

# electoralia

La revista

NO. 7 / SEPTIEMBRE - OCTUBRE

# 1 AÑO DE GOBIERNO



Por Idefonso Aguirre

**RANKING DE  
GOBERNADORES**

**EVALUACIÓN DE  
APROBACIÓN  
CLAUDIA SHEINBAUM**

**DISMINUCIÓN DE LA  
POBREZA EN MÉXICO**

Por Raúl Bolaños-Cacho Cué

**LA CULTURA SONIDERA MEXICANA:  
HISTORIA, POLÍTICA Y PODER  
BLANDO EN EL MUNDO.**



Por Ricardo Monreal

**TOP OF MIND ASPIRANTES  
A GOBERNADOR 2027**



Ejemplar gratuito

www.electoralia.com.mx



**POR TU SEGURIDAD,  
RETIRAMOS CASI  
2 MIL  
MOTOCICLETAS  
DE CIRCULACIÓN CON EL  
REORDENAMIENTO VIAL**



# CUMBRE Cartagena



XXIII Cumbre Mundial  
de Comunicación Política  
24, 25 y 26 de Septiembre de 2025

# 20% off

# ¡Inscríbete!

Código de descuento:

**ELECTORALIA**

[www.cumbrecp.com](http://www.cumbrecp.com)

Acumulable con promociones y/o tarifas vigentes

# DEL DIRECTOR

Estimadas lectoras y estimados lectores:

En esta nueva entrega de electoralia la revista, ponemos a consideración de ustedes un conjunto de análisis, datos y reflexiones en torno a los temas que hoy marcan el pulso de la vida pública nacional.

La reciente discusión sobre la nueva **reforma electoral**, sus implicaciones y el debate que genera sobre la futura **representación proporcional**, algo que seguramente va a incidir directamente en nuestra democracia.

Al mismo tiempo, consideramos indispensable hablar sobre los **valores en el quehacer político**, La transparencia, la honestidad y la responsabilidad pública no son solo ideales, sino exigencias ciudadanas que marcan la diferencia entre gobiernos.

A un año de haber asumido el cargo, presentamos un análisis del primer año de gobierno de la **Presidenta de México Claudia Sheinbaum**, atendiendo a las políticas implementadas, los resultados iniciales y los desafíos que se perfilan en su administración. En paralelo, revisamos cómo los **informes de gobierno**, en una era marcada por la digitalización, se convierten en testimonios permanentes que trascienden el acto político y consolidan una huella en la memoria colectiva.

De cara al futuro, ponemos la mirada en las **elecciones de 2027**, un proceso que ya se perfila en la agenda política y que marcará la continuidad o la renovación de en una gran cantidad de municipios y en 17 estados de la república, analizando la percepción ciudadana, para ofrecer una radiografía clara de los liderazgos que se encuentran en el animo de la gente.

En esa línea, presentamos también nuestra **evaluación** de los **Gobernadores** y realizamos el **Ranking nacional**, además contamos con la **evaluación del Gobierno de la Doctora Claudia Sheinbaum Pardo**, sustentada en indicadores objetivos y en la percepción social.

Los invito a leer, cuestionar y debatir con nosotros. El análisis político cobra sentido en la medida en que se convierte en un espacio de diálogo con ustedes, nuestra apreciable comunidad de lectores.

Con aprecio,



**Ricardo Gamundi Rosas**

Director General  
ELECTORALIA La Revista

**Director**

Ricardo Gamundi

**Publisher**

Ildelfonso Aguirre

**Co Editor**

Fernando Reyes

Ildelfonso Aguirre

**Diseño Editorial**

Aseneth Aguirre

Claudia Safa

Fernando Hernández

Eduardo Olaguibel

**Consejo Consultivo  
Editorial**

Roy Campos

Ricardo Gamundi

Miguel Ángel Romero

Genaro Quijano

Fernando Reyes

Ildelfonso Aguirre

Héctor Gandini Estrada

**Publicidad y Patrocinios**

Rodrigo Ríos

Jorge Ramírez Licea

**Digital**

Grysel Vilchis Bocanegra

**Jurídico**

Juan José Méndez

## DEL EDITOR

**Estimados lectores,**

En *Electoralia* creemos que cada edición debe ser un reflejo del momento que vivimos como país. Y esta vez, las páginas de nuestra revista retratan un México en transformación, con debates que nos tocan a todos.

El tema central no podía ser otro: el **primer año de gobierno de Claudia Sheinbaum**, un balance histórico que marca un antes y un después en la vida política nacional. Analizamos sus logros, sus retos y lo que significa que México tenga por primera vez a una mujer en la presidencia.

Pero también miramos hacia el futuro: **las elecciones de 2027** ya empiezan a perfilar escenarios, mientras en el presente se discuten reformas que impactarán directamente a nuestra democracia, como la **nueva reforma electoral** y el papel de los **mexicanos en el exterior**.

La comunicación política vive su propia revolución. De ahí que exploremos temas como la transición **del mitin a TikTok**, la forma en que los informes de gobierno hoy dejan **huella digital**, y la pregunta de fondo: ¿cómo conectar con los ciudadanos en un mundo saturado de mensajes?

La cultura y la sociedad también tienen un lugar en esta edición. Nos sumergimos en la fuerza de la **cultura sonidera mexicana**, expresión viva del barrio que hoy trasciende fronteras, y reflexionamos sobre temas que van desde el **cannabis medicinal contra el insomnio** hasta la **disminución histórica de la pobreza en México**.

Además, nuestras secciones de encuestas exclusivas presentan el **ranking de gobernadores**, la **evaluación de aprobación presidencial** y el **Top of Mind de aspirantes a gobernador**, información clave para entender el pulso de la ciudadanía. Esta revista no pretende dar todas las respuestas. Pretende abrir conversaciones, poner temas en la mesa y, sobre todo, acercar la política a la vida real.

Gracias por acompañarnos. Esta revista es también de ustedes: de quienes leen, cuestionan y participan en la construcción de un país mejor.

Con gratitud y entusiasmo,



**Ildelfonso Aguirre**

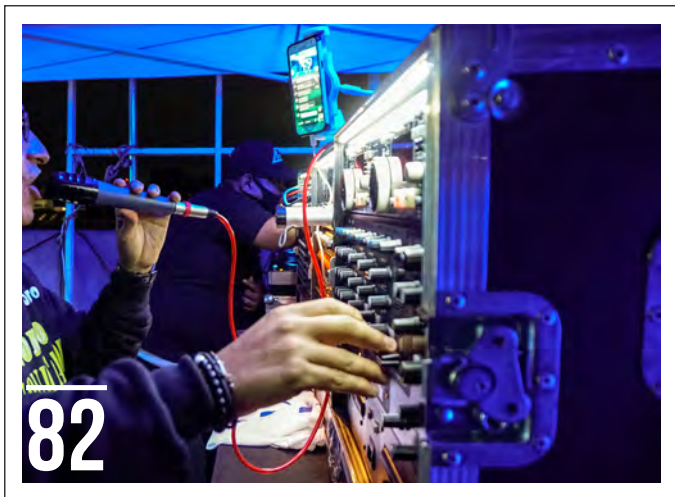
Publisher y Co-Fundador de *Electoralia*

Las ideas y opiniones expresadas por los autores son propias y no representan necesariamente la posición editorial de ELECTORALIA, La Revista.

## CONTENIDO



EN LA ARENA POLÍTICA	
La nueva reforma electoral y los mexicanos en el exterior	<b>06</b>
Valores en el quehacer político	<b>12</b>
1 año de Gobierno de Claudia Sheinbaum	<b>30</b>
Biblioteca política Max Weber: la jaula de hierro de la clase política mexicana	<b>49</b>
La reforma electoral y la representación proporcional	<b>36</b>
Rumbo a las elecciones de 2027	<b>54</b>
Disminución de la pobreza en México	<b>79</b>



## INNOVACIÓN HOY

---

Informes de gobierno que dejan huella digital	<b>42</b>
La batalla digital en Bolivia	<b>44</b>
Del mitin a TikTok: la nueva era de la comunicación política	<b>46</b>

---

## VOCES EN MOVIMIENTO

---

¿Puede el Insomnio en México Combatirse con Cannabis Medicinal?	<b>56</b>
La cultura sonidera mexicana: historia, política y poder blando en el mundo.	<b>82</b>

---

## NUMERALIA DE ENCUESTAS

---

Ranking de Gobernadores	<b>16</b>
Evaluación de aprobación Claudia Sheinbaum	<b>61</b>
Top Of Mind Aspirantes a Gobernador 2027	<b>72</b>

---

# LA NUEVA REFORMA

# ELECTORAL

## Y LOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR



**Por Rafael Pulido Lara**

Ingeniero Industrial en el Instituto Tecnológico de Ciudad Madero, Maestría en Sistemas de Gestión de Calidad por la Universidad Carlos III de Madrid Maestría en Consultoría y Gestión de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid.



Madrid, España, agosto 2025

**E**n 1977, la reforma política ideada por Jesús Reyes Heróles, entonces Secretario de Gobernación en el gobierno de José López Portillo, marcó un punto de inflexión en la historia política de México. Su propósito fue claro: abrir el sistema político a la pluralidad, mediante la legalización de fuerzas hasta entonces excluidas, como el Partido Comunista Mexicano, y garantizar la representación de las minorías en el Congreso. Para ello, se creó la figura de los diputados plurinominales, una vía que permitió a los partidos pequeños tener voz y voto en las decisiones legislativas del país.

Con el paso del tiempo, esta figura posibilitó que partidos como el PRD, Convergencia (hoy Movimiento Ciudadano) e incluso el actual partido gobernante, MORENA, accedieran al Congreso y difundieran sus agendas políticas, mucho antes de convertirse en fuerzas mayoritarias.

A la par, la representación plurinomial se consolidó como uno de los principales mecanismos para aplicar acciones afirmativas a favor de grupos históricamente excluidos: personas con discapacidad, integrantes de la comunidad LGBT+, pueblos indígenas y la población migrante.

En el caso específico de esta última, fue gracias a una sentencia del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en 2021 que se ordenó al INE aplicar la Acción Afirmativa Migrante en las elecciones federales de ese año. A partir de entonces, los partidos políticos quedaron obligados a incluir perfiles migrantes dentro de las primeras diez posiciones de sus listas de representación proporcional.

Esta medida representó un avance significativo para la comunidad migrante mexicana, que desde hace

décadas había luchado por tener presencia en la toma de decisiones nacionales. Con más de 12 millones de personas mexicanas residiendo en el extranjero, se volvió imprescindible contar con representantes que comprendieran y defendieran sus necesidades y problemáticas. A nivel estatal, entidades como Oaxaca, Tamaulipas y Puebla, entre otras, han incorporado la figura del diputado migrante en sus legislaciones, generalmente también por la vía plurinomial.

Este contexto cobra especial relevancia ante el inminente envío de una nueva reforma electoral por parte del Poder Ejecutivo, que será presentada durante el próximo

periodo ordinario de sesiones en la Cámara de Diputados. Aunque aún no se conoce el contenido completo de la iniciativa, la presidenta Claudia Sheinbaum ha adelantado algunos de sus ejes principales: la reducción del presupuesto al Instituto Nacional Electoral (INE) y la posible eliminación de los diputados plurinominales.

Es natural que una reforma busque mejorar procesos y corregir fallas. El INE, antes IFE, ha sido pieza clave en la construcción de nuestra democracia desde su creación en los años noventa, como respuesta a la crisis de legitimidad tras la elección de 1988. Con sus aciertos y errores, esta institución ha sido garante de



*“Más de 12 millones de mexicanos residen en el extranjero, una voz que no puede quedar fuera del Congreso.”*



“

*“La participación migrante no es un privilegio: es un derecho constitucional que debe garantizarse.”*

”

momentos históricos: la alternancia política en el año 2000 y la llegada de la izquierda al poder en 2018.

Para la población mexicana en el exterior, el INE ha sido esencial en la defensa del derecho al voto desde el extranjero, facilitando la participación a través de distintas modalidades: postal, electrónica y presencial en consulados y embajadas. Una eventual reducción presupuestal no debería traducirse en la limitación o exclusión de este derecho. En cuanto a la posible eliminación de los diputados plurinominales, se reconoce que esta figura ha sido en ocasiones utilizada de manera discrecional por los partidos políticos. Sin embargo,

más allá de suprimirla, lo necesario es regularla y garantizar su uso transparente y justo, especialmente en lo que respecta a las acciones afirmativas. Eliminar esta vía implicaría cerrar el acceso a espacios de representación a múltiples sectores, incluyendo a la comunidad migrante, y supondría un grave retroceso en los avances logrados en materia de inclusión política.

Este debate se vuelve aún más relevante si se consideran las condiciones actuales. En Estados Unidos, las políticas migratorias se han endurecido, generando un entorno de vulnerabilidad, persecución y deportaciones para miles de mexi-



canos. Ante este escenario, es indispensable contar con representantes migrantes que puedan defender los derechos humanos y la dignidad de quienes viven fuera del país.

Asimismo, la dimensión económica de la migración no puede ser ignorada. Según datos del Banco de México, en el último periodo se registró una caída del 16.2% en las remesas respecto al mismo periodo del año anterior.

Este descenso impacta directamente en el gasto interno y en la economía de millones de familias que dependen de estos recursos. Las remesas, junto con el petróleo, la manufactura y el turismo, constituyen pilares fundamentales de la economía nacional. Por tanto, una política migrante integral requiere también representación legislativa efectiva.

La presidenta Sheinbaum ha anunciado la instalación de una comisión para discutir la reforma electoral, la cual contará con participación ciudadana. Es fundamental que en estos espacios también estén presentes las voces de los mexicanos en el exterior, para que sus experiencias, preocupaciones y propuestas sean escuchadas y consideradas. El rumbo de esta reforma aún está por definirse. Las decisiones que se tomen en las próximas semanas pueden abrir la puerta a una democracia más representativa e incluyente. Escuchar a quienes viven fuera del país no solo enriquecería el debate, sino que contribuiría a fortalecer el vínculo con una comunidad que, desde la distancia, sigue apostando por el futuro de México.

#### Rafael Pulido Lara

Originario de Ciudad Victoria, Tamaulipas, México, estudió Ingeniería Industrial en el Instituto Tecnológico de Ciudad Madero, obtuvo una maestría en Sistemas de Gestión de Calidad por la Universidad Carlos III de Madrid y otra en Consultoría y Gestión de Empresa por la Universidad Politécnica de Madrid. En España, su experiencia se ha centrado en el sector ferroviario, particularmente en áreas de señalización y sistemas de protección de tren como Safety Manager y Quality Manager, participando en proyectos en España, Turquía, Grecia y México, para empresas como Ansaldo, Alstom Siemens e Hitachi. En 2012 empieza junto con otros mexicanos el proyecto de Red de Talentos Mexicanos en España, siendo presidente entre los años 2015-2018, logrando importantes acuerdos de colaboración entre organismos mexicanos y españoles, así como la firma de memorándum de entendimiento con la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado

Mexicano. En 2018 inicia su gestión como coordinador para Europa de la Red Global MX, donde gestiona los esfuerzos vinculados a la transferencia de conocimiento desde Europa a través de la diáspora mexicana altamente calificada establecida en ese continente. Por estas acciones ha sido objeto de reportajes y entrevistas de televisión. Ha escrito artículos para distintos diarios de circulación nacional en México y es columnista regular de la sección "Así veo México" del portal de noticias La Silla Rota. Participa en mesa de debates en el programa de televisión Foro Abierto para temas relacionados con el acontecer de México.

Ha sido profesor de los módulos de Cooperación Internacional del máster en Relaciones Internacionales del Instituto Vonselma con la Universidad Católica de Murcia, en España. En 2017, recibe el Premio Fray Andrés Olmos del Gobierno del Estado de Tamaulipas como uno de los jóvenes destacados que contribuyen al progreso de la sociedad. En 2020 lanza la campaña "Consume Mexicano", enfocada en apoyo a los emprendedores mexicanos establecidos en España afectados por la pandemia del coronavirus. En 2021 publica su primer libro "Bitácora Migrante", un viaje a conocer la historia de migrantes mexicanos, el cual busca resaltar la labor y el papel que juegan los migrantes mexicanos alrededor del mundo, conociendo sus triunfos y logros, pero también sus batallas y caídas, retratando de manera directa el rostro de la migración mexicana. En 2024 publica su segundo libro "Mi origen Migrante" en donde relata el acontecer de todo lo relacionado al fenómeno de la migración desde una perspectiva personal. Es promotor del voto en el extranjero desde el 2018, tanto para las elecciones a nivel federal como estatal. Ha participado como ponente por la parte migrante en los Foros de Acciones Afirmativas organizados por el Instituto Nacional Electoral (INE) y el Instituto Electoral del Estado de Tamaulipas (IETAM).

Creador de la plataforma "Tamaulipecos por el Mundo"

#### Redes Sociales

Tiktok: Rafa Pulido Migrante

X: @RafaPul



## ◆◆◆◆ FITCH RATINGS ◆◆◆◆

# COLOCA A NUEVO LAREDO ENTRE LOS MUNICIPIOS CON MAYOR SOLIDEZ FINANCIERA DE MÉXICO

**N**uevo Laredo vuelve a hacer historia en materia financiera, por tercer año consecutivo la calificadora internacional Fitch Ratings ratificó al gobierno municipal con la calificación nacional de largo plazo “AAA”, la más alta que se otorga en México y que solo un número muy reducido de ciudades poseen.

Este 2025, además de refrendar su solidez en la escala nacional, Nuevo Laredo decidió evaluarse por primera vez a nivel internacional, obteniendo una calificación de “BBB”, nivel que está limitado por la propia calificación de la entidad soberana, es decir, del Gobierno Federal, ya que ningún municipio puede rebasar ese rango.

La alcaldesa Carmen Lilia Canturosas Villarreal destacó que esta calificación no es un hecho aislado, sino el reflejo del manejo responsable de las finanzas, la transparencia en el gasto público y el compromiso de un gobierno que está



**“Hoy demostramos que Nuevo Laredo no solo es referente en México, sino que ya tiene un lugar en el escenario internacional. Esta fortaleza financiera es una garantía de confianza para nuestra gente y para quienes ven en nuestra ciudad un espacio seguro para invertir y crecer”**

**-Carmen Lilia Canturosas.**

transformando a la ciudad.

De manera sobresaliente, al perfil crediticio individual del municipio se le asignó la nota “A+”, lo que coloca a Nuevo Laredo en el segundo lugar a nivel nacional, solo un escalón por debajo de San Pedro Garza García, superando a ciudades de gran desarrollo como Querétaro (Corregidora y El Marqués), Puebla, Saltillo, Chihuahua, Zapopan,

Irapuato y Apodaca.

La trascendencia de este resultado va más allá de México. Según la comparación internacional realizada por Fitch Ratings, la solidez financiera de Nuevo Laredo es equiparable a la de ciudades como Poznan en Polonia y Niterói en Brasil, lo que abre una nueva etapa en el posicionamiento global del municipio.

Este precedente significa que, a partir de ahora, Nuevo Laredo figura en las listas internacionales de evaluación crediticia, brindando mayor certeza, confianza y seguridad a futuros inversionistas extranjeros interesados en la frontera más dinámica de América Latina.

Con esta ratificación y su incursión en la evaluación global, Nuevo Laredo se consolida como uno de los municipios más sólidos del país, marcando un parteaguas en la forma en que se perciben las ciudades fronterizas a nivel internacional.



# ◆ NUEVO LAREDO ◆ LLEVA MODELO DE SANEAMIENTO DEL AGUA A LA ONU COMO EJEMPLO GLOBAL

La presidenta municipal de Nuevo Laredo, Carmen Lilia Canturosas, participa en el Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible de la ONU, donde presentará a la ciudad como un ejemplo mundial en saneamiento de agua. Este espacio internacional reúne a los Estados Miembros para dar seguimiento a la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y representa una oportunidad para que Nuevo Laredo sea reconocido por sus avances en infraestructura hídrica y en la recuperación del Río Bravo, beneficio que impacta tanto a México como a Estados Unidos.

La alcaldesa forma parte de la delegación mexicana junto al embajador Héctor Vasconcelos, en un evento que contó con la presencia del secretario general de la ONU, António Guterres, y del presidente de ECOSOC, Bob Rae. Su intervención, programada para el 22 de julio, estará enfocada en el ODS 17, que impulsa las alianzas estratégicas, destacando cómo la cooperación local e internacional ha hecho posible proyectos de alto impacto ambiental.

El Foro Político de Alto Nivel se ha consolidado como el espacio central para dar seguimiento al cumplimiento de la Agenda 2030, orientando a los países con liderazgo y recomendaciones en materia de desarrollo sostenible. En este marco, la experiencia de Nuevo Laredo muestra cómo las acciones locales pueden convertirse en modelos replicables a nivel global.

Los trabajos de saneamiento del Río Bravo liderados por el municipio han reducido la contaminación y fortalecido la gestión compartida de recursos naturales entre



“ Es un honor llevar el nombre de Nuevo Laredo a este nivel internacional, en un espacio donde se construyen las soluciones globales del futuro. Todo esto es posible gracias al trabajo decidido que estamos realizando en nuestro gobierno en conjunto con nuestra presidenta, la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo y el gobernador Américo Villarreal Anaya, para transformar la infraestructura hídrica de la ciudad, con el apoyo invaluable de los gobiernos estatal y federal, así como de organismos internacionales con los que colaboramos para implementar acciones concretas de saneamiento del agua”

**-Carmen Lilia Canturosas.**



México y Estados Unidos. Esta experiencia posiciona a la ciudad como referente internacional en el cuidado del agua y del medio ambiente, además de resaltar el papel clave de los gobiernos locales en la implementación de los ODS.

La participación de Carmen Lilia Canturosas en este foro constituye un reconocimiento al liderazgo de Nuevo Laredo en políticas de sostenibilidad y cooperación binacional, consolidando a la ciudad como ejemplo de cómo la acción local puede generar impacto positivo más allá de sus fronteras.



**Mtra. Blanca Islas Maldonado**

Consultora de Comunicación Política  
@blancaislasm

**E**n los últimos años hemos visto muchos cambios en México con la construcción de la democracia, es sin duda un tiempo histórico lo que nos ha tocado vivir en los últimos 25 años. Desde la hegemonía de un partido político en el poder, la alternancia a otras expresiones y ahora la construcción de una llamada cuarta transformación.

La clase política en México ha tenido etapas muy marcadas por sus actores, por sus colores, que muchos de ellos desde sus trincheras enarbolando causas y banderas teóricamente justas para la sociedad mexicana, pero que en su mayoría en los hechos distan de la realidad.

Desde el año 2000 cuando gana

la elección el Expresidente Vicente Fox, es cuando comenzamos a ver realmente el uso del marketing político en las campañas electorales, lo que sin duda elevó la manera de comunicar, de convencer, de persuadir y de influenciar a las personas en su decisión en las urnas. Con ello, mucha más participación política de los ciudadanos. La importancia de mostrar candidatos con tanto impacto en su imagen como lo fue el Expresidente Enrique Peña Nieto en donde se convirtió en una estrella de rock en donde su imagen, su excelente dicción al pronunciar sus palabras con un mensaje estratégico logró conectar con sus electores evidentemente. Resaltar la campaña más larga de un candidato posicionando

*“El poder y el liderazgo no se heredan, se construyen con trabajo, congruencia y coherencia.”*

un mensaje, imagen y convenciendo por más de 25 años le funcionó su persistencia al tres veces candidato y Expresidente Andrés Manuel López Obrador.

La sociedad mexicana es participativa, apasionada cuando le llegas a las fibras de su nacionalismo, de sus dolores, lo que nos enorgullece, pero también cuando llegamos a nuestros límites, cuando no nos

sentimos valorados y el sentimiento de que nos han usado para fines que crearon una realidad equivocada de oportunidades para nuestros hijos y que en muchos momentos nos pesa levantarnos a trabajar cuando nos damos cuenta de la lentitud con la que prosperamos, volteamos a ver a nuestros abuelos, progenitores y realmente siempre pensamos que “antes” era un mejor país. Y es entonces cuando entra el pánico por el futuro incierto de hoy para nuestros hijos. Es en esta circunstancia cuando se vuelca y lo inesperado sucede, los especialistas se han llevado sorpresas con los resultados electorales en lo local y nacional.

Paralelamente el desarrollo de la tecnología, el internet y la comunicación lo que nos acercó a la clase política, lo que nos permitió conocer más de cerca a nuestros representantes populares. Lo que ellos nos quieren mostrar a través de su mensaje de comunicación, la realidad de lo son, más allá de la percepción. Hoy todos comunicamos en mayor o menos escala, pero captar en “el momento” al Hoy como individuos y sociedad comunicada vemos, percibimos y hacemos público en un instante, lo privado se hace público y queda en la huella digital que cada uno tenemos por siempre, revertir un “incidente” resulta muy complicado hacerlo sin una estrategia de comunicación que se base en la autenticidad de la persona.

La marca personal de cada político es directamente proporcional a su profesionalismo, vocación, entrega, mismidad, valores y autenticidad. Cuando han cuidado su trayectoria o como se improvisan al aceptar cargos para los que no están preparados y que terminan en consecuencias graves para la sociedad.

El poder y el liderazgo no se hereda, se construye a través del trabajo, la congruencia y la coherencia. El mercantilismo electoral y político está mermando los valores de la



*“La marca personal de cada político es proporcional a su profesionalismo, vocación y autenticidad.”*

sociedad pues ahora es la carencia, el interés de un clan, grupo, partido, la pseudo “oportunidad de bienestar” la que mueve a una parte de los electores a elegir de acuerdo con conveniencias y parquedades.

No hay equilibrios, oposición, cordura y respeto por quienes los eligen, la falta de libertades, opcio-

nes, contra pesos es cada día mayor. Las voces se pierden en un discurso de odio, lleno de pasado, de críticas y de juicios invariablemente.

Esto mi estimado lector no motiva, no inspira, no saca de nuestras fibras la emoción de metas, objetivos, sueños y proyectos porque no hay emoción y visión clara de hacia





excesos, arrogancia, impunidad que lastiman no solo la dignidad de los mexicanos sino también ofenden colectivamente a un pueblo de más de 130 millones de personas que trabajan arduamente para llevar el pan a su mesa todos los días y que hoy podríamos sintetizar con una máxima frase de un oaxaqueño ilustre:

*“Malditos aquellos que con sus palabras defienden al pueblo y con sus hechos lo traicionan”. Benito Juárez.*

Para mí la comunicación debe hacerse con valores, que nos permitan resignificar de acuerdo con nuestra mismidad que es un termino castizo que tiene su origen en la filosofía, es la sustancia individual que permanece en el tiempo, que es esencia del sujeto. La mismidad es el origen la sustancia que nos permite comprender de donde venimos y como la forma de vida que nos ha forjado ha marcado la existencia.

La visión de futuro es una gran responsabilidad como profesionales de la comunicación llevar un mensaje certero a la sociedad que le permita tener opinión con argumentos fehacientes, válidos y consientes.

dónde va el país. Esto no es solo exclusivo de México sino de toda América. Estados Unidos con sus políticas arancelarias y migrantes que tienen a todos en la incertidumbre a millones de personas y a naciones completas. Lo que sucede en este momento en El Salvador con Nayib Bukele y su estrategia de mantenerse en el poder, Gustavo Petro en Colombia con su historia, el atentado que tiene en peligro la vida al precandidato al gobierno de la república Miguel Uribe y persecución y juicio al expresidente Álvaro Uribe que además el pueblo defiende y los legitima de una manera que solo cuando duele lo manifiestan de maneras tan particulares. Y así podríamos poner ejemplos interminables por cada país de nuestro continente actuales y a lo largo de la historia.

¿Qué valores mueven al ser humano? ¿Qué nos cuenta la historia? ¿Qué podemos hacer? ¿Cuál es la prospectiva de nuestras vidas? ¿Qué virtudes podemos desarrollar y exigir de nuestros políticos? Estas son interrogantes que nos llevaría muchas semanas dilucidar. Al final todos y todas somos artífices de nuestras realidades en lo individual y en conjunto.

Hoy se pregona desde el gobier-

no en funciones, presumen constantemente “la austeridad republicana”, que han promulgado en la LEY FEDERAL DE AUSTRERIDAD REPUBLICANA publicada en el Diario Oficial de la Federación el 19 de noviembre de 2019 Y que a la letra dice:

*“Artículo 1. Esta Ley es de orden público e interés social. Tiene por objeto **regular y normar las medidas de austeridad que deberá observar el ejercicio del gasto público federal y coadyuvar a que los recursos económicos de que se dispongan se administren con eficacia, eficiencia, economía, transparencia y honradez, conforme lo establece el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Sus disposiciones son aplicables a todas las dependencias, entidades, organismos y demás entes que integran la Administración Pública Federal.***

Lo que considero que es importante que todos los actores políticos dedicados al servicio público tengan en cuenta al conducirse con congruencia y coherencia, tanto ellos como su primer círculo de personas, como familia, cónyuges, hijos, colaboradores y equipos de trabajo, porque existen ante la opinión pública, innumerables evidencias de



Mtra. Blanca Islas Maldonado  
Consultora de Comunicación Política  
@blancaislasm

# ¡TODO POR EL PUEBLO!

FIRMA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN

## FIRMA DE CONVENIOS: MÁS SERVICIOS EN LAS CASAS DE TRANSFORMACIÓN



### CONVENIO CON EL COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS

SE FIRMÓ UN ACUERDO PARA QUE LAS Y LOS CONTADORES BRINDEN ORIENTACIÓN, ASESORÍAS Y APOYO GRATUITO EN LAS CASAS DE TRANSFORMACIÓN, FORTALECIENDO LA CERTEZA Y EL BIENESTAR DE LAS FAMILIAS.



### CONVENIO CON EL COLEGIO DE ABOGADOS

CON ESTE CONVENIO, MUJERES, HOMBRES Y FAMILIAS CONTARÁN CON RESPALDO JURÍDICO Y ACOMPAÑAMIENTO LEGAL EN TEMAS COMUNITARIOS Y DE INTERÉS SOCIAL.

AMBOS CONVENIOS GARANTIZAN QUE LAS CASAS DE TRANSFORMACIÓN CUENTEN CON SERVICIOS PROFESIONALES GRATUITOS Y DE CALIDAD EN APOYO A LAS Y LOS QUINTANARROENSES.

¡LA TRANSFORMACIÓN SE CONSTRUYE CON ALIANZAS Y COMPROMISO SOCIAL!



# APROBACIÓN GOBERNADORAS y GOBERNADORES

## elect<sup>✓</sup>ralia

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES



# AGOSTO 2025

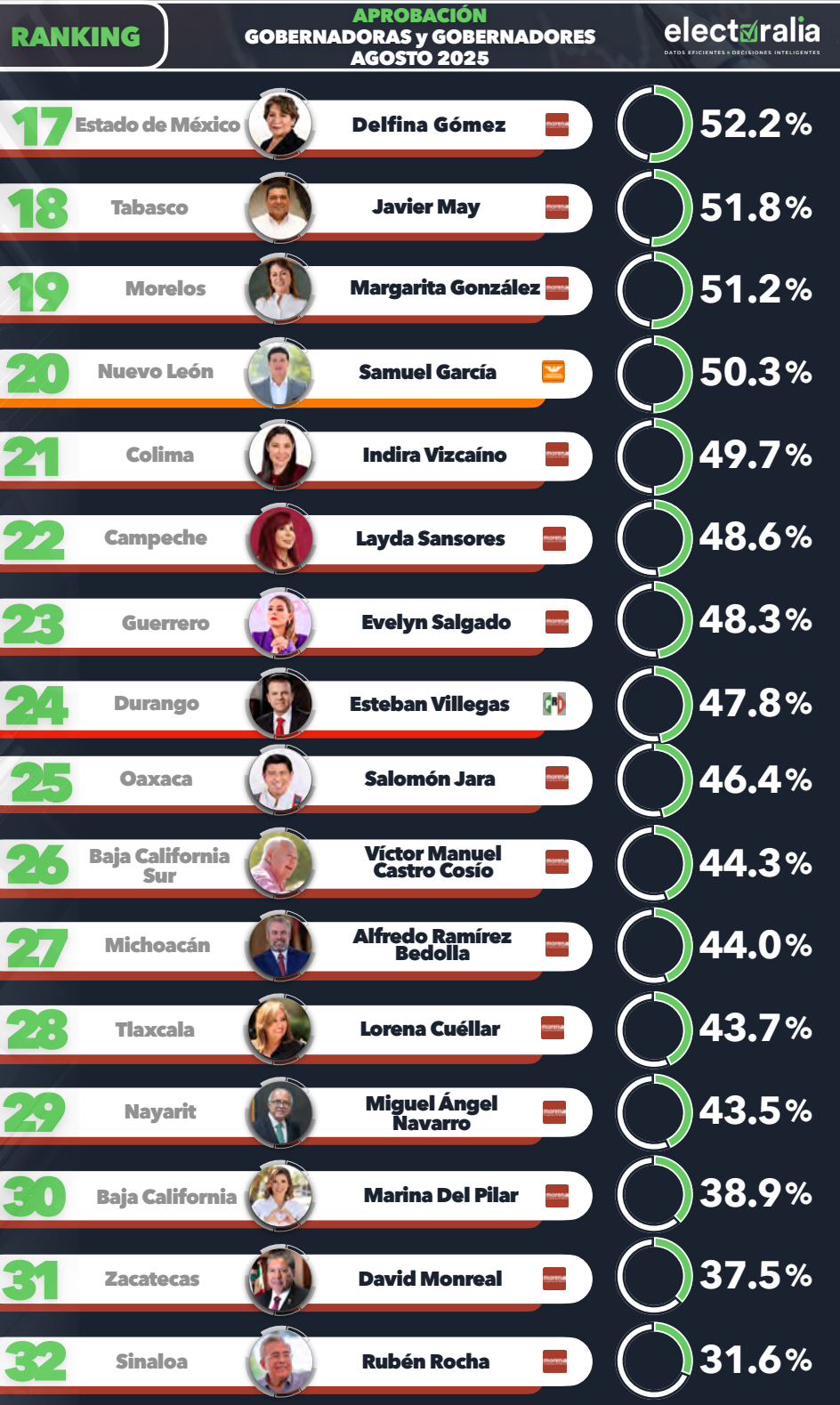
[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)

**RANKING**

**APROBACIÓN  
GOBERNADORAS y GOBERNADORES  
AGOSTO 2025**

**elect<sup>ra</sup>lia**  
DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

<b>1</b>	Chiapas		<b>Eduardo Ramírez</b>			<b>64.4%</b>
<b>2</b>	Coahuila		<b>Manolo Jiménez</b>			<b>64.0%</b>
<b>3</b>	Quintana Roo		<b>Mara Lezama</b>			<b>63.2%</b>
<b>4</b>	Aguascalientes		<b>Tere Jiménez</b>			<b>62.3%</b>
<b>5</b>	Hidalgo		<b>Julio Menchaca</b>			<b>61.7%</b>
<b>6</b>	Guanajuato		<b>Libia Dennise García</b>			<b>60.2%</b>
<b>7</b>	Ciudad de México		<b>Clara Brugada</b>			<b>58.1%</b>
<b>8</b>	Yucatán		<b>Huacho Díaz Mena</b>			<b>57.8%</b>
<b>9</b>	San Luis Potosí		<b>Ricardo Gallardo</b>			<b>57.3%</b>
<b>10</b>	Tamaulipas		<b>Américo Villarreal</b>			<b>56.5%</b>
<b>11</b>	Puebla		<b>Alejandro Armenta</b>			<b>55.7%</b>
<b>12</b>	Veracruz		<b>Rocío Nahle</b>			<b>55.1%</b>
<b>13</b>	Querétaro		<b>Mauricio Kuri</b>			<b>54.9%</b>
<b>14</b>	Jalisco		<b>Pablo Lemus</b>			<b>54.1%</b>
<b>15</b>	Chihuahua		<b>Maru Campos</b>			<b>53.0%</b>
<b>16</b>	Sonora		<b>Alfonso Durazo</b>			<b>52.4%</b>



# APROBACIÓN GOBERNADORAS elect<sup>✓</sup>ralia

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES



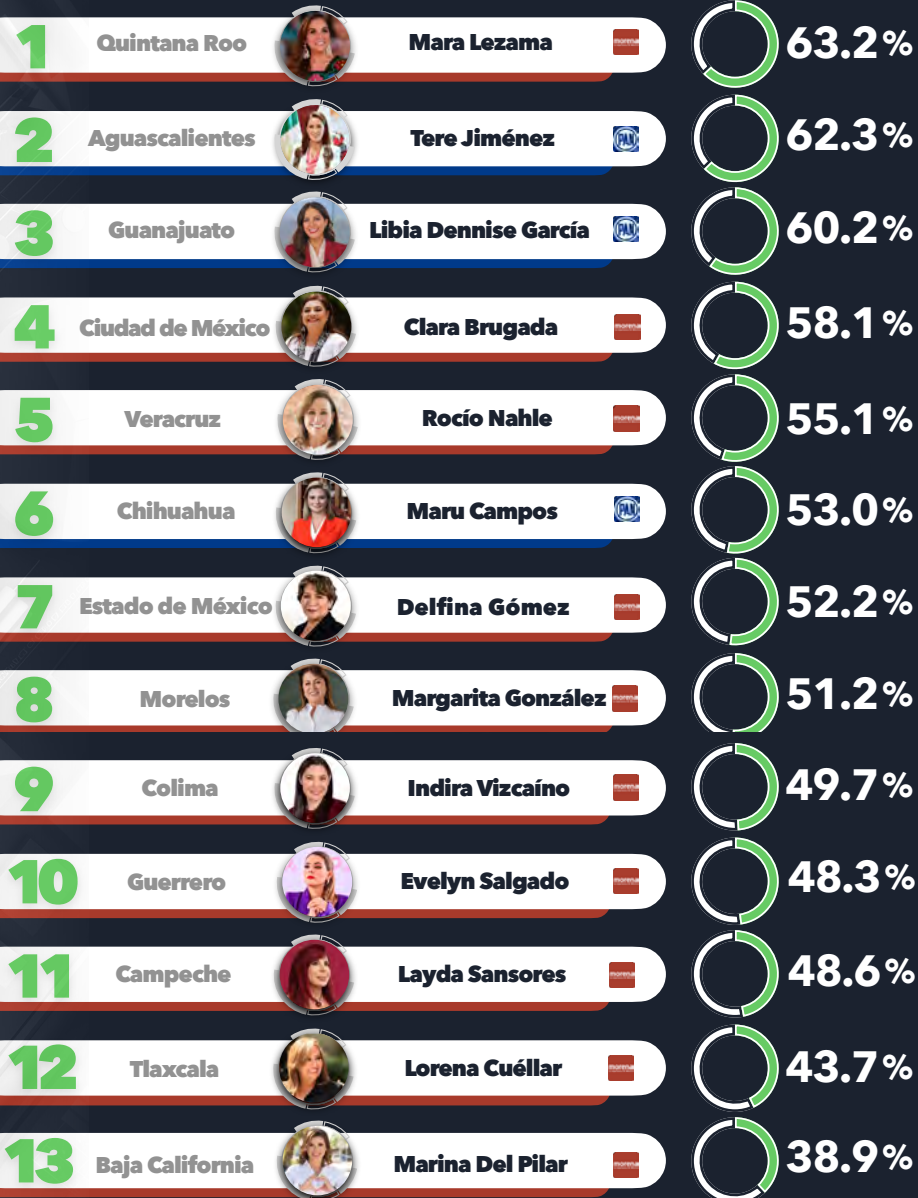
## AGOSTO 2025

[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)

**RANKING**

**APROBACIÓN  
GOBERNADORAS  
AGOSTO 2025**

**elect<sup>ra</sup>lia**  
DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES



# APROBACIÓN GOBERNADORES elect<sup>✓</sup>ralia

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES



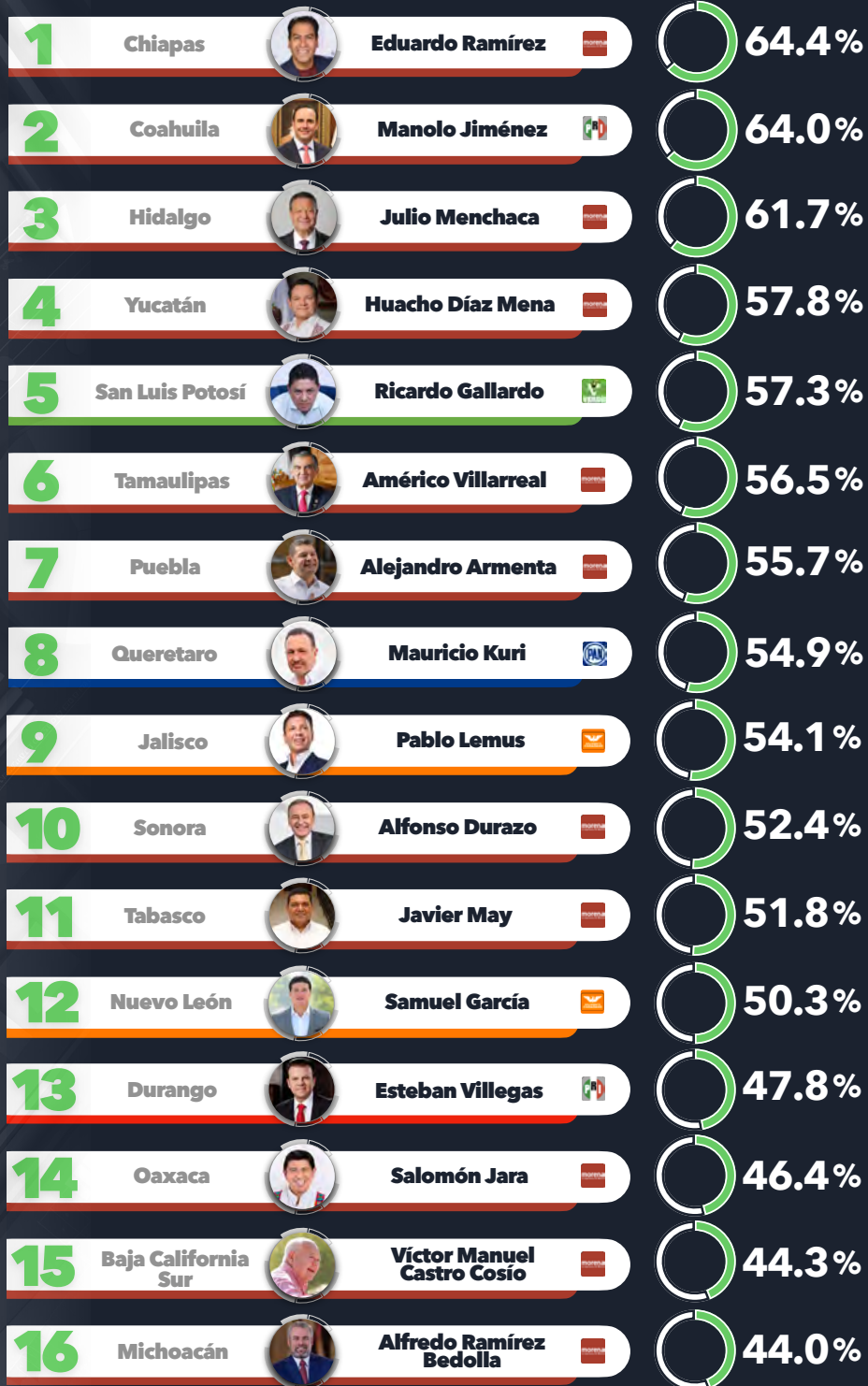
## AGOSTO 2025

[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)

**RANKING**

**APROBACIÓN  
GOBERNADORES  
AGOSTO 2025**

**electralia**  
DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES



**RANKING**

**APROBACIÓN  
GOBERNADORES  
AGOSTO 2025**

**electoralia**  
DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

**17**

Nayarit



**Miguel Ángel  
Navarro**



**18**

Zacatecas



**David Monreal**



**19**

Sinaloa



**Rubén Rocha**



**DATOS EFICIENTES,  
DECISIONES INTELIGENTES**

[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)



# APROBACIÓN GOBERNADORAS y GOBERNADORES MORENA Y ALIADOS elect<sup>✓</sup>ralia

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES



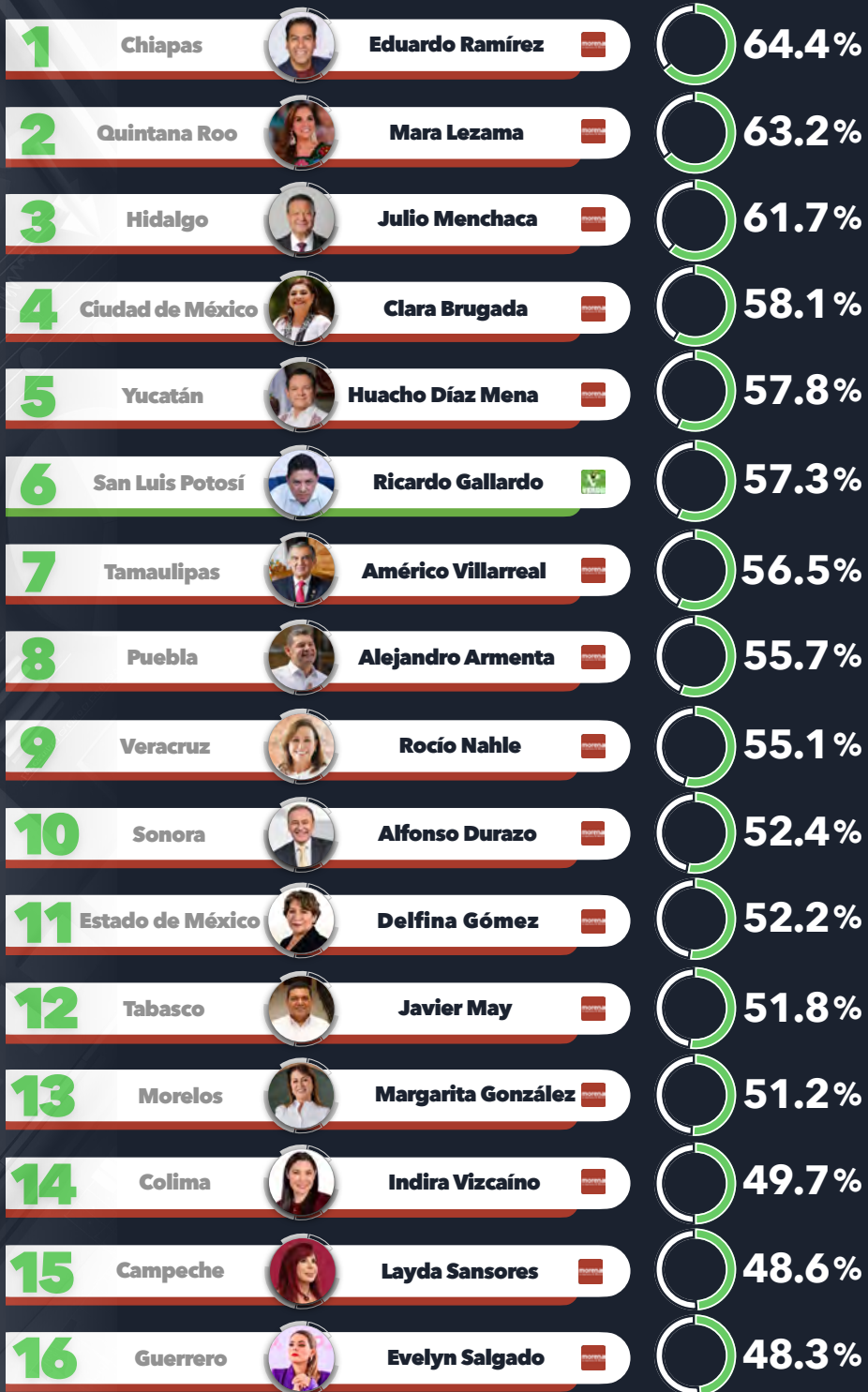
## AGOSTO 2025

[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)

**RANKING**

**APROBACIÓN GOBERNADORAS y GOBERNADORES  
MORENA Y ALIADOS  
AGOSTO 2025**

**electralia**  
DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES



**RANKING**

**APROBACIÓN GOBERNADORAS y GOBERNADORES  
MORENA Y ALIADOS  
AGOSTO 2025**

**elect<sup>ra</sup>lia**  
DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES



# APROBACIÓN GOBERNADORAS y GOBERNADORES OPOSICIÓN electoralia

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES



## AGOSTO 2025

[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)

**RANKING**

**APROBACIÓN GOBERNADORAS y GOBERNADORES  
OPOSICIÓN  
AGOSTO 2025**

**electoralia**  
DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES



Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad estatal. El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.

**En cada estado se realizaron 1,500 entrevistas completas para obtener un nivel de confianza estadística de 95 % y un error máximo de +/- 2.53 %.**

**Periodo de levantamiento: del 2 al 8 de Julio de 2025.**

**Fecha de publicación: Julio 2025**

[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)





DAVID REX OCHOA

ENRIQUE DURÁN

RICARDO GAMUNDI



MESA DE ANÁLISIS

PODCAST

SÍGUENOS



@Electoralia\_ElPodcast

# 1 AÑO

## DE CLAUDIA SHEINBAUM,

### BALANCE DE UN INICIO HISTÓRICO



**Por Ildfonso Aguirre**

Publisher y Co-Fundador  
de Electoralia  
Licenciado en Ciencias  
de la Comunicación  
Máster en Publicidad por la  
Universidad Europea de Madrid



*El arranque del primer gobierno encabezado por la primera mujer presidenta de México: logros, retos y lo que está por venir.*

## Un año que marca la historia

Claudia Sheinbaum Pardo cumple un año como presidenta de México, en un contexto político que no solo representa continuidad de la llamada Cuarta Transformación, sino también un hito histórico: por primera vez, el país es gobernado por una mujer elegida en las urnas.

Este hecho, cargado de simbolismo, ha ido acompañado de un nivel de popularidad alto y estable, que permite hablar de un saldo positivo en el arranque de su gestión. Sin embargo, el balance no es lineal: hay claros avances, pero también grandes desafíos en el horizonte.

El dato más contundente es social: **13.4 millones de mexicanos salieron de la pobreza entre 2018 y 2024**, lo que redujo la pobreza extrema al nivel más bajo en la historia, 5.3% el nivel más bajo registrado, y la pobreza general al 29.6%. Tan solo entre 2022 y 2024, 8.3 millones de personas mejoraron su situación. Estos datos provienen de fuentes oficiales como el CONEVAL y el INEGI. Este resultado se explica en buena medida por el incremento del 110% al salario mínimo y la continuidad de los programas sociales, que han sido el eje de los gobiernos de Andrés Manuel López Obrador y ahora de Claudia Sheinbaum. La pobreza en México se mide de forma multidimensional. Esto significa que no solo se considera el ingreso económico, sino también el acceso a servicios básicos como educación, salud, vivienda digna, alimentación y seguridad social. El CONEVAL utiliza datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares

“ El dato más contundente es social: **13.4 millones de mexicanos salieron de la pobreza entre 2018 y 2024** ”

(ENIGH) del INEGI para calcular este indicador cada dos años.

En el terreno económico, México ha mostrado resiliencia y dinamismo: el país creció por encima de lo esperado, con estabilidad macroeconómica y finanzas públicas sanas. La **inversión extranjera directa** alcanzó cifras récord, impulsada por el fenómeno del *nearshoring*, consolidando a México como destino clave de manufactura y cadenas globales de suministro. Además, el **Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030**, aprobado en la Cámara de Diputados, fortalece la estrategia presidencial con ejes de bienestar, equidad y desarrollo con objetivos de ampliar el empleo, la inversión y los programas sociales para reducir desigualdades.

Este instrumento busca articular programas y recursos con mayor eficiencia, asegurando que lleguen a quienes más lo necesitan.

## Evolución de la pobreza multidimensional en México

- **2008:** 44.5% en pobreza (48.8 millones), 10.6% en pobreza extrema (11.7 millones). Carencias: seguridad social (65.4%), alimentación (21.7%), educación (21.9%).
- **2010:** 46.1% (52.8 millones), extrema 11.3% (13 millones). Carencias: seguridad social (65.6%), salud (31.8%).
- **2012:** 45.5% (53.3 millones), extrema 9.8% (11.5 millones). Programas sociales ayudaron en salud (19.5%) y educación (19.2%).
- **2014:** 46.2% (55.3 millones), extrema 9.5% (11.4 millones). Influyó el alza en alimentos (23.4%).
- **2016:** 43.6% (53.4 millones), extrema 7.6% (9.4 millones). Reducción en todas las carencias.
- **2018:** 41.9% (52.4 millones), extrema 7.4% (9.3 millones). Aumentos salariales y pensiones fueron clave.
- **2020:** La pandemia elevó la pobreza a 43.9% (55.7 millones), extrema 8.5% (10.8 millones).

“El Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030 tiene como ejes el bienestar, la equidad y el desarrollo.”

- **2022:** Recuperación: 36.3% (46.8 millones), extrema 7.1% (9.1 millones).
- **2024:** Avance histórico: 29.6% (38.5 millones), extrema 5.3% (6.9 millones). El salario mínimo subió un 110% desde 2018.

## Retos enfrentados en este primer año

El camino no ha estado exento de dificultades. La **seguridad pública** sigue siendo uno de los mayores pendientes. Si bien algunos indicadores han mostrado mejoras marginales, la percepción ciudadana continúa señalando a la violencia como el principal problema del país.

Otro desafío ha sido la **reforma judicial**, impulsada por la presidenta con el objetivo de renovar la impartición de justicia en México. La iniciativa ha generado intensos debates, tanto por su alcance como por el impacto que tendría en el equilibrio de poderes. El reto será avanzar en un rediseño institucional que brinde confianza sin polarizar a la sociedad.

En materia social, la **seguridad social y la salud pública** permanecen como asignaturas pendientes. A pesar de programas como IMSS-



Bienestar, millones de mexicanos aún carecen de cobertura integral en servicios de calidad.

## Retos enfrentados

- **Pandemia:** Sus efectos aún son visibles en empleo, salud y educación.
- **Desigualdades regionales:** El sur-sureste mantiene rezagos históricos.
- **Salud pública:** Cobertura incompleta, especialmente en comunidades rurales.
- **Seguridad social:** Más del 45% de la población aún carece de ella.
- **Informalidad laboral:** Cerca de la mitad de los trabajadores sin derechos plenos.

## Retos por venir

- **Avanzar en seguridad y justicia**, combatiendo la violencia con estrategias sostenibles.

- Consolidar un **sistema de salud universal** con cobertura real.
- Reducir **brechas regionales** con inversión en infraestructura y educación.
- Ampliar la **seguridad social** a trabajadores informales y autónomos.
- Garantizar una **educación de calidad** adaptada a la era digital.
- Consolidar el **crecimiento económico** para que se traduzca en mayor equidad-
- Enfrentar el **cambio climático**, que afecta sobre todo a los más vulnerables.

## La relación con Estados Unidos y Trump

La vecindad con Estados Unidos siempre es un factor determinante, y en este primer año la agenda bilateral ha sido intensa. La llegada de Donald Trump nuevamente a la Casa Blanca coloca a México frente a un escenario complejo: amenazas





El gobierno de Claudia Sheinbaum recibe el desafío de consolidar lo alcanzado y, al mismo tiempo, de enfrentar retos de gran envergadura: garantizar un sistema de salud universal, reducir las brechas regionales, extender la seguridad social a toda la población, enfrentar el cambio climático y atender la crisis de seguridad pública que preocupa a la ciudadanía.

En este contexto, la relación con Estados Unidos bajo la administración de Donald Trump añade un componente de presión externa, que exige a México firmeza, diplomacia y visión estratégica. Cada decisión en este terreno tendrá un impacto directo en la economía, el comercio y la estabilidad social del país.



El camino hacia un México más justo no está libre de obstáculos, pero los avances recientes demuestran que con políticas coherentes, continuidad institucional y voluntad política, es posible transformar realidades. El reto ahora es mantener el rumbo, cerrar las brechas pendientes y asegurar que los logros en la lucha contra la pobreza se traduzcan en bienestar duradero para las próximas generaciones.

Más allá de cifras y programas, este primer año confirma que México vive un momento histórico: **una mujer al frente del país, construyendo su propia narrativa en la presidencia y abriendo un nuevo capítulo en la política nacional.**

de aranceles, presión migratoria y tensiones comerciales.

Hasta ahora, la relación se ha manejado con pragmatismo, buscando preservar la cooperación económica y al mismo tiempo evitar choques que afecten al comercio o al flujo de inversión. La prueba de fuego será mantener la estabilidad sin ceder soberanía en temas sensibles como migración y seguridad.

Aranceles, negociaciones y acuerdos pragmáticos

- A principios de 2025, Trump anunció aranceles del **25 % sobre productos mexicanos** como parte de una estrategia para contener la migración ilegal y el tráfico de fentanilo [Newsweek+8Reuters+8El País+8Wilson](#).
- Sheinbaum respondió con diplomacia y fortaleza, proponiendo represalias económicas proporcionadas, sin caer en confrontación directa
- México accedió a desplegar **10,000 agentes de la Guardia Nacional**

**en la frontera**, lo que derivó en la **suspensión temporal de los aranceles** y una tregua negociada.

- Posteriormente, Trump eximió indefinidamente de los aranceles a bienes que cumplieran con el T-MEC, gracias a la presión diplomática ejercida por Sheinbaum.
- Observadores internacionales han elogiado su actitud: sin el show mediático de otros líderes, su postura ha sido vista como una **“cabeza fría” (cool head)** frente a la presión estadounidense.

### Saldo positivo con matices

El primer año de Claudia Sheinbaum ofrece un balance positivo: reducción histórica de la pobreza, estabilidad económica y un liderazgo que se sostiene en altos niveles de aprobación.

Sin embargo, los retos en seguridad, justicia y equidad social siguen marcando la agenda. El gran desafío será convertir la popularidad en gobernabilidad y resultados tangibles para todos los sectores de la población.

**BECAS** **oij** organismo  
internacional  
de juventud.

**50% de la matrícula**

## Máster en Marketing, Consultoría y Comunicación Política

TRIPLE TITULACIÓN  
INTERNACIONAL



Aprende de líderes  
políticos y crea una sólida  
red de contactos a nivel  
internacional

SCAN ME



Para postulaciones y más información:

✉ [jorgesantiago@institucioneducativaaleph.com](mailto:jorgesantiago@institucioneducativaaleph.com)

☎ +34 669 49 49 38

🌐 [master-en-marketing-comunicacion-y-consultoria-politica/](https://www.institucioneducativaaleph.com/master-en-marketing-comunicacion-y-consultoria-politica/)

# MARKETINERA

COMUNICACIÓN BASADA EN INSIGHTS



**LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL IMAGINA  
PERO ES LA INTELIGENCIA HUMANA LA QUE CONECTA**

CAMPAÑAS  
360

MKT  
POLÍTICO

PUBLICIDAD  
ATL /BTL

PRODUCCIÓN  
AUDIOVISUAL

DIGITAL



WWW.MARKETINERA.COM.MX



# LA REFORMA ELECTORAL Y LA REPRESENTACIÓN PROPORCIONAL



Por Juan Reyes del Campillo,

Profesor-investigador de la UAM-Xochimilco.  
Doctor en Estudios Sociales, licenciatura  
y Maestría en Ciencia Política.

**E**n uno de los considerandos del decreto por el que se crea la Comisión Presidencial para la Reforma Electoral se señala que:

*“entre tanto, las normas que rigen las consultas populares, los sistemas de representación de la ciudadanía en los órganos colegiados, los métodos de votación y de procesamiento de resultados, el régimen de partidos políticos y la institución y organización de las autoridades electorales permanecen igual en la Constitución y en las leyes. La conservación inercial de estos elementos no es congruente con la situación política actual del país”.*

En términos generales, será alrededor de estos cinco temas en los que va a concretarse la reforma electoral, ya que son los aspectos neurálgicos que se encuentran en el centro de la discusión, y con lo cual se buscará reordenar la organización de las elecciones y el sistema electoral. La interrogante de fondo es si con estos puntos se alcanzaría mejor gobernanza y mayor legitimidad de los procesos electorales.

1. **Las consultas populares.** En aras de promover la democracia participativa se vuelve indispensable definir las premisas y alcances de la participación ciudadana, la cual debe ser un vehículo con el que se construya y fortalezca la cultura política y en donde

los ciudadanos tomen mediante el voto decisiones de políticas públicas. No se trata de tomar solamente grandes determinaciones de carácter nacional, sino muchas que tienen que ver con cuestiones locales y específicas, de las que los ciudadanos se sientan cercanos e involucrados. Para garantizar una mayor participación las consultas populares deben ser concurrentes con las elecciones locales y federales.

2. **Los sistemas de representación de la ciudadanía en los órganos colegiados.** Los partidos políticos, como entidades de interés público, han tenido, casi en exclusividad, el monopolio de la representación política. Hasta ahora, los partidos han simulado una apertura a la sociedad en sus espacios de representación y han utilizado la credibilidad y el prestigio de ciertos grupos de ciudadanos para favorecer sus intereses. No obstante, es difícil encontrar a otro tipo de intermediarios capaces de procesar la representación.
3. **Los métodos de votación y de procesamiento de resultados.** En México se ha establecido desde 1977 un sistema de representación mixto con dominante mayoritario. Sin embargo, desde 1988 los votos que se usan para asignar las curules de mayoría relativa, también se utilizan para el reparto de representación proporcional (RP) mediante la fórmula Hare, que es una fórmula de proporcionalidad pura con resto mayor. La duda es si las listas que diseñan los partidos es la única forma de distribuir las curules de RP.
4. **El régimen de partidos políticos.** El régimen de partidos políticos se refiere al marco legal y a las prácticas que regulan la existencia, funcionamiento y participación de los partidos en un sistema político. Existe una *Ley General de Partidos Políticos que regula su constitución, registro, funcionamiento, financiamiento, así como sus derechos y obligaciones, pero la parafernalia que implica su registro, con asambleas distritales y estatales, solamente beneficia a los partidos existentes, que establecieron una lápida y todo un laberinto para impedir la presencia de nuevos comensales.*
5. **La institución y organización de las autoridades electorales.** Tanto la organización de las elecciones, como su resolución de controversias y protección de los derechos político- electorales de los ciudadanos, requieren de instituciones centralizadas capaces de establecer lineamientos y tomar decisiones generales, así como de 32 organismos desconcentrados con capacidad de realizar territorialmente las elecciones y conocer de las controversias. La duda es si con la existencia de una organización nacional y 32 organismos locales se duplican sus funciones. Lo cierto es que, por la diversidad y complejidad del país, los



*“La representación proporcional nació como un mecanismo para garantizar espacios a las minorías dentro de los congresos.”*

organismos territoriales no pueden ser iguales, ni seguir lineamientos rígidos y verticales. Por todo lo anterior y en aras de evitar confusiones innecesarias, es importante precisar que las fórmulas de representación política y los métodos de votación y su procesamiento, son las únicas cuestiones que tienen que ver, en estricto sentido, con el sistema electoral. Los sistemas electorales se reducen a los procedimientos mediante los cuales los votos se transforman en asientos. Los otros aspectos, desde luego muy importantes, se refieren a la organización, a los actores y a las formas de participación en las urnas, pero éstas no son parte del sistema electoral, sino de la organización de las elecciones.

## I. Historia de la representación proporcional.

Como mecanismo de distribución del poder político la RP nació a fines del siglo XIX y principios del XX con la expansión del sufragio y con la creación y desarrollo de los partidos de masas. Dejar de lado las reglas electorales mayoritarias en favor de las reglas proporcionales, dio cuenta de muchas democracias emergentes. No obstante, hay que aclarar que los tres países con las democracias más consolidadas y reconocidas del mundo, Inglaterra, Francia y Estados Unidos, mantienen exclusivamente reglas mayoritarias.

a) Con la reforma política de 1997, los partidos políticos se transformaron en entidades de interés público, sujetos a prerrogativas, derechos y obligaciones.

b) Ese año se estableció la representación proporcional en el sistema electoral mexicano, con lo cual 100 asientos de la Cámara de Diputados se distribuyeron entre los partidos de oposición. Así, esas 100 curules fueron pensadas para asignarle espacios de representación específicamente a las minorías.

c) En 1987 los asientos de RP pasaron a ser 200. Con esta reforma, el partido mayoritario tomaría parte en el reparto de diputados de RP y se buscó o se intentó acercar la proporción de votos con la proporción de curules.

d) En 1990 se volvió a cambiar la ley con el fin de no relacionar las vías de acceso a la representación política y alejar la proporción de votos de la proporción de curules, para tan sólo poner el límite de hasta un 63% de las curules para un partido político, límite que posteriormente se redujo a



*“La gobernabilidad y la legitimidad son dos caras de la misma moneda en cualquier reforma electoral.”*

60% y que permanece hasta la actualidad.

e) En 1996 se estableció un límite a la sobrerrepresentación. Se formalizó la idea de que un partido político podría tener hasta un 8% de sobrerrepresentación en la Cámara, respecto a su porcentaje de votos.

f) En 2014 ese mismo límite de 8% de sobrerrepresentación

se propuso por el PRI-PAN-PRD para generalizarlo en todas las entidades del país.

## II. La representación proporcional y las reglas electorales.

Aunque las listas pueden considerarse fórmulas de representación proporcional, las listas de candidatos plurinominales y la RP no son sinónimos ni tienen porqué estar siempre estrechamente vinculadas, ya que pueden definirse otros mecanismos o métodos de acceso a la RP. Hoy las listas de RP son confeccionadas por las direcciones nacionales y estatales de los partidos políticos, pero puede establecerse una segunda lista (lista B) con los mejores porcentajes de no ganadores, tal y como sucede en CDMX o en el estado de México con los mejores números absolutos, en donde se alternan las listas para acceder a la representación. En Baja California no hay sistema de lista previa, sino que la RP es cubierta en su totalidad por una lista que se elabora, después de la elección, con los mejores porcentajes de los candidatos no ganadores en los diferentes distritos.

Existe también la propuesta (Monreal) de listas abiertas, en donde el electorado defina los lugares que deben ocupar los candidatos.



Esta sería una propuesta compleja, en particular para el electorado mexicano, pues con el Voto Único Transferible que se realiza en Irlanda, Malta o Australia, el electorado asigna la preferencia de lugares para cada candidato. Asimismo, habrá que tomar en cuenta que el VUT es un sistema exclusivo de RP, sin candidaturas uninominales, por lo cual parece difícil que se pueda implementar en México.

De acuerdo con Duverger (1957), si bien las reglas electorales hacen a los partidos políticos, hay que tener claro que son los partidos los que cambian las reglas electorales. La idea central de Duverger es que un sistema de mayoría tiende a producir formatos de partidos bipartidistas, mientras la RP tiende a producir formatos multipartidistas. Sin embargo, son los partidos y su correlación de fuerzas quienes llevan adelante las reformas electorales.

Por ello, debemos preguntarnos bajo qué condiciones los actores políticos deciden modificar las reglas electorales. Se menciona la idea de una teoría endógena (Escolar y Calvo, 2015), porque si son los partidos quienes deciden cambiar las reglas, esto es porque buscan implementar nuevas reglas que en el mejor de los casos les favorezcan, y en el peor no los lleguen a desfavorecer.

Es evidente que las reglas electorales pueden producir resultados

injustos, los cuales llegan a penalizar y afectar a algunos de los actores políticos. Como consecuencia, el o los partidos desfavorecidos se disponen a cuestionar la legitimidad de los resultados y, de paso, el carácter democrático de las elecciones. Empero, si una crisis de legitimidad abre las compuertas para una nueva reforma, sigue siendo el interés de los partidos lo que habrá de definir, en última instancia, cuáles reformas serán viables o deseables.

Los cambios en las reglas políticas deben insertarse o fundamentarse en aspectos políticos y/o económicos. Lijphart (2000) señala que en los países en los que la tensión o la disputa es en lo fundamental socioeconómica, se establecen sistemas de dos partidos, básicamente con reglas mayoritarias, mientras en sociedades en donde se presentan varias líneas de división o de ruptura, existen un multipartidismo con reglas proporcionales.

### III. El escenario mexicano y la reforma posible

Asumo que en México tenemos un sistema pluripartidista, pero que hoy tiene una mecánica bimodal, que implica la presencia de dos grandes coaliciones que se están disputando el poder. Esta mecánica se fortalece porque lo que hoy está en disputa es

el proyecto socioeconómico del país. El proyecto neoliberal vs. un proyecto nacional popular, lo cual conlleva a esa dinámica bipolar. Esta bipolaridad no es exclusiva de México y está presentándose en diferentes partes del mundo, (Colombia, España, Uruguay), en donde se enfrentan las derechas y las izquierdas a partir de alianzas electorales.

Entre lo posible y lo deseable hay que señalar que una reforma de la representación política y del sistema electoral en México debería circunscribirse a buscar reducir el límite del 8% para los partidos políticos. Este límite se estableció hacia el final del sistema de partido hegemónico, cuando el PRI, con un 52% de la votación en 1994, alcanzó el 60% de la representación política y terminó negociando ese límite con el Partido Acción Nacional.

Con esta propuesta, me parece y asumo también que el sistema mixto de representación política en México no se va a modificar, ya que las fórmulas de mayoría relativa se encuentran fuertemente arraigadas, en el sentido de la proximidad de los electores con los candidatos y partidos. Pero tampoco debiera desaparecer la representación proporcional, la cual es fundamental para que las minorías tengan un espacio asegurado en las asambleas políticas. Lo que si se podría cambiar



*“El reto no es eliminar la representación proporcional, sino abrir nuevas formas de acceso que fortalezcan la pluralidad política.”*



*“Los partidos políticos, más allá de los candidatos independientes, siguen teniendo el monopolio de la representación política en México.”*

son las formas de acceder a esa RP.

Por otra parte, cuando señalo que los partidos políticos son entidades de interés público, es porque considero que son estos los que, de alguna manera, tienen y seguirán teniendo el monopolio de la representación política, más allá de considerar a los candidatos independientes. Los candidatos en México alcanzan los puestos de gobierno y representación, a partir básicamente de su postulación por los partidos políticos. En todo caso vale la pena preguntarse qué otros intermediarios podrían presentarse en una contienda electoral de manera amplia y general.

Lo que parece necesario es obligar a los partidos políticos a abrir en serio su representación. Hoy se han garantizado espacios a las mujeres, a los migrantes, a los jóvenes y a otros grupos en particular. Los partidos tienen vínculos sociales específicos, aunque generalmente los utilizan para darse una barnizada de democracia interna. Mientras la relación de los partidos con la sociedad no sea clara y evidente, los ciudadanos manifestarán su rechazo. Habría también que analizar la posibilidad, como en Argentina, de incorporar las PASO (primarias abiertas, simultáneas y obligatorias),

en donde los electores afines a los diversos partidos participan y eligen a los candidatos.

En fin, se ha abierto un espacio para revisar la legislación electoral y proponer alternativas que la modifiquen. Muchos comentaristas en los medios, así como algunos opositores han señalado que, como la 4 T tiene una mayoría calificada en el Congreso, sólo buscará reformas que le permitan hacerse de un mayor control político y reducirle recursos a la oposición y a los organismos electorales. No toman en cuenta o tal vez olvidan que una reforma política electoral requiere de una necesaria amalgama entre gobernabilidad y legitimidad. Así ha sido siempre en la implementación de las reformas electorales y el peor escenario sería marginarse.

Duverger, Maurice (1957). *Los partidos políticos*. México, Fondo de Cultura Económica.

Escolar, Marcelo, et al (2015). *Un sistema electoral para la democracia. Los orígenes de la representación proporcional*, Buenos Aires, Siglo XXI Editores.

Lijphart, Arend (2000). *Modelos de democracia*. Barcelona, Editorial Ariel, S.A.

## HUIXQUILUCAN LO SABE

## DONDE SE GOBIERNA BIEN, SE VIVE MEJOR

Del 1 al 10,  
¿Qué calificación le otorga a **Romina Contreras** como alcaldesa de Huixquilucan en el periodo 2022-2024?



PROMEDIO

7.7

Del 1 al 10  
¿Qué tan seguro se siente de vivir en Huixquilucan ?

6.3

PROMEDIO



Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad municipal.

El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.

Entrevistas completas: 2,500 Nivel de confianza estadística: 95% Error máximo: +- 1.96% Periodo de levantamiento: del 11 al 14 de julio de 2025.



*"Gobernar es prometer resultados, pero rendir cuentas es demostrar que esos resultados se cumplieron"*

*Autor anónimo.*

# INFORMES DE GOBIERNO QUE DEJAN HUELLA DIGITAL

Por CUADRANGULAR

**E**n Cuadrangular estamos convencidos que un informe de gobierno no debe entenderse solo como un requisito legal o una formalidad institucional, sino como la oportunidad más poderosa de fortalecer la confianza ciudadana y consolidar la imagen de una figura pública.

Como consultora digital con más de **11 años de experiencia** dentro de la consultoría política digital, Cuadrangular se ha dedicado a construir reputaciones digitales dentro de las campañas electorales, y a la vez, dentro de proyectos de gobierno que buscan consolidar una narrativa poderosa.

A través de nuestra **metodología y experiencia** aportamos una serie de conocimientos que buscan transformar los datos en logros e historias visuales de alto impacto, con informes que combinan claridad, innovación y una historia memorable.

En **Cuadrangular** convertimos el **informe de gobierno en un instrumento de comunicación de alto nivel**, capaz de conectar con la ciudadanía y proyectar liderazgo. Porque no solo hacemos informes: construimos experiencias que inspiran confianza y credibilidad.

Nuestra labor incluye la investigación política profunda, a través del **análisis e inteligencia digital** que profundiza en la conversación social del gobernante para evaluar su volumen, su calidad en cuanto a sentimiento y evolución del comportamiento a lo largo de su gestión. Paralelamente, identificamos las necesidades de la comunidad mediante estudios cuantitativos y cualitativos que permiten detectar el **termómetro social** de las principales demandas manifestadas a través del universo digital.

Desde la elección hasta un **proceso de gestión pública**, la estrategia y la minería de datos se convierte en un elemento clave para brindar un panorama completo al líder y a su equipo. Por ejemplo, el monitoreo constante de medios y redes sociales, y la interpretación de datos de opinión y **tendencias**, es fundamental para que cada decisión esté respaldada por un sustento confiable antes, durante y posterior al Informe de Gobierno.

Sabemos que el informe de gobierno es ese momento relevante donde el político muestra por qué es la persona ideal para el cargo público que desempeña y el ecosistema digital

*“Un informe de gobierno no es un requisito: es una oportunidad de fortalecer confianza ciudadana.”*

es la mejor esfera pública para difundirlo.

Es el espacio donde se muestra sin filtros ante la ciudadanía, la ocasión para demostrar quién es como líder y qué visión tiene para el futuro de su comunidad. No se trata solo de números y logros, sino de contar una historia que conecte, emocione y genere confianza. Por eso creamos informes vivos, claros y visuales con la información correcta que permita construir estrategias efectivas con trascendencia en el corto y largo plazo.

En última instancia, un informe no es solo un balance: es la huella que queda en la memoria de la ciudadanía. Y nuestro trabajo desde **Cuadrangular** es hacer que esa huella sea inolvidable.



*“Transformamos datos en historias visuales de alto impacto.”*

# LA BATALLA DIGITAL EN BOLIVIA

Por CUADRANGULAR



**M**ás de trece años pasaron para que el ex presidente Evo Morales dejara la presidencia de Bolivia en un contexto de polarización digital que tuvo un gran impacto en su decisión de dimitir del cargo. A casi seis años de este suceso, Bolivia regresa a unas elecciones presidenciales aún más polarizadas y con grandes retos en las redes de información por internet. También, son más de 20 años de gobiernos de izquierda

que concluyen con una serie de claroscuros en un país con inmensos retos a nivel económico y social.

Quienes estudiamos el fenómeno de la comunicación digital y su influencia en las elecciones, podemos recordar los “claims”, las propuestas, las frases y cada uno de los aspectos relevantes que los candidatos hicieron durante esta campaña que culminó con la primera vuelta del 17 de agosto en la que dos candidatos alejados de la izquierda boliviana,

*“La gente suele temer al cambio porque teme a lo desconocido. Pero la mayor constante de la historia es que todo cambia.” - Yuval Noah Harari, Homo Deus: Una historia del mañana*



*“La segunda vuelta del 19 de octubre promete una campaña aún más polarizante y descarnada.”*

son los que participarán a la segunda vuelta: Rodrigo Paz Pereira, del Partido Demócrata Cristiano, y el ex presidente conservador Jorge “Tuto” Quiroga.

Los ciclos pendulares entre las ideologías de los partidos que han gobernado países como Bolivia, suelen ser explicados por el cansancio de un modelo y la necesidad de cambio radical a otro y, en esta ocasión esa fue en general la narrativa de los partidos contrarios a la izquierda en Bolivia, adicionalmente a esto, la izquierda se dividió como pocas veces en la historia de la democracia de este país y tuvo una muy activa participación digital del ex presidente Morales, haciendo uso de sus canales oficiales para promover su agenda y así dividir más a la izquierda y, en esta ocasión, promover activamente el **voto nulo**.

Como bien lo dice el escritor Yuval Noah Harari en su libro *Nexus*, en el cual describe las redes de información a través de la Historia, la propaganda siempre ha encontrado los canales idóneos para mantenerse e influir en los temas torales de la humanidad, más si estos son políticos, religiosos, económicos o tecnológicos.

En esta ocasión, el ruido, la [guerra sucia y la falta de información](#) fueron los protagonistas con mayor eco social en redes como Facebook, TikTok y X, la mayoría de los casos con desinformación que pudo tener más impacto que las páginas para verificar datos o denunciar el uso

inadecuado de estas plataformas como Bolivia Verifica.

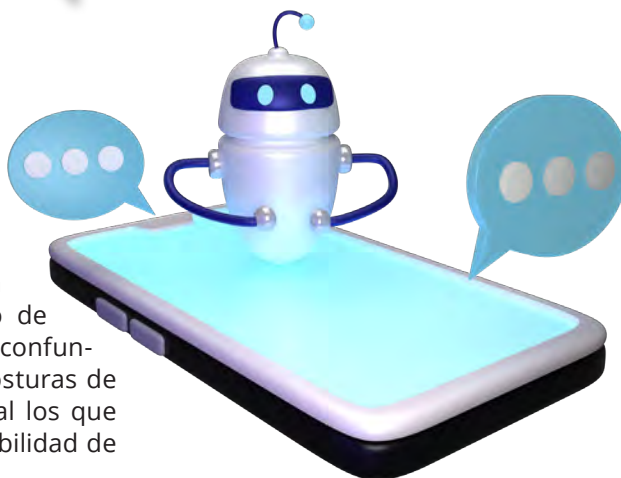
De acuerdo a diversas fuentes locales, la izquierda confió más en su estrategia territorial, muy importante y toral en un país como Bolivia y por ello fueron los partidos de derecha quienes más importancia le dieron a su presencia digital, en especial la [Alianza Unidad](#), liderada por Samuel Doria, aunque Rodrigo Paz y Jorge “Tuto” Quiroga también hicieron importantes inversiones económicas y de recursos humanos en sus estrategias.



Los principales hallazgos de esta elección en materia de desinformación fueron la participación de cuentas tipo bot, la rápida viralización de noticias falsas, el uso de Inteligencia Artificial para confundir al electorado sobre posturas de los candidatos, en especial los que tienen que ver con la posibilidad de anular apoyos sociales.

En una siguiente entrega, analizaremos las métricas detalladas de cada alianza puesto que la segunda vuelta será el 19 de octubre y, a pesar de tener dos candidatos que coinciden en postulados, se espera una campaña aún más polarizante y descarnada. Por ahora recomendamos consultar el importante trabajo que realiza [Internet Bolivia](#) para analizar, diagnosticar y recomendar acciones en el entorno digital de un país que, como la mayoría de nuestro continente, padece de desinformación y falta de medidas eficaces en un contexto como el de una elección presidencial en 2025.

*“La batalla política en Bolivia ya no se libra solo en las urnas, sino también en los algoritmos.”*



# DEL MITIN AL TIKTOK

## LA EVOLUCIÓN DE LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS EN MÉXICO DESDE LA PLAZA PÚBLICA HASTA EL ALGORITMO



**Por Ildelfonso Aguirre**

Publisher y Co-Fundador de Electoralia  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación  
Máster en Publicidad por la Universidad Europea de Madrid



*“El mitin no solo era propaganda: era espectáculo, comunidad y rito político.”*

**D**urante décadas, la política mexicana se construyó a golpe de aplausos, sudor y banderas ondeando al viento. Los mítines fueron el escenario predilecto: plazas repletas de simpatizantes escuchando discursos encendidos, brigadistas recorriendo las calles, propaganda en bardas y carteles pegados en cada esquina. La estrategia era clara: estar presentes en el territorio, tocar la mano del ciudadano y generar la ilusión de pertenecer a un movimiento colectivo.

Ese modelo, casi artesanal, funcionaba en un país donde la comunicación se transmitía de boca en boca y el contacto físico era sinónimo de credibilidad. El mitin no solo era propaganda: era espectáculo, comunidad y rito político.

Con el tiempo, la política entró en la era mediática. La televisión transformó los discursos en mensajes cortos, los jingles sustituyeron a los discursos kilométricos y las campañas comenzaron a hablarle a millones desde un solo canal. La creatividad publicitaria entró en juego: spots con frases memorables, imágenes de candidatos sonrientes y promesas empaquetadas en 30 segundos.

La comunicación política se volvió un producto de consumo masivo. La lógica del rating empezó a pesar tanto como la del voto.

“La comunicación política se volvió storytelling, branding y marketing de experiencias.”

La llegada de internet y, después, de las redes sociales, cambió nuevamente las reglas. Facebook y Twitter democratizaron la voz de los ciudadanos y dieron lugar a campañas más segmentadas, inmediatas y participa-



tivas. El poder ya no estaba solo en el escenario ni en la televisión: se trasladó al feed del usuario.

Pero la verdadera revolución llegó con TikTok. Esta plataforma convirtió la política en un terreno de creatividad instantánea: bailes, trends, memes, microvideos que duran segundos pero construyen percepciones duraderas. Hoy, los candidatos compiten no solo por votos, sino por views, shares y engagement.

Un político puede tener un mitin con 5 mil asistentes y, al mismo tiempo, un TikTok con 5 millones de vistas. La plaza pública ya no es de cemento: es digital, interactiva y global.



*“La publicidad y la creatividad son hoy el nuevo músculo de la política.”*



*“La plaza pública ya no es de cemento: es digital, interactiva y global.”*

El paso del mitin al TikTok refleja más que un cambio de soporte; es una transformación cultural. La política se volvió storytelling, branding y marketing de experiencias.

- Antes, la narrativa se construía desde el templete con banderas y discursos encendidos.
- Hoy, se construye con 15 segundos de ingenio, humor o cercanía.

La publicidad y la creatividad se han vuelto los grandes aliados de la política. Diseñar un spot, un slogan o un TikTok exitoso exige comprender al electorado no como masa homogénea, sino como comunidad de audiencias fragmentadas, exigentes y en constante movimiento.

En este nuevo ecosistema digital, la exposición es total. Los ciudadanos ya no solo escuchan un discurso, sino que pueden contrastarlo con declaraciones pasadas, revisar inconsistencias, verificar datos y evaluar la vida personal de los candidatos en tiempo real.

Hoy la **congruencia** pesa tanto como la creatividad. La gente observa el comportamiento, la actitud, las ideas y los planes de trabajo. La ciudadanía se da cuenta de todo: no basta con un spot o un TikTok ingenioso si detrás hay incoherencias o simulaciones.



Antes, los políticos podían ocultar contradicciones gracias al control de los medios tradicionales. Ahora, con herramientas digitales, la información está al alcance de

un clic. Y el votante ya no perdona incongruencias.

### ¿El fin del mitin?

No del todo. El mitin sigue vivo como símbolo de fuerza territorial y como ritual que legitima al candidato en la calle. Pero hoy está subordinado a la lógica digital: el mitin importa tanto como el video viral que lo amplifica.

La política mexicana vive, pues, en un doble escenario: el de la plaza pública y el de la pantalla del celular. Ganar elecciones es ganar en ambos.

El reto no es abandonar el pasado, sino integrar la narrativa del mitin con la inmediatez del TikTok. La creatividad publicitaria será la brújula: convertir ideas complejas en mensajes simples, emocionales y memorables.

Del templete al algoritmo, del aplauso al “me gusta”, del mitin al TikTok... así evoluciona la política en México.

BIBLIOTECA POLÍTICA

# MAX WEBER:

## LA JAULA DE HIERRO DE LA CLASE POLÍTICA MEXICANA



Por Slaymen Bonilla

Licenciado en Derecho con Doctorado en Filosofía. Catedrático en Derecho en la Universidad Vizcaya de las Américas, Ensenada, Baja California



**E**n los últimos días, hemos sido testigos de uno de los grandes males de la política en general (y de la política mexicana en particular), aquello que Max Weber denominó la *stahlhartes Gehäuse* (jaula de hierro) de la burocratización moderna. Los recientes escándalos de lujo han provocado una reacción en masa en contra del partido dominante. Empero, esto no es algo específico de algunos de sus miembros, sino que trastoca a toda la clase política mexicana, sea del partido que sea. La cuestión radica en el discurso oficialista y las narrativas empleadas para defender un ideario ético-político.

Los viajes de Andy López Beltrán a Tokio, la mansión de 300 millones de pesos de "Alito" Moreno en Campeche, o las colecciones de relojes de funcionarios panistas, evidencian una incongruencia sistémica que trasciende las fronteras partidistas. Esta contradicción va más allá de la mera ética individual de los actores políticos, pues pone de manifiesto tensiones estructurales inherentes a la formación de una clase política profesional (*Berufspolitiker*) que Weber identificó como característica de la modernidad democrática. La verdadera tragedia reside en que todos los partidos, independientemente de su orientación ideológica fundacional, sucumben a las mismas lógicas de poder que inicialmente prometían transformar.

### **La Herrschaft kraft Charisma y su institucionalización transpartidista**

Uno de los aspectos más conocidos de la teoría weberiana es el de los tres tipos puros de dominación legítima: la tradicional (*Herrschaft kraft ewigen Gestern*), la legal-racional (*Herrschaft kraft Legalität*), y la carismática (*Herrschaft kraft Charisma*). La historia reciente de México nos muestra que los grandes partidos políticos han surgido de liderazgos

carismáticos, los cuales, con el paso del tiempo, han debido evolucionar hacia estructuras más racionales e institucionalizadas.

Así tenemos a Morena con Andrés Manuel López Obrador, quien polariza la opinión de la sociedad mexicana, pero, al cual, no se le puede negar su autoridad carismática. El carisma se refiere a las cualidades extraordinarias de la personalidad individual que distinguen al líder de los hombres ordinarios y lo dotan de autoridad especial. De ahí podemos entender el porqué millones de personas lo seguían con los ojos cerrados, identificándolo como una suerte de "mesías", capaz de romper los moldes de la política tradicional, de crear nuevos derroteros y de cambiar el rumbo del país.

El PRI, por su parte, también es producto de esta lógica. Tras la Revolución Mexicana (la cual puede ser analizada y cuestionada de muchas formas) surgieron liderazgos carismáticos como el de Lázaro Cárdenas (uno de los adalides del propio López Obrador). Sin embargo, la sucesión de líderes menos carismáticos obligó al partido a desarrollar mecanismos de legitimidad tradicional y legal-racional.

Y ni qué decir del PAN, cuyo carisma inicial se lo debemos a Manuel Gómez Morín, quien fundó el partido como alternativa ética al autoritarismo revolucionario. Su carisma intelectual y moral atrajo a militantes convencidos de participar en una cruzada cívica. De hecho, el propio Vicente Fox se erigió en la figura magnética que logró el tan ansiado cambio de régimen (aunque esto se demostraría no del todo cierto). Felipe Calderón es fiel reflejo de que, a falta de carisma, nuevos mecanismos de dominio deben ser implementados.

Y es que la autoridad carismática enfrenta una contradicción fundamental: debe transformarse necesariamente en formas tradicionales

o legal-racionales para sobrevivir institucionalmente. Los tres partidos mexicanos confirman esta predicción teórica.

### **El fenómeno transpartidista de la clase política profesional**

Aquí surge una nueva categoría para el análisis de la modernidad política: los *Berufspolitiker* (políticos profesionales), a los cuales Weber clasificó, también, en tres: los ocasionales, los de tiempo parcial, y los profesionales que dependen económicamente de la actividad política. El gran problema es que, a través de estas figuras, la política como vocación termina por diluirse, dejando sólo un tufo plutocrático en las élites dirigentes. La clase política es endogámica y se nutre de sus propios amiguismos y compadrazgos, no del talento y el compromiso de los más calificados.

Esta especie de profecía weberiana se desarrolla y comprueba, de manera transpartidista, en los casos más recientes de excesos (mencionaremos unos cuantos).

En Morena, Andrés Manuel López Beltrán con sus viajes a hoteles de lujo en Tokio, Diana Karina Barreras ("Dato Protegido") y Sergio Gutiérrez Luna, presumiendo un patrimonio de 4.7 millones de pesos que incluye joyas Cartier y asistencia a fiestas VIP de la Fórmula 1 con boletos de 158000 pesos.

En el PRI, uno de los políticos más nefastos de la última década, Alejandro "Alito" Moreno, mantiene una mansión de 300 millones de pesos en Lomas del Castillo, Campeche, declarada oficialmente por apenas 9 millones.

En el PAN, la historia de los relojes de lujo resulta paradigmática: mientras el partido lanzaba spots criticando la colección de relojes de dos millones de pesos del priista César Camacho Quiroz, se reveló que Marcelo García Almaguer, responsable del contenido panista, poseía su propia colección valuada en 1.17 millones de pesos.

Y, sin duda, si echásemos un vistazo a los partidos menores o satélite, la cosa no pintaría mejor. Una posible explicación ante semejante fenómeno está en la formación de un *Stand* (estamento) político diferenciado, con códigos de honor y pautas de consumo específicas que trascienden las afiliaciones partidarias. Los políticos mexicanos han pasado a conformar una clase política, que se constituye con elementos diferenciadores, en este caso, un estilo de vida que los aleja de las clases populares que supuestamente representan, creando una "aristocracia del poder político" (*politische Machtaristokratie*). No importa que se repita, hasta el cansancio, el mantra de "no somos iguales". La evidencia empírica rebate este eslogan.

### La universalidad de la transición ética: de la convicción a la responsabilidad

Weber distinguió, en *La política como vocación (Politik als Beruf)*, dos orientaciones éticas fundamentales que caracterizan la acción política, independientemente del contexto partidario. Por un lado, tenemos la *Gesinnungsethik* (ética de la convicción), en donde se actúan sobre la base de principios universales y absolutos, sin prestar atención a las posibles consecuencias de estos, por otro lado, la *Verantwortungsethik* (ética de la responsabilidad), en donde, se hace un cálculo racional de los medios y los fines, asumiendo responsabilidad por los resultados.

Aquí nos encontramos, sin lugar a duda, con el nacimiento y evolución de los diferentes partidos políticos de México y el mundo, los cuales nacen, casi siempre, desde una convicción profunda de su ideario, de sus valores. Por ejemplo, Morena se afianzó por ciertos imperativos morales: combatir la corrupción, servir a los pobres, gobernar con humildad. De hecho, la sentencia: "no mentir, no robar, no traicionar", resume dicha visión y convicción.

No podemos negar que, algunos de los militantes originales de este partido, estaban motivados por estos valores. Mas, con el paso de los años, nuevos actores, movidos por una ética de la responsabilidad, se van presentando.

Lo mismo con el PRI o el PAN. El primero, un partido que emerge de algunos de los ideales de la Revolución Mexicana<sup>1</sup> y que termina evolucionando hacia una máquina político-electoral sofisticada donde la ética de responsabilidad justificaba cualquier medio para mantener el poder. Respecto al PAN, sus principios originarios se sustentaban en la doctrina humanista católica y en la responsabilidad empresarial. Poco queda de aquello, tan sólo basta con ubicar a actores como Marko Cortés, Jorge Romero o Lilly Téllez.



*"El desafío para la democracia mexicana es construir instituciones que combinen responsabilidad ética con efectividad gubernamental."*

1 Puede cuestionarse si estos ideales realmente son profundos y coherentes.

Es importante aclarar que, entre estas dos éticas, no hay una contradicción, sino una complementariedad. El problema surge cuando la transformación erosiona completamente la credibilidad de las instituciones democráticas, generando el cinismo ciudadano característico de las democracias contemporáneas.

### **El stahlhartes Gehäuse como destino de todos los partidos**

Uno de los conceptos claves de la teoría weberiana es el de *stahlhartes Gehäuse* —erróneamente traducido como “jaula de hierro” cuando Weber escribió literalmente “carcasa dura como el acero”—. Este concepto describe cómo la racionalización y burocratización atrapan a los individuos en sistemas rígidos que constriñen la libertad y creatividad humanas, independientemente de sus intenciones originales.

La “enfermedad” actual que padece Morena se explica muy bien desde esta posición. Un movimiento que se crea con la intención de romper los malos hábitos de los viejos regímenes ha terminado por adoptar, al menos en los últimos meses, las mismas estructuras burocráticas, prácticas clientelares y mecanismos de patronazgo que caracterizaron al sistema político mexicano durante décadas. Una de las varias causales de esto puede ser la de la absorción masiva de políticos provenientes del PRI, PAN y PRD tras la victoria de 2018.

Y es que mantener una pureza ético-ideológica es casi imposible sin afectar intereses individuales, de clase y, por supuesto, de efectividad gubernamental. Los servidores públicos están entre la presión de cumplir con las demandas ciudadanas de integridad y la obligación de ajustarse a las normas y prácticas propias de la élite política profesional.

### **Incongruencias sistémicas: el problema estructural de la democracia mexicana**

Es aquí en donde nos encontramos, más allá de las individualidades o la noticia momentánea, contradicciones estructurales que afectan a todo el sistema de partidos. El dilema inherente se da entre el equilibrio de los dos tipos de ética antes mencionados: ¿los principios absolutos o el pragmatismo político?, ¿la eficiencia o la legitimidad?, ¿el idealismo o el pragmatismo?

Para que la política opere, los funcionarios han de navegar entre convicciones personales y responsabilidades institucionales. Cuando el líder carismático desaparece, surge una lógica legal-racional: los funcionarios defienden sus acciones argumentando legalidad formal antes que coherencia ética.

Por eso, los partidos, para sobrevivir, han de transitar hacia reglas claras y procedimientos efectivos que regulen el comportamiento de sus miembros. No se puede depender de la autoridad de una sola persona, sino que han de existir estructuras institucionales capaces de lidiar con los excesos de una clase política. Eso si se quiere permanecer en las rutinas y ciclos del poder.

### **Conclusiones: hacia una comprensión sistémica de la política mexicana**

Reducir la incongruencia política en México a un fracaso moral de Morena, PRI o PAN, como entes individuales, sería un craso error de análisis. Antes bien, esta incongruencia refleja dinámicas estructurales que Max Weber identificó como inherentes a la modernización política. Los escándalos de lujo que han salido en los últimos días a la luz ponen a la clase política frente a un magno desafío: crear dinámicas de autoridad post-carismáticas, en

donde el poder se sustente más en procedimientos institucionales que en devoción personal o coherencia ideológica.

La burocratización es inevitable en cualquier democracia moderna, pero ella debe ir de la mano con el diseño de instituciones capaces de mantener espacios para la renovación ética y la responsabilidad democrática. La estabilidad formal del sistema mexicano convive con tensiones persistentes entre representación popular y profesionalización política, evidenciando la dificultad de sostener proyectos de cambio auténticos dentro de las limitaciones institucionales.

La clase política mexicana encarna así contradicciones que son comunes a todas las democracias contemporáneas. Su legado dependerá de la capacidad de las futuras generaciones para superar estas incongruencias y construir formas de gobierno más auténticas y sostenibles, capaces de liberarse de la “jaula de hierro” burocrática que limita por igual a políticos de izquierda, derecha y centro.

#### **Slaymen Bonilla**

Profesional multidisciplinario, con una sólida formación y experiencia, comprometido con la difusión y el enriquecimiento del conocimiento en diversos campos y contextos. Mi objetivo es integrarme en una organización que promueva el desarrollo personal y la innovación, contribuyendo así al progreso de la comunidad y de aquellos que aspiran a generar un impacto positivo en la sociedad.

## GOBERNAR Y VIVIR: ASÍ SE SIENTE COAHUILA HOY

En una escala del 1 al 10,  
¿Qué calificación le otorga a Manolo Jiménez como  
gobernador de Coahuila?

**PROMEDIO 7.1**



En una escala del 1 al 10,  
¿Qué tan **feliz** se siente de vivir  
en Coahuila?



**8.2**  
**PROMEDIO**

Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad municipal. El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.

Entrevistas completas: 2,500 Nivel de confianza estadística: 95 % Error máximo: +- 1.96 % Periodo de levantamiento: del 11 al 14 de julio de 2025.

# RUMBO A LAS ELECCIONES INTERMEDIAS 2027



**Samuel Espinosa Guillen,**

Profesor investigador de la Universidad Estatal de Sonora

**E**l primer domingo de junio de 2027, en menos de dos años, se renovará la cámara de diputados del Congreso de la Unión y se elegirá a los titulares del Poder Ejecutivo de 17 entidades federativas del país. También se espera la concurrencia de la elección de personas juzgadoras de los poderes judiciales federal y locales.

En elecciones intermedias anteriores la participación ciudadana ha disminuido sensiblemente respecto a las elecciones presidenciales, diversos estudios mencionan de 10 a 15 puntos porcentuales a la baja de votantes de una elección a otra, principalmente en distritos y estados donde no hay concurrencia con la elección de gobernadores.

En 2027 se espera una jornada electoral diferente, con elementos que hacen suponer condiciones únicas:

En la elección federal, Morena y aliados buscarán obtener mayoría por cuarta ocasión consecutiva. En 2018, 2021 y 2024 ganaron prácticamente todos los distritos de mayoría

relativa. El escenario parece propicio para que el resultado se repita, incluyendo que ahora gobiernan 24 de 32 entidades federativas. Sin embargo, la historia reciente de nuestro país tiene registro del denominado “voto de castigo” al partido gobernante en 1997, 2003, 2009 y 2015, que, si bien ha concedido mayorías simples en la cámara de diputados, no ha otorgado mayorías absolutas en el mismo recinto. Adicionalmente, la elección podría realizarse con un nuevo marco legal generado por la reforma electoral propuesta por la presidenta de la república en días pasados, que después de las consultas anunciadas, entraría en vigor en junio de 2026, un año antes de la elección federal intermedia.



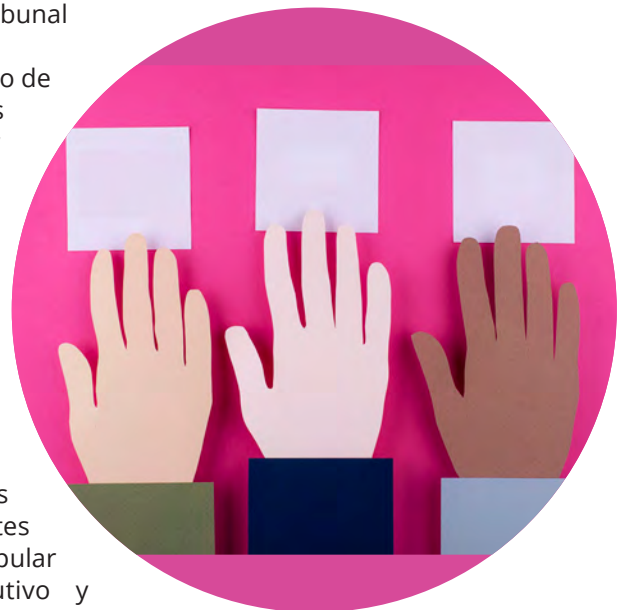
hoy están gobernados por el Partido Acción Nacional.

Hasta el momento está contemplada la concurrencia de la segunda elección del Poder Judicial, donde se elegirá a la mitad de las plazas de jueces y magistrados que no fueron sometidas al voto popular en 2025. Entre los puestos a elegir destacan las magistraturas del tribunal electoral federal, los cargos de magistrado de circuito, los juzgados de distrito del poder judicial federal más la mitad de las personas juzgadores del ámbito estatal, como ocurrió en junio de 2025.

por lo que requieren estudios e investigaciones de los sentimientos y expectativas de la sociedad junto con las preferencias electorales de los ciudadanos con el fin de obtener resultados favorables en las tres etapas del proceso: la construcción de la candidatura, el desarrollo de la campaña electoral y la preparación de la jornada electoral.

Las 17 gubernaturas en juego representan más de la mitad de los gobiernos estatales y suman el 33 por ciento del padrón electoral mexicano. Ordenando los estados por el número de electores, de mayor a menor, encontramos que Nuevo León, Michoacán, Baja California, Guerrero, Sinaloa, San Luis Potosí y Sonora tienen más de dos millones de ciudadanos inscritos en el padrón electoral; le siguen Querétaro, Quintana Roo, Zacatecas, Aguascalientes y Tlaxcala con padrones electorales dentro del rango de 1 a 2 millones de personas en condición de ir a votar; mientras que Nayarit, Campeche, Colima y Baja California Sur tienen menos de un millón de electores cada uno. Otro aspecto para considerar es que cuatro de ellos, Aguascalientes, Chihuahua, Nuevo León y Querétaro,

En el escenario que se avecina, los partidos políticos por una parte y los aspirantes a los diferentes puestos de elección popular de los poderes ejecutivo y judicial por otra, enfrentarán condiciones inéditas de competencia,



# ¿PUEDE EL INSOMNIO EN MÉXICO COMBATIRSE CON CANNABIS MEDICINAL?

## UN PROBLEMA GLOBAL QUE NO DEJA DORMIR



**Nina Muñoz,**

CEO MuV internacional. MBA. Maestra en operación logística internacional. Internacionalista de carrera. Cannapreneur.



El insomnio y otros trastornos del sueño representan hoy un reto crítico de salud pública. La **Organización Mundial de la Salud (OMS)** estima que **más del 40 % de la población mundial** tiene dificultades para conciliar o mantener un sueño reparador. Las causas son múltiples: desde el estrés, ansiedad y depresión hasta hábitos poco saludables,

como el consumo excesivo de cafeína, alcohol o el abuso de pantallas digitales. (EatingWell, 2021) Durante la pandemia por COVID-19, la situación se agudizó. Algunos países reportaron un **aumento de hasta 65 % en los casos de insomnio**, convirtiendo esta afección en una epidemia silenciosa. (WHO, 2025)

### **México: un país privado de descanso**

La **Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2024 (ENSANUT, 2016 - 2024)** revela que **28 % de la población mexicana duerme menos de seis horas por noche**, muy por debajo de las recomendaciones internacionales. Según el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de

los Trabajadores del Estado (ISSSTE) (ISSSTE, 2024), alrededor del 45 % de los adultos mexicanos reportan mala calidad de sueño, y uno de cada cinco padece insomnio persistente (Selene).

Más allá del impacto físico, las consecuencias se sienten en el estado emocional y el rendimiento cognitivo. La **somnolencia diurna excesiva** —relacionada con jornadas laborales largas, traslados en transporte muy prolongados y uso nocturno de dispositivos— afecta ya a casi **1 de cada 3 personas**. Según el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER), esta condición es la segunda causa de accidentes en México, solo detrás del alcohol.

En la Ciudad de México, un estudio reciente encontró que (Malvika, 2021):

39.7 % de los adultos reportan insomnio, 17.3 % con criterios clínicos ajustados

- **Somnolencia diurna:** 20.9 %
- **Apnea del sueño (con ronquido):** 7.7 %
- **Narcolepsia:** 0.9 %



Un dato preocupante para nuestro país: una dieta “industrializada” (refrescos, comida rápida, alcohol/té) se asocia con mayor riesgo de apnea del sueño y somnolencia diurna.

### Panorama global: cifras que preocupan

TRASTORNO DEL SUEÑO	PREVALENCIA GLOBAL ESTIMADA
Insomnio (ocasional o crónico)	10 %-30 % (hasta 50 % anual)
Apnea obstructiva del sueño (OSA por sus siglas en inglés)	10 %-38 %
Síndrome de piernas inquietas	2.5 %-15 %
Narcolepsia	0.05 % (1 de cada 2.000)

- **EE. UU.: entre 50 y 70 millones de adultos sufren trastornos del sueño; el 30-40 % presenta insomnio, y el 10 % lo padece crónicamente.**
- **El impacto económico es enorme: hasta 127 mil millones de dólares al año por pérdida de productividad.**

## Comprendiendo el Insomnio

El insomnio no es únicamente una enfermedad; en la mayoría de los casos es un síntoma de un trastorno subyacente. Según la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-10) de la OMS, el diagnóstico de insomnio requiere la presencia de dificultades persistentes para iniciar o mantener el sueño durante al menos un mes, acompañadas de fatiga diurna, malestar significativo o deterioro funcional.

Se estima que entre un **10% y 15% de la población adulta sufre de insomnio crónico**, mientras que **hasta un 50% lo experimenta en algún momento de su vida** como consecuencia de factores transitorios como el estrés. Estos porcentajes superan incluso a los de la depresión, uno de los trastornos psiquiátricos más prevalentes.

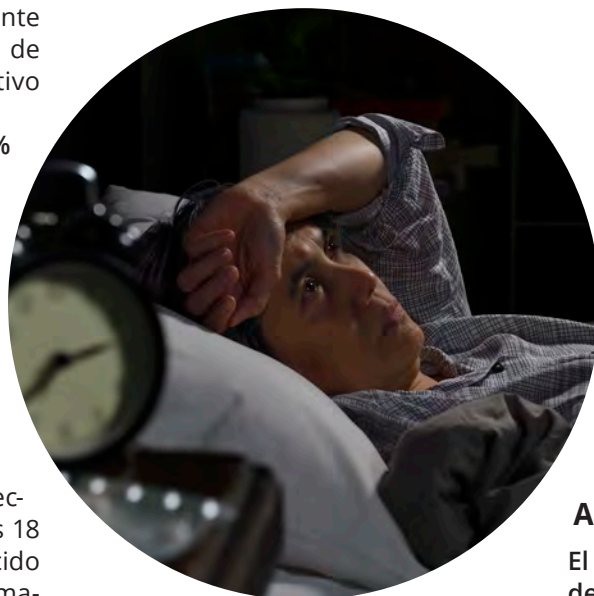
A lo largo de la vida, la arquitectura del sueño cambia: desde las 18 horas que duerme un recién nacido hasta las 6.5 horas en adultos mayores, con una reducción progresiva del sueño profundo y REM. Este deterioro natural puede agravar los efectos del insomnio en edades avanzadas. (Suraev, 2020)

## Cannabis Medicinal y Calidad del Sueño

En los últimos años, ha aumentado el interés por alternativas naturales

que puedan mejorar la calidad del sueño. Entre ellas, el cannabis medicinal y, en particular, los cannabinoides como el CBD (cannabidiol) y el THC (tetrahidrocannabinol) han ganado atención por sus potenciales efectos terapéuticos. Las investigaciones más profundas sobre el tema del sueño, datan su inicio desde el 2011 (Óscar Próspero García, 2011).

Ambos compuestos actúan sobre el Sistema Endocannabinoide (SEC), una red de señalización celular presente en todos los vertebrados y relacionada con funciones como el estado de ánimo, apetito, memoria, dolor, sistema inmune y especialmente, el sueño. Se ha demostrado que el SEC participa en la regulación de los ciclos sueño-vigilia y en la liberación de hormonas relacionadas con el descanso nocturno.



*“El insomnio no es una enfermedad en sí misma: en la mayoría de los casos es un síntoma de un trastorno subyacente.”*

## Uso Responsable y Acompañamiento Clínico

El uso terapéutico del cannabis debe estar respaldado por una **evaluación médica adecuada**, seguimiento clínico y un registro sistemático de los síntomas. Es recomendable mantener una bitácora del sueño para evaluar la efectividad del tratamiento, ajustar las dosis y monitorear posibles efectos adversos.

El objetivo del uso del cannabis medicinal debe hacerse **bajo supervisión médica**, con seguimiento

Estudios preliminares y evidencia clínica indican que:

1. **Los cannabinoides pueden ayudar a regular los patrones del sueño, favoreciendo una mayor duración y calidad del mismo.** (Walsh, 2021)

2. El CBD puede reducir la ansiedad y la hiperactividad del sistema nervioso central, dos factores directamente asociados con la dificultad para dormir.
3. Ambos compuestos pueden aliviar el dolor crónico, condición que frecuentemente interfiere con el descanso adecuado.

No obstante, es fundamental considerar que los efectos del cannabis pueden variar según la dosis y la proporción de cannabinoides. Dosis altas de THC, por ejemplo, pueden producir efectos no deseados como euforia, somnolencia excesiva o mareo. Por esta razón, en tratamientos para el sueño se recomiendan formulaciones con bajo contenido de THC y mayor proporción de CBD.



personalizado y **bitácora del sueño**. Es esencial identificar las **causas subyacentes** del insomnio, y no limitarse a tratar los síntomas. Una estrategia eficaz debe incluir:

- Higiene del sueño adecuada
- Psicoterapia cuando sea necesario
- Cambios en el estilo de vida (incluir el ejercicio físico diario)
- Manejo del estrés

### Medidas Complementarias para fortalecer la Higiene del Sueño

Junto al tratamiento médico, es crucial adoptar hábitos que favorezcan un descanso de calidad:

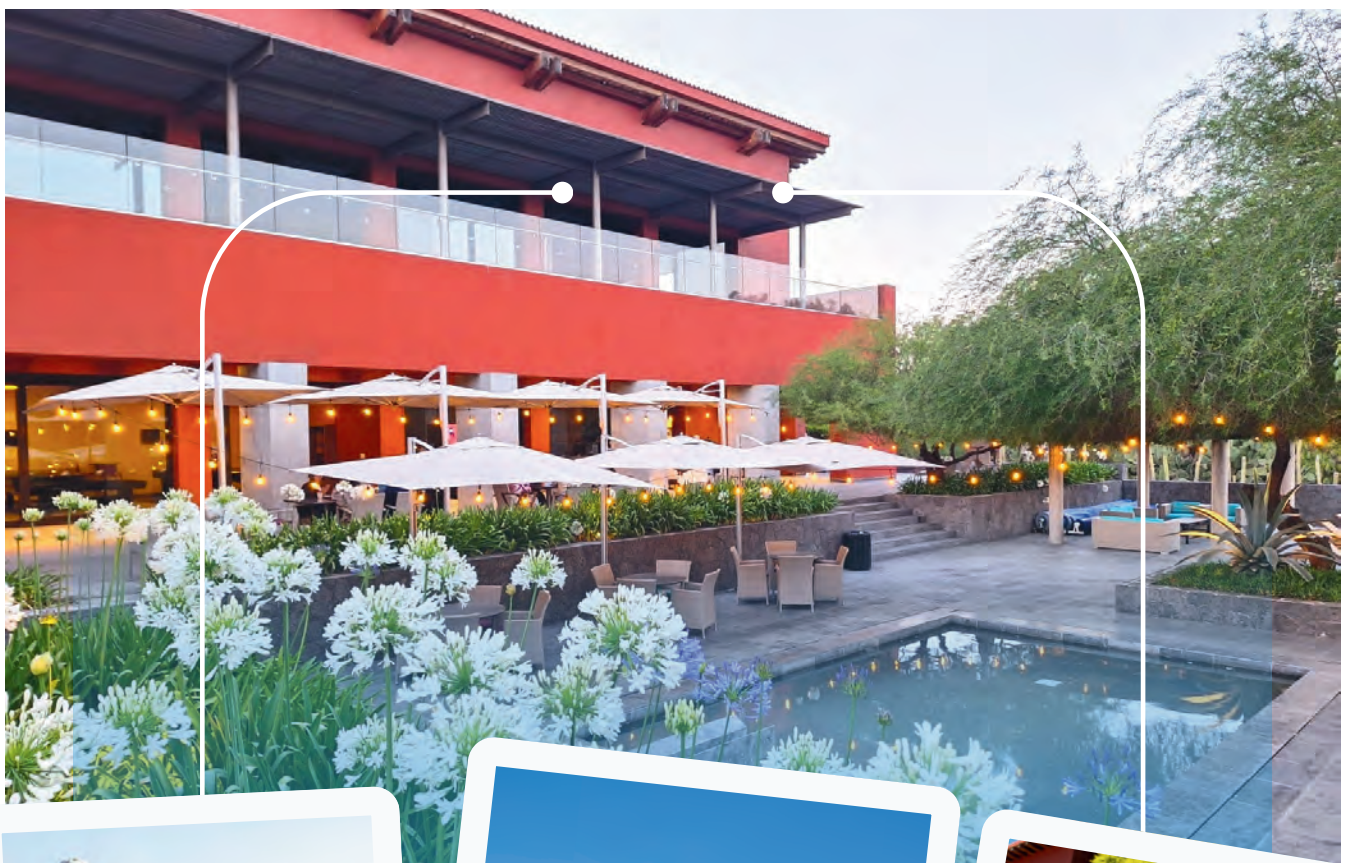
1. Establecer horarios regulares para acostarse y despertarse.
2. Limitar el tiempo en cama al necesario para dormir (7.5–8 horas).

3. Evitar sustancias estimulantes como la cafeína y el alcohol.
4. Realizar ejercicio físico diario, evitando hacerlo en la noche.
5. Reducir el uso de pantallas antes de dormir.
6. Mantener una alimentación balanceada y evitar comidas copiosas en la noche.
7. Asegurar un ambiente adecuado para dormir: silencio, oscuro y con temperatura confortable.

En MuV® International sabemos que el insomnio afecta a millones de mexicanos de todas las edades. Por lo que buscamos y enfatizamos que su abordaje requiere un enfoque integral que combine **estrategias médicas, psicológicas, sociales y educativas**. En este contexto, el cannabis medicinal nos representa una **herramienta prometedora**, pero no milagrosa, para quienes padecen insomnio refractario. Con una **regulación adecuada**, acce-



so seguro y **formulación científica responsable**, en MuV® International, hemos visto que el cannabis podría mejorar significativamente la calidad del sueño —y por ende, la calidad de vida— de muchas personas, por ello nuestro compromiso e investigación persisten.



RESIDENCIAL . CAMPO DE GOLF . CLUB NÁUTICO . CASA CLUB



Exclusividad, hospitalidad y experiencias inolvidables.

[informes@amanali.com.mx](mailto:informes@amanali.com.mx)

**Evaluación**  
**Claudia Sheinbaum**  
**Presidenta de México**  
**electoralia**

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

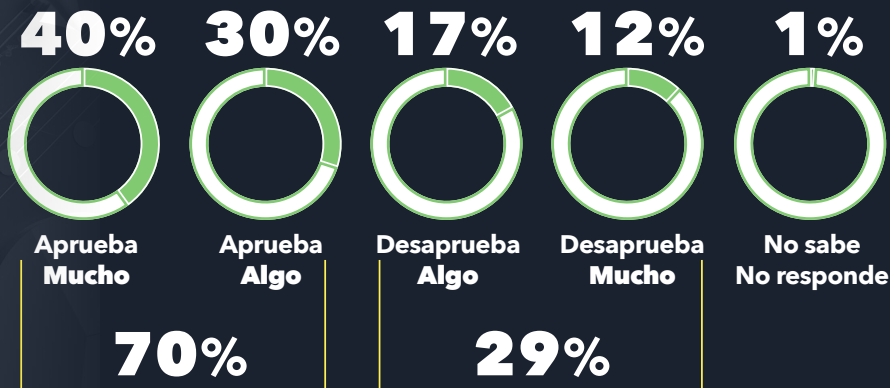


**26 AGOSTO 2025**

**[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)**

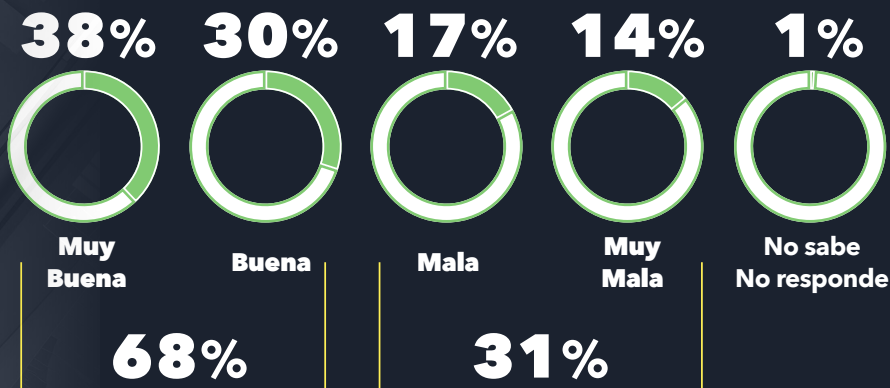
1

En términos generales,  
¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo  
que está haciendo la Presidenta  
**Claudia Sheinbaum** hasta el momento?



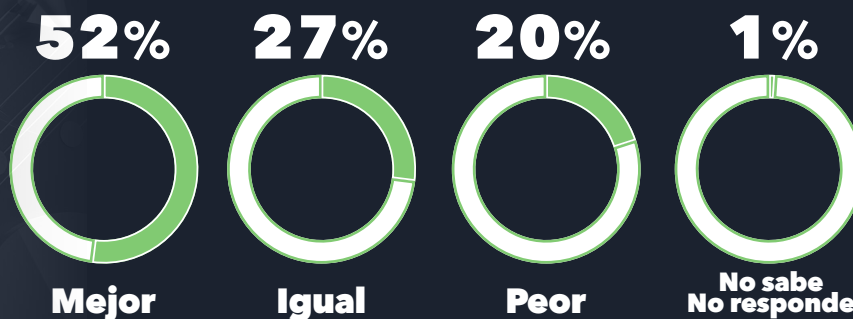
2

En términos generales,  
¿Cuál es la **opinión** que tiene de la  
Presidenta de México  
**Claudia Sheinbaum** hasta el momento?



3

¿Crees que el país está mejor, igual o peor con **Claudia Sheinbaum** en la Presidencia de la República?



4

Comparado con las administraciones anteriores, ¿Cree usted que la Presidenta **Claudia Sheinbaum** ha hecho..?



5

¿La Presidenta **Claudia Sheinbaum** ha cumplido con las expectativas que usted tenía al inicio del sexenio?

**34%**



Sí, las ha cumplido totalmente

**28%**



Sí, las ha cumplido parcialmente

**23%**



No, no las ha cumplido

**10%**



No tenía expectativas

**5%**



No sabe  
No responde

**62%**

**33%**

6

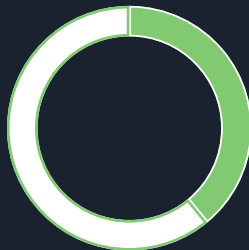
¿La Presidenta **Claudia Sheinbaum** ya está dando resultados o aún está asumiendo el mando dentro del Gobierno?

**56%**



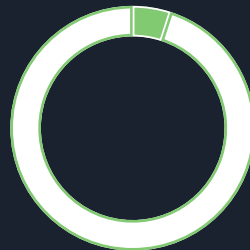
Ya está dando resultados

**39%**



Aún está asumiendo el mando

**5%**



No sabe  
No responde

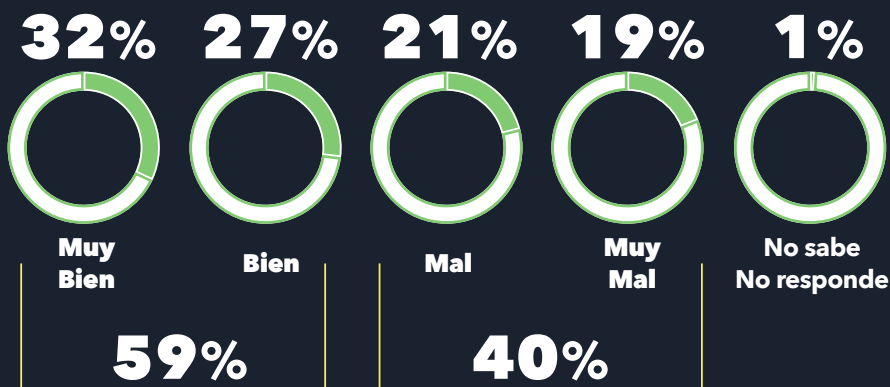
**7** ¿Cuál es el principal logro de la Presidenta de México **Claudia Sheinbaum** hasta el momento?

Mantener el dialogo con Donald Trump	<b>22 %</b>
Pensión a las mujeres de 60 y más	<b>18 %</b>
Combate a la delincuencia	<b>15 %</b>
Disminución de la pobreza	<b>12 %</b>
Combate a la corrupción	<b>6 %</b>
Crecimiento económico	<b>6 %</b>
Becas escolares	<b>4 %</b>
Nuevos hospitales	<b>4 %</b>
Control de la inflación	<b>4 %</b>
Obras e infraestructura	<b>3 %</b>
No sabe / No responde	<b>6 %</b>

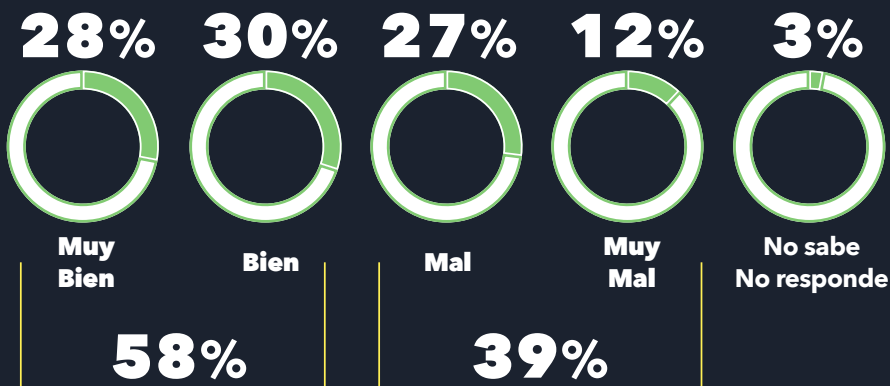
**8** ¿Cuál considera usted que es el principal problema del país actualmente?

Inseguridad	<b>37 %</b>
Corrupción	<b>29 %</b>
Relación con Estados Unidos	<b>12 %</b>
Impunidad	<b>8 %</b>
Salud pública	<b>4 %</b>
Economía	<b>2 %</b>
Pobreza	<b>2 %</b>
Educación	<b>1 %</b>
Falta de empleo	<b>1 %</b>
Otro	<b>3 %</b>
No sabe / No responde	<b>1 %</b>

**9** ¿Qué tan bien cree que la Presidenta **Claudia Sheinbaum** ha enfrentado los **problemas** hasta este momento?

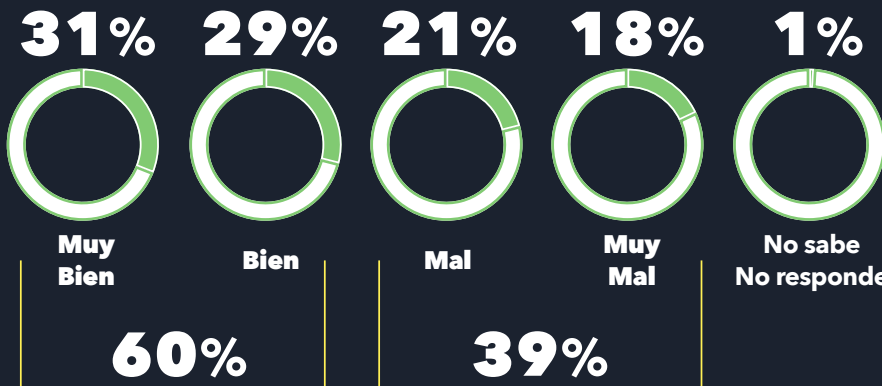


**10** ¿Cómo calificaría usted el desempeño de la Presidenta **Claudia Sheinbaum** en el tema de **seguridad pública**?



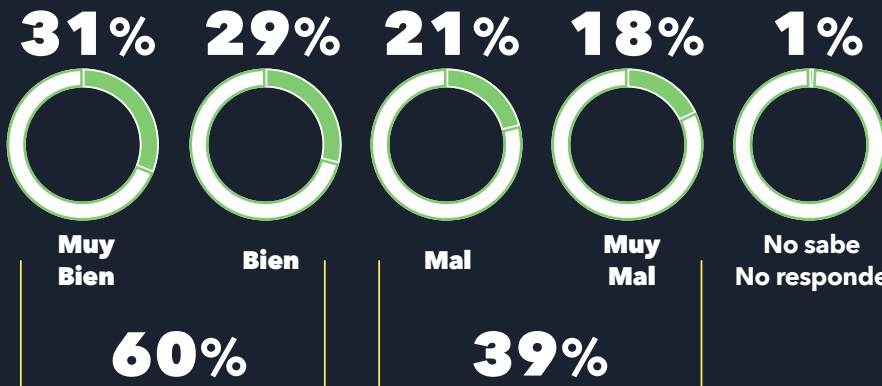
11

¿Cómo calificaría usted el desempeño de la Presidenta **Claudia Sheinbaum** en el tema de **economía**?



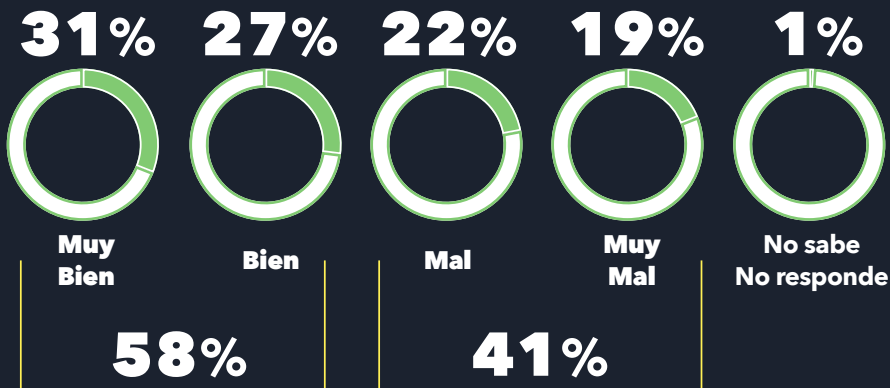
12

¿Cómo calificaría usted el desempeño de la Presidenta **Claudia Sheinbaum** en el tema de **salud**?



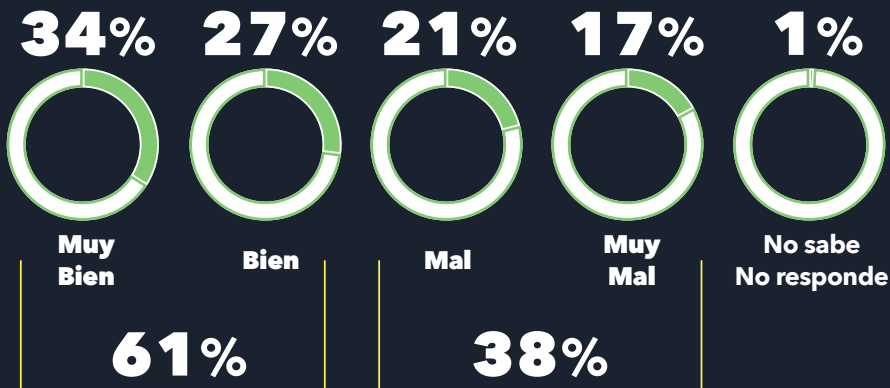
**13**

¿Cómo calificaría usted el desempeño de la Presidenta **Claudia Sheinbaum** en el tema de **educación**?



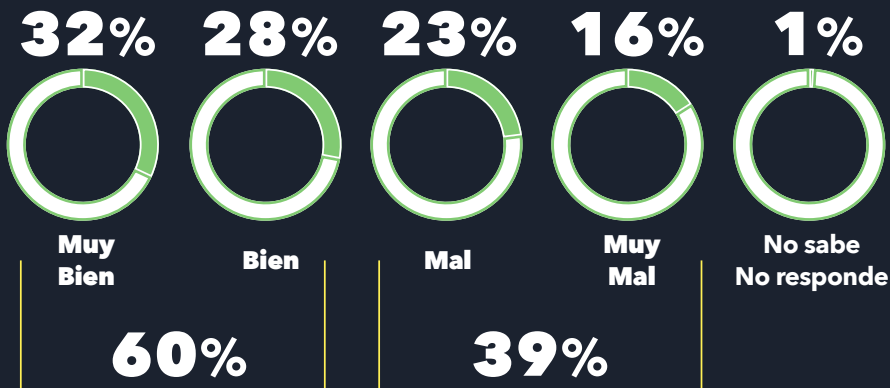
**14**

¿Cómo calificaría usted el desempeño de la Presidenta **Claudia Sheinbaum** en el tema de **programas sociales**?



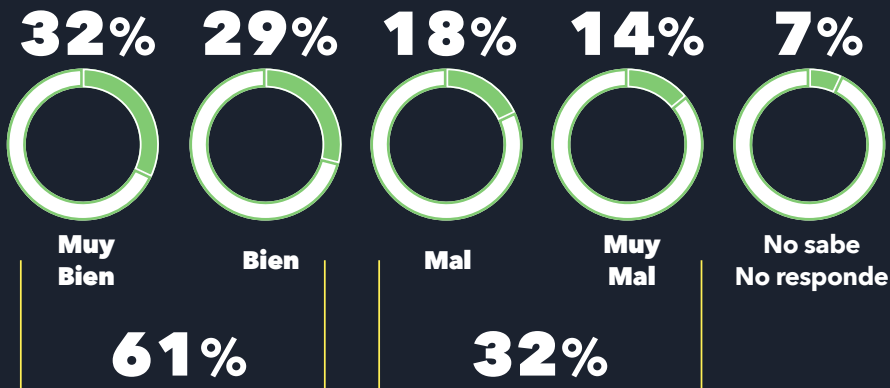
15

¿Cómo calificaría usted el desempeño de la Presidenta Claudia Sheinbaum en el tema de relación con Estados Unidos?



16

¿Cómo calificaría usted el desempeño de la Presidenta Claudia Sheinbaum en el tema de aranceles de Donald Trump?



Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad nacional. El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.

**Entrevistas completas: 2,500**

**Nivel de confianza estadística: 95 %**

**Error máximo: +- 1.96 %**

**Periodo de levantamiento: del 20 al 25 de agosto de 2025.**

**Fecha de publicación: 26 de agosto de 2025.**

**[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)**



## PSICOSOFÍA

Donde Ciencia se Encuentra  
con la Sabiduría Ancestral

## PSICOSOFÍA

SANACIÓN INTEGRAL

DR. SLAYMEN BONILLA

Sea cual sea tu proceso —emocional, físico o espiritual—, te acompaño con un enfoque integral que honra tu mente, cuerpo y alma hacia el bienestar que mereces.



Masajes



Medicina  
tradicional china



Hipnoterapia



Terapias de 3ra  
generación

📍 Manzanillo #123, Int. 602, Col. Roma Sur, Alc.  
Cuauhtémoc, C.P 06760, CDMX

☎ 56-51-81-62-81

🌐 Slaymen Bonilla

# electoralia

## LA VOZ DE NAUCALPAN

### EN CIFRAS

En una escala del 1 al 10, ¿Qué calificación le otorga a **Isaac Montoya** como alcalde de **Naucalpan**?



**7.6**  
PROMEDIO

Del 1 al 10  
¿Qué tan **feliz** se siente de vivir en **Naucalpan** ?



**7.8**  
PROMEDIO

Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad municipal. El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.

Entrevistas completas: 2,500 Nivel de confianza estadística: 95 % Error máximo: +- 1.96 % Periodo de levantamiento: del 11 al 14 de julio de 2025.

[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)



**ELECCIONES A GOBERNADOR 2027**

**TOP OF MIND**

**elect**✓**ralia**

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

**AGUASCALIENTES • BAJA CALIFORNIA  
BAJA CALIFORNIA SUR • CAMPECHE  
CHIHUAHUA • COLIMA • GUERRERO  
MICHOACÁN • NAYARIT • NUEVO LEÓN  
QUERÉTARO • QUINTANA ROO  
SAN LUIS POTOSÍ • SINALOA • SONORA  
TLAXCALA • ZACATECAS**

**AGOSTO 2025**

**[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)**

## Metodología de la pregunta

### ● TOP OF MIND ●

#### ¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?

En el ámbito de la mercadotecnia, el concepto "top of mind" se refiere a la primera marca que surge de manera espontánea en la mente del consumidor cuando piensa en un producto o servicio específico e implica un fuerte posicionamiento en el mercado.

En el ambiente político electoral, el concepto "top of mind" se utiliza para identificar a las personas que los ciudadanos recuerdan primero al pensar en la próxima elección y se interpreta como una ventaja competitiva, ya que su nombre es lo primero que viene a la mente de los votantes al mencionar un cargo público, influyendo en su percepción y decisión de voto.

En el presente estudio de Electoralia, se preguntó "¿quién le gustaría que fuera el próximo gobernador o gobernadora del estado" y se registraron las primeras respuestas de los 2,500 entrevistados.



**AGOSTO 2025**

Recibe las encuestas de manera directa a través de nuestro canal



contacto@electoralia.com.m  
www.electoralia.com.m

1

**AGUASCALIENTES**

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



2

**BAJA CALIFORNIA**

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



AGOSTO 2025

3

**BAJA CALIFORNIA SUR**

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



AGOSTO 2025

4

**CAMPECHE**

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



5

● CHIHUAHUA ●

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



46% 5%

6

● COLIMA ●

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



58% 6%

7

● GUERRERO ●

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



64% 7%

8

● MICHOACÁN ●

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



60% 7%

9

**• NAYARIT •**

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



AGOSTO 2025

10

**• NUEVO LEON •**

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



AGOSTO 2025

11

**• QUERETARO •**

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



AGOSTO 2025

12

**• QUINTANA ROO •**

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



AGOSTO 2025

13

• **SAN LUIS POTOSÍ** •

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



50% 7%

AGOSTO 2025

14

• **SINALOA** •

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



46% 8%

AGOSTO 2025

15

• **SONORA** •

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



44% 5%

AGOSTO 2025

16

• **TLAXCALA** •

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



67% 8%

17

**• ZACATECAS •**

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o Gobernadora de su estado?



AGOSTO 2025

Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad estatal. El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.

**En cada estado se realizaron 1,500 entrevistas completas para obtener un nivel de confianza estadística de 95 % y un error máximo de +- 2.53 %.**  
Periodo de levantamiento: del 23 al 28 de agosto de 2025.

**[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)**

# DISMINUCIÓN DE LA POBREZA EN MÉXICO



**Dip. Raúl Bolaños-Cacho Cué,**  
Partido Verde Ecologista de México  
@RaulBCCue



**N**uestra presidenta, Claudia Sheinbaum Pardo, anunció recientemente una gran noticia para las y los mexicanos: entre 2018 y 2024, 13.4 millones de personas salieron de la pobreza en México, lo que redujo la pobreza extrema

al 5.3%, el nivel más bajo registrado, y la pobreza general al 29.6%. Tan solo entre 2022 y 2024, 8.3 millones de personas mejoraron su situación. Estos datos provienen de fuentes oficiales como el CONEVAL y el INEGI. Este artículo busca explicar

cómo ha cambiado la pobreza en México desde 2008, utilizando datos de estas instituciones. Posteriormente, se abordará el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030, que aprobamos en la Cámara de Diputados, un paso fundamental

desde el Poder Legislativo para sumar a la estrategia de la presidenta. Finalmente, se analizarán los temas pendientes y las áreas de mejora.

La pobreza en México se mide de forma multidimensional. Esto significa que no solo se considera el ingreso económico, sino también el acceso a servicios básicos como educación, salud, vivienda digna, alimentación y seguridad social. El CONEVAL utiliza datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) del INEGI para calcular este indicador cada dos años. Podemos decir que esta Encuesta es una fotografía integral de cómo vive la población, más allá del dinero que gana.

Desde 2008, cuando comenzó esta medición, México ha atravesado altibajos en materia de pobreza. A continuación, se presenta un recorrido por algunos años clave, con los porcentajes más relevantes y las personas beneficiadas:

### Evaluación de la pobreza multidimensional en México:

**2008:** Inicia la medición. El 44.5% de la población vivía en pobreza (aproximadamente 48.8 millones de personas) y el 10.6% en pobreza extrema (11.7 millones). Las carencias más comunes eran: seguridad social (65.4%), alimentación (21.7%) y educación (21.9%). Fue un periodo marcado por la crisis económica global.

**2010:** La pobreza subió ligeramente a 46.1% (52.8 millones) y la extrema a 11.3% (13 millones). El impacto de la crisis de 2008–2009 aún se reflejaba. Carencias principales: seguridad social (65.6%), salud (31.8%), alimentación (24.9%). La educación mejoró levemente (20.6%).

**2012:** Ligera mejora: 45.5% (53.3 millones) en pobreza y 9.8% (11.5 millones) en extrema. Programas como Oportunidades ayudaron en salud (19.5%) y educación (19.2%). La



carencia de seguridad social seguía alta (62.8%). El 16.7% era vulnerable por ingresos.

**2014:** Vuelve a subir la pobreza a 46.2% (55.3 millones), extrema en 9.5% (11.4 millones). El alza en el precio de los alimentos influyó (23.4%). Mejoras en salud (18.2%) y educación (18.4%), pero la seguridad social seguía siendo un problema (60.6%).

**2016:** Mejora notable: pobreza baja a 43.6% (53.4 millones), extrema a 7.6% (9.4 millones). El crecimiento económico y los programas sociales ayudaron. Reducción de carencias: salud (16.9%), educación (17.9%), alimentación (20.1%), seguridad social (58.2%).

**2018:** Baja a 41.9% (52.4 millones) y extrema a 7.4% (9.3 millones). Aumentos salariales y pensiones para adultos mayores fueron clave. Carencias: salud (16.2%), educación (16.9%), seguridad social (57.3%), alimentación (16.2%).

**2020:** La pandemia revierte avances: 43.9% (55.7 millones) en pobreza y 8.5% (10.8 millones) en extrema. Aumentaron las carencias en seguridad social (53.1%), salud (28.2%) y alimentación (22.5%). Educación se mantuvo (15.5%).

**2022:** Comienza la recuperación: 36.3% (46.8 millones) en pobreza, 7.1% (9.1 millones) en extrema. Mejora gracias a salarios más altos y programas sociales. Carencias: salud (30.2%), educación (14.4%), seguridad social (50.2%), alimentación (14.3%).

**2024:** Avance histórico: pobreza baja a 29.6% (38.5 millones), y extrema a 5.3% (6.9 millones). El salario mínimo subió un 110% desde 2018. Mejoras notables: salud (20.5%), educación (13.2%), seguridad social (45.1%), alimentación (12.1%). Desde 2008, la pobreza general bajó 14.9 puntos porcentuales, y la extrema 5.3 puntos.

Estos cambios muestran que las políticas públicas efectivas, como el incremento sostenido y legal del salario mínimo, prometido y cumplido desde la campaña del expresidente Andrés Manuel López Obrador y continuadas por la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, junto con los programas del Bienestar, han sido factores clave en la reducción de la pobreza en el país.

En resumen, el recorrido histórico realizado nos permite concluir que, si bien entre 2008 y 2017 hubo altibajos en la reducción de la pobreza, el único periodo con una disminución constante ha sido el comprendido entre 2018 y 2025 (excluyendo los dos años de pandemia, dado que se



trató de una situación imprevisible). Esto nos permite afirmar que los gobiernos del expresidente Andrés Manuel López Obrador y de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo han impulsado políticas públicas que han logrado resultados visibles y sostenidos en la disminución de la pobreza en nuestro país.

El 10 de abril del presente año, aprobamos en la Cámara de Diputados el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2025–2030, enviado por la presidenta Sheinbaum. Este plan tiene como ejes principales el bienestar, la equidad y el desarrollo, y propone ampliar el empleo, la inversión y los

programas sociales para reducir desigualdades.

El PND fortalece la estrategia de la presidenta, al proporcionar un marco legal que guía las políticas públicas. Uno de sus objetivos clave es el uso eficiente de los recursos públicos, tanto financieros como humanos, para evitar duplicidades y maximizar el impacto de los programas sociales. Un ejemplo de esto es la reciente iniciativa legislativa que traspasó las funciones del CONEVAL al INEGI, como parte de la reforma constitucional para la simplificación orgánica, promovida por la presidenta. Este plan es una

herramienta integral que articula los esfuerzos del gobierno federal para asegurar que los recursos lleguen a quienes más los necesitan y representa el proyecto de nación para los próximos seis años.

Aunque la reducción de la pobreza ha sido histórica, aún hay millones de personas en situación vulnerable, y persisten carencias importantes, especialmente en seguridad social. En salud, muchas regiones del país siguen sin acceso completo a servicios públicos de calidad. La pandemia reveló debilidades estructurales que aún se están atendiendo.

Programas como IMSS-Bienestar son pasos en la dirección correcta, y estamos seguros que la presidenta Sheinbaum continuará fortaleciendo el sistema de salud mexicano. La prioridad ahora es cerrar las brechas restantes.

En los últimos siete años, México ha dado pasos firmes contra la pobreza, gracias a políticas públicas centradas en quienes más las necesitan. El Plan Nacional de Desarrollo es una pieza clave para avanzar con orden, pero se requiere unidad, compromiso y continuidad para cerrar las brechas, especialmente en salud y equidad. Cada avance beneficia a todo el país.

#### Citas:

Para datos generales y metodología de medición multidimensional (2008-2024):

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (s. f.). Medición multidimensional de la pobreza en México. <https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/FolletosInstitucionales/Documents/Medicion-multidimensional-de-la-pobreza-en-Mexico.pdf>

Para resultados nacionales y por entidad federativa (2008-2018):

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2019). Resultados a nivel nacional y por entidad federativa 2008-2018. [https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Resultados\\_a\\_nivel\\_nacional\\_y\\_por\\_entidad\\_federativa\\_2008-2018.aspx](https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Resultados_a_nivel_nacional_y_por_entidad_federativa_2008-2018.aspx)

Para datos de pobreza 2020:

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2021). Pobreza en México 2020. [https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza\\_2020.aspx](https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza_2020.aspx)

Para datos de pobreza 2022 y análisis de pobreza extrema (incluyendo tendencias históricas de 2008-2022):

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2024). Análisis de la población en situación de pobreza extrema. [https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Documents/contribucion\\_estrategias\\_pobreza/Pobreza\\_extrema\\_Mexico.pdf](https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Documents/contribucion_estrategias_pobreza/Pobreza_extrema_Mexico.pdf)

Para datos de pobreza 2024 (incluyendo comparaciones con 2022 y tendencias desde 2016):

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025). Pobreza multidimensional (PM) [Boletín de prensa]. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/pm/pm2025\\_RR\\_08.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/pm/pm2025_RR_08.pdf)

Para datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH, base para las mediciones de pobreza 2008-2024):

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2024. <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2024/>

# LA CULTURA SONIDERA MEXICANA:

## HISTORIA, POLÍTICA Y PODER BLANDO EN EL MUNDO.



Por Ricardo Monreal

Diputado LXVI Legislatura

Presidente de la Junta de Coordinación Política  
de la Cámara de Diputados



**H**ablar de México es hablar de música y de la variedad de la misma. Desde los cantos prehispánicos hasta el mariachi, desde el bolero hasta el rock en español, la música mexicana ha sido un espejo de nuestra historia y un vehículo de identidad. Pero existe una expresión popular que, pese a su enorme vitalidad, no siempre ha recibido el reconocimiento

institucional que merece: la cultura sonidera. Más que un género musical, se trata de un movimiento social, urbano y político que ha acompañado a miles de comunidades en su vida cotidiana. Hoy, cuando el mundo discute el poder blando de las culturas nacionales, la cultura sonidera emerge como una herramienta de influencia, identidad y resistencia.

*“La cultura sonidera es más que música: es un movimiento social, urbano y político que acompaña la vida cotidiana de miles de comunidades.”*

## Los orígenes: de la calle al barrio.

La cultura sonidera tiene sus raíces en los años cuarenta y cincuenta, en los barrios populares de la Ciudad de México y Puebla, cuando comenzaron a llegar discos de cumbia desde Colombia. En aquellos años, los equipos de sonido —algunos rudimentarios, otros traídos de Estados Unidos— se convirtieron en el alma de las fiestas de barrio. Los llamados “sonideros” no solo reproducían música: creaban un espacio de encuentro comunitario donde la palabra, el saludo y la improvisación se volvieron parte del espectáculo.

El locutor del sonido no se limitaba a poner canciones. Con el micrófono en mano, saludaba a las familias, mencionaba a los amigos del barrio, dedicaba canciones y establecía un vínculo entre el artista ausente y el público presente. Esa característica —la interacción constante con la comunidad— convirtió a los sonideros en líderes sociales y culturales. No era un simple baile: era un acto de pertenencia y resistencia en un país que marginaba a sus barrios populares.

## Cultura sonidera y política: entre la persecución y el reconocimiento.

Durante décadas, los sonideros fueron vistos con recelo por las autoridades. Sus bailes en la vía pública fueron perseguidos bajo el argumento del “desorden” y la “falta de permisos”. Sin embargo, la realidad es que los bailes sonideros funcionaron como espacios de cohesión social donde jóvenes, adultos y familias enteras podían convivir. A falta de políticas culturales incluyentes, el sonido fue la alternativa que el pueblo construyó por sí mismo.

No podemos ignorar que la cultura sonidera también ha sido un terreno político. En muchos barrios, los líderes sonideros han tenido un



papel similar al de los dirigentes vecinales, organizando a la comunidad y generando un sentido de identidad barrial. Por eso, durante procesos electorales, más de un político buscó el respaldo de los sonideros para llegar a las colonias populares. Los sonidos se convirtieron en plataformas de difusión no solo musical, sino también política, donde se tejieron redes de apoyo comunitario.

En los últimos años, algunos gobiernos locales han comenzado a reconocer la importancia cultural de los sonideros. La declaratoria de la cultura sonidera como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Ciudad de México en 2023 es un paso histórico. No solo se trata de dar legitimidad a una práctica popular, sino de reconocer que la cultura no nace exclusivamente de las instituciones, sino también de los barrios que la mantienen viva.

## El poder blando de la cultura sonidera.

Cuando hablamos de poder blando, pensamos en el K-pop de Corea del Sur, en el anime japonés o en el flamenco español. Pero la cultura sonidera mexicana también ejerce una influencia internacional, aunque a veces no la dimensionemos.

En Estados Unidos, donde millones de mexicanos y latinoamericanos

residen, los sonideros son embajadores culturales. En ciudades como Nueva York, Chicago, Los Ángeles y Houston, los bailes sonideros se han convertido en puntos de encuentro de la comunidad migrante. Ahí no solo se baila cumbia: se reproduce el barrio, se mantienen vivas las tradiciones y se crea un puente emocional con la tierra de origen.

Más aún, los sonideros han logrado penetrar en otras comunidades latinas y en sectores anglosajones curiosos por la cultura mexicana. La capacidad de convocatoria de sonidos legendarios como Polymarchs, La Changa, Sonido Condor o Sonido Rolas en el extranjero demuestra que la cultura sonidera no es un fenómeno local, sino una identidad global en expansión.

Su influencia también se ve en la industria musical. La cumbia sonidera mexicana ha inspirado fusiones con géneros como el hip-hop, el reguetón y la música electrónica. DJs en Europa han sampleado grabaciones de sonideros mexicanos, y colectivos culturales en ciudades como Berlín o Buenos Aires han montado fiestas inspiradas en el modelo de los bailes de barrio. Esto confirma que la cultura sonidera es ya parte del mapa global de la música popular.



*“La cultura sonidera ha trascendido fronteras: de los barrios de la Ciudad de México a Berlín, Buenos Aires y Nueva York.”*

### **Cultura de resistencia y democratización de la música.**

El poder de la cultura sonidera también radica en su mensaje. A diferencia de otras industrias culturales dominadas por corporaciones, los sonideros representan la democratización de la música: cualquier persona con un equipo de sonido y amor por la cumbia puede convertirse en sonidero y convocar a su comunidad.

Es, en esencia, una cultura de resistencia. Frente a la desigualdad, la falta de espacios culturales y la marginación, los barrios inventaron su propio escenario. Frente a la idea de que la cultura debe venir “de arriba”, los sonideros demostraron que la cultura auténtica brota desde abajo. Y eso es lo que la vuelve tan poderosa: su autenticidad.

### **Defensa y aceptación de nuestra diversidad cultural.**

Estoy convencido de que la cultura sonidera merece políticas públicas específicas. No basta con reconocerla como patrimonio cultural: debemos garantizar espacios dignos para sus bailes, impulsar su difusión internacional, apoyar a los sonideros con programas de formación y reconocerlos como actores culturales legítimos.

Además, debemos enfrentar el reto de proteger esta cultura frente a la estigmatización. Durante décadas, los sonideros fueron criminalizados bajo prejuicios clasistas y raciales. Cambiar esa narrativa es parte de una lucha cultural que reconoce el valor de todas las expresiones del pueblo.

En términos de poder blando, la cultura sonidera tiene un potencial inmenso. Si el K-pop llevó a Corea del Sur a ser referente mundial, la

cultura sonidera puede proyectar a México como una nación creativa, alegre y resistente. Para ello necesitamos una estrategia clara: festivales internacionales, apoyo a la producción musical, promoción de documentales y alianzas con instituciones culturales en el extranjero.

### **El barrio como embajada cultural.**

Al final, la cultura sonidera demuestra algo fundamental: el barrio también es diplomacia. Cada saludo que un sonidero dedica en el micrófono a una familia en Queens, cada cumbia sonidera que suena en una fiesta en Madrid, cada camiseta con el logo de un sonido que se porta en Los Ángeles, es un acto de poder blando. Es México hablando al mundo desde la alegría de su gente.

Por eso, debemos mirar a la cultura sonidera con el mismo respeto con que miramos al mariachi o al muralismo. No es un fenómeno menor: es una de las expresiones más vivas de nuestra identidad y un vehículo de influencia cultural en el siglo XXI.

### **La expresión sonidera como parte de un todo de la cultura e identidad mexicana.**

La cultura sonidera mexicana es historia, es política y es poder blando. Nació en los barrios populares como respuesta a la marginación, se convirtió en una forma de organización comunitaria y hoy es un símbolo de identidad que cruza fronteras.

Como nación, tenemos la responsabilidad de reconocer y potenciar este movimiento. Porque en cada baile sonidero se expresa no solo la música, sino la resiliencia y la creatividad del pueblo mexicano. Y porque en un mundo donde la influencia cultural es tan importante como la fuerza económica o militar, la cultura sonidera nos recuerda que México ya es, y puede ser aún más, una potencia cultural global.

# COAHUILA TIERRA DE GIGANTES

TENEMOS LAS CIUDADES  
MÁS SEGURAS  
**DE MÉXICO**

GVFOUF:INEGI

#1 EN PRODUCCIÓN DE  
**VEHÍCULOS  
Y AUTOPARTES**

GVFOUF:IIMCO

**SALTILLO**  
LA CAPITAL MÁS  
COMPETITIVA Y SEGURA  
**DE MÉXICO**

TENEMOS  
LA MAYOR  
**RIQUEZA**  
PALEONTOLÓGICA

**RODEO  
ALTILLO**  
EXPOGAN & FEST

TENEMOS  
**EL MEJOR RODEO**  
**DE MÉXICO**

SOMOS EL MEJOR  
ESTADO PARA VIVIR  
**EN MÉXICO**

COAHUILA TOP 3  
MÁS SEGURO  
**DE MÉXICO**

GVFOUF:INEGI

TOP 3 EN  
**DESARROLLO ECONÓMICO  
Y EXPORTACIONES**

PRODUCIMOS EL  
**MEJOR VINO**  
**DE MÉXICO**

TENEMOS  
**8 HERMOSOS**  
**PUEBLOS MÁGICOS**

SORPRENDETE CON  
**COAHUILA**

**COAHUILA**  
PA' DELANTE



# elect<sup>✓</sup>ralia

La revista

# 1 año

# ¡GRACIAS!

POR LEER, PENSAR Y PARTICIPAR CON NOSOTROS

