAS SIN SUSTENTO.

Es paradójico, que en 2003 en Mérida se haya celebrado la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción, donde el tema principal fue la importancia de implementar políticas efectivas que involucraran no solo al poder público, sino también al sector privado, con el fin de fortalecer la aplicación interna y desarrollar estándares de auditoría realmente funcionales. En aquel foro se habló de establecer sanciones civiles, penales y administrativas, y lo más relevante promover la cooperación entre los aplicadores de la ley y las empresas privadas, sin que para ese momento -como siempre- la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita (LFPIORPI) existiera en el *imaginario colectivo*.

México, tratando de estar a la vanguardia -como siempre- hicimos las cosas al revés. En 2004 creó la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) sin claridad legislativa y con obstáculos políticos que entorpecieron su función, y no fue hasta 2012, bajo el mandato del expresidente

Felipe Calderón Hinojosa, que la Ley Antilavado vio la luz -como siempre-, llegando 12 años tarde para sentar las bases legales de la lucha contra el crimen organizado.

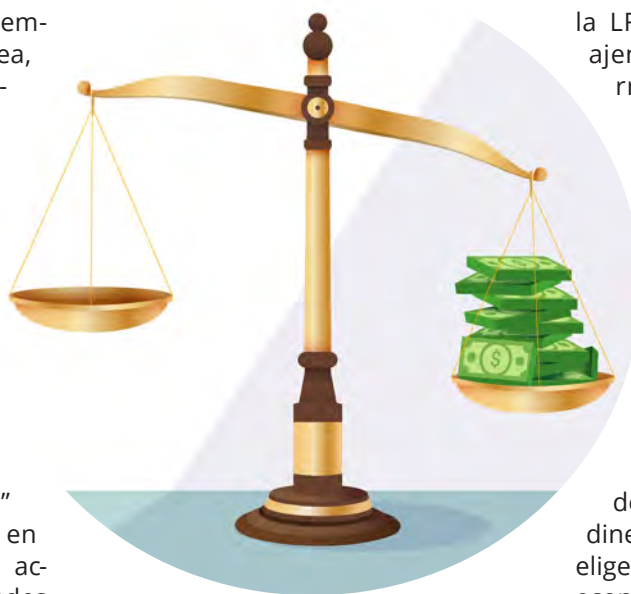
Algo que no puedo dejar de observar es que dos mexicanos ha ocupado la presidencia de GAFI, en el periodo de 2010 a 2011 por Luis Urrutia Corral, hoy la 1er mujer presidenta después de 20 años, Elisa de Anda Madrazo, (Force., 2024)-como siempre- un reconocimiento que relata el liderazgo técnico, pero que también pone en evidencia la brecha entre el compromiso exterior y la acción interna, desde la visión de esta autora es un reflejo cruel de nuestra paradoja: mientras brillamos internacionalmente, seguimos rezagados internamente, en la actualidad la legislación mexicana sigue siendo tibia frente a la realidad del país.



LOS LUJOS: LA NUEVA FACHADA DEL LAVADO DE DINERO.

En ese sentido, y a modo de reflexión si las adecuaciones legales se implementaran con la misma agilidad con la que el crimen organizado innova sus mecanismos financieros, el país estaría mejor posicionado frente a las amenazas globales.

Pero la realidad es otra -como siempre- mientras la delincuencia crea, adapta y anticipa, el Estado delibera, discute y posterga. Esta reforma a la Ley antilavado, si bien contempla el análisis de riesgos, auditorías internas y externas, identificar a los beneficiarios finales; también deja al descubierto vacíos legales que el propio legislador ha decidido no subsanar: una emisión tardía de la Reglas de Carácter General, la exclusión del concepto "financiamiento al terrorismo" -una amenaza ya presente en nuestra realidad-, la falta de actualización catálogo de Actividades Vulnerables (APNDF en el argot internacional) que se quedó obsoleto. Como siempre el legislador pasa por alto las formas más comunes que el narco usa para el blanqueo de capitales como lo es la adquisición de artículos de lujo. En México, cualquier persona puede entrar a una tienda de alta gama y comprar artículos valuados en cientos de miles de pesos, sin que el comercio tenga la obligación de identificar al comprador o aplicar medidas de diligencia reforzada. Estos artículos, son un símbolo de estatus social, pero también pueden convertirse en vehículos discretos para introducir recursos ilícitos al sistema financiero. Este fenómeno cobra especial relevancia ante la creciente ola de *influencers* (Universal, 2024) vinculados al crimen organizado, en meses recientes, varios de ellos han sido asesinados tras revelarse nexos con redes ilícitas, al promover rifas, sorteos, y la ostentación de artículos de lujo sin una clara justificación de su origen. Estos no solo reflejan el sueño aspiracional que seduce a gran parte de la juventud, sino también la preocupante normalización del dinero sucio en la cultura digital. Resulta alarmante la facilidad con que el crimen organizado se infiltra



en espacios de influencia social que en un mundo utópico deberían ser ajenos a su poder.

La reforma a la Ley Antilavado se presenta como un marco moderno, alineado con los estándares internacionales y con la promesa de situar al país como un referente mundial. Sin embargo, esa promesa se desvanece al contrastarla con la realidad local: la norma no alcanza a cubrir los escenarios cotidianos donde verdaderamente circula el dinero sucio. En esta realidad mientras el crimen organizado avanza a pasos agigantados, diversificando sus mecanismos con creatividad, el Estado parece siempre ir detrás, debatiendo reformas que no aterrizan la realidad de México. Sino logramos cerrar la brecha entre la norma y la práctica, entre la intención y la acción México seguirá siendo el país del como siempre, dejando a la sociedad solo con la ilusión de protección sin ejercerla en la realidad.

Dentro del amplio -pero no completo- catálogo de sujetos obligados se encuentran desde arrendadores hasta Notarios Públicos, desde la experiencia propia, los sujetos obligados han visto las obligaciones derivadas de

la LFPIORPI como una imposición ajena a su trabajo diario e interrumpe la dinámica natural, que -como siempre- al mexicano le cuesta verse como parte de un engranaje en el sistema financiero y comercial de un país.

CUMPLIMIENTO POR OBLIGACIÓN NO POR CONVICCIÓN.

Los llamados "gatekeepers" son quienes deberían fungir como primera línea de defensa frente al lavado de dinero desde el inicio en el que eligen dedicarse a una actividad económica considerada como vulnerable, en ese momento deben asumir su responsabilidad social con el país. Desde la experiencia y el trabajo de auditoría que mi equipo y yo hemos realizado con diversos sujetos obligados puedo decirles que el cumplimiento de las obligaciones en materia de prevención de lavado de dinero es una respuesta forzada al típico pretexto "porque la ley así lo exige", convirtiéndose en un cumplimiento formal, sin una verdadera comprensión del papel preventivo que desempeñan ni la trascendencia de sus acciones. Y es precisamente ahí donde radica una de nuestras mayores debilidades: la falta de convicción.

Mientras el crimen organizado perfecciona sus estrategias con eficiencia empresarial, quienes tienen en sus manos la posibilidad de frenar la entrada de recursos ilícitos al sistema carecen del conocimiento necesario e incluso en algunos casos actúan con desinterés. La prevención del lavado de dinero no se construye únicamente con leyes ambiciosas, sino a través de generar conciencia a quienes entran en este engranaje, sin ello, cualquier intento de modernización -como siempre- quedará en una promesa en el papel, pero vacía en la realidad de un país.

VOLUNTAD, CONCIENCIA Y RESPONSABILIDAD: EL TRINOMIO QUE FALTA.

En la opinión de esta profesional, México no puede cambiar de un plumazo el atraso legislativo generado por años de malas prácticas y de una escasa conciencia sobre la importancia de la prevención del lavado de dinero. Como siempre llegamos tarde, sin embargo, si somos auto-críticos podemos reconocer este rezago como una lección histórica. Hoy mientras el mundo observa y el GAFI evalúa, el país se enfrenta la posibilidad de transformar la prevención tardía en prevención efectiva. Cada reforma, cada ajuste normativo, ha respondido más a presiones internacionales que a una lectura de nuestras vulnerabilidades internas como sociedad. Si logramos hacer este cambio de enfoque, podemos comenzar una transformación más profunda, -una cultura real de cumplimiento- estos cambios de paradigmas sociales podrán definitivamente ser el hito que necesitamos para lograr la contención y disminución de la toma de nuestro estado de derecho y así comenzar el cambio desde dentro.

Para la que escribe, la lección aprendida de este hecho histórico para nuestro país es: "la ley que llega tarde es mejor que la nunca llega", sin embargo, el verdadero desafío está en que las reformas ya establecidas se apliquen con convicción.



Mientras los casi 110 mil sujetos obligados no asuman su rol dentro del engranaje financiero y social cualquier reforma que se efectúe seguirá siendo letra muerta. En mi opinión México no necesita mas leyes; necesita 3 cosas: voluntad, conciencia y responsabilidad compartida, porque, sino cambiamos la forma en que entendemos nuestro papel en este sistema, seguiremos siendo un país conducido por unos pocos en lugar de ser una nación fortalecida por la acción colectiva, solo así dejaremos de ser un país que llega tarde.

“

Mientras el crimen organizado innova, el Estado delibera, discute y posterga.

”

Andrea Arellano es abogada, ponente nacional y fundadora de Arellano Asociados firma líder en prevención de lavado de dinero, compliance notarial, empresarial y fiscal Egresada con mención honorífica de la Universidad Autónoma de Chihuahua, cuenta con especialización en Derecho Constitucional, Financiero, Fiscal y en Prevención de Lavado de Dinero, con más de 17 años de experiencia dirige un equipo multidisciplinario con visión estratégica internacional y compromiso con la excelencia en el servicio.

Es representante en Guanajuato del Club G 100 Integrity Compliance Globalisation y ALLadies League además de ser integrante de la Colectiva 50 1.

Reconocida por su enfoque innovador, ha consolidado proyectos de cumplimiento normativo en materia de Prevención de Lavado de Dinero, estrategias fiscales y laborales, posicionándose como pionera en el ámbito del compliance en México.

Lista de referencias:

El Universal. (2024, marzo 3). *Inflan cifras y blanquean fortunas: así aprovecha el algoritmo el crimen organizado*. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/inflan-cifras-y-blanquean-fortunas-asi-aprovecha-el-algoritmo-el-crimen-organizado/>

El Economista. (2024, febrero 22). *México asumirá presidencia del GAFI: hacia dónde dirigirá la lucha antilavado en el mundo*. El Economista. <https://www.economista.com.mx/sectorfinanciero/Mexico-asumira-presidencia-del-GAFI-hacia-donde-dirigira-la-lucha-antilavado-en-el-mundo-20240222-0096.html>

iDenfy. (2024, agosto 14). *AML in the luxury goods market: how to ensure compliance*. iDenfy Blog. <https://www.idenfy.com/blog/aml-luxury-goods/>

EL NOTARIO DEL FUTURO.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CONFIANZA Y EFICIENCIA

Por



Del escritorio al algoritmo: el nuevo reto estratégico de notariado

El desafío del notario ante la era de la inteligencia artificial no es tecnológico, es estratégico. Cada generación de profesionales ha enfrentado transformaciones que cambiaron la manera de ejercer su función, pero nunca con un impacto tan profundo. Hoy, quien adopta herramientas de inteligencia artificial como GRACE puede atender el doble o el triple de clientes, operar con mayor precisión y consolidar su autoridad en el sector. Quienes duden simplemente verán cómo la evolución digital transforma el Derecho sin ellos. **La pregunta no es si la IA reemplazará al notario, sino si el notario sabrá aprovechar su potencial**

Cuando la IA deja de ser promesa y se vuelve herramienta cotidiana

Durante años, la transformación digital parecía un tema reservado para los gigantes: bancos, hospitales, corporaciones tecnológicas. Hoy, la inteligencia artificial no solo ha llegado al ámbito jurídico, sino que redefine su esencia. Lo verdaderamente importante no es la tecnología en sí, sino cómo el notario se planta frente a ella. Las industrias que adoptaron IA primero no solo aumentaron su eficiencia; multiplicaron su alcance y competitividad. En banca, JPMorgan utiliza COiN para revisar miles de contratos en segundos, mientras Goldman Sachs aplica algoritmos de análisis predictivo, gestión de riesgos y optimización de portafolios (JPMorgan Chase & Co., 2022). En salud, DeepMind de Google anticipa diagnósticos con precisión milimétrica (MIT Technology Review, 2023). En educación, Coursera personaliza rutas de aprendizaje en tiempo real. Y, según PwC (2022), la IA podría aumentar el PIB global un 14 % para 2030.



“El desafío del notario ante la era de la inteligencia artificial no es tecnológico, es estratégico.”

En todos los casos, **la IA no sustituye al profesional, sino que le devuelve tiempo, criterio y enfoque. Para el notariado, esto significa competir con firmas del doble de tamaño sin sacrificar calidad ni confianza.**

Una década de experiencia

GRACE surge de Signot, un sistema integral de gestión notarial con más de diez años de presencia transformando el sector notarial en México. Con plataformas consolidadas como Signot FOVISSSTE, que opera oficialmente en más de 1,200 notarías de todo el país, el equipo ha trabajado resolviendo lo que realmente im-

porta: reducir tiempos, minimizar errores y eliminar fricciones operativas, sin perder el toque humano que distingue la labor notarial.

Con GRACE, Signot da un paso más allá: es la primera plataforma de inteligencia artificial diseñada específicamente para notarías mexicanas. Analiza información y genera proyectos de escritura en minutos, automatiza tareas repetitivas, homogeneiza la redacción y aprende los estilos de cada notario, respetando siempre su voz profesional.

GRACE es el resultado de unir dos mundos: la experiencia jurídica y la innovación tecnológica. Un equipo multidisciplinario de abogados y

expertos en tecnología diseñó esta solución para atender las necesidades reales de las notarías mexicanas: optimizar tiempos, reducir errores y colocar a México a la vanguardia del LegalTech. Este enfoque híbrido garantiza que GRACE no sea simplemente una plataforma digital, sino una herramienta que comprende las particularidades del trabajo notarial, respeta los estándares legales y adopta las mejores prácticas tecnológicas globales.

Seguridad y confidencialidad jurídica con estándares de clase global.

En un entorno donde la información jurídica es altamente sensible, **la seguridad es el pilar central**. GRACE opera sobre **Amazon Web Services (AWS)**, la misma infraestructura que utilizan bancos, gobiernos y corporaciones líderes (Amazon Web Services, 2024).

Cada notaría cuenta con un entorno privado, cifrado bancario, auditorías constantes y almacenamiento seguro. La IA de GRACE no aprende de las notarías ni comparte información entre ellas; todos los entrenamientos son controlados. Incluso puede procesar documentos sin conservarlos de manera permanente, asegurando soberanía digital y confidencialidad absoluta.

Plataformas como GRACE **reescriben** las reglas del juego y marcan la pauta del futuro del notariado en México.



Productividad multiplicada: el impacto real de la IA en el Notariado

La implementación de **GRACE** transforma el trabajo notarial desde el primer día. Los resultados no son promesas, son impactos reales:

- **Ahorro de tiempo operativo:** tareas que antes tomaban horas se completan en minutos.
- **Reducción de errores humanos:** captura de documentos consistentes y precisos.
- **Mayor capacidad de atención:** atender más clientes con la misma plantilla.
- **Homologación del estilo notarial:** consistencia en cada proyecto de escritura.
- **Competitividad inmediata:** operar con la eficiencia de una firma del doble de tamaño.

Referencias (APA)

Amazon Web Services. (2024). *Security and compliance overview*.

JPMorgan Chase & Co. (2022). *Contract Intelligence Platform (COiN)*. Recuperado de <https://www.jpmorgan.com>

MIT Technology Review. (2023). *AI in healthcare: Revolutionizing diagnostics*.

PwC. (2022). *The economic impact of artificial intelligence*.

Signot. (2025). *GRACE: Inteligencia artificial para el sector notarial*. Recuperado de <https://signot.com/grace>

World Economic Forum. (2023). *LegalTech and the future of law*.

“ El valor del trabajo jurídico reside en aquello que ninguna máquina podrá reemplazar: juicio, criterio y ética profesional ”

En pocas palabras, la tecnología amplifica la capacidad profesional, genera ventaja competitiva y permite al notario **atender el doble o triple de volumen sin sacrificar calidad ni confianza**. Las notarías que adopten IAs como GRACE están marcando la pauta; las que no, se arriesgan a perder relevancia en un mercado que premia velocidad, precisión y certeza.

El desafío del notario ante la era de la inteligencia artificial

Cada generación de notarios ha enfrentado un punto de inflexión tecnológico: pasar de la pluma al teclado, del libro físico al sistema digital, del sello húmedo al certificado electrónico. Hoy, la disrupción es más profunda: la inteligencia artificial.

La pregunta no es si la IA reemplazará al notario —**no lo hará**—, sino cómo el notario elegirá relacionarse con ella. ¿La adoptará como una aliada que multiplica su alcance, su eficiencia y su prestigio, integrándola con su equipo de abogados y asistentes? ¿O la ignorará, subestimando su impacto y aplazando su adopción hasta que la brecha sea imposible de cerrar?

Esta vez, el tiempo no juega a favor del que espera. Quien adopte la IA y domine su potencial podrá duplicar o incluso triplicar su volumen

de trabajo con la misma estructura, reduciendo errores, manteniendo consistencia y aumentando rentabilidad. Un notario que hoy procesa 200 escrituras podría, con la misma plantilla, atender 400 o 600 con idéntica calidad, consolidando su posición en un mercado que premia la agilidad y la eficiencia.

La verdadera pregunta no es si una inteligencia artificial puede hacer el trabajo del notario, sino si **el notario que la adopta puede ahora hacer el trabajo de tres**.

El futuro no esperará a quienes dudan. Algunos ya se están subiendo a esta nueva era; los demás solo observarán cómo cambia el Derecho sin ellos.

Al final, el valor del trabajo jurídico nunca residirá en lo que una máquina pueda hacer, sino en aquello que ninguna máquina podrá reemplazar: juicio, criterio y ética profesional.



¿Sabías que...? Te protegemos



Para transportes:

- Incendio
- Volcadura
- Robo
- Manchas
- Oxidación
- Hundimiento
- Seguro empresarial



Para empresas:

- Edificio
- Incendio
- Terremoto
- Fenómenos
- Hidrometeorológicos
- Contenidos
- Seguro empresarial
- ¡Y más!



Contáctanos
55 6543 4832
55 7602 9725



Protecciones



Gastos médicos



Hogar



Auto



Vida



La Latino Seguros



GRACE transforma tu notaría con inteligencia artificial.

Crea proyectos de escrituración con IA.

La primera plataforma de Inteligencia Artificial para Notarías en México.

Centraliza tu información

Automatiza lo repetitivo

Reduce errores



El futuro comienza con la decisión de transformarse hoy.

☎ 442 900 1196 | 442 342 4256

✉ ventas@graceai.mx

electoralia

LA VOZ DE NAUCALPAN

EN CIFRAS

En una escala del 1 al 10, ¿Qué calificación le otorga a **Isaac Montoya** como alcalde de **Naucalpan**?



7.6
PROMEDIO

Del 1 al 10
¿Qué tan **feliz** se siente de vivir en **Naucalpan** ?



7.8
PROMEDIO

Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad municipal. El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.

Entrevistas completas: 2,500 Nivel de confianza estadística: 95 % Error máximo: +- 1.96 % Periodo de levantamiento: del 27 al 31 de octubre de 2025

www.electoralia.com.mx



HACIA NUEVOS ACUERDOS: MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ



Por **Samuel Espinosa Guillen**,
Profesor investigador de la Universidad
Estatad de Sonora



Las relaciones comerciales de México con los Estados Unidos de América y Canadá iniciaron en el siglo XIX. En 1831 se pactó un tratado de amistad, comercio y navegación con EEUU; y con Canadá, aunque no existía un instrumento de intercambio bilateral si había tráfico aduanero entre ambos países.

A finales de ese siglo, México era un importante socio comercial para EEUU, exportando metales preciosos, fibras, ganado y productos agrícolas e importando manufacturas. Con Canadá la relación comercial era similar, México vendía materias primas y compraba cereales y manufacturas.

El Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado entre las tres naciones en diciembre de 1992 y que entró en vigor en enero de 1994, significó un incremento generalizado del intercambio comercial y el establecimiento de una agenda de integración económica regional. El comercio y la inversión crecieron en los tres países, junto con actividades conjuntas para atender y resolver las necesidades comunes. Por ejemplo, el Banco de Desarrollo de América del Norte, el NADBank, fue constituido en 1992 para financiar proyectos de infraestructura medioambiental y de salud pública a lo largo de la frontera mexicana-estadounidense.



“México deberá adaptarse a nuevas condiciones comerciales sin perder su papel estratégico.”

Con el TLC, México aumentó el volumen de las exportaciones manufactureras y agroalimentarias a EEUU y Canadá, junto con una creciente especialización en la producción de vehículos, autopartes, equipos de transporte, equipos eléctricos y productos electrónicos. También aumentó la exportación de productos agrícolas, entre las que destacan las frutas y verduras como tomate, aguacate y berries.

En términos monetarios, el tratado comercial trilateral, que desde 2020 se denomina T-MEC, contabilizando los bienes y servicios intercambiados, alcanzó 1.6 billones de dólares en 2024, siendo una de las relaciones comerciales más grandes del mundo.

En el año citado, el valor del comercio entre México y EEUU fue de 798.8 mil millones de dólares; el comercio entre EEUU y Canadá fue de 773.9 mil millones de dólares y el comercio entre México y Canadá sumó 28.4 mil millones de dólares. El TLC / T-MEC ha funcionado. El proceso de integración económica se refleja en sectores productivos altamente desarrollados, como las industrias automotriz y manufacturera.

Sin embargo, el actual presidente estadounidense Donald Trump, ha expresado la posibilidad de concluir

el acuerdo trilateral y negociar individualmente acuerdos bilaterales con México y Canadá. Las diferentes acciones emprendidas desde el inicio de su mandato anticipan el fin de la integración regional de América del Norte como hasta ahora se ha llevado a cabo.

El intercambio económico continuará, sin duda, las cadenas de valor están integradas con las ventajas competitivas y comparativas de cada industria y cada sector económico. El desarrollo de proveedores y las inversiones directas en las tres naciones seguirán ofreciendo oportunidades de negocio.

Vendrán varias rondas de negociación y turbulencia política. Cada país, empezando con EEUU, buscará los mejores beneficios para su economía. Hay sectores productivos y empresarios en las tres naciones que buscarán conservar las condiciones actuales, mientras que otros aprovecharán para renegociar los términos y condiciones en los que hoy se desenvuelven.

Hay que estar atentos a lo que ocurrirá en las negociaciones arancelarias y no arancelarias entre los tres países, dicho de otro modo, hay que estar pendientes de las negociaciones comerciales y políticas de las partes interesadas.

QSOCIAL DIÓ A CONOCER LOS RESULTADOS NACIONALES DE SEPTIEMBRE DE QMONITOR

58%

EL 58% DESAPRUEBA LA GESTIÓN NACIONAL

61%

EL 61% DE LA CIUDADANÍA CREE QUE EL GOBIERNO DE MILEI "NO TIENE LA CAPACIDAD DE RESOLVER LOS PROBLEMAS DEL PAÍS"

73%

EL 73% "RECHAZA LA FORMA DE PENSAR Y ACTUAR" DEL PRESIDENTE

ÍNDICE DE APOYO CIUDADANO: 4.2/10

QMonitor, el nuevo producto de QSocial, ofrece una **visión 360° del país** al combinar el seguimiento de opinión pública, tendencias socio-políticas, indicadores económicos y expectativas del sector empresarial, con una lectura exhaustiva de la territorialidad digital y mediática.

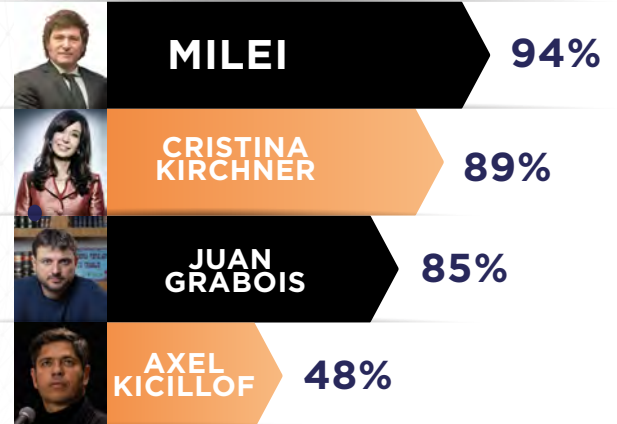
En esta primera edición del informe mensual y a pocos días de las elecciones legislativas nacionales, el estudio revela un escenario tensionado: **desconfianza hacia el gobierno, alta polarización ideológica y una oposición que mejora levemente su percepción, aunque aún sin consolidarse.**

"LA POTENCIA COMUNICATIVA DE MILEI CAYÓ 62% ENTRE MARZO Y SEPTIEMBRE DE 2025."

La desaprobación de la gestión nacional llega al **58%** y el **Índice de Apoyo Ciudadano cae a 4,2 sobre 10**. La grieta permanece firme: 42% se identifica como "anti LLA" frente al 37% "anti K/PJ", con sólo un 20% independiente.

Milei es la figura más polarizante (**94% de polaridad**), seguido por **Cristina Kirchner (89%)** y **Juan Grabois (85%)**. **Axel Kicillof lidera la imagen positiva (48%)** y crece en apoyo, mientras Milei y Victoria Villarruel retroceden. Aunque el **64% desapruueba a la oposición**, la proporción que la ve "preparada para gobernar" subió de 15% a 24%.

LOS MÁS POLARIZANTES Y LOS QUE MEJOR CAPITALIZAN EL DESGASTE



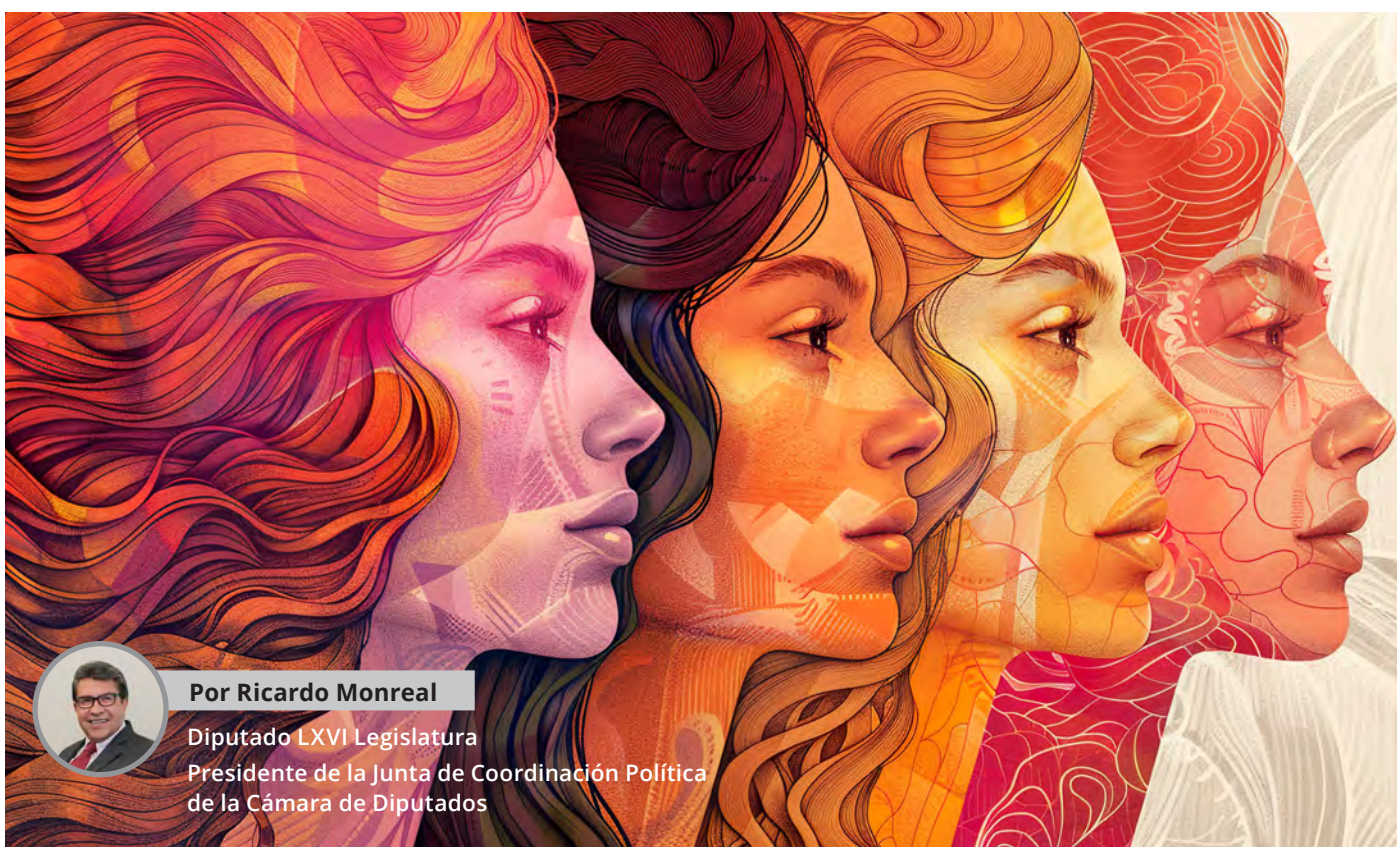
Las redes reflejan el malestar: el escándalo de coimas en el área de discapacidad, los recortes en salud (especialmente en pediatría) y en educación (universidades), fueron los temas más virales de septiembre en la agenda social digital.

Además, la "potencia comunicativa" de Milei en sus propias plataformas cayó 62% entre el primer trimestre de su gestión y el trimestre julio-septiembre de 2025.

QMonitor integra **análisis de opinión pública, clima electoral y actividad digital** en una plataforma única basada en Big Data e inteligencia artificial. Con informes mensuales, QSocial ofrece un **termómetro preciso para comprender la dinámica política del país.**

MUJERES QUE MUEVEN AL MUNDO

DE ENGRANE A MOTOR DE LA ECONOMÍA GLOBAL



Por Ricardo Monreal

Diputado LXVI Legislatura
Presidente de la Junta de Coordinación Política
de la Cámara de Diputados

Históricamente en México y el mundo el papel de la mujer es fundamental para el crecimiento económico y social, en particular en México su papel siempre ha sido el pilar fundamental de las familias, en ellas descansa la unión familiar y muchas veces el sostén económico.

Durante buena parte de la historia económica moderna, la mujer fue

relegada a un papel secundario, marginada de las decisiones productivas y del acceso a los recursos. Sin embargo, en las últimas décadas, el mundo ha sido testigo de una transformación sin precedentes: la creciente incorporación de las mujeres a la economía no solo ha modificado las estructuras laborales, sino también los fundamentos mismos del crecimiento económico,

la innovación y el bienestar social. Hoy, hablar del papel de la mujer en la economía global es hablar de una de las fuerzas más poderosas y disruptivas de nuestro tiempo.

De la invisibilidad al motor del crecimiento.

A mediados del siglo XX, la participación femenina en la economía formal era limitada. Las mujeres,

especialmente en países industrializados, estaban confinadas a sectores de baja remuneración o a trabajos no remunerados en el hogar. Sin embargo, la revolución educativa, los avances en derechos civiles, las políticas de igualdad y el cambio cultural transformaron esta realidad.

Según datos del Banco Mundial, la tasa de participación femenina en la fuerza laboral global ha pasado de menos del 35% en los años 60 a cerca del 50% en la actualidad. Aunque las cifras varían según la región, esta tendencia representa un cambio estructural en la economía mundial. La mujer, antes vista como una fuerza de trabajo complementaria, se ha convertido en protagonista: en el sector servicios, la innovación tecnológica, la administración pública, la ciencia y la política económica. Este nuevo papel no solo ha aumentado la productividad, sino que también ha redefinido las prioridades de las empresas y los gobiernos.

Muestra de ello es nuestro país donde tenemos un mayor número de diputadas en nuestra cámara baja (251), 13 Gobernadoras en nuestros estados (siendo este nuestro mayor número histórico), el cargo público de más alto honor lo ostenta la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo al convertirse en nuestra primera Presidenta de la República.

El impacto económico de la inclusión femenina.

Diversos estudios del Fondo Monetario Internacional (FMI) y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) coinciden en que si las mujeres participaran en el mercado laboral al mismo nivel que los hombres, el PIB mundial podría aumentar entre un 20% y un 25% para 2030.

La razón es simple: la igualdad de género en el trabajo no es solo un asunto moral, sino una cuestión de eficiencia económica. Cada mujer que se integra plenamente a la



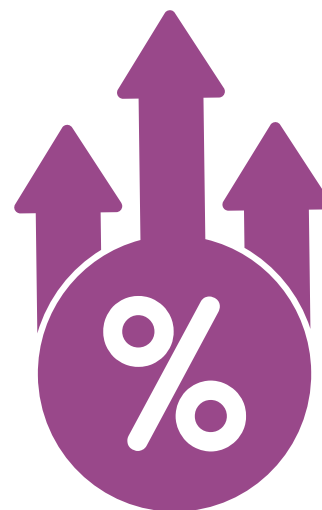
Hablar del papel de la mujer en la economía global es hablar de una de las fuerzas más poderosas y disruptivas de nuestro tiempo.

economía amplía la base tributaria, incrementa el consumo, impulsa la innovación y fortalece la estabilidad social.

Además, las empresas con mayor presencia femenina en puestos directivos suelen tener mejores indicadores de desempeño financiero y de sostenibilidad. Un informe de McKinsey & Company (2023) reveló que las compañías con al menos un 30% de mujeres en su alta dirección son

un 15% más rentables que aquellas sin representación femenina.

Las mujeres, además, han introducido nuevas formas de liderazgo, caracterizadas por la empatía, la cooperación y la visión a largo plazo. Estos estilos se han vuelto esenciales en un mundo pospandemia que demanda mayor resiliencia y flexibilidad empresarial.



Los países con mayor participación femenina.

No todos los países han avanzado al mismo ritmo. Las tasas de participación laboral femenina son un reflejo directo de las políticas públicas, los marcos legales y los valores culturales.



Países nórdicos (Suecia, Noruega, Dinamarca, Finlandia e Islandia): lideran los índices de igualdad laboral. Su éxito se basa en políticas integrales de conciliación trabajo-familia, como licencias de paternidad igualitarias, guarderías públicas y sistemas fiscales que incentivan el empleo femenino. En estos países, más del 75% de las mujeres en edad productiva forman parte del mercado laboral.



Canadá y Nueva Zelanda: combinan políticas progresistas y entornos empresariales inclusivos. En ambos, las mujeres ocupan casi el 40% de los cargos de alta dirección y la brecha salarial de género se ha reducido a menos del 10%.



China: sorprende por su alta participación femenina (más del 60%), impulsada por una política de larga tradición que promueve el trabajo como valor social. Sin embargo, persisten grandes brechas en los niveles de liderazgo y en el acceso a capital para emprendedoras.



América Latina: la región ha mostrado un crecimiento notable en las últimas dos décadas. Países como Chile, México, Colombia y Costa Rica han aumentado significativamente la participación femenina en sectores de tecnología, finanzas y emprendimiento. No obstante, aún enfrentan barreras estructurales como la falta de servicios de cuidado infantil y la informalidad laboral, que afecta a millones de trabajadoras.



África subsahariana: presenta una paradoja. Aunque las mujeres tienen una participación muy alta en el trabajo informal y en la agricultura (más del 70% en algunos países), su acceso a derechos laborales, educación y financiamiento sigue siendo limitado.

En contraste, países del Medio Oriente y Asia Central todavía exhiben bajas tasas de participación femenina, en muchos casos por restricciones legales o culturales. Sin embargo, naciones como Arabia Saudita han comenzado una apertura gradual: en la última década, la participación laboral femenina se duplicó, alcanzando el 35% en 2024.

La economía se transforma: feminización del consumo y la innovación.

El ingreso de las mujeres a la economía ha transformado no solo la producción, sino también el consumo y la innovación. Hoy, las mujeres controlan más del 70% de las decisiones de compra a nivel mundial, desde bienes de consumo hasta inversiones financieras.

Este poder económico ha reorientado a las empresas hacia modelos más inclusivos, sostenibles y éticos. Sectores como la moda, la tecnología, la salud y la educación están adaptando sus productos y estrategias a una visión más sensible a la diversidad y la equidad.

La “economía del cuidado” —el conjunto de actividades relacionadas con el bienestar de las personas, desde la educación hasta la salud y el hogar— ha adquirido una nueva centralidad. Antes invisibilizada, hoy se reconoce como un pilar económico. Según la OIT, si se valoraran monetariamente las tareas domésticas y de cuidado no remuneradas, estas representarían más del 13% del PIB mundial.

Este reconocimiento está impulsando reformas para redistribuir responsabilidades y profesionalizar sectores tradicionalmente feminizados, generando empleo y bienestar social.

Nuevos desafíos en la era digital.

El auge de la economía digital ha abierto nuevas oportunidades para las mujeres, pero también nuevos riesgos. En sectores como la inteligencia artificial, la robótica o la ciberseguridad, las mujeres siguen siendo minoría: apenas representan el 26% de la fuerza laboral tecnológica global.

Aun así, el emprendimiento femenino digital crece con fuerza. Según el Global Entrepreneurship Monitor, una de cada tres startups en el mundo es fundada o cofundada por mujeres, y en América Latina esta cifra aumenta año con año. Plataformas como Etsy, Shopify o TikTok han permitido que millones de mujeres, especialmente jóvenes, conviertan sus habilidades creativas en fuentes de ingreso sostenible.

La brecha digital de género —especialmente en países en desarrollo— sigue siendo un reto. El acceso desigual a la educación tecnológica y al financiamiento limita el potencial de innovación femenina. Por ello, organismos internacionales y gobiernos están apostando por programas de alfabetización digital y créditos dirigidos a emprendedoras.

Hacia el futuro: liderazgo, inteligencia emocional y sostenibilidad.

El futuro del trabajo será femenino en la medida en que la economía mundial avance hacia modelos más humanos, colaborativos y sostenibles. Las tendencias apuntan a un cambio profundo en la definición misma del éxito económico: ya no se mide solo en productividad o ganancias, sino en bienestar, equidad y resiliencia.

Las mujeres están liderando esta transición. En organismos internacionales, gobiernos y empresas globales, cada vez más mujeres ocupan cargos de poder e influencia. La directora del FMI, Kristalina Georgieva; la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen; o las líderes empresariales como Mary Barra (General Motors) y Gita Gopinath (FMI) representan una nueva generación de liderazgo que combina rigor económico con empatía y visión social.

Además, el avance de los movimientos feministas y de la conciencia colectiva ha generado presión para garantizar igualdad salarial, combatir el acoso laboral y establecer cuotas de género en consejos directivos.



La economía del siglo XXI será inclusiva o no será.

El papel de la mujer en la economía mundial ya no es un fenómeno emergente: es una realidad irreversible. Su impacto se refleja en las cifras, en la innovación, en la cultura corporativa y en las nuevas formas de entender el desarrollo.

Pero el reto aún no está superado. Persisten brechas salariales, desigualdades en la distribución del trabajo doméstico y obstáculos para acceder al crédito o al liderazgo. Sin embargo, la dirección está clara: una economía verdaderamente sostenible solo puede construirse sobre los pilares de la igualdad y la inclusión.

En el siglo XXI, el crecimiento económico no será medido únicamente por su tamaño, sino por su capacidad de integrar todas las voces. Y en ese nuevo paradigma, las mujeres no solo son parte de la fuerza laboral: son el corazón que redefine el rumbo de la economía mundial.




**CUMBRE
Montevideo** 

XXIV Cumbre Mundial de Comunicación Política

**21, 22 y 23
de Abril**

**Centro de Convenciones
de la Intendencia de Montevideo**

El evento más importante en habla hispana
sobre comunicación, marketing y estrategia política
llega por primera vez a Uruguay.

INSCRIBITE AHORA EN

www.cumbrecp.com

ORGANIZA:



APOYA:



Rumbo 2027

Quintana Roo

21 OCTUBRE 2025



www.electoralia.com.mx



Rumbo 2027 **Quintana Roo** **electoralia**

2 ¿Cuál de los siguientes aspirantes de **MORENA** le gustaría que fuera la próxima candidata o candidato a Gobernador del Estado?

32%	22%	15%	8%
Gino Segura	Ana Patricia Peralta	Rafael Marín	Marybel Villegas

23%
Aún no sabe

21 OCTUBRE 2025

Recibe las encuestas de manera directa a través de nuestro canal contacto@electoralia.com.mx www.electoralia.com.mx

Rumbo 2027 **Quintana Roo** **electoralia**

3 En la próxima elección a **Gobernador de Quintana Roo** ¿Por cuál de las siguientes personas votaría?

46%	15%	11%	5%
Gino Segura	Mayuli Martínez	José Luis Pech	Leslie Hendricks

3% Otro

20% Aún no sabe

21 OCTUBRE 2025

Recibe las encuestas de manera directa a través de nuestro canal contacto@electoralia.com.mx www.electoralia.com.mx

Rumbo 2027 **Quintana Roo** **electoralia**

4 En la próxima elección a **Gobernador de Quintana Roo** ¿Por cuál de las siguientes personas votaría?

40%	14%	10%	5%
Ana Patricia Peralta	Mayuli Martínez	José Luis Pech	Leslie Hendricks

8% Otro

23% Aún no sabe

21 OCTUBRE 2025

Recibe las encuestas de manera directa a través de nuestro canal contacto@electoralia.com.mx www.electoralia.com.mx

Rumbo 2027 **Quintana Roo** **electoralia**

5 Independientemente de su intención de voto y preferencia política, ¿Quién cree que será la próxima o el próximo Gobernador de Quintana Roo?

24%		Gino Segura
16%		Ana Patricia Peralta
10%		Rafael Marín
6%		Mayuli Martínez
6%		José Luis Pech
3%		Marybel Villegas
2%		Leslie Hendricks
2%		Roberto Palazuelos
1%		Elda Candelaria

27% No sabe

3% Otro

21 OCTUBRE 2025

Recibe las encuestas de manera directa a través de nuestro canal contacto@electoralia.com.mx www.electoralia.com.mx

COAHUILA
PA' DELANTE



3ER ESTADO

**MÁS COMPETITIVO
DEL PAÍS**

FUENTE: IMCO



TOP 3

**EN DESARROLLO
ECONÓMICO Y
EXPORTACIONES**

FUENTE: INEGI





SOMOS EL MEJOR ESTADO PARA VIVIR EN MÉXICO



TOP 3 MÁS SEGURO DE MÉXICO

FUENTE: INEGI



1 INFORME AL PUEBLO

FUERZA PARA TRANSFORMAR

UN AÑO DE RESULTADOS



DESDE EL SENADO CON MI VOZ Y MI VOTO APROBAMOS REFORMAS HISTÓRICAS PARA CONSOLIDAR EL SEGUNDO PISO DE LA CUARTA TRANSFORMACIÓN.



22 INICIATIVAS Y 8 PUNTOS DE ACUERDO PRESENTADOS.



MÁS DE 50 ASAMBLEAS INFORMATIVAS Y MÁS DE 30 AUDIENCIAS PÚBLICAS.



13 JORNADAS DE BIENESTAR ANIMAL 100% GRATUITAS.



13 CAMPAÑAS DE ARBORIZACIÓN CON MÁS DE 16 MIL ÁRBOLES PLANTADOS Y MÁS DE 22 MIL SEMILLAS SEMBRADAS.



FOROS CIUDADANOS EN COZUMEL RECOLECTANDO MÁS DE 12 MIL FIRMAS PARA SOLICITAR LA CANCELACIÓN DEL CUARTO MUELLE.



APERTURA DE 4 CASAS DE TRANSFORMACIÓN DONDE FUERON ATENDIDAS MÁS 4 MIL 300 PERSONAS Y REALIZAMOS CASI 5,000 GESTIONES CIUDADANAS.



GINO SEGURA
SENADOR QUINTANA ROO

electoralia

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES



DAVID REX OCHOA

ENRIQUE DURÁN

RICARDO GAMUNDI



MESA DE ANÁLISIS

PODCAST

SÍGUENOS



@Electoralia_ElPodcast

www.electoralia.com.mx

COLOCA ALCALDE ISAAC MONTOYA LA PRIMERA PIEDRA DEL NUEVO C4; SERÁ UNO DE LOS MÁS MODERNOS DEL PAÍS



ISAAC MONTOYA IMPULSA UN NUEVO MODELO DE SEGURIDAD CON TECNOLOGÍA, CERCANÍA Y VISIÓN DE FUTURO

Naucalpan de Juárez, Méx., 06 de noviembre de 2025.- El presidente municipal Isaac Montoya Márquez, colocó la primera piedra del nuevo Centro de Comando, Control, Comunicación y Cómputo (C4) municipal, el cual estará ubicado en el Predio La Victoria y sustituirá al antiguo que suma casi 20 años de funcionamiento y un abandono de administraciones anteriores.

“Se trata de mejorar el predio La Victoria, porque aquí vamos a poder tener una conexión estratégica hacia cualquier parte del municipio; se volverá sin lugar a dudas uno de los C4 más modernos. Incluso con tendencia hacia un C5, de los más modernos, mejor equipados, con espacios más

agradables” subrayó el alcalde. Destacó que este nuevo centro de monitoreo, contribuirá a reducir más las cifras de la incidencia delictiva, sustentadas en datos oficiales de la Fiscalía General de Justicia del Estado de México y del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, en un comparativo del año 2024 vs 2025, en cuanto a los delitos de alto impacto se registró una disminución del 32.81%,





AQUÍ GOBIERNA LA ESPERANZA 2025-2027

1,904 delitos menos que en el último año de la administración pasada.

Ante las autoridades de los tres órdenes de gobierno y las y los vecinos, enfatizó que, uno de los objetivos, desde el inicio de su administración, es un modelo de seguridad de Proximidad Social, que permita contar con una Guardia Municipal que devuelva no sólo la tranquilidad, sino que también recupere la confianza de las y los ciudadanos. Porque, la única manera de reducir la incidencia delictiva es integrar a las y los elementos con la comunidad. A la vez que, informó que están próximos a graduarse alrededor de 200 nuevos elementos de la Acade-

Tras casi 20 años, Naucalpan contará con un nuevo Centro de Comando, Control, Comunicación y Cómputo (C4) innovador y funcional.

una mayor presencia y una mejor reacción; lo que se está logrando es dar un paso decisivo para dignificar las labores de la Guardia Municipal porque va a tener entornos tecnológicamente más suficientes”.

Este proyecto contará con una superficie total de 3,211 metros cuadrados, distribuidos en 4 zonas: zona administrativa, área de servicios, zona de monitoreo y áreas complementarias. Y la construcción se realizará en poco tiempo, debido a que se realizará con una técnica de piezas prefabricadas.

Se estima que el área de monitoreo cuente con casi 469 metros cuadrados, en la cual habrá 36 estaciones de monitoreo, un site y 5 oficinas. Además, las instalaciones contarán con dormitorios para mujeres y hombres, biblioteca, área de lockers, comedor y sala de capacitación. De igual forma, contará con un vestíbulo principal, sala de capacitación, un museo archivo e instalaciones adecuadas para todo el personal que laborará en este lugar.

También contará con un videowall de alta tecnología, en la que se

Este nuevo centro contribuirá a reducir más las cifras de la incidencia delictiva, al monitorear en tiempo real las más de 600 cámaras de videovigilancia.

mía de la Guardia Municipal para reforzar las labores de seguridad en el municipio.

Agregó que, de acuerdo a los planes, en este espacio también se concentrarán unidades y elementos de Protección Civil, Bomberos y Paramédicos para contar con una mejor capacidad de respuesta ante cualquier emergencia.

Apuntó “va a cumplir múltiples funciones, con el propósito de tener





“200 NUEVOS ELEMENTOS DE LA GUARDIA MUNICIPAL SE SUMARÁN AL SERVICIO PARA REFORZAR LA SEGURIDAD.”



podrá monitorear en tiempo real los registros de las más de 600 cámaras de videovigilancia que actualmente se instalan en todo el municipio.

En presencia del titular del C4, Oscar Iván Arenas Sánchez; de los coordinadores operativos de la Guardia Nacional, Julio César Jiménez Hernández y Marco Antonio Vilchis

Becerra; del capitán de Infantería, Eladio Morales Fernández, del subdirector Operativo Región Metropolitana, Rogelio de Jesús Ramírez; del encargado de despacho de la Guardia Municipal, José Carlos Quezada Román y de la Fiscal Regional de Naucalpan, Jannet Sánchez Monroy, así como servidores públicos municipales, el alcalde agradeció su colaboración en las Mesas de Paz, por contribuir con la seguridad de las y los naucalpenses.

Por último, narró que, el Predio La Victoria, se ha ocupado para resguardar unidades recolectoras de desechos sólidos. Con la nueva construcción, en este mismo lugar,

“El C4 albergará también a Bomberos, Protección Civil y Paramédicos para una respuesta inmediata ante emergencias.”

se demolerán y se reubicarán 3 almacenes de dos delegaciones, 3 baños, así como las oficinas de la delegación sindical. Por ello, reconoció la colaboración del Secretario General del Suteym Sección Naucalpan, Tomás Palomares Parra, por contribuir en la mejora de las condiciones laborales de las y los trabajadores, tanto del Sindicato, como de la Guardia Municipal.



¡GRACIAS!

**A LAS MÁS DE 60 MIL ALMAS
QUE NOS ACOMPAÑARON**



**AQUÍ GOBIERNA
LA ESPERANZA**
2025-2027

electoralia 

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

MÁS QUE
DATOS,
HISTORIAS
QUE
CONECTAN



Felices
Fiestas


www.electoralia.com.mx

