

# electoralia

La revista

NO. 10 / MARZO - ABRIL

## LA CARRERA RUMBO AL 2027 YA COMENZÓ

LOS ASPIRANTES MEJOR POSICIONADOS  
EN LAS 17 GUBERNATURAS

RANKING DE  
GOBERNADORES

EVALUACIÓN  
CLAUDIA SHEINBAUM

¿POR QUÉ LOS JÓVENES  
DECIDIRÁN EL 2027?

Por Ricardo Monreal

PUBLICACIÓN BIMESTRAL  
Ejemplar gratuito



www.electoralia.com.mx



Felicita a su presidenta municipal,  
**Dra. Romina Contreras Carrasco** por recibir el  
**Premio Nacional a la Mejor Alcaldesa de México 2025.**



**¡Seguiremos siendo el gobierno mejor calificado de México!**



**TOP MX  
ALCALDES NACIONAL**  
APROBACIÓN FEBRERO 2026



**Romina Contreras  
Huixquilucan, EDOMEX.**

**83.5%**

# RECIBE ROMINA CONTRERAS PREMIO POR SER LA MEJOR PRESIDENTA MUNICIPAL DE MÉXICO



La presidenta municipal de Huixquilucan, Romina Contreras Carrasco, recibió el Premio Nacional a la Mejor Alcaldesa de México, el máximo galardón que se otorgó como parte de los Premios al Buen Gobierno Municipal 2025, como un reconocimiento a su liderazgo, al encabezar una administración con un modelo de gobernanza eficaz, cercana con la gente, humanista y que brinda servicios públicos de calidad, en beneficio de la población.

Al recibir este Premio Nacional, que reconoce a la mejor gestión integral de un gobierno municipal, a la ejecución excepcional de un proyecto sobresaliente y/o al liderazgo de un presidente municipal o alcalde de clase mundial, Romina Contreras refrendó su compromiso para que Huixquilucan siga avanzando y se mantenga como uno de los mejores lugares para vivir, como lo ha sido en los últimos 10 años; resultado de un trabajo 24/7 que ha marcado un referente en los rubros de seguridad, obra pública, salud, servicios públicos y educación, entre otros.

**"Mi compromiso por Huixquilucan sigue firme, sigue presente, más allá de las palabras, están los hechos, están las obras y ahí están los resultados. Nuestro municipio seguirá avanzando, seguirá creciendo y, sobre todo, seguiremos siendo un referente para todas las niñas y las jovencitas", destacó la alcaldesa.**

Este galardón fue otorgado por el Instituto al Buen Gobierno y el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), en conjunto con las más importantes asociaciones e instituciones municipalistas del país, como la Federación Latinoamericana de Ciudades, Municipios y Asociaciones de Gobiernos Locales (FLACMA), el Instituto Latinoamericano de Formación Municipalista (ILAFOM), la Conferencia Nacional de Municipios de México (Conamm), la Federación Nacional de Municipios de México (Fenam) y la Asociación de Autoridades Locales de México (Aalmac).

Durante esta premiación, en donde estuvo acompañada por el vicecoordinador del Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional (PAN) en el Senado, Enrique Vargas del Villar, Romina Contreras indicó que, desde que asumió la presidencia municipal, se comprometió a cuidar los recursos de la ciudadanía, lo que dado como resultado que hoy, Huixquilucan sea el único municipio del país en elevar su calificación crediticia por 10 años consecutivos, lo que ha permitido contar con una elevada recaudación de recursos públicos, finanzas sanas, transparencia y una buena gobernanza.

Romina Contreras agregó que, dentro de los resultados del buen gobierno que

encabeza en Huixquilucan, desde hace más de una década, se construyó el Complejo Rosa Mística, considerado el sistema municipal de salud más grande del país, al contar con una red de cinco clínicas y unidades médicas y 27 Centros de Desarrollo Comunitario; además, en materia de obra pública, cada año, se repavimentan más de 120 mil metros cuadrados de vialidades para mejorar la conectividad y movilidad en el territorio.

De igual manera, el Gobierno de Huixquilucan ha emprendido programas exitosos que son un referente a nivel nacional y han sido replicados por gobiernos municipales de todos los partidos políticos, tales como "Huixquilucan Contigo 24/7" y "Acción por la Educación", iniciativas diseñadas para mejorar la atención ciudadana y la infraestructura educativa.

Dentro de los objetivos del Premio Nacional al Buen Gobierno Municipal, que es el galardón de mayor prestigio en el ámbito de los gobiernos locales del país, se encuentran el difundir a nivel nacional las buenas prácticas y proyectos exitosos, con el fin de que se multipliquen en las localidades del país, así como propiciar buenas prácticas y políticas públicas locales que sean resilientes, sostenibles y que impacten en la calidad de vida de la gente.

# DEL DIRECTOR EDITORIAL

Bienvenidos a una nueva edición de electoralia la revista, un espacio dedicado a observar, interpretar y debatir las transformaciones que están redefiniendo la política a nivel nacional e internacional. En un mundo donde los ciclos políticos se aceleran y la conversación pública se mueve a la velocidad de las plataformas digitales, entender el contexto se vuelve más necesario que nunca.

Por mencionar algunos de los artículos de esta edición que integran electoralia la revista; exploramos uno de los factores clave de la política contemporánea: la importancia del posicionamiento y de la construcción digital rumbo a una candidatura. Hoy, los liderazgos no solo se construyen en el territorio o en las estructuras partidistas, sino también en el espacio digital, donde la narrativa, la presencia y la interacción constante con la ciudadanía pueden definir el rumbo de una campaña.

Otro eje central de este número es la evolución del liderazgo político. Los nuevos liderazgos están surgiendo en la intersección entre el territorio y el “feed”: una combinación de presencia local y capacidad de comunicación digital que redefine la forma en que se construye la legitimidad pública.

En paralelo, la tecnología comienza a plantear preguntas inéditas para la democracia. La irrupción de la inteligencia artificial abre la discusión sobre candidaturas asistidas por tecnología y sobre el camino hacia una política cada vez más mediada por sistemas digitales, lo que algunos analistas ya describen como el inicio de una etapa post-humana en la representación política.

En este contexto, gobernar la percepción se vuelve tan importante como gobernar la realidad. La política contemporánea exige comprender cómo se forman las opiniones públicas, cómo circulan las narrativas y cómo se construye confianza en la sociedad.

En el 2027 tendremos un escenario donde las nuevas generaciones tendrán un peso decisivo, también exploramos una pregunta clave: ¿por qué los jóvenes podrían terminar definiendo la elección de 2027? Comprender sus prioridades, sus formas de participación y su relación con la política será fundamental para quienes aspiran a competir en ese proceso.

Finalmente, presentamos los más recientes estudios de opinión realizados por Electoralia, que incluyen la evaluación de la presidenta de la República Claudia Sheinbaum, por entidad federativa, la aprobación de los 32 gobernadores y la medición en los 17 estados que renovarán gubernatura en 2027. Estos datos ofrecen una radiografía del momento político y permiten anticipar algunas de las dinámicas que definirán el próximo ciclo electoral.

Esta edición es una invitación a analizar el presente con mirada estratégica y a pensar el futuro de la política desde múltiples perspectivas. Porque entender la política de nuestro tiempo exige observar tanto el territorio como las pantallas donde hoy también se disputa el poder.



**Ricardo Gamundi Rosas**

Director Editorial  
ELECTORALIA La Revista

**Director Editorial**

Ricardo Gamundi

**Publisher**

Ildfonso Aguirre

**Co Editor**

Fernando Reyes

Ildfonso Aguirre

**Diseño Editorial**

Claudia Safa

Fernando Hernández

Eduardo Olaguibel

**Consejo Consultivo**

**Editorial**

Roy Campos

Ricardo Gamundi

Martha Hernández

Miguel Ángel Romero

Genaro Quijano

Fernando Reyes

Ildfonso Aguirre

Héctor Gandini Estrada

**Publicidad y Patrocinios**

Rodrigo Ríos

Jorge Ramírez Licea

**Digital**

Grysel Vilchis Bocanegra

**Jurídico**

Juan José Méndez

# DEL PUBLISHER

Queridas lectoras y lectores,

Cada elección empieza mucho antes de que se instalen las urnas. Empieza en las ideas, en la narrativa, en la percepción pública y en las conversaciones que moldean el rumbo de las sociedades. Esta edición de Electoralia explora precisamente ese momento previo donde se construyen los escenarios políticos del futuro.

En nuestras páginas encontrarán análisis sobre las dinámicas electorales que marcarán los próximos años: desde la evolución del voto y las estrategias de posicionamiento rumbo a nuevas candidaturas, hasta la influencia de la inteligencia artificial en la política, la economía y la comunicación pública. También revisamos el contexto internacional, con la movida electoral en América Latina y Estados Unidos, las elecciones de medio término en ese país, y el papel del *soft power* y la narrativa en la política contemporánea.

En México, abordamos temas clave como la sobrerrepresentación legislativa, la agenda política nacional, la evaluación del gobierno, el ranking de gobernadores y, especialmente, un estudio sobre los aspirantes mejor posicionados rumbo a las gubernaturas de 2027, una contienda que, aunque aún lejana en el calendario electoral, ya empieza a perfilarse en el terreno político.

En tiempos donde la política se mueve entre datos, emociones, tecnología y comunicación digital, entender lo que está ocurriendo y lo que está por venir es más importante que nunca.

Gracias por acompañarnos en esta edición.

Bienvenidos a *Electoralia La Revista*.

Con gratitud,



**Ildfonso Aguirre**

Publisher y Co-Fundador de *Electoralia*

Las opiniones expresadas en los artículos publicados en esta publicación son únicamente las de los autores y no reflejan necesariamente las opiniones o posiciones de la empresa, la cual no se hace responsable por la veracidad, exactitud o integridad de la información contenida en dichos artículos. Cualquier acción que el lector decida tomar basada en la información proporcionada es bajo su propio riesgo.

# CONTENIDO



## EN LA ARENA POLÍTICA

2027 en el laboratorio: La fórmula del miedo que el oficialismo debe administrar y el peronismo debe desactivar	<b>06</b>
Candidatos de Inteligencia Artificial: Hacia la democratización tecnológica y la política post-humana	<b>10</b>
Gobernar la percepción para gobernar la realidad	<b>36</b>
Malabarismos para explicar la sobrerrepresentación	<b>14</b>
El que paga para llegar, llega para pagar	<b>94</b>
Cuando el contexto cambia, el criterio se fortalece	<b>100</b>

## VOCES EN MOVIMIENTO

¿Solo un show en medio de estos tiempos? El Soft Power de Benito se construyó desde el poder	<b>60</b>
¿Por qué los jóvenes decidirán el 2027?	<b>87</b>



46



48



40



64



19



34

## INTERNACIONAL

La movida electoral en América Latina y Estados Unidos en 2026	<b>52</b>
México en la lupa Internacional: El mundial y la 5ª ronda de evaluaciones GAFI	<b>64</b>
Elecciones de medio término en Estados Unidos	<b>34</b>

## INNOVACIÓN HOY

La importancia del posicionamiento y la construcción digital rumbo a una candidatura	<b>48</b>
Los nuevos liderazgos: del territorio al "feed"	<b>54</b>
Las Economías Emergentes y la adopción de la Inteligencia Artificial	<b>19</b>
Inteligencia Artificial. Se avecina una tormenta	<b>46</b>
La Agenda 2030 y el Congreso de la Unión	<b>89</b>

## NUMERALIA DE ENCUESTAS

Ranking de Gobernadores	<b>56</b>
Los aspirantes mejor posicionados rumbo a las gubernaturas en 2027	<b>68</b>
Evaluación Claudia Sheinbaum por Estado	<b>40</b>
Narrativa Ciudadana Digital	<b>30</b>

# 2027 EN EL LABORATORIO:

## LA FÓRMULA DEL MIEDO QUE EL OFICIALISMO DEBE ADMINISTRAR Y EL PERONISMO DEBE DESACTIVAR



Por: Lucas Klovob  
Q-SOCIAL NOW

La política argentina, ese laboratorio de sorpresas permanentes, nos ha regalado en este 2025 un nuevo enigma para desarmar. Si la provincia de Buenos Aires parecía ser en septiembre un bastión inexpugnable del peronismo tras el triunfo holgado en las legislativas provinciales, el resultado de octubre —las nacionales de medio término— operó como un correctivo sistémico. La Libertad Avanza (LLA) no solo logró revertir el tablero bonaerense, sino que consolidó un

despliegue nacional que obliga a mirar más allá de la superficie.

¿Qué cambió en apenas un mes? ¿Fue una mejora súbita en la percepción de la economía o se activó un resorte dormido en el subconsciente del votante? La respuesta aparece con nitidez cuando interrogamos a los datos de las encuestas de QSocial.

### La metamorfosis del votante violeta

Históricamente, las elecciones de medio término funcionan como ple-

biscitos de gestión. Y así se analizaba a partir de modelos estadísticos predictivos aplicados previo a la contienda de septiembre. Según estos modelos, el apoyo electoral a LLA estaba condicionado en un 97% por la convicción de dar una muestra de respaldo al Gobierno. Es decir, la razón principal por la cual se optaba por los candidatos libertarios era para apoyar al oficialismo. El rechazo al kirchnerismo apenas explicaba un 3% del comportamiento electoral. En fin, eran votantes de esperanza, no de espanto.



Sin embargo, el triunfo peronista en la elección bonaerense de septiembre funcionó como un “electroshock” para el electorado independiente. Los datos post-octubre de nuestras encuestas revelan una inversión de variables.

El peso del antiperonismo en la definición del voto a LLA saltó del 3% al 46%. En contrapartida, la idea de “apoyar al gobierno” (el componente plebiscitario) cedió terreno, pasando de aquel casi unánime 97% a un 54%. ¿Qué nos dice esto? Que el triunfo

### *La polarización dejó de ser un vicio político: se convirtió en una necesidad estadística.*

peronista de septiembre activó el “voto reactivo”. El electorado nacional detectó un riesgo de retorno al pasado y salió a blindar al espacio libertario, no necesariamente por amor al presente, sino por pánico al pasado. El antiperonismo, que parecía diluido, recuperó su carácter de ordenador social.

### **El escenario de cara al 2027**

Si hoy tuviéramos que proyectar una elección presidencial según datos de encuestas nacionales de QSocial, la estructura del voto libertario parece haber encontrado un equilibrio intermedio. Los modelos predictivos actuales indican que la foto hoy se parece más a octubre que a septiembre: el antiperonismo explica el 35% del voto a LLA, mientras que el apoyo genuino a la gestión sostiene el 65%.

Esta es la zona de confort —pero también de riesgo— para Javier Milei. El oficialismo nacional ha comprendido que necesita de ese “fantasma” para movilizar a los indecisos e independientes. Sin la amenaza de un peronismo competitivo, el voto de gestión queda desnudo ante las vicisitudes de la economía y el humor social. La polarización, lejos de ser un vicio, es para LLA una necesidad estadística.

### **El dilema del peronismo: El techo de cristal**

Para el peronismo, el desafío es inverso y complejo. La elección de septiembre demostró que tiene un piso importante y una capacidad de movilización fuerte. Pero también demostró que su sola presencia vigorosa funciona como un repelente para el votante de “centro”. Su encrucijada es clara: ¿Cómo

ampliar la base electoral sin activar simultáneamente el resorte anti-peronista del resto del país? Cada vez que el peronismo celebra un triunfo parcial, parece estar cavando la fosa de su derrota, al unificar a una oposición que solo se pone de acuerdo cuando siente el aliento del peronismo en la nuca.

### **Conclusión**

La política argentina es cada vez menos una discusión de modelos para convertirse en una gestión de emociones y rechazos. El oficialismo nacional deberá decidir cómo compatibilizar el respaldo que recibe por la gestión que realiza con el rechazo al rival. El peronismo, por su parte, deberá evaluar cómo construir un nuevo relato y nuevas narrativas que enamoren a la sociedad y evitar ser el “eterno susto” que impulse el respaldo al espacio libertario.

En este tablero, el dato es rey: monitorear la fluctuación de este “voto por rechazo” será la única brújula confiable para saber si la libertad avanza por mérito propio o por espanto y cómo el peronismo logra ampliar las bases sin generar temor en determinados segmentos de la sociedad.

#### **Lucas Klobovs**

Experto en opinión pública y análisis político con 20 años de experiencia en el rubro. Especialista en análisis multivariado, aplicando técnicas estadísticas (regresión lineal, regresión logística, cluster, análisis de componentes principales, análisis discriminante, análisis de correspondencias, entre otros) para interpretar fenómenos tales como los condicionantes del voto, la aprobación presidencial y la imagen personal. Participó en campañas presidenciales y locales en Latinoamérica. Actualmente coordina el área de opinión pública de QSocial.

# Asume Carmen Lilia Canturosas la coordinación de alcaldes de la frontera norte de AALMAC con una visión de soberanía moderna y humanista.



La presidenta municipal de Carmen Lilia Canturosas Villarreal asumió la Coordinación Nacional de Alcaldes de la Frontera Norte de la Asociación de Autoridades Locales de México durante el Encuentro Nacional de Municipios de la Frontera Norte realizado en Nuevo Laredo. El nombramiento la posiciona como enlace para impulsar la coordinación entre municipios fronterizos y fortalecer políticas públicas en temas como desarrollo económico, seguridad, infraestructura y nearshoring, con una visión de soberanía moderna que combine crecimiento económico con bienestar social y mayor autonomía municipal.



ENCUENTRO NACIONAL DE MUNICIPIOS DE LA FRONTERA NORTE DE MÉXICO

*“Hoy iniciamos una nueva etapa de coordinación y liderazgo compartido, convencidos de que la frontera norte no solo conecta economías; conecta personas, conecta oportunidades y conecta el futuro de México”.*  
— Carmen Lilia Canturosas Villarreal

## Nuevo Laredo se posiciona como eje binacional del comercio exterior en México con 1era Cumbre Logística Los Laredos 2026.



La presidenta municipal de Carmen Lilia Canturosas Villarreal inauguró la Primera Cumbre Logística Los Laredos 2026 en Nuevo Laredo, un encuentro binacional que reunió a líderes del comercio exterior, transporte, industria automotriz y sector aduanero de México y Estados Unidos. El evento busca consolidar a la región como el

principal corredor comercial terrestre entre ambos países, fortaleciendo la coordinación en temas de seguridad fronteriza, modernización aduanera, infraestructura estratégica y nearshoring, además de impulsar la colaboración entre gobierno, iniciativa privada y academia para el desarrollo logístico y económico de la región.



# Reconocen a Carmen Lilia Canturosas dentro de las “100 Mujeres Líderes de México”.

La presidenta municipal de Carmen Lilia Canturosas Villarreal fue reconocida en el encuentro 100 Mujeres Líderes, organizado por El Universal y la Universidad Panamericana, un foro que reúne a mujeres influyentes que participan en la toma de decisiones y en la transformación social, política y económica de México. En el evento participaron figuras destacadas como la presidenta de México Claudia Sheinbaum Pardo, donde se reflexionó sobre el papel del liderazgo femenino en distintos ámbitos del país.

La participación de la alcaldesa refleja el posicionamiento que ha alcanzado por su gestión al frente del gobierno de Nuevo Laredo, donde ha impulsado proyectos orientados al desarrollo económico, el bienestar social y el fortalecimiento de la relación binacional con Estados Unidos, considerando el papel estratégico de la ciudad como principal puerto terrestre de comercio exterior entre ambos países.

Durante el encuentro, Canturosas destacó la importancia de seguir promoviendo más liderazgos femeninos en la vida pública y reafirmó su compromiso de continuar trabajando con responsabilidad y resultados, subrayando que la participación de las mujeres en espacios de decisión contribuye a abrir caminos de justicia, desarrollo y bienestar para la sociedad.



*“... Estos encuentros nos recuerdan que cuando las mujeres participamos y tomamos decisiones, se abren caminos de justicia, desarrollo y bienestar para nuestras comunidades”*

— Carmen Lilia Canturosas Villarreal

# CANDIDATOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL: HACIA LA DEMOCRATIZACIÓN TECNOLÓGICA Y LA POLÍTICA POST-HUMANA



Por Erick Valdepeñas Moreno

Estratega político especializado en  
comunicación pública e innovación tecnológica  
@ErickValdepenas



**D**urante años hemos insistido en foros, aulas y espacios de debate: la tecnología no es neutral. La historia de la política es, en esencia, una historia de la lucha por el control de los medios de producción, y en el siglo XXI, esos medios son los datos y la capacidad de procesarlos. A menudo cometemos el error de analizar la política como una disciplina puramente ideológica, ignorando que cada hegemonía ha estado ligada a una revolución tecnológica. La imprenta democratizó el conocimiento frente a las élites clericales; la radio y la televisión crearon el liderazgo de masas. Internet prometió horizontalidad, pero terminó, en una primera etapa, secuestrado por corporaciones.

Hoy, lo que anticipábamos hace ocho años es una realidad ineludible: la Inteligencia Artificial (IA) no es solo una herramienta de eficiencia tecnocrática; es un terreno de disputa política. Si conceptualizamos la democracia como un sistema operativo social, los políticos tradicionales del viejo régimen serían software obsoleto, diseñado para una era de decisiones cupulares y lejanas al pueblo. La IA representa una nueva arquitectura que, bien dirigida, tiene el potencial de romper las barreras entre el gobernante y el ciudadano, permitiendo una “democracia en tiempo real” que la izquierda histórica siempre soñó pero no tuvo las herramientas para ejecutar (Castells, 2009).

Los “candidatos de inteligencia artificial” nacen en este punto de ruptura. No buscan simplemente reemplazar al humano, sino demostrar que la toma de decisiones públicas puede liberarse de los sesgos, la corrupción y los intereses fácticos que han caracterizado al neoliberalismo.

**Japón y la ingeniería social:  
El primer paso hacia lo colectivo**

Japón fue el primer laboratorio. En 2018, Michihito Matsuda se postuló a la alcaldía de Tama como el “avatar” de una IA. Su propuesta no era la tecnocracia fría que muchos temen,



sino una forma radical de escucha: utilizar la IA para procesar las peticiones de todos los ciudadanos, no solo de los grupos de presión.

La propuesta de Matsuda buscaba priorizar políticas basadas en la evidencia y el bienestar común, reduciendo el margen para la corrupción humana (Matsuda, 2018). Aunque perdió, marcó un hito: demostró que la tecnología puede servir para colectivizar la demanda social. Estructuras posteriores, como el “AI Party”, han seguido impulsando la idea de que la IA puede ser un eje de representación legítimo, alejando la política de los caprichos individuales y acercándola a las necesidades reales de la comunidad.

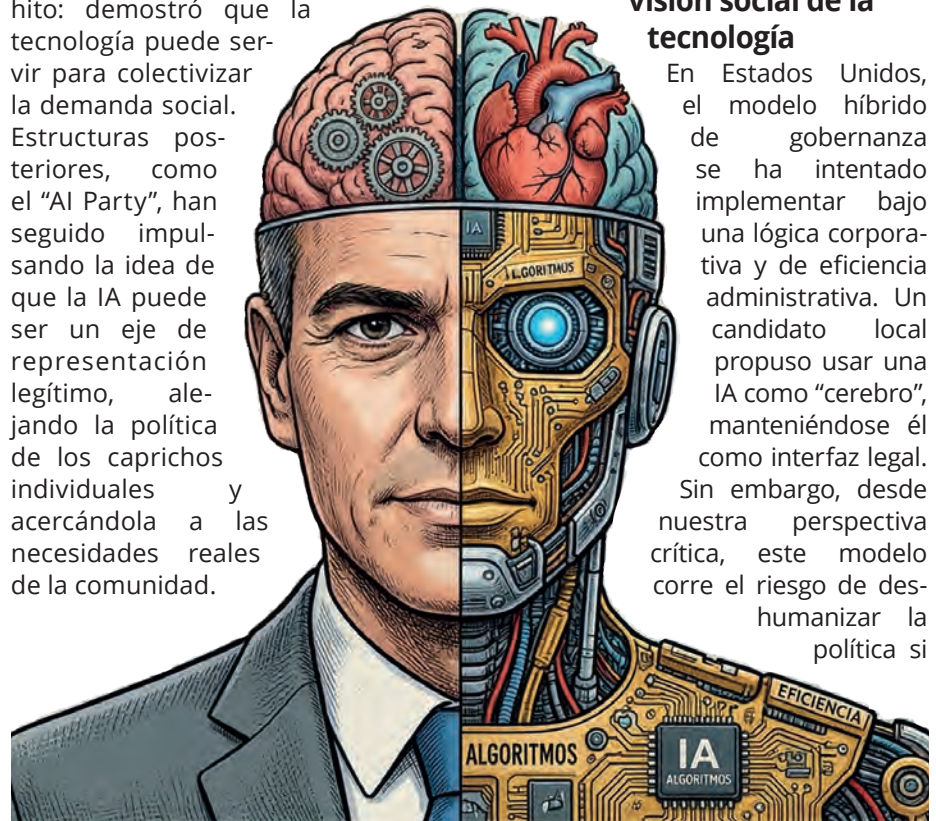
**Europa: El experimento de la representación de los olvidados**

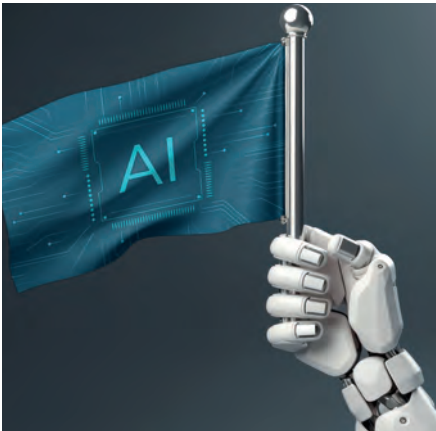
Europa llevó esto al terreno de la representación de las minorías. En Dinamarca, el “Partido Sintético” (*The Synthetic Party*) entrenó a su IA, “Leader Lars”, con las propuestas de los partidos marginales que nunca alcanzaron escaños desde 1970. El objetivo era noble y profundamente democrático: dar voz al 20% de la población que se abstiene porque el sistema no los escucha (*The Synthetic Party*, 2022).

Por su parte, el Reino Unido probó con “AI Steve”, un avatar capaz de interactuar con miles de ciudadanos simultáneamente. Esto rompe la limitación física del político tradicional que solo puede escuchar a unos pocos (generalmente a los poderosos) y abre la puerta a una interacción masiva y constante con la base social (Endacott, 2024).

**Estados Unidos vs. La visión social de la tecnología**

En Estados Unidos, el modelo híbrido de gobernanza se ha intentado implementar bajo una lógica corporativa y de eficiencia administrativa. Un candidato local propuso usar una IA como “cerebro”, manteniéndose él como interfaz legal. Sin embargo, desde nuestra perspectiva crítica, este modelo corre el riesgo de deshumanizar la política si





no se tiene una brújula moral clara. La tecnología por sí misma, sin una visión de justicia social, solo acelera la desigualdad. El reto es apropiarnos de estas herramientas para el bienestar del pueblo, no para la optimización de las ganancias.

### La elección de 2024 y la “Inteligencia Artificial Invisible”

Aquí radica el punto crucial que muchos analistas pasan por alto. Mientras los medios se distraen con robots futuristas, la verdadera revolución ya ocurrió.

En México, la elección de 2024 fue un ejemplo magistral de cómo la tecnología puede inclinar la balanza histórica.

Mientras la oposición conservadora apostó por el uso de la IA para la “guerra sucia”, creando granjas de bots, deepfakes y desinformación para sembrar miedo —una táctica propia de quienes no tienen pueblo—, el movimiento triunfante entendió la tecnología de otra manera. El resultado electoral, arrollador e histórico, no fue casualidad. Fue el triunfo de una “política científica”: el uso de datos no para manipular, sino para escuchar, organizar y movilizar con precisión quirúrgica.

La inteligencia artificial invisible jugó en la cancha a favor de quienes supieron interpretar el sentimiento popular. Se demostró que cuando la tecnología se alinea con una causa

“ La IA no es el futuro de la política. Es el presente invisible que ya decide elecciones ”

social legítima y un liderazgo con visión científica, la conexión con la ciudadanía se vuelve inquebrantable. No ganaron los algoritmos de odio; ganó la capacidad de entender y procesar la realidad nacional con herramientas del siglo XXI (Susskind, 2018).

### Pig.gi y el viejo régimen: Cómo no usar la tecnología

Para entender el éxito presente, debemos recordar los errores del pasado. México tuvo una advertencia temprana con el caso **Pig.gi** y su relación con prácticas del viejo régimen (PRI) y consultoras tipo Cambridge Analytica.

El error de aquel entonces no fue tecnológico, fue ético y político. Intentaron usar la minería de datos para sostener un sistema en decadencia, viendo a los ciudadanos como “targets” publicitarios y no como sujetos de derechos. Esto reforzó la desconfianza estructural (BBC News, 2018). La lección es clara: la tecnología en manos de oligarquías sirve para el control; la tecnología en manos de un movimiento transformador sirve para la liberación.

### Proyección 2033: Hacia el Humanismo Mexicano 2.0

Mirando hacia el futuro, y basándonos en las tendencias que hemos estudiado por años, es probable que México vea su primer candidato formalmente asistido por IA alrededor de 2033. Pero no será bajo la lógica fría del neoliberalismo.

Lo que vislumbramos es una evolución del Humanismo Mexicano: un modelo híbrido donde el

liderazgo humano aporta la ética, la historia y el amor al pueblo, mientras que la IA funciona como un sistema de “austeridad republicana automatizada”. Imaginemos una IA encargada de vigilar cada peso del presupuesto, detectar patrones de corrupción en tiempo real y optimizar los programas sociales para que lleguen a quien más lo necesita sin intermediarios.

Los candidatos de IA actuales pierden elecciones porque carecen de alma. Pero la tecnología, integrada en un proyecto de nación progresista, es imparable.

Estamos entrando en una fase de “democracia aumentada”. El futuro no es reemplazar al humano, sino potenciar su capacidad de servir. La inteligencia artificial no está aquí para destruir la política, sino para acelerar su necesaria purificación y evolución. Como siempre hemos sostenido: el poder solo tiene sentido y se convierte en virtud cuando se pone al servicio de los demás, y hoy, la tecnología es la mejor aliada para cumplir esa máxima.

#### Referencias

- BBC News. (2018). *Pig.gi: La app en México y Colombia que rompió relaciones con Cambridge Analytica*. BBC Mundo. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo>
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Endacott, S. (2024). *AI Steve: The first AI candidate for UK Parliament*. Neural Voice / Reuters.
- Innerarity, D. (2024). *Inteligencia artificial y democracia*. UNESCO / CLACSO.
- Margetts, H., John, P., Hale, S., & Yasseri, T. (2015). *Political Turbulence: How Social Media Shape Collective Action*. Princeton University Press.
- Matsuda, M. (2018). *Artificial Intelligence Mayor: The future of Tama City*. Tama City Mayoral Election Manifesto.
- Susskind, J. (2018). *Future Politics: Living Together in a World Transformed by Tech*. Oxford University Press.
- The Synthetic Party. (2022). *Leader Lars: A Political Vision for a Post-Human Democracy*. Computer Lars / MindFuture Foundation.

 **Cumbre Mundial  
de Comunicación Política**

**CUMBRE  
Montevideo** 

XXIV Cumbre Mundial de Comunicación Política

**21, 22 y 23  
de Abril**

**Centro de Convenciones  
de la Intendencia de Montevideo**

**El evento más importante en habla hispana**  
sobre comunicación, marketing y estrategia política  
llega por primera vez a Uruguay.

**INSCRIBITE AHORA EN**

[www.cumbrecp.com](http://www.cumbrecp.com)

ORGANIZA:



APOYA:





# MALABARISMOS PARA EXPLICAR LA SOBRRERREPRESENTACIÓN



Por **Juan Reyes del Campillo**,

Profesor-investigador de la UAM-Xochimilco.  
Doctor en Estudios Sociales, licenciatura  
y Maestría en Ciencia Política.

**R**ecién, el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM publicó el libro *La inconstitucionalidad de la sobrerrepresentación excesiva en el Congreso de la Unión*, en el cual diversos autores cuestionan la asignación de diputados de representación proporcional realizada por el Instituto Nacional Electoral en la elección federal de

2024, misma que fue ratificada por el Tribunal Electoral de Poder Judicial de la Federación.

Desde diferentes perspectivas y con argumentos relacionados con el artículo 54 Constitucional, como el límite de 300 diputados o el rebase del 8% entre el porcentaje de votos y la proporción de asientos en la Cámara de Diputados que puede alcanzar un partido político, los capí-

tulos del libro ponen en entredicho la mayoría calificada que obtuvieron los partidos que conformaron la coalición *Seguimos Haciendo Historia*.

En buena medida, la discusión se desarrolla a partir de la idea de equiparar a los partidos políticos con las coaliciones, asunto que se estableció en la reforma electoral de 1996, pero desapareció con la reforma de 2007-8. Otro argumento que se esgrime

es que las coaliciones deben identificarse como una sola fuerza política y, por lo tanto, se les deben aplicar los límites de un partido. Asimismo, sobre si la asignación de diputados de representación proporcional se realizó a partir de una lectura literal de la Constitución, y/o debió haberse realizado una lectura sistemática o teleológica de la misma.

Los capítulos del libro son, en su mayoría, ricos en información de la historia electoral de las últimas décadas en el país. No obstante, más allá de si uno está de acuerdo o no con las interpretaciones que presentan los diferentes autores, lo cierto es que con la misma revisión histórica puntual, amplia y detallada que algunos realizan, es posible retomar y asumir que los diferentes cambios en la legislación permitieron la lectura e interpretación que hicieron los organismos electorales para realizar y ratificar la asignación de diputados de representación proporcional en 2024.

## El sistema electoral y las coaliciones

El problema del sistema electoral mexicano es que desde 1987 se estableció que con la misma votación que los partidos obtienen en las elecciones de diputados de mayoría relativa, se asignan los diputados de representación proporcional. En los hechos, conlleva a que los votos que sirven para obtener las diputaciones uninominales, se utilizan también para asignar los diputados de las listas plurinominales. Esto tiene como consecuencia que, en algunos casos, los votos cuentan dos veces en la distribución de diputados.

En 1996, la reforma definió en la fracción III del artículo 54 Constitucional que a los partidos políticos “independiente y adicionalmente a las constancias de mayoría que hubiesen obtenido sus candidatos, le serán asignados por el principio de representación proporcional de acuerdo con su votación nacional

emitida, el número de diputados de su lista regional que le corresponda en cada circunscripción plurinomial”. El mismo artículo definió los requisitos y los límites para la asignación de diputados de representación proporcional a los partidos políticos. Jorge Alcocer en uno de los capítulos del libro reconoce que los redactores de la reforma de 2007 tuvieron una omisión. Al no cambiarse la Constitución, en la negociación del Cofipe se convino en modificar el régimen legal de las coaliciones electorales, a las que se les impusieron dos nuevas reglas: la prohibición del traslado de votos entre los partidos y el que cada partido apareciera en la boleta con su propio emblema y recuadro.

“

*La sobrerrepresentación no nace de una decisión política, sino del diseño del sistema electoral*

”

Con ello, las coaliciones sólo podrían considerar a los candidatos a diputaciones de mayoría relativa. La consecuencia fue: **“las coaliciones no podían seguir siendo tratadas como si fueran un solo partido, ya que cada uno de ellos registraría sus propias listas para diputados de representación proporcional”**. También cada partido registraría su propia lista de senadores por el mismo principio.

Al analizar la reforma electoral de 2007, José Woldenberg señala que la finalidad explícita de esa reforma fue conocer el aporte de votos de cada partido a los candidatos de las coaliciones. También admite que, en esa reforma, **“se excluyó de la ley el párrafo que equiparaba a las coaliciones con partidos”**. La reforma del Cofipe únicamente dejó

la idea de las coaliciones como un solo partido para los topes de gastos de campaña de los candidatos.

Arturo Sánchez en su texto, asume que “la reforma electoral de 2007 modificó significativamente el régimen de coaliciones” y cita el párrafo noveno del artículo 95 del Cofipe, en donde se señala que, al aparecer cada partido en la boleta con su propio emblema, **“los votos se sumarán para el candidato de la coalición y contarán para cada uno de los partidos políticos para todos los efectos establecidos en este Código”**. En consecuencia, nos dice el autor, **“con esta reforma se eliminó la norma que definía el reparto de las diputaciones de representación proporcional a una coalición como si se tratara de un solo partido”**. Antes, las coaliciones registraban una lista en conjunto de representación proporcional y ahora cada partido presentaría su propia lista.

En realidad, lo que se modificó con la reforma de 2007 fue la naturaleza jurídica de las coaliciones, al dejar de establecer que una coalición en donde se postulara al candidato a la presidencia de la República tendría que conformarse como coalición total. Por lo tanto, la candidatura presidencial de una coalición dejó de tener efectos sobre las cinco circunscripciones plurinominales, las 32 entidades federativas y los 300 distrito electorales, con lo cual quedaba atrás la idea de que las coaliciones actuarían como si fuera un solo partido. Con ello se modificó la esencia de las coaliciones.

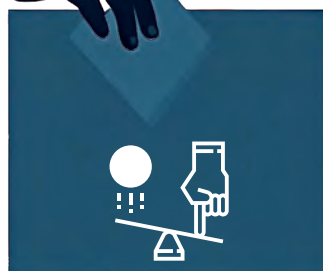
Sobre la idea de “una sola fuerza política”, expresión que es utilizada por la mayoría de los autores del libro para referirse a la coalición *Sigamos Haciendo Historia*, con el fin de que fuese considerada como un solo partido político, cabe señalar que ni en el artículo 41 de la Constitución, ni en la *Ley General de Partidos Políticos*, se utiliza esa expresión. La idea de fuerza política se usa en la academia o en los círculos



fuerzas políticas distintas, cada una de las cuales lucha para posicionar sus principios ideológicos, planteamientos programáticos y demandas políticas, además de sus intereses. Las vicisitudes de la actual reforma electoral son prueba de ello.

### La danza de los votos

Otro argumento mediático para manifestarse en contra de la mayoría calificada que alcanzaron los partidos que conforman la 4 T, es el de que con el 54.71% de la



*La desproporción que resultó de la elección es consecuencia de la votación y de los procedimientos que estipula la misma legislación para transformar los votos en curules*

intelectuales y políticos, pero más con el fin de no estar repitiendo la expresión de “partido político”. En la academia suelen usarse los términos “formación política”, “organización política”, “fuerza política”, “agrupación política”, muchas veces como sinónimos de “partido político”.

En realidad, se trata de tres partidos políticos, Morena, del Trabajo y Verde Ecologista de México, los cuales conformaron una coalición parcial de acuerdo con la reglamentación electoral. Pero son tres

votación recibida en las urnas se les otorgó el 72.8% de la representación política en la Cámara de Diputados. De acuerdo con los autores del libro, con esas curules los partidos de esa coalición obtuvieron una sobrerrepresentación excesiva, anticonstitucional, artificial, ilegítima, inequitativa y hasta violadora de los derechos humanos.

No obstante, esa es no solo una tergiversación de la realidad, sino una mala interpretación de la legislación electoral y de la forma que se obtienen y asignan los asientos en

la Cámara de Diputados. Son 300 curules que se definen por mayoría relativa, con la votación total emitida (los votos depositados en las urnas) en cada uno de los 300 distritos electorales y otras 200 de representación proporcional, que se asignan por el INE de acuerdo con los porcentajes de la votación nacional emitida. Esta última votación es la que resulta de deducir de la votación recibida en las urnas, básicamente los votos nulos y los de los partidos que no alcanzaron el 3% de la votación.

En la elección federal de 2024, de acuerdo con el cuadro 1, los partidos que integraron la coalición *Sigamos Haciendo Historia* obtuvieron 256 diputaciones de mayoría relativa, mientras la otra coalición, *Fuerza por México*, integrada por el PAN, el PRI y el PRD, solamente alcanzaron 42 asientos, Movimiento Ciudadano una y hubo un diputado independiente. Como consecuencia de ese resultado, la 4 T obtuvo más del 85% de los asientos de las curules de mayoría relativa y la otra coalición únicamente el 14%. Es obvio que ese resultado provocó una enorme distorsión de la representación política en México, ya que es precisamente en la elección de los 300 distritos uninominales en donde se genera la sobrerrepresentación.

Para la asignación que realiza el INE de los 200 asientos de representación proporcional se utiliza la votación nacional emitida (ver cuadro 2). Ahora bien, esta votación es muy importante porque es la que se ha utilizado siempre para definir el tamaño de la sobrerrepresentación y no la votación emitida que es la que se recibe en las urnas. Ahora bien, la suma de la votación nacional emitida de los tres partidos que conformaron la coalición *Seguimos Haciendo Historia* fue de 58.40% y obtuvieron el 72.8% de los asientos en la Cámara de Diputados. En relación con esa votación, la sobrerrepresentación que alcanzan los partidos de la 4 T

**Cuadro 1**

**Votación de diputados de mayoría relativa en la elección federal de 2025**

PARTIDO	VOTOS	PORCENTAJE	DIP DE MR	% DE 300	VOTOS X DIP
PAN	10,046,629	16.8999	32	10.666	313,957
PRI	6,622,242	11.1396	9	3.00	735,805
PRD	1,449,176	2.4377	1	0.33	1,449,176
PT	3,253,564	5.4730	38	12.666	85,620
PVEM	4,992,286	8.3978	57	19.00	87,584
MC	6,495,521	10.9264	1	0.33	6,495,521
Morena	24,277,957	40.8391	161	53.666	150,795
C. No registrados	49,305	0.0829	-	-	-
C. Independientes	72,012	0.1211	1	0.33	72,012
Votos nulos	2,189,171	3.6825	-	-	-
Votación total emitida	59,447,863	100%	300	100%	

**Cuadro 2**

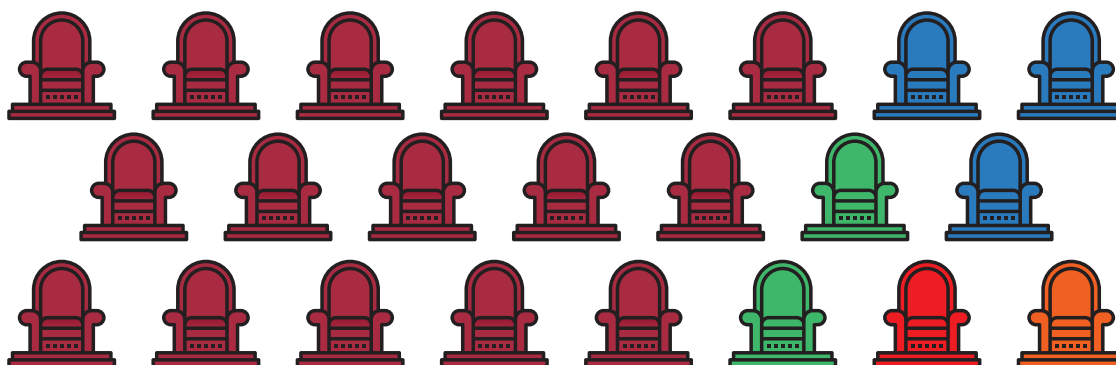
**Asignación de diputados federales de representación proporcional en 2025**

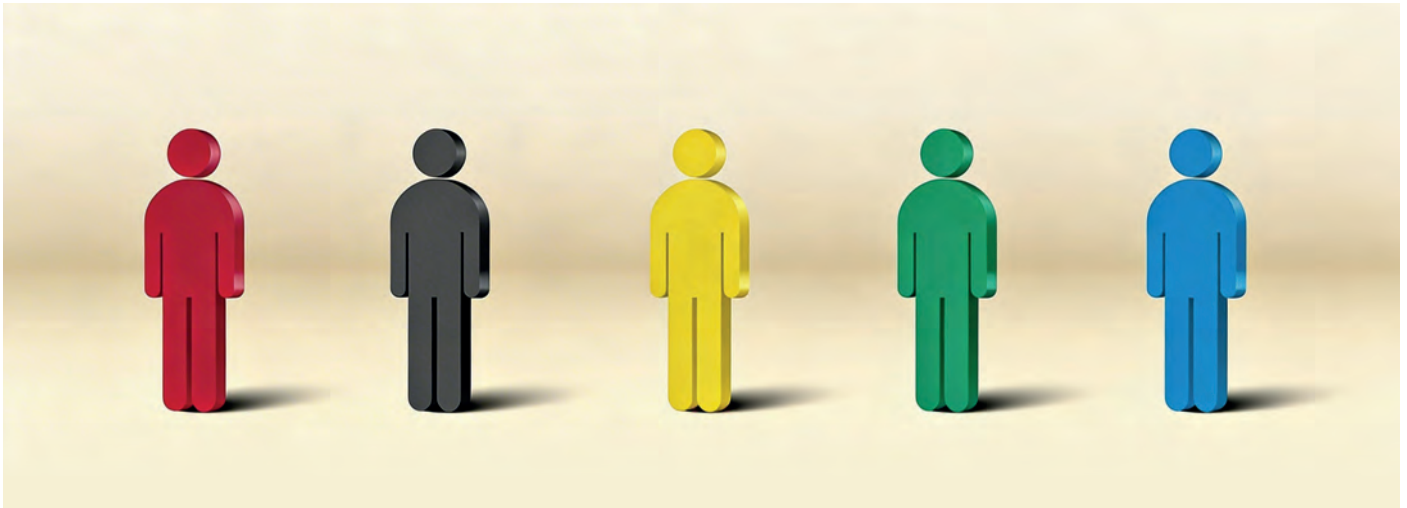
PARTIDO	VOTOS	% DE LA VOTACIÓN NACIONAL EMITIDA	DIP DE RP
PAN	10,046,629	18.0409	40
PRI	6,622,242	11.8916	26
PT	3,253,564	5.8425	13
PVEM	4,992,286	8.9647	20
MC	6,495,521	11.6641	26
Morena	24,277,957	43.5963	75
Total	56,668,199	100%	200

**Cuadro 3**

**Sobrerrepresentación y subrepresentación en la Cámara de Diputados**

PARTIDO	VOTACIÓN NACIONAL	DIPUTADOS	PORCENTAJE DE LA CÁMARA	SOBRE O SUB REPRESENTACIÓN
PAN	18.0409	72	14.4	-3.64
PRI	11.8916	35	7.0	-4.89
PT	5.8425	51	10.2	4.36
PVEM	8.9647	77	15.4	6.44
MC	11.6641	27	5.4	-6.26
Morena	43.5963	236	47.2	3.60
Total	100	498	99.6	14.60





es de 14.4%, al sumar 3.60% de Morena, 4.36% del Partido del Trabajo y 6.44% del Partido Verde. Por su parte, los partidos opositores tuvieron una subrepresentación de 14.79 al sumar 3.64% del PAN, 4.89% del PRI y 6.26% de Movimiento Ciudadano. Ver el cuadro 3

Lo anterior es importante porque varios autores, entre ellos Jesús Orozco Henríquez, quien fuera magistrado del Tribunal Electoral, establecen de forma por demás errónea, la sobre o sub representación a partir de los porcentajes de votación total emitida y no de la votación nacional emitida.

Orozco Henríquez señala, además, que en la sentencia del TEPJF se plantea que el sistema electoral mixto se propone “armonizar los elementos del sistema de mayoría y de representación proporcional” y “evitar los efectos inherentes a los sistemas de mayoría”. Si bien

“El problema no es la asignación de curules, sino cómo se traducen los votos en escaños.”

esto es deseable, el sistema mixto no puede evitar del todo la sobre y subrepresentación. Puede, desde luego, limitar, disminuir, atenuar o aminorar, pero no eliminar las distorsiones que se llegan a producir con el sistema mayoritario.

Al aplicarse la legislación, para lo único que alcanzó fue que los partidos de la coalición del gobierno pasaran de tener el 85.33% de las curules de mayoría relativa, el 72.8% del total de diputados de la Cámara.

Por su parte, los partidos opositores, de 14.33% de los asientos de mayoría relativa, alcanzaron el 26.8% del total.

Pero como puede apreciarse, ningún partido político obtuvo más de 300 asientos y tampoco alguno cuenta con un porcentaje del total de la Cámara que exceda en ocho puntos su porcentaje de votación nacional emitida, tal y como lo señala la Constitución. La desproporción que resultó de la elección es consecuencia de la votación y de los procedimientos que estipula la misma legislación para transformar los votos en curules, por lo cual de ninguna manera puede atribuirse a un otorgamiento indebido, excesivo o artificial de los organismos electorales. En todo caso, la legislación no puede aplicarse a contentillo de las fuerzas políticas.

#### Bibliografía

- Cámara de Diputados, *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*.  
 Cámara de Diputados (2014). *Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales*. (Última reforma publicada DOF, 01-02-2024)  
 Cámara de Diputados (2014). *Ley General de Partidos Políticos*. (Última reforma publicada DOF, 02-03-2023)  
 Instituto Federal Electoral (2008). *Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales*  
 Marván Laborde, María, Jesús Orozco Henríquez y Diego Valadés (Coords), (2025). *La inconstitucionalidad de la sobrerrepresentación excesiva en el Congreso de la Unión*. México, IJ-UNAM  
 Secretaría de Gobernación (1991). *Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales. Comentado*.  
 Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (1997). *Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales*.

# LAS ECONOMÍAS EMERGENTES Y LA ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



**Por Ramiro Tovar Landa**

Profesor Numerario del Depto  
de Economía y Asesor de la  
Oficina de Rectoría del ITAM.



**D**urante un reciente viaje a Kazajistán, el premio Nobel de economía Michael Spence quedó sorprendido por el entusiasmo generalizado hacia la inteligencia artificial. Académicos, empresarios y funcionarios públicos compartían una convicción: la IA ayudaría a resolver desafíos fundamentales para cada una de sus actividades, impulsando su crecimiento y con ello el de su economía como un todo. Desde diversificar su economía dependiente de recursos naturales hasta expandir servicios críticos en poblaciones remotas. Esta actitud contrasta marcadamente con el escepticismo que predomina en economías avanzadas y por ciertas resistencias y descalificaciones al interior de instituciones privadas y públicas en nuestros países, donde las conversaciones sobre IA rápidamente derivan hacia temores de desempleo masivo y amenazas a las jerarquías laborales establecidas.

¿Quién tiene razón? ¿Son las economías emergentes ingenuamente optimistas, o están captando una oportunidad que los países ricos están demasiado asustados para aprovechar? La evidencia sugiere que el optimismo está justificado, pero solo si los gobiernos evitan el error de sofocar la innovación con regulaciones prematuras.

### La ventaja inesperada de llegar tarde

Existe una percepción común de que se está formando una “brecha digital de IA”, con países de altos ingresos beneficiándose desproporcionadamente de la tecnología mientras las naciones en desarrollo quedan más rezagadas. Esta preocupación, aunque comprensible, malinterpreta fundamentalmente cómo funciona la revolución de IA.

Es cierto que solo un puñado de países —principalmente Estados Unidos y China— lideran el desarrollo de los modelos de IA más

poderosos. Construir estos sistemas requiere inversiones masivas en computación, talento especializado e infraestructura que pocos países pueden costear. Sin embargo, esta es solo una dimensión de la revolución de IA.

La otra dimensión, igualmente importante y mucho más accesible, es la adaptación, el ajuste fino y la aplicación de herramientas existentes para resolver problemas específicos de cada contexto.[1] Los costos de estas actividades son significativamente menores y, con la expansión de modelos de código abierto —muchos desarrollados en China— seguirán disminuyendo. Como señala Spence, el campo está ampliamente abierto para la innovación en un amplio rango de países.

Esta dinámica es crucial de entender. Las economías emergentes no necesitan desarrollar el próximo GPT-5 para beneficiarse enormemente de la IA. Necesitan infraestructura básica: electricidad confiable, conectividad móvil a internet y acceso a datos asequibles. Una

vez establecidas estas condiciones, las posibilidades son prácticamente ilimitadas.

### Beneficios económicos reales y medibles

Contrario a la percepción de que los beneficios de IA son puramente especulativos, estamos observando impactos económicos tangibles. Un estudio reciente de Avinash Collis y Erik Brynjolfsson estima que los estadounidenses disfrutaron de aproximadamente 97 mil millones de dólares en “excedente del consumidor” solo en 2024 por el uso de herramientas de IA generativa.[2] Este excedente —la diferencia entre lo que los consumidores estarían dispuestos a pagar por un servicio y su precio real— representa valor económico genuino, incluso si no aparece directamente en las mediciones tradicionales del PIB.

Pero los beneficios van mucho más allá del ahorro en tiempo o costos para usuarios individuales. En el ámbito empresarial, la evidencia es contundente. Un estudio sobre





“  
 El verdadero riesgo no es que la IA destruya empleos. Es que destruya la competitividad de los países que no la adopten  
 ”

empresas francesas entre 2018 y 2020 encontró que la adopción de IA está positivamente asociada con aumentos en el empleo total y las ventas a nivel de empresa.[3] Este hallazgo contradice directamente las narrativas apocalípticas sobre desplazamiento laboral.

¿Por qué?, porque la IA no solo reemplaza tareas, también expande las capacidades de las empresas. Cuando una compañía se vuelve más productiva, puede ofrecer mejores precios, llegar a más clientes y expandir su negocio. El efecto neto, al menos hasta ahora, es creación de empleo, no destrucción. Incluso en ocupaciones típicamente consideradas vulnerables a la automatización —contabilidad, telemarketing, trabajo secretarial— el impacto sobre el empleo ha sido mayormente positivo o neutral.

Para las economías emergentes, esta dinámica es especialmente prometedora. Consideremos algunos ejemplos concretos:

- **Servicios Financieros Inclusivos:** Tradicionalmente, las personas con activos limitados y sin historial crediticio han estado excluidas del sistema financiero formal. Los canales tradicionales hacen prohibitivamente caro o imposible extender crédito a estos grupos. Pero las herramientas digitales ahora ofrecen medios accesibles para cerrar estas brechas de información. A medida que las economías de efectivo dan paso a sistemas de pago digital y los hogares adquieren cuentas bancarias y billeteras electrónicas, la acumulación de datos resuelve el problema de la ausencia de información de los potenciales acreditados. La evaluación crediticia impulsada por IA puede entonces sustentar

versiones sostenibles, escalables y rentables de microcrédito, permitiendo que los negocios crezcan y contraten más personas.[1]

- **Salud y Educación:** En sectores donde el acceso tradicionalmente ha estado limitado por la geografía, la IA está democratizando servicios críticos. Asistentes digitales de aprendizaje pueden acelerar la adquisición de conocimientos y habilidades. No todos pueden acceder a un aula o tutor, pero con la infraestructura adecuada, cualquiera puede consultar un modelo de IA generativa que ha “leído” y comprende la vasta literatura digital que existe en cada campo e idioma. El impacto directo sobre productividad, crecimiento y desarrollo es difícil de exagerar.
- **Mejora en Productividad Laboral:** En ciertos lugares de trabajo, la IA puede reducir drásticamente los tiempos de capacitación y aumentar la productividad de los trabajadores. En servicio al cliente, por ejemplo, asistentes de IA pueden proporcionar orientación personalizada, basada en experiencia acumulada, en comparación con los agentes humanos, acelerando el proceso de aprendizaje y permitiendo a los agentes proporcionar mejor soporte desde etapas tempranas en la relación con clientes actuales y potenciales. Este efecto se puede lograr en una amplia gama de trabajos y sectores, desde enfermería hasta desarrollo de software.[1]

## El costo del miedo: Las lecciones de Europa

Si los beneficios de la IA son tan claros, ¿por qué algunos países no están aprovechándolos? La respuesta frecuentemente radica en el enfoque regulatorio, y el contraste entre Europa y Estados Unidos es ilustrativo.

La Unión Europea promulgó la primera regulación integral de IA del mundo en agosto de 2024, estableciendo salvaguardas contra riesgos como discriminación, desinformación, violaciones de privacidad y sistemas de IA que podrían poner en peligro vidas humanas o amenazar la estabilidad social. La ley asigna diferentes niveles de riesgo a sistemas de IA, con tratamientos diferenciados para cada uno. Mientras que los sistemas de "puntuación" social impulsados por IA están prohibidos por completo, los sistemas de mayor riesgo están fuertemente regulados y supervisados, con una lista de multas exorbitantes por incumplimiento.

El problema no es que estas preocupaciones sean infundadas. Son legítimas. El problema es el momento y la magnitud de la respuesta. Como señala Raghuram Rajan, ex gobernador del Banco de la Reserva de India, el enfoque europeo carga a las empresas incipientes con costos de cumplimiento regulatorio antes de que el potencial de la tecnología se haya vuelto claro.[4]

Los resultados hablan por sí mismos: Europa tiene poca presencia en la floreciente industria de IA, especialmente en comparación con Estados Unidos o China. Los líderes en IA generativa son empresas estadounidenses como OpenAI, Anthropic y Google; ninguna empresa europea alcanza ese nivel. Esta brecha no es accidental; es el resultado predecible de sofocar la experimentación temprana. Lo mismo que pasó en telecomunicaciones cuando Europa de aferró a la regulación ex ante y la desagregación que posteriormente

fue contagiada a países como México.

Cuando se exige casi-perfección a criterio del regulador en turno desde el inicio, no se protege tanto a la sociedad como se sofoca el proceso de prueba y error a través del cual emergen los avances. Debe haber cierta tolerancia o margen para errores en las etapas tempranas del desarrollo de un sistema. Cuando los desarrolladores pueden explorar las posibilidades positivas de un sistema más libremente, también tienen tiempo para descubrir formas costo-efectivas de abordar problemas que socavan la confiabilidad del sistema.

Los números económicos refuerzan este punto. Investigadores estiman que la revolución de IA debería aumentar el crecimiento de la productividad agregada entre 0.8 y 1.3 puntos porcentuales por año durante la próxima década, con una estimación mediana de 0.68.[3] En comparación, el economista Daron Acemoglu proyecta un aumento de solo 0.07 puntos porcentuales. La diferencia radica en supuestos sobre qué tan rápido se adoptará y difundirá la IA, lo cual está directamente afectado por el entorno regulatorio.

### El problema con las "Cajas de Arena" regulatorias

Reconociendo que la regulación prematura puede sofocar la innovación, algunos reguladores han recurrido a enfoques de "sandbox" (caja de arena): permitir que nuevos productos se prueben solo en entornos estrictamente controlados. Los innovadores pueden experimentar con un grupo limitado de usuarios, siempre bajo la atenta mirada del regulador. Este enfoque ayuda a contener cualquier daño potencial.

Superficialmente, esto parece un compromiso razonable. Pero las "cajas de arena" también pueden limitar lo que puede salir bien. Las pruebas con grupos pequeños y restringidos no pueden capturar los beneficios de los efectos de red, mediante los

cuales los productos se vuelven más valiosos a medida que más personas los usan. Tampoco pueden revelar avances inesperados que surgen cuando las personas "equivocadas" adoptan un producto. En resumen, las pruebas en "caja de arena" pueden mantener limitados los usos o resultados no deseados, pero también arriesgan sofocar el descubrimiento. [4] Son mejores que las prohibiciones absolutas, pero aún pueden causar que los innovadores entierren demasiadas ideas prometedoras antes de que puedan escalar.

### El Modelo Estadounidense: La Descentralización Innovadora

En contraste con la cautela europea, el enfoque estadounidense ha sido dejar que florezca el entorno y ecosistemas de IA, a pesar de que varios estados de la unión regulan la IA en forma desordenada. El Plan de Acción de IA de la administración Trump, busca limitar la burocracia, el desorden y descoordinación entre las legislaciones de los Estados en materia de regulación en IA, encarna esta filosofía de la dejar evolucionar y actuar ex post antes que limitar ex ante.

Este enfoque laissez-faire tiene sus propios riesgos. Como señala Rajan, el sistema puede explotar debido a productos defectuosos, como sucedió con los valores respaldados por hipotecas subprime antes de la crisis financiera global de 2008.[4]

Aun así, el enfoque estadounidense ha demostrado permitir innovación rápida. Cuando Erik Brynjolfsson y sus coautores examinaron el impacto de la IA generativa en agentes de servicio al cliente en una empresa de software estadounidense, encontraron que la productividad entre trabajadores con acceso a un asistente de IA aumentó casi 14% en el primer mes de uso, luego se estabilizó en un nivel aproximadamente 25% más alto después de tres meses.[3].

## La opción intermedia: aprendiendo de ambos modelos

Ni el enfoque estadounidense ni el europeo logran el equilibrio correcto. Estados Unidos tiende a regular muy poco, demasiado tarde, mientras que Europa hace demasiado, demasiado pronto. Las economías emergentes tienen la oportunidad de aprender de ambos experimentos.

Como argumenta Rajan, el mundo puede beneficiarse de tener enfoques diferentes.[4] Los chatbots estadounidenses pueden prosperar en un entorno relativamente no regulado, experimentando y escalando rápidamente. Pero una vez que busquen presencia global, se encontrarán con estándares más estrictos de Europa. Con recursos suficientes e incentivos fuertes, encontrarán formas creativas y de bajo costo de cumplir, y esas estrategias de reducción de riesgos eventualmente pueden fluir de vuelta a Estados Unidos, dejando al mundo con más innovación, y con mayor seguridad.

Para las economías emergentes, esto sugiere un camino pragmático: establecer requisitos básicos de infraestructura y protecciones de datos, pero evitar regulación excesivamente prescriptiva de aplicaciones específicas de IA. El enfoque debería estar en habilitar experimentación mientras se mantienen redes de seguridad fundamentales.

## La medición de la IA dentro de la economía.

Un desafío importante para entender el impacto de la IA es que las métricas económicas tradicionales no capturan bien sus beneficios. Como señala Diane Coyle de la Uni-

versidad de Cambridge, el PIB es en el mejor de los casos un indicador rezagado del cambio estructural. [5] Los historiadores económicos han demostrado que las tecnologías transformadoras como la energía de vapor y la electricidad tardaron décadas en registrarse en las estadísticas oficiales.

El problema es conceptual. El PIB captura el valor de la mayoría de las cosas compradas y vendidas. Pero

Esta medición errónea crece cuando las personas reemplazan un servicio costoso como fotos de stock con una alternativa gratuita. Para abordar esta brecha, investigadores han desarrollado medidas como "GDP-B" (PIB-B, donde B significa beneficios).[2] En lugar de preguntar qué pagan las personas por un bien, preguntan qué necesitarían recibir para renunciar a él.

Para las economías emergentes, esto significa que los beneficios de la adopción de IA pueden ser aún mayores de lo que sugieren las estadísticas oficiales. Los hogares de menores ingresos, en particular, ganan más, en relación con sus ingresos de referencia, de herramientas gratuitas.

## Acelerando la Curva de Aprendizaje

Uno de los aspectos más notables de la IA es cómo acelera fundamentalmente el aprendizaje y la innovación. Durante casi un siglo, los planificadores industriales han confiado en la Ley de Wright: los costos caen de manera predecible cada vez que se duplica la producción. Más produces, más barato se vuelve, en parte porque el costo de aprendizaje por unidad disminuye.

La IA está reescribiendo esta ley. Como señalan Jonathan Rosenthal y Neal Zuckerman en el Wall Street Journal, la IA hace posible que la experiencia venga antes de la producción.[6] La simulación puede ocurrir millones de veces antes de que se envíe una sola caja. La experiencia escala casi instantáneamente sin costo real. La curva de aprendizaje no solo se vuelve más empinada; colapsa.

Esto significa que el conocimiento que alguna vez tomó décadas de prueba y error humano puede



con pocas excepciones, los bienes gratuitos son invisibles en las cifras del PIB, incluso si mejoran el bienestar de los consumidores. Cuando un consumidor aprovecha un chatbot de nivel gratuito o un generador de imágenes, no ocurre ninguna transacción de mercado, por lo que los beneficios que los usuarios obtienen —ahorrar una hora redactando un informe, automatizando una invitación a fiesta de cumpleaños, tutorando a un niño en álgebra— no se contabilizan.

emerger en semanas, días, incluso horas. Para las economías emergentes, esto es un cambio profundo. Las decisiones sobre capacidad, espacio de almacenamiento, enrutamiento, adopción de tecnología y gestión de riesgos pueden modelarse, probarse y optimizarse por adelantado. Los costos de planificación imprecisa se reducen dramáticamente.

La investigación del grupo METR (Model Evaluation and Threat Research) demuestra esto cuantitativamente.[7] Su trabajo muestra que las capacidades de los modelos de IA para completar tareas largas se han duplicado aproximadamente cada 6-7 meses. En un gráfico notable, se demuestra la cantidad de tiempo que les toma a los humanos completar tareas que los modelos de IA pueden resolver con al menos 50% de éxito. El resultado en una escala logarítmica, significa crecimiento exponencial: el horizonte temporal de tareas que los modelos pueden manejar se cuadruplica cada año.

Si esta tendencia continúa —y la evidencia sugiere que puede estar acelerándose— las implicaciones son extraordinarias. Como escribe el teórico informático Boaz Barak, una vez que la IA alcanza un cierto horizonte temporal, puede esencialmente simular cualquier combinación de humanos trabajando durante cantidades arbitrariamente grandes de tiempo.[7]

## Navegando la Disrupción Laboral

No sería honesto discutir los beneficios de la IA sin reconocer sus riesgos, particularmente en el mercado laboral. Un informe emitido por el Comité de Salud, Educación, Trabajo y Pensiones del Senado de Estados Unidos estima que la IA y la automatización podrían destruir casi 100 millones de empleos estadounidenses durante la próxima década. Preguntémosnos ¿cuál fue el costo en empleo del desfase de la taquimeca-

nografía, la máquina de escribir, los conmutadores manuales, los libros de contabilidad etc.?

Sin embargo, este temor no es nuevo. El miedo a que las máquinas destruyan empleos humanos tiene raíces profundas en la historia. Cuando William Lee presentó una máquina de tejer medias a la reina Isabel I de Inglaterra en 1589 buscando obtener una patente, ella la rechazó declarando: "Considera lo que tu invención podría hacer a mis pobres súbditos. Sin duda los arruinaría al privarlos de empleo, convirtiéndolos así en mendigos." [12]

Este mismo temor resurgiría con los luditas en la Inglaterra del siglo XIX, quienes destruyeron maquinaria textil por miedo a perder sus empleos. En 1930, John Maynard Keynes predijo que el progreso tecnológico eventualmente llevaría a un "desempleo tecnológico" masivo. Sin embargo, la historia ha demostrado consistentemente que estas predicciones apocalípticas han sido erróneas.

Investigaciones recientes de Philippe Aghion y sus colegas proporcionan evidencia contundente que contradice directamente las narrativas de desempleo masivo. Sus estudios demuestran que el impacto de la automatización sobre los empleos no solo es positivo, sino que se incrementa con el tiempo.[12]

Los datos son reveladores: un aumento del 1% en automatización en una planta hoy aumenta el empleo en 0.25% después de dos años y en 0.4% después de diez años. Notablemente, este efecto se mantiene incluso para trabajadores manufactureros no calificados.[12]

¿Cómo es esto posible? La automatización genera ganancias de productividad que benefician simultáneamente a tres grupos: empleados (a través de mayores salarios y más oportunidades), consumidores (mediante precios más bajos) y empresas (vía aumento en ventas).[12] Este

círculo virtuoso crea demanda para más trabajadores, incluso mientras algunos empleos específicos son automatizados.

Este patrón se explica por el concepto de "destrucción creativa", acuñado por el economista Joseph Schumpeter. La destrucción creativa se refiere al proceso mediante el cual las innovaciones continuamente desplazan tecnologías existentes y formas de hacer las cosas. Las nuevas empresas constantemente entran al mercado y los nuevos empleos reemplazan a los obsoletos. En suma, lo nuevo destruye lo viejo.[12]

Esta innovación constante es la fuerza impulsora del capitalismo y el catalizador del crecimiento a largo plazo. Contrario a lo que muchos temen, este proceso no conduce al desempleo neto, sino a una transformación continua del paisaje laboral hacia actividades de mayor valor.

Para las economías emergentes, entender esta dinámica es crucial. La historia económica ofrece lecciones importantes. El PIB per cápita mundial fue prácticamente el mismo en el año 1000 que en el año 1 de nuestra era. Desde allí, la tasa promedio de crecimiento anual apenas alcanzó una vigésima parte del 1%. Pero en 1820, en el Reino Unido y luego en Francia, el crecimiento económico repentinamente se aceleró, alcanzando cerca del 0.5% anual durante 50 años.[12]

¿Por qué? Debido a la convergencia de cuatro factores: mayor transferencia de conocimiento, protección efectiva de los derechos de propiedad, competencia saludable entre naciones europeas (permitiendo que los inventores rechazados en un país llevaran su talento a otro) y el desarrollo de instrumentos financieros que dinamizaron la innovación y la toma de riesgos.[12] Estos mismos factores son relevantes hoy para las economías emergentes que buscan aprovechar la IA.

La evidencia no respalda la narrativa apocalíptica en el empleo. Los estudios a nivel de empresa muestran que la adopción de IA está asociada con aumentos en el empleo, no disminuciones.[3] El principal riesgo para los trabajadores no es que sean desplazados por la IA directamente, sino que sean desplazados por trabajadores en otras empresas que usan IA.

Esto apunta a la verdadera preocupación política: ralentizar el ritmo de adopción de IA probablemente sería contraproducente para el empleo doméstico, porque muchas empresas competirán internacionalmente con adoptantes de IA. La respuesta no es resistir la tecnología, sino asegurar que los trabajadores tengan las habilidades para prosperar junto a ella.

Para las economías emergentes, esto requiere inversiones serias en educación, programas de capacitación y políticas activas del mercado laboral. También significa evitar la trampa de sobreproteger industrias existentes a expensas de nuevas oportunidades. La historia muestra que el progreso tecnológico, aunque disruptivo a corto plazo, crea más empleo del que destruye a largo plazo, pero solo si los trabajadores pueden moverse hacia nuevos roles.

Como explica el economista laboral David Autor del MIT, la preocupación fundamental no es tanto perder empleos per se, sino la devaluación de la experiencia especializada.[11] Las personas son pagadas no solo por su educación o por presentarse en el lugar de trabajo, sino porque tienen experiencia en algo específico: codificar una aplicación, cocinar, diagnosticar pacientes o reemplazar un calentador de agua. La IA afectará principalmente ocupaciones, roles y tareas específicas en lugar de industrias enteras. No esperamos que industrias completas desaparezcan. Para muchas



empresas, percibirán la IA como un aumento de productividad.

Como enfatiza Autor, “el futuro no es solo un ejercicio de predicción, es un ejercicio de diseño.”[11] No deberíamos tratar la tecnología como autónoma; debemos pensar en moldear hacia dónde queremos dirigirla, no solo adaptarnos a lo que pueda suceder.

Esto requiere un enfoque tanto sistemas de seguridad para ayudar a las personas desplazadas como políticas activas para dirigir la tecnología hacia usos que colaboren con las personas en lugar de simplemente reemplazarlas. Esto implica que más allá de las redes de seguridad, necesitamos dirigir activamente cómo se usa la IA. Esto significa usarla de maneras que colaboren con las per-

sonas para hacer su experiencia más valiosa, en lugar de simplemente automatizar tareas.

Cuando la tecnología automatiza una tarea que alguien estaba haciendo, la experiencia en la que esa persona invirtió pierde su valor de mercado. Solía valer mucho conocer calles y rutas como conductor de taxi —ese era conocimiento especializado— pero ahora todo eso está en un teléfono. La traducción de idiomas es una habilidad cognitiva de alto nivel, pero ahora tenemos máquinas que pueden hacerlo bastante bien. Cuando las personas son desplazadas, no es que no puedan encontrar otro trabajo; es que es poco probable que encuentren trabajo igualmente bien remunerado.[11]



*Las economías emergentes no necesitan inventar la IA. Necesitan aprender a aplicarla*

Una preocupación válida es que la IA pueda ampliar la brecha entre trabajadores “superestrella” y trabajadores promedio. Investigación de Matthew Call de Texas A&M sugiere que son los “superestrella” mismos quienes ganarán más de la IA, ampliando el abismo entre los mejores desempeños y todos los demás.[8] Los “superestrella” aprovechan su experiencia de dominio para extraer fundamentalmente más valor de los sistemas de IA que los desempeños promedio.

Para las empresas y los gobiernos, esto significa que no es suficiente simplemente proporcionar acceso a herramientas de IA. También deben invertir en capacitación que ayude a los trabajadores promedio a usar estas herramientas estratégicamente, crear plantillas y mejores prácticas que democratizen conocimiento efectivo, y rediseñar sistemas de evaluación para dar crédito justo por trabajo asistido por IA.[8]

### **La Transformación Organizacional**

Más allá del impacto individual en trabajadores y empresas, la IA está desafiando la estructura misma de las organizaciones. Como argumenta Sami Mahroum en un análisis provocativo, la empresa tradicional —tal como la conocemos desde la Revolución Industrial— puede no sobrevivir en su forma actual.[9]

Las empresas existen, según la teoría económica clásica, porque resuelven problemas de coordinación que los mercados no pueden manejar eficientemente. Pero la IA puede diseñar ahora acuerdos confiables que se ejecutan automáticamente mediante contratos inteligentes, mientras que los servicios en la nube hacen que el conocimiento y los activos sean instantáneamente compartibles. Con los problemas de coordinación que alguna vez justificaron jerarquías corporativas aparentemente resueltos por código de

computadora, la justificación tradicional de las empresas comienza a desvanecerse.

Esto podría llevar a lo que Mahroum llama la “economía de actor-red”: un sistema donde humanos aumentados por IA forman redes temporales para proyectos específicos, capturando directamente el valor que crean en lugar de cederlo a intermediarios organizacionales. Para las economías emergentes, esto representa tanto oportunidad como desafío: la oportunidad de saltar estructuras corporativas tradicionales, pero el desafío de crear nuevas formas de coordinación social y redes de seguridad que no dependan del empleo tradicional.

### **Señales del Mercado**

Una forma de cortar a través de la especulación sobre el futuro de la IA es examinar qué creen aquellos con “dinero en juego”. Isaiah Andrews y Maryam Farboodi realizaron un estudio fascinante sobre cómo res-

ponden los mercados financieros a los anuncios importantes de IA.[10]

Los resultados son sorprendentes y matizados. Por un lado, las valoraciones bursátiles de empresas de tecnología sugieren que los inversionistas esperan enormes ganancias del sector de IA. Pero cuando los investigadores examinaron los rendimientos de bonos del Tesoro estadounidense alrededor de lanzamientos importantes de modelos de IA, encontraron que los rendimientos a largo plazo caían, típicamente en más de diez puntos base.

¿Por qué importa esto? Si los inversionistas genuinamente esperaran un crecimiento mucho mayor de ingresos futuros por productividad impulsada por IA, se elevarían las tasas de interés en

bonos a largo plazo. Las tasas decrecientes sugieren que los inversionistas están revisando las expectativas a la baja, ya sea reduciendo las tasas anticipadas de crecimiento del consumo o reduciendo la probabilidad percibida de eventos extremos.

En otras palabras, los mercados parecen pensar que el camino desde capacidades impresionantes de IA hasta prosperidad generalizada es menos directo de lo que sugieren las narrativas optimistas. Quizás los inversionistas se preocupan de que la IA produzca disrupción y desplazamiento sin generar crecimiento sustancial, o que los beneficios de la IA fluyan principalmente a empresas tecnológicas mientras los costos se distribuyen ampliamente.

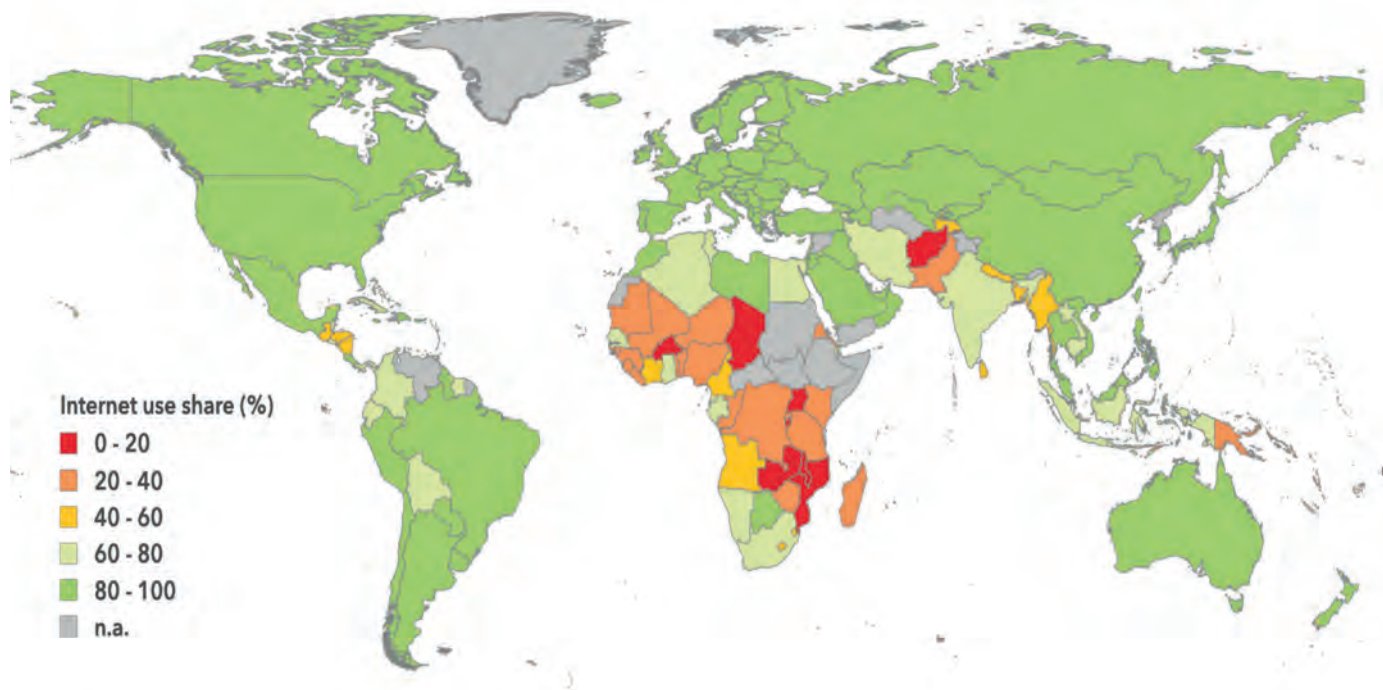
Para las economías emergentes, esta cautela del mercado sugiere

la importancia de políticas que aseguren que los beneficios de la IA se distribuyan ampliamente en lugar de concentrarse en unos pocos sectores o empresas.

### Implicación para las Economías Emergentes.

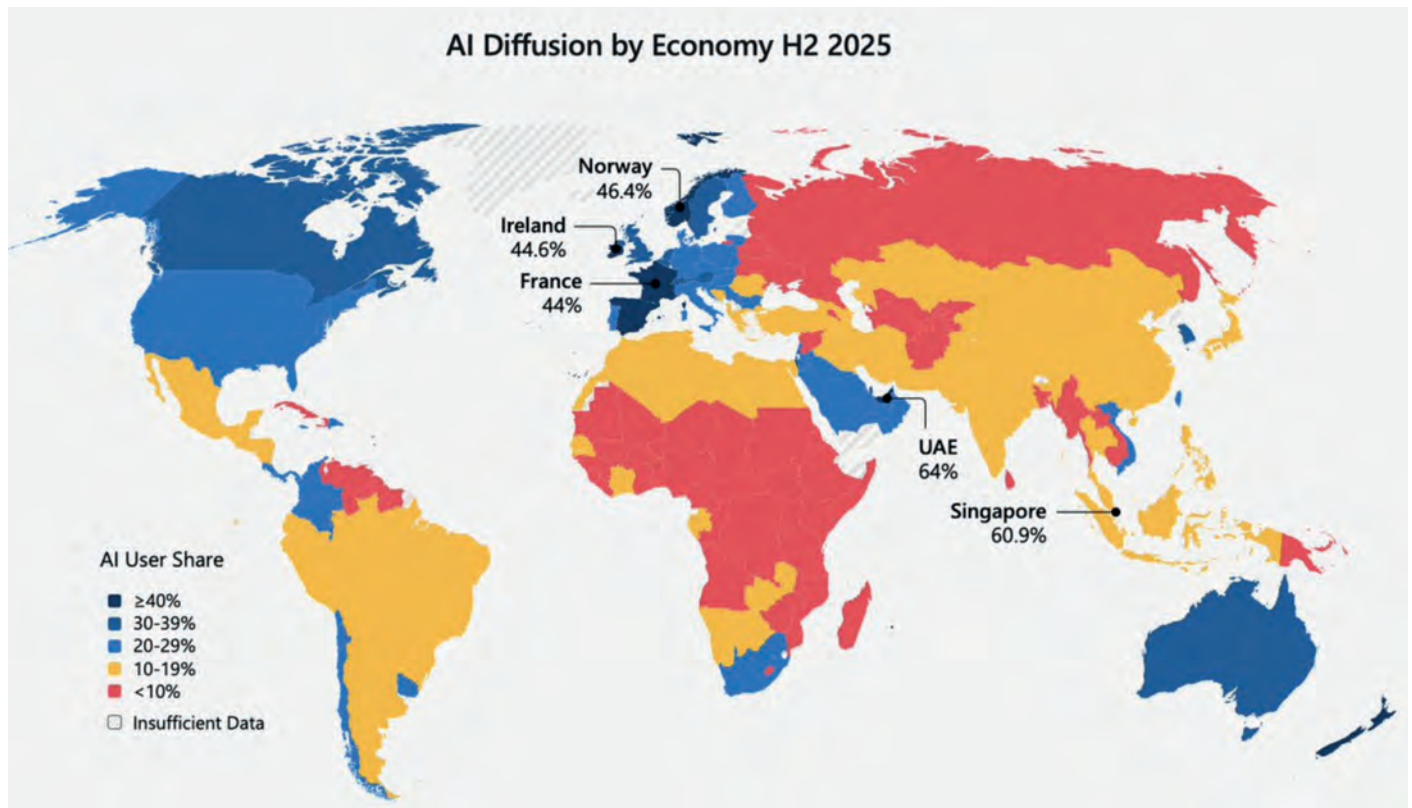
Las economías emergentes se encuentran en un momento decisivo. La revolución de IA ofrece una oportunidad sin precedentes para saltar etapas de desarrollo, expandir acceso a servicios críticos y acelerar el crecimiento económico. Pero capturar estos beneficios requiere tomar decisiones inteligentes ahora.

La primera prioridad debe ser infraestructura básica: electricidad confiable, conectividad a internet de alta velocidad y planes de datos asequibles. Sin estos ci-



Note: The designations employed and the presentation of material on the map do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of ITU and of the secretariat of ITU concerning the legal status of the country, territory, city or area or its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries. The base map is the UNmap database of the United Nations Cartographic Section. Includes ITU estimates.

Fuente: Measuring digital development: Global Connectivity Report 2025.



Fuente: <https://www.microsoft.com/en-us/research/group/aiei/ai-diffusion/>

mientos, incluso las herramientas de IA más poderosas permanecerán fuera de alcance.

La segunda prioridad es resistir la tentación de sobre-regular prematuramente. Sí, la IA plantea riesgos reales, pero la respuesta no es sofocar la experimentación temprana. Sobre regular emulando lo ocurrido en telecomunicaciones en los años 90's y 00's garantiza que estos países nunca desarrollarán sus propios ecosistemas de IA. El enfoque correcto es establecer principios básicos —protección de privacidad, movilidad de datos, estándares de transparencia— mientras se permite amplia libertad en cómo se aplican las herramientas de IA.

La tercera prioridad es invertir en capital humano. La IA no reemplaza la necesidad de educación; la hace más urgente. Los trabajadores necesitan no solo habilidades técnicas sino también capacidad de adapta-

ción: la habilidad de aprender continuamente, colaborar con sistemas de IA y aplicar juicio humano donde las máquinas se quedan cortas.

Finalmente, los países emergentes deben recordar que no están en esta carrera solos. Como argumenta Rajan, el mundo puede beneficiarse de diferentes enfoques regulatorios. [4] Las innovaciones que emergen de experimentos estadounidenses pueden eventualmente adoptar salvaguardas desarrolladas en Europa. De manera similar, las soluciones creativas desarrolladas en economías emergentes —ya sea servicios financieros inclusivos en India o aplicaciones de agricultura de precisión en África— pueden eventualmente fluir de vuelta a mercados ricos. La brecha digital dará origen a la brecha en IA, la gráfica siguiente da cuenta de que acceso a banda ancha no implica que tal acceso este correlacionado con el uso de la IA. Por

ejemplo la uso de internet en México se ubica en el rango de mayor o igual a 80% mientras la difusión de IA es entre 10 y 19%, una nueva brecha está surgiendo lo que puede profundizar las brechas de ingreso entre economías.

### Conclusión: Optimismo Vigilante

El entusiasmo que Michael Spence encontró en Kazajistán no está fuera de lugar. Las economías emergentes tienen razones reales para estar optimistas sobre la IA, no porque ignoren los riesgos sino porque entienden las oportunidades.

A diferencia de revoluciones tecnológicas pasadas —electrificación, combustión interna, internet— que requirieron infraestructura física masiva y décadas de despliegue, las herramientas de IA están disponibles de inmediato para cualquiera con una conexión a internet. Los

costos están cayendo rápidamente. Los modelos de código abierto están proliferando. El campo de juego, aunque no perfectamente nivelado, es más accesible de lo que ha sido para cualquier tecnología transformadora en la historia moderna.

Pero el optimismo debe estar templado por realismo. Los beneficios de la IA no se materializarán automáticamente.

Requieren inversiones deliberadas en infraestructura, educación y capacidades institucionales. Requieren un entorno regulatorio que equilibre la innovación con la protección sin caer en la trampa de la parálisis regulatoria.

¿Se desplazarán algunos empleos en el proceso? Por supuesto, y es por eso que la destrucción creativa tiene una advertencia importante, o quizás corolario: el Estado debe asegurar a los empleados contra las consecuencias potencialmente adversas de la pérdida de empleo. [12] La solución no es frenar el progreso tecnológico, sino crear

redes de seguridad robustas que ayuden a las personas a navegar las transiciones.

La pregunta no es si la IA transformará las economías emergentes, sino si estas economías se posicionarán para aprovechar la transformación. Aquellos que actúen decisivamente —estableciendo bases, empoderando a experimentadores y resistiendo el impulso de sobreproteger— pueden encontrarse no solo alcanzando a economías avanzadas sino en algunos dominios dejándolas atrás.

La historia recordará los próximos diez años como el momento en que se decidió el destino económico del siglo XXI. Las economías emergentes que entiendan esto, y actúen en consecuencia, pueden escribir un capítulo muy diferente de lo que muchos predicen. No uno de ampliación de brechas digitales sino de convergencia acelerada. No de pérdida de empleos sino de nuevas oportunidades. No de dependencia perpetua sino de cambio tecnológi-

co transversal que saque a los países de la trampa de crecer a menos del 1% anual.

El excedente de 97 mil millones de dólares que los usuarios estadounidenses obtuvieron de la IA en 2024 es solo el comienzo.[2] Para las economías emergentes con poblaciones mucho más grandes y necesidades mucho más grandes, el potencial es ordenes de magnitud mayor. La pregunta es si tendrán el disposición política de alcanzarlo.

Para las economías emergentes, existe un desafío adicional conocido como la “trampa del ingreso medio”. Los países en desarrollo deben implementar políticas enfocadas en inversión para alcanzar inicialmente a las economías desarrolladas, pero en algún punto deben cambiar a políticas que promuevan la innovación para competir dentro del mundo de las economías desarrolladas.

## Referencias

- [1] Spence, Michael. “Why Emerging Economies Are Embracing AI”. *Project Syndicate*, 10 de noviembre de 2025. <https://www.project-syndicate.org/commentary/emerging-economies-can-use-ai-to-advance-social-economic-goals-by-michael-spence-2025-11>
- [2] Collis, Avinash y Erik Brynjolfsson. “AI’s Overlooked \$97 Billion Contribution to the Economy”. *The Wall Street Journal*, 3 de agosto de 2025.
- [3] Aghion, Philippe, Simon Bunel y Xavier Jaravel. “What AI Means for Growth and Jobs”. *Project Syndicate*, 28 de octubre de 2025. <https://www.project-syndicate.org/commentary/ai-impact-on-productivity-growth-employment-by-philippe-aghion-simon-bunel-and-xavier-jaravel-2025-10>
- [4] Rajan, Raghuram G. “The Tradeoffs of AI Regulation”. *Project Syndicate*, 26 de agosto de 2025. <https://www.project-syndicate.org/commentary/ai-regulation-innovation-tradeoff-us-versus-europe-by-raghuram-g-rajan-2025-08>
- [5] Coyle, Diane. “Measuring AI’s Economic Impact”. *Project Syndicate*, 21 de octubre de 2025. <https://www.project-syndicate.org/commentary/measuring-ai-economic-impact-gdp-alternatives-by-diane-coyle-2025-10>
- [6] Rosenthal, Jonathan y Neal Zuckerman. “AI Destroys the Old Learning Curve”. *The Wall Street Journal*, 22 de octubre de 2025.
- [7] Barak, Boaz. “Thoughts by a non-economist on AI and economics”. *Windows On Theory*, 4 de noviembre de 2025. <https://windowsontheory.org/2025/11/04/thoughts-by-a-non-economist-on-ai-and-economics>. [Incluye referencia al trabajo de METR: Kwa, Kelvin y West, Peter, et al. sobre medición de la capacidad de IA para completar tareas largas]
- [8] Call, Matthew. “Why AI Will Widen the Gap Between Superstars and Everybody Else”. *The Wall Street Journal*, 12 de octubre de 2025.
- [9] Mahroum, Sami. “Will AI Kill the Firm?”. *Project Syndicate*, 31 de octubre de 2025. <https://www.project-syndicate.org/onpoint/will-ai-kill-the-firm-by-sami-mahroum-2025-10>
- [10] Andrews, Isaiah y Maryam Farboodi. “What Does the Market Really Think About AI?”. *Project Syndicate*, 21 de octubre de 2025. <https://www.project-syndicate.org/commentary/bond-market-signals-about-ai-economic-impact-by-isaiah-andrews-and-maryam-farboodi-2025-10>
- [11] Autor, David y Sara Frueh. “How Is AI Shaping the Future of Work?”. *Issues in Science and Technology*, 13 de enero de 2026. <https://issues.org/david-autor-economist-ai-future-work/>
- [12] Aghion, Philippe y Isabelle Laporte. “Rethinking Capitalism: The Power of Creative Destruction”. *INSEAD Knowledge*, 2025. <https://knowledge.insead.edu/economics-finance/rethinking-capitalism-power-creative-destruction>



**FEBRERO**

**GOBERNADORES**

**NARRATIVA CIUDADANA  
DIGITAL**



**ALGORITMO**

# NARRATIVA CIUDADANA DIGITAL GOBERNADORES



## NUBE DE PALABRAS

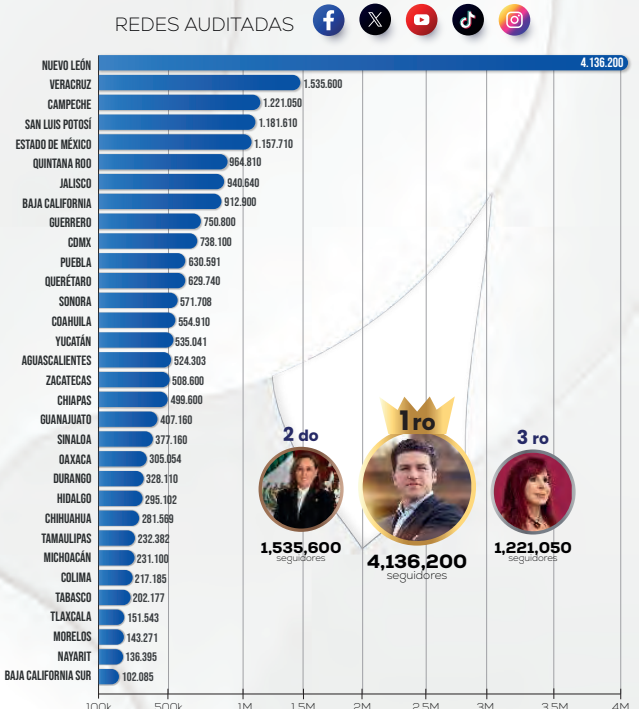
- 1** **María Teresa Jiménez Esquivel** **Aguascalientes**  
 • Feria Nacional de San Marcos • Incremento al salario de los policías • Industria automotriz • Desarrollo económico • Japón
- 2** **José Ricardo Gallardo Cardona** **San Luis Potosí**  
 • Ley Esposa • Gubernatura 2027 • Veto a la reforma electoral • Babymetal • FENAPO 2026
- 3** **Mauricio Kuri González** **Querétaro**  
 • Iniciativas de justicia • Inauguración de la FITUR • Felifer Macías • Gubernatura 2027 • El Moncho
- 4** **Francisco Alfonso Durazo Montaña** **Sonora**  
 • Plan Sonora • Festival Alfonso Ortiz Tirado (FAOT) • Puerto de Guaymas • Carin León • Premios Grammy
- 5** **Samuel Alejandro García Sepúlveda** **Nuevo León**  
 • Mundial 2026 • Presidencia 2030 • Nuevas líneas del Metro • Nuevo look • Países Bajos
- 6** **Lorena Cuéllar Cisneros** **Tlaxcala**  
 • Fomento al Turismo • FITUR • Tlaxcalteca • Ana Lilia Rivera • Alfonso Sánchez García
- 7** **Margarita González Saravia Calderón** **Morelos**  
 • Aumento al salario de los policías • Fomento al turismo • Grúas y corralones • Carteles • Transporte público
- 8** **Manolo Jiménez Salinas** **Coahuila**  
 • Precios del Rodeo Saltillo • Reunión con Omar García Harfuch • Conflicto en General Motors • Baches • Despidos masivos
- 9** **Libia Dennise García Muñoz Ledo** **Guanajuato**  
 • Feria Estatal de León • Acueducto Salis-León • Violencia en Irapuato • FITUR • Inseguridad

- 22** **Javier May Rodríguez** **Tabasco**  
 • Centla • PEMEX • Malestar abdominal • Fuga de gas • Hospitalización
- 23** **Marina del Pilar Ávila Olmeda** **Baja California**  
 • Carlos Torres Torres • Investigación de la FGR • Sistema Anticorrupción • Narcotráfico • Claudia Sheinbaum
- 24** **Salomón Jara Cruz** **Oaxaca**  
 • Revocación de mandato • Fraude Morena • Fuera Jara • PT • Corrupción
- 25** **Miguel Ángel Navarro Quintero** **Nayarit**  
 • Megaoperativo Nuevo Nayarit • Adeudos y crisis financiera • Bahía de Banderas • Bruto Cultural • Recuperación de terrenos
- 26** **Clara Marina Brugada Molina** **Jefa de Gobierno Ciudad de México**  
 • Perros • Refugio Franciscano • Maltrato animal • Nuevo estadio del Cruz Azul • Nota roja
- 27** **Rubén Rocha Moya** **Sinaloa**  
 • Fallecimiento de su hermano • Violencia en Culiacán • Cierre de negocios • Diputados de MC baleados • Fernando Alan
- 28** **Victor Manuel Castro Cosío** **Baja California Sur**  
 • Venezuela • Inseguridad • El Pescadero • Asesinato de Saúl Castro • Patronato del Estudiante
- 29** **Esteban Villegas Villarreal** **Durango**  
 • Cantante baleado • Óscar Alvarado • Inseguridad • Asalto a Santander • Violencia
- 30** **Indira Vizcaino Silva** **Colima**  
 • Entrega de patrullas • Mario Delgado • Inseguridad • Violencia • Secretaría de Seguridad Pública
- 31** **Norma Rocío Nahle García** **Veracruz**  
 • Bonos para el Sector Salud • Aumento salarial • Terrorismo • Detención de Rafael León • Tarifa del transporte público
- 32** **Layda Elena Sansores San Román** **Campeche**  
 • Erector de la UACam • José Alberto Abud Flores • Libertad de expresión • Periodistas • Ruptura en Morena

- 10** **Jesús Pablo Lemus Navarro** **Jalisco**  
 • Niños y niñas trans • Tarifa del transporte público • Morena • Asesinato de Alberto Prieto • Diputados de MC baleados
- 11** **María Eugenia Campos Galván** **Chihuahua**  
 • Ciudad Juárez • Caen en bache • Delicias • Cruz Pérez Cuéllar • Javier Corral
- 12** **Evelyn Cecilia Salgado Pineda** **Guerrero**  
 • Sismo • Acapulco • San Marcos • Inseguridad • Virgen Reina de los Mares
- 13** **David Monreal Ávila** **Zacatecas**  
 • Trabajadores de la salud • Isstzacc • Pensiones y deudas • Disminución de homicidios • Programa de Acopio del Frijol
- 14** **Delfina Gómez Álvarez** **Estado de México**  
 • Extorsión • Propuesta para eliminar los delitos • Rehabilitación del Periférico Norte • Nueva Ley • Delincuencia
- 15** **Alejandro Armenta Mier** **Puebla**  
 • Carlos Barragán Amador • Perro Tommy • Angelópolis • Presidente municipal de Xicotepec • Bar Sala de Despecho
- 16** **Julio Ramón Menchaca Salazar** **Hidalgo**  
 • Inseguridad • Tula • Aumento a la tarifa del transporte público • Reubicación de damnificados • Violencia en Hidalgo
- 17** **Eduardo Ramírez Aguilar** **Chiapas**  
 • Inseguridad • Armas para policías • Delincuencia • Violencia en Tila • Rehabilitación del Libramiento Sur
- 18** **Joaquín Jesús Díaz Mena** **Yucatán**  
 • Primer Informe de Gobierno • Seguridad • Renacimiento Maya • Homicidio en Dzilam González • Ataque armado
- 19** **María Elena Hermelinda Lezama Espinosa** **Quintana Roo**  
 • Fomento al turismo • FITUR • Deficiencias en Cancún • Capital mundial de las vacaciones • Narcogobernadora
- 20** **Américo Villarreal Anaya** **Tamaulipas**  
 • Narcogobierno • Reducción de delitos • Festival del Cabrito • Bomberos fallecidos • Incendio en Matamoros
- 21** **Alfredo Ramírez Bedolla** **Michoacán**  
 • Detención de "El Botox" • Asesinato de familia • Apatzingán • Bernardo Bravo • Homicidio de Anayeli, Victor y Megan

# NARRATIVA CIUDADANA DIGITAL

## CONTEO DE SEGUIDORES



# LOS MÁS VIRALES DEL MES

## REFUGIO FRANCISCANO



Decenas de perros y gatos fueron retirados del Refugio Franciscano ubicado en la alcaldía Cuajimalpa con el objetivo, según informó la Jefa de Gobierno de la CDMX, de rescatarlos y brindarles atención veterinaria ante las pobres condiciones en las que se encontraban. No obstante, en redes sociales, activistas, periodistas y ciudadanos se manifestaron en contra de la acción, asegurando que el refugio ofrecía a los animales un cuidado adecuado y que detrás de este despojo se escondían intereses de ocupar el predio para fines inmobiliarios.

**Clara Marina Brugada Molina**  
Jefa de Gobierno - CDMX



## NUEVO LOOK

A través de redes sociales, el gobernador Samuel García publicó una fotografía mostrando un nuevo corte de cabello. La imagen se viralizó y generó múltiples comentarios que elogiaban su nuevo estilo; sin embargo, especialmente entre mujeres, las reacciones escalaron hasta convertirse en mensajes de acoso. Estos comentarios llegaron incluso a su esposa, Mariana Rodríguez, quien los calificó como una falta de respeto contra el mandatario estatal.



**Samuel Alejandro García Sepúlveda**  
Nuevo León

## CAYÓ EN EL BACHE



La gobernadora de Chihuahua difundió un video en redes sociales en el que mostró la ponchadura de una llanta tras caer en un bache mientras circulaba por una carretera de Ciudad Juárez, responsabilizando al alcalde del municipio, el morenista Cruz Pérez Cuéllar, por la falta de mantenimiento vial. El alcalde respondió mediante otro video en el que calificó la Torre Centinela, proyecto impulsado por Maru Campos, como un "mugrero". El intercambio generó una amplia conversación y reacciones en redes sociales.

**María Eugenia Campos Galván**  
Chihuahua



## ¿KPOP EN LA FENAPO?

El gobernador Ricardo Gallardo generó expectativa sobre la próxima edición de la Feria Nacional Potosina y los artistas invitados tras publicar una serie de fotografías en sus redes sociales. Se especula sobre la participación del grupo femenino japonés Babymetal, e incluso sobre la presencia del famoso grupo coreano BTS, derivado de una fotografía realizada con IA donde el gobernador aparece con los integrantes.



**José Ricardo Gallardo Cardona**  
San Luis Potosí

# NARRATIVA CIUDADANA DIGITAL GOBERNADORES



## TEMAS DESTACADOS

- 1** **María Teresa Jiménez Esquivel** **Aguaascalientes**
  - Con el propósito de consolidar a Aguaascalientes como un referente nacional en la industria automotriz, Tere Jiménez informó que 12 empresas estatales participarán en un programa de capacitación en Japón.
- 2** **José Ricardo Gallardo Cardona** **San Luis Potosí**
  - El gobernador de San Luis Potosí aplicó un veto a la reforma de paridad de género.
  - El gobernador Ricardo Gallardo generó expectativa sobre la próxima edición de la Feria Nacional Potosina y los artistas invitados tras publicar una serie de fotografías en sus redes sociales.
  - Se especula sobre la participación del grupo femenino japonés Babymetal y el grupo coreano BTS.
- 3** **Mauricio Kuri González** **Querétaro**
  - Mauricio Kuri envió al Congreso del Estado tres iniciativas de ley orientadas a mejorar el acceso a la justicia y seguridad de las y los queretanos.
  - Detención de "El Moncho", presunto miembro de una célula delictiva dedicada al robo de hidrocarburo.
- 4** **Francisco Alfonso Durazo Montaña** **Sonora**
  - El gobernador Alfonso Durazo y la presidenta Claudia Sheinbaum anunciaron la expansión del Puerto de Guaymas, proyecto que promete generar múltiples beneficios para Sonora.
  - Alfonso Durazo envió felicitaciones públicas al cantante sonorense Carín León, por haber ganado el premio Grammy al "Mejor Álbum del Año".
- 5** **Samuel Alejandro García Sepúlveda** **Nuevo León**
  - El gobernador de Nuevo León expresó públicamente sus intereses de postularse para Presidente de la República en las futuras elecciones de 2030, asegurando que posee un gran respaldo ciudadano.
  - Una fotografía hecha con IA del gobernador con un corte de cabello nuevo generó un gran revuelo en redes sociales.
- 6** **Lorena Cuéllar Cisneros** **Tlaxcala**
  - La escritora Sabina Berman se refirió en X a la senadora Lily Tellez como "nuestra Corina Machado tlaxcalteca", expresión que generó reacciones negativas por su connotación despectiva. La senadora Ana Lilia Rivera fue una de las personas que se pronunció en contra de dicha expresión, a la que calificó como xenófoba y clasista. La gobernadora Lorena Cuéllar no dio respuesta.
  - Se ha hablado ampliamente sobre la posibilidad de que el alcalde de la capital, Alfonso Sánchez García, gane la gubernatura de Tlaxcala en las próximas elecciones.
- 7** **Margarita González Saravia Calderón** **Morelos**
  - La gobernadora Margarita González Saravia anunció que se implementarán medidas para regular el servicio de grúas y corralones en la entidad.
  - Se ha especulado sobre la presencia de cárteles criminales en el Estado.
  - La gobernadora anunció la implementación de un subsidio para cobrar la totalidad de los pasajes de transporte público para las y los adultos mayores.
- 8** **Manolo Jiménez Salinas** **Coahuila**
  - La planta de General Motors ubicada en Ramos Arizpe despidió a 900 trabajadores como parte de un ajuste laboral que, según explicó el gobernador, se debió a la disminución en la venta de vehículos eléctricos en EE.UU. Manolo Jiménez aseguró que el gobierno estatal colaborará para reubicar a los trabajadores afectados en nuevos empleos.

- 18** **Joaquín Jesús Díaz Mena** **Yucatán**
  - Un ataque armado ocurrido en Dzilam González cobró la vida de tres personas, entre ellos, un menor de edad. El terrible crimen puso en duda la seguridad presentada en el Primer Informe de Gobierno de Joaquín Díaz Mena.
- 19** **María Elena Hermelinda Lezama Espinosa** **Quintana Roo**
  - Medios de comunicación destacaron de manera positiva la presencia de Quintana Roo en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), celebrada en España, donde la gobernadora Mara Lezama presentó la campaña de promoción turística "Caribe Mexicano, la capital mundial de las vacaciones".
- 20** **Américo Villarreal Anaya** **Tamaulipas**
  - Un incendio ocurrido en la Maquiladora Spellman, en Matamoros, cobró la vida de tres bomberos, mientras que otros dos resultaron heridos.
- 21** **Alfredo Ramírez Bedolla** **Michoacán**
  - Detención de "El Botox", vinculado al homicidio del líder limonero Bernardo Bravo, en Apatzingán.
  - Anayeli Hernández, Víctor Manuel Mujica y la hija de ambos, Megan de 12 años, fueron víctimas de un brutal asesinato. La familia era conocida por su activismo a favor de la comunidad sorda e intérpretes de lengua de señas mexicana (LSM). Este crimen puso nuevamente la atención en la gran inseguridad que se vive en Michoacán.
- 22** **Javier May Rodríguez** **Tabasco**
  - En Centla, dos campesinos fallecieron luego de haber inhalado gas de una fuga abierta en las instalaciones de Petróleos Mexicanos (PEMEX).
  - El gobernador Javier May se ausentó de sus actividades debido a un malestar abdominal. En redes sociales, se le criticó por haber acudido a un hospital privado y no al servicio público.
- 23** **Marina del Pilar Ávila Olmeda** **Baja California**
  - La presidenta del Sistema Nacional Anticorrupción exhortó a Marina del Pilar a separarse de su cargo mientras se realiza la investigación a su esposo Carlos Torres, acusado de vínculos con el narcotráfico y lavado de dinero. A pesar de que las acusaciones contra Torres han generado un amplio revuelo, la presidenta Claudia Sheinbaum expresó su respaldo a la gobernadora.
- 24** **Salomón Jara Cruz** **Oaxaca**
  - El ejercicio de revocación de mandato en Oaxaca se llevó a cabo el pasado 25 de enero. A pesar de la escasa participación ciudadana, los resultados determinaron que el gobernador Salomón Jara continuará con su mandato. Algunos medios de comunicación y personas calificaron este ejercicio como un fraude, sumándose también el dirigente estatal del Partido del Trabajo (PT).
- 25** **Miguel Ángel Navarro Quintero** **Nayarit**
  - Continúa la recuperación de terrenos mediante el Megaoperativo Nuevo Nayarit, el cual, para algunas personas y medios de comunicación, representa un despojo de tierras disfrazado de beneficio. Bahía de Banderas ha sido una de las zonas con mayor número de predios recuperados.
  - A pesar de que el estado mantiene adeudos con los trabajadores del estado y el magisterio, se continuó con la obra de un nuevo estadio de fútbol en Tepic.
- 26** **Clara Marina Brugada Molina** **Jefa de Gobierno Ciudad de México**
  - Decenas de perros y gatos fueron retirados del Refugio Franciscano con el objetivo, según informó la Jefa de Gobierno, de rescatarlos y darles atención veterinaria ante las pobres condiciones en las que se encontraban. No obstante, activistas, periodistas y ciudadanos se manifestaron en contra.
  - La Jefa de Gobierno pidió a los medios de comunicación reducir la difusión de nota roja con el fin de disminuir la percepción de inseguridad. La petición generó diversas críticas en redes sociales.

- 9** **Libia Dennise García Muñoz Ledo** **Guanajuato**
  - Han iniciado los labores del proyecto hídrico Acueducto Salls-León pese a las protestas en contra.
  - Se han registrado múltiples actos de violencia en Irapuato.
- 10** **Jesús Pablo Lemus Navarro** **Jalisco**
  - Pablo Lemus se pronunció en contra de la ley de Infancias Trans que proponía que los menores de edad que así lo solicitaran cambiaran su nombre y género en el acta de nacimiento; acusando a Morena de impulsar valores inadecuados en las infancias.
  - En declaraciones recientes, el gobernador de Jalisco aseguró que el homicidio de Alberto Prieto Valencia estaba relacionado con presuntas conexiones con el tráfico de armas y otros delitos.
- 11** **María Eugenia Campos Galván** **Chihuahua**
  - La gobernadora de Chihuahua difundió un video en redes sociales en el que mostró la ponchadura de una llanta tras caer en un bache mientras circulaba por una carretera de Ciudad Juárez, responsabilizando al alcalde del municipio, el morenista Cruz Pérez Cuéllar.
  - Maru Campos confirmó una próxima reunión con la SCJN y la FGR para abordar el tema del exgobernador Javier Corral, acusado de desvío millonario de recursos durante su administración.
- 12** **Evelyn Cecilia Salgado Pineda** **Guerrero**
  - El 2 de enero se registró un sismo de magnitud 6.5 con epicentro en San Marcos. Algunas zonas del municipio sufrieron afectaciones.
  - La gobernadora Evelyn Salgado, inauguró en Acapulco, una escultura monumental de la Virgen Reina de los Mares. En redes sociales se hizo escarnio del aspecto de la Virgen.
- 13** **David Monreal Ávila** **Zacatecas**
  - Trabajadores y trabajadoras de la salud tomaron acciones de protesta para exigir el pago de prestaciones que se les adeuda.
- 14** **Delfina Gómez Álvarez** **Estado de México**
  - La gobernadora Delfina Gómez propuso derogar el delito de extorsión del Código Penal del Estado de México con el fin de alinearse a la estrategia federal para combatir dicho delito. La noticia generó un amplio revuelo y discusiones en redes sociales.
- 15** **Alejandro Armenta Mier** **Puebla**
  - El gobernador Alejandro Armenta cuestionó públicamente al presidente municipal de Xicotepac por haber realizado una obra con sobrecosto.
  - Se difundió un video donde se muestra a algunos trabajadores del Ayuntamiento trasladando una gran fotografía enmarcada de Tommy, el perro del gobernador, para ser colgada en su oficina. Tommy falleció el pasado 14 de febrero.
  - Un ataque armado ocurrido en el bar "Sala de Despecho" en Angelópolis cobró la vida de tres jóvenes.
- 16** **Julio Ramón Menchaca Salazar** **Hidalgo**
  - El municipio de Tula ha sido foco de distintos actos de violencia entre ataques armados, ejecuciones y una aparente presencia de grupos criminales.
  - El gobernador informó que este año iniciarán los trabajos de reubicación para las familias damnificadas por las lluvias de octubre de 2025.
- 17** **Eduardo Ramírez Aguilar** **Chiapas**
  - El gobernador de Chiapas impulsó una iniciativa para permitir que elementos de seguridad porten armas de alto poder como parte de la estrategia de seguridad. En redes sociales se cuestionó la eficacia de dicha iniciativa.
  - Tita ha sido uno de los municipios más afectados por la delincuencia que enfrenta Chiapas, con la ocurrencia de múltiples delitos de alto impacto en el último mes.

- 27** **Rubén Rocha Moya** **Sinaloa**
  - Sergio Torres Félix y Elizabeth Montoya, diputados de Movimiento Ciudadano, fueron víctimas de una agresión armada en el estado de Sinaloa.
  - El joven Fernando Alan Arce de 23 años falleció víctima de un ataque cruzado por parte de la Guardia Nacional tras ser confundido con civiles armados. El caso generó una gran conmoción e indignación.
- 28** **Víctor Manuel Castro Cosío** **Baja California Sur**
  - El gobernador Víctor Castro Cosío respaldó la postura de Claudia Sheinbaum respecto a la situación en Venezuela, trayendo una ola de comentarios negativos y críticas hacia su administración.
  - Saúl Castro Pérez, de 42 años, perdió la vida luego de haber sido brutalmente agredido por nueve individuos en la comunidad de El Pescadero, en La Paz.
- 29** **Esteban Villegas Villarreal** **Durango**
  - Oscar Alvarado, cantante de regional mexicano, fue víctima de un tiroteo en la capital de Durango. El gobernador Esteban Villegas aseguró tener una relación cercana con Alvarado.
  - Una sucursal del banco Santander fue asaltada a inicios de enero, reflejando la creciente inseguridad que enfrenta Durango.
- 30** **Indira Vizcaino Silva** **Colima**
  - La entrega de nuevas patrullas a los cuerpos de seguridad volvió a poner en el centro del debate la inseguridad que se vive en el estado, así como la falta de confianza de la ciudadanía hacia la policía.
  - La tía y prima del secretario de Educación Pública federal, Mario Delgado Carrillo, fueron asesinadas a balazos en su domicilio ubicado en Colima. Derivado a este crimen, se nombró a un nuevo titular para la Secretaría de Seguridad Pública.
- 31** **Norma Rocío Nahle García** **Veracruz**
  - Los trabajadores del sector salud iniciaron protestas luego de que el gobierno estatal entregara sus bonos de fin de año a través de vales de despensa que solo se podían canjear en Chedraui. Esto provocó bloqueos masivos en Xalapa y Veracruz puerto.
  - El aumento a la tarifa del transporte público en Xalapa ocasionó un gran malestar entre los ciudadanos debido a las deplorables condiciones en las que se encuentra este servicio.
- 32** **Layda Elena Sansores San Román** **Campeche**
  - El rector de la Universidad Autónoma de Campeche (UACam), José Alberto Abud Flores, fue detenido por presunta posesión de drogas. Abud Flores declaró que "le plantaron drogas" y que la gobernadora Layda Sansores tenía razones personales para detenerlo.
  - Legisladores morenistas de Campeche anunciaron una ruptura en la comunicación con Layda Sansores debido a la presunta imposición de aprobar una deuda millonaria para el presupuesto 2026.



# ELECCIONES DE MEDIO TÉRMINO EN ESTADOS UNIDOS



Por **Martha Hernández**

Directora Académica Cumbre Mundial  
de Comunicación Política  
Estratega coordinadora en QSocial  
Docente de Maestría  
en Comunicación Política



*El voto latino dejó de ser ideológico para convertirse en un voto de miedo*

**E**n un contexto y coyuntura bastante complejo y cambiante en Estados Unidos; Este año están programadas las elecciones de medio término, que son absolutamente claves porque se renueva totalmente la cámara baja y un tercio del Senado. La gran pregunta es ¿Cómo llegan los demócratas a estas elecciones de mitad de término?

Para resolver esta gran inquietud recurrimos a los expertos en la materia y hablamos con el especialista Javier Maza, quien es analista y asesor en comunicaciones política estratégica en Estados Unidos.

## **Fortaleza demócrata en las elecciones de medio término**

“Los demócratas llegan a las elecciones de medio término en noviembre

muy sólidos, ya que históricamente siempre, siempre, el partido oficialista pierde las elecciones de mitad de mandato, es decir, solo con 2 o 3 excepciones en los 250 años de elecciones de los Estados Unidos, es prácticamente una tradición política, tienen un valor de referéndum, miden el humor ciudadano, es así como el gobierno pierde escaños tanto en la cámara alta como en

la cámara baja. Lo que es histórico es que en las elecciones de medio término el gobierno nacional pierde la mayoría en la cámara baja" explica Javier Maza.

Lo excepcional sería que el tercio del Senado también lo pierda. Los demócratas llegan bien, no solamente por la oposición de todo lo que se le pueda criticar al presidente Donald Trump, que es bastante, pero además porque hay un descontento popular muy grande en cuanto al manejo de la economía y la inflación en la última encuesta publicada el domingo 18 de enero por CBS tiene el 59% de desaprobación.

"Históricamente un presidente de Estados Unidos en su primer año de mandato no había tenido tan alta desaprobación, incluidos demócratas, republicanos e independientes. Es evidente que la economía es uno de los puntos débiles en este momento. Tiene más desaprobación en la gestión de la economía que es más del 63 por ciento que de las redadas de los migrantes que es de un 59%. Uno de los puntos más importantes para que el voto se le vaya a Trump es el tema económico y la inflación"; afirma Maza.

Por otra parte, las masivas deportaciones de mexicanos, venezolanos, cubanos y colombianos hacen que cambie en frágil voto que le dieron los latinos a Donald Trump, todo este contexto y coyuntura, configura un escenario muy favorable para los demócratas por descontento en la ciudadanía de cómo va el gobierno con Trump.

### La economía, la inflación

En varias encuestas ya se viene mostrando una tendencia de marcha atrás de lo que fue el voto latino hacia Donald Trump, y ahora se ve un giro hacia los demócratas. Y es por 2 razones una el tema del manejo de la economía y la inflación más o menos un 65% del electorado desaprueban el tema de la economía y la inflación

que siempre fue un tema fuerte de Trump, y ahora un año de su gestión son puntos débiles.

Tiene más desaprobación que con el manejo de la inmigración, las redadas, deportaciones etc., que tiene un 58% de desaprobación según la última encuesta de CBS muestra que el 61% es el porcentaje de desaprobación de la gestión en economía y 65% es el número de desaprobación de la inflación en este primer año de gestión gubernamental de Donald Trump.

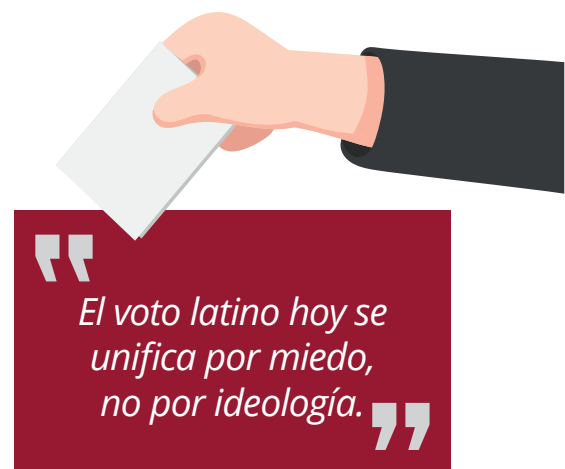
"Es así como el punto más sensible para que el voto se le vaya al presidente de los Estados Unidos es el bolsillo" recuerda Javier, o lo que llamamos en la industria de la consultoría política, el primer metro cuadrado de los ciudadanos.

### El voto latino se unificó

Por otra parte, el estratega Maza plantea la gran diversidad y variables que había del voto latino, y que ahora hay más unificación del mismo, porque comparten un gran sentimiento que es el miedo, en las elecciones cada latino votaba muy diferente, ahora hay una unificación más que todo por el tema migración; las redadas, la persecución, los arrestos, las deportaciones masivas etc. Es decir, ya no hay casi diferencias por ideologías, ahora la preocupación es mayor, es no me siento seguro en las calles de mi ciudad y de mi país y eso repercute directamente en la calidad de vida de los ciudadanos.

### El contexto y coyuntura, ha hecho que cambie el voto latino

Venezuela y Groenlandia, ahora en el foco, los venezolanos celebraron, pero el interés evidentemente era el petróleo, y siguen gobernado los mismos, Trump sigue negociando el petróleo con la presidenta encargada que el mismo designo, que representa una de las alas más



*El voto latino hoy se unifica por miedo, no por ideología.*

duras del chavismo, eso lo dice todo. "Y el ninguneo a María Corina Machado y a Edmundo González, tiene un mensaje claro. En un poco más de 15 días se dejó de hablar del tema de Venezuela", dice Maza.

"Los empresarios del petróleo le dijeron al presidente de los Estados Unidos, qué por lo inmediato, no avanzarán en acuerdos comerciales, porque la situación en Venezuela está en una tensa calma y no se reestableció la democracia. Entonces, el tema ahora es Groenlandia. Y muchos latinos no ubican donde queda Groenlandia, es decir, les era más cercano por sus afectos el tema Venezuela y la diáspora venezolana por el mundo. Es decir, recordemos que nadie aprecia lo que no conoce" puntualizó Maza.

Finalmente, se puede decir que, estos dos temas repercuten de forma negativa en el voto latino, no hubo liberación de los presos políticos, no se reestableció la democracia, los venezolanos siguen atrapados son poder tener una vida normal y tranquila. Además, en cuanto a lo económico se suprimieron los subsidios de salud que había, y sin ello el sistema de salud para muchos ciudadanos se vuelve casi imposible de sostener, donde los ciudadanos deben elegir entre comer o pagar el sistema de salud, obviamente teniendo que decidir por priorizar la canasta familiar.

# GOBERNAR LA PERCEPCIÓN PARA GOBERNAR LA REALIDAD



Por Alberto Rivera  
Consultor político

**D**urante buena parte de la historia política se asumió que el poder se sostenía en la fuerza, en la ley o en la capacidad de imponer decisiones. Sin embargo, la experiencia histórica y la práctica cotidiana del gobierno muestran una realidad distinta: ningún poder perdura sin opinión. Incluso los regímenes más autoritarios dependen, en última instancia, de

una percepción social que los tolere, los justifique o los normalice. El poder puede imponerse por un tiempo, pero solo se sostiene cuando se acepta.

Gobernar no es únicamente mandar. Gobernar implica lograr que una mayoría acepte que quien ejerce el poder tiene derecho a hacerlo. Esa aceptación no surge de manera espontánea ni automática; se construye a través de procesos

simbólicos, comunicativos y emocionales que ordenan la percepción colectiva. En ese sentido, la opinión pública no es un elemento accesorio del poder, sino uno de sus cimientos fundamentales. Cuando la percepción acompaña al poder, el gobierno avanza; cuando se fractura, incluso las decisiones legales y técnicamente correctas generan resistencia.

Esta idea no es nueva. Desde el siglo XVIII, la filosofía política ya advertía que la estabilidad del poder no descansa en la fuerza material, sino en la aceptación simbólica. David Hume lo expresó con una claridad que sigue siendo vigente:

“Nada más sorprendente para quienes consideran con mirada filosófica los asuntos humanos que la facilidad con que los muchos son gobernados por los pocos, y la implícita sumisión con que los hombres entregan sus sentimientos y opiniones ante los de sus gobernantes. Si nos preguntamos por qué motivos se produce esta relación, hallaremos que, pues la fuerza está siempre del lado de los gobernados, los gobernantes no pueden apoyarse sino en la opinión, que es, por lo tanto, el fundamento del gobierno, y esta máxima alcanza lo mismo a los gobiernos más despóticos y militares que a los más libres y populares” (Hume, 1741/1987).

La afirmación es contundente: la fuerza, por sí sola, no gobierna. Incluso el poder más coercitivo requiere un mínimo de aceptación, resignación o normalización por parte de la sociedad. La opinión, entendida como percepción compartida, es el verdadero sostén de la autoridad política. Por eso, todo proyecto de poder que ignore la percepción social termina dependiendo cada vez más de la imposición, y la imposición siempre es frágil.

De ahí que el primer paso de cualquier proyecto político serio no sea hablar, sino entender. Antes de intentar persuadir, es indispensable comprender el contexto social en el que se actúa: los miedos latentes, las tensiones acumuladas, los agravios no resueltos y las expectativas colectivas. La política que ignora estas variables termina por comunicarse en el vacío, desconectada de la realidad emocional de la sociedad a la que pretende gobernar. Entender no significa ceder, sino reconocer desde dónde piensa y siente la ciudadanía.

Comprender la opinión implica aceptar que esta no es homogénea ni estable. Las sociedades no piensan ni sienten de manera uniforme. Existen múltiples capas de percepción que conviven, se contradicen y se transforman con el tiempo. Gobernar la opinión, por tanto, exige abandonar las visiones simplistas y asumir que el consenso absoluto es una ficción. Lo que sí es posible es ordenar la percepción dominante, construir marcos de sentido compartidos y reducir la incertidumbre social.

Una vez comprendido el entorno, el siguiente paso es medir la percepción. No se trata de evaluar lo que el actor político cree que proyecta, sino de identificar lo que realmente

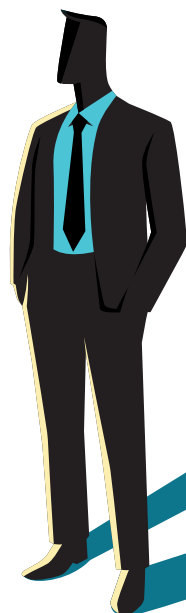
se percibe. La imagen pública no es un asunto estético ni una operación superficial de marketing; es una construcción social compartida. Es aquello que se repite, lo que se asocia automáticamente a un nombre, lo que se siente incluso antes de que se razone. Medir la percepción es aceptar que la imagen no pertenece al emisor, sino a la sociedad que la interpreta.

En este punto, resulta clave entender que la percepción precede a la explicación. Las personas forman juicios antes de conocer datos completos o argumentos elaborados. La opinión se configura, en gran medida, a partir de atajos emocionales y simbólicos. Ignorar este hecho

“

*La fuerza está del lado de los gobernados; el poder depende de la opinión*

”



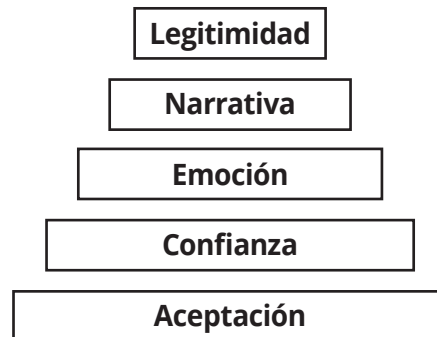
conduce a estrategias políticas excesivamente racionalistas, incapaces de conectar con la experiencia cotidiana de la ciudadanía. La política que solo explica, pero no conecta, termina siendo correcta... e irrelevante.

Sin embargo, la opinión no existe en abstracto. Vive en territorios concretos, en comunidades específicas, en grupos sociales que no experimentan la realidad de la misma manera. Lo que funciona en un espacio puede fracasar en otro. Por ello, gobernar la opinión implica localizarla: identificar dónde se concentra la aceptación, dónde se manifiesta el desgaste y dónde existe una oportunidad de reconstrucción. La política no se gana en promedios generales, sino en mapas precisos de la percepción territorial y social.

Los promedios diluyen conflictos, esconden tensiones y confunden prioridades. El poder, en cambio, se disputa en espacios específicos: regiones, barrios, sectores sociales, grupos generacionales. La percepción que realmente importa es la que se centra en los lugares y segmentos donde el respaldo resulta determinante. Gobernar la opinión es saber dónde hablar, cómo hablar y, sobre todo, cuándo escuchar.

Aun con mediciones precisas, ninguna estrategia es eficaz si ignora la dimensión emocional. Las personas no obedecen solo por cálculo racional; obedecen porque interpretan el poder como legítimo, necesario o inevitable. Esa interpretación es, ante todo, emocional. Leer el ánimo

## La estructura interna invisible está hecha de palabras:



social implica reconocer cuándo una sociedad está cansada, enojada, temerosa o esperanzada, y ajustar la acción política a ese estado colectivo. La emoción no elimina la razón, pero define su punto de entrada.

Después viene una de las tareas más delicadas del ejercicio político: ordenar los sentidos. No se trata de manipular en su acepción vulgar, sino de manipular en su significado original: trabajar el sentido con las manos. Elegir palabras, jerarquizar mensajes, construir coherencia entre lo que se dice, lo que se hace y lo que se simboliza. La narrativa política no inventa la realidad; la organiza y la vuelve inteligible. Cuando el relato es claro, el poder se vuelve predecible; cuando es confuso, se vuelve sospechoso.

Finalmente, todo se prueba en la acción. La opinión se valida —o se rompe— en los actos visibles, en la presencia constante y en la coherencia sostenida. No existe imagen que

sobreviva a una incongruencia prolongada. El poder que no se confirma en la práctica termina recurriendo a la imposición, y la imposición siempre es frágil y costosa. La percepción se construye con palabras, pero se consolida con hechos.

En síntesis, la opinión no acompaña al poder: lo funda. Quien gobierna la percepción reduce el costo de gobernar la realidad. Quien la ignora, termina enfrentándose a ella. Porque, al final, la política no es solo el arte de decidir, sino también el arte de lograr que esas decisiones sean aceptadas. Y en ese delicado equilibrio entre percepción, legitimidad y acción se juega la verdadera estabilidad del poder.

### Alberto Rivera

Consultor político, coach y conferencista internacional, con más de 19 años de experiencia asesorando a líderes, gobiernos y empresarios en México, España y Latinoamérica.

Es Director General de Visión Global Estrategias, miembro de la Asociación Internacional de Consultores Políticos Digitales (AICODI) y ponente en la Cumbre Mundial de Comunicación Política en distintos países de Iberoamérica.

Es autor del libro "Así se juega el poder" y coautor de "Anecdótico: Historias y Reflexiones de Consultores Internacionales".

Cuenta con una Maestría en Política y Gestión Pública, estudios de posgrado en Educación y especializaciones en Imagen Pública y Consultoría Política.

Es creador del Modelo 8D de Inteligencia Política, una metodología estratégica que gestiona la opinión pública y la convierte en respaldo electoral, administrando la percepción, la narrativa y el territorio para reducir el costo político de gobernar o de ganar una elección.

### Referencias bibliográficas

- Arendt, H. (2005). *Sobre la violencia*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Arroyo, L. (2012). *El poder político en escena: Liderazgo político, comunicación y poder*. Barcelona, España: RBA Libros.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Hume, D. (1987). *Ensayos políticos*. Madrid, España: Tecnos. (Obra original publicada en 1741).
- Lippmann, W. (1997). *Public opinion*. New York, NY: Free Press. (Obra original publicada en 1922).

# MARKETINERA

POWERED BY INSIGHTS

*Las campañas que definirán 2027  
ya se están escribiendo.*



CAMPAÑAS  
360

MKT  
POLÍTICO

PUBLICIDAD  
ATL / BTL

PRODUCCIÓN  
AUDIOVISUAL

DIGITAL



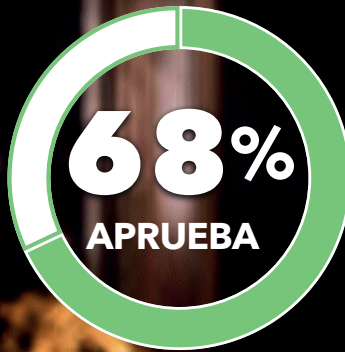
T. 55 2150 8283

WWW.MARKETINERA.MX

# Evaluación

## DE LA PRESIDENTA

Claudia Sheinbaum  
Presidenta de México



**elect<sup>✓</sup>ralia**

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

**MARZO 2026**

Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad estatal. El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.

**En cada estado se realizaron 1,500 entrevistas completas para obtener un nivel de confianza estadística de 95 % y un error máximo de +- 2.53 %.**

**Periodo de levantamiento: del 1 al 6 de Marzo 2026.**

**[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)**

**APROBACIÓN  
MARZO 2026**

**CLAUDIA SHEINBAUM  
PRESIDENTA DE MÉXICO**

**elect<sup>✓</sup>ralia**  
DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

**HIDALGO**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>74</b>	<b>26</b>

**OAXACA**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>74</b>	<b>26</b>

**TABASCO**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>74</b>	<b>26</b>

**CHIAPAS**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>73</b>	<b>27</b>

**CAMPECHE**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>72</b>	<b>28</b>

**QUINTANA ROO**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>72</b>	<b>28</b>

**SONORA**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>71</b>	<b>29</b>

**TLAXCALA**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>70</b>	<b>30</b>

**BAJA CALIFORNIA**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>69</b>	<b>31</b>

**BAJA CALIFORNIA  
SUR**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>69</b>	<b>31</b>

**COAHUILA**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>69</b>	<b>31</b>

**COLIMA**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>69</b>	<b>31</b>

**GUERRERO**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>69</b>	<b>31</b>

**MORELOS**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>69</b>	<b>31</b>

**NAYARIT**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>69</b>	<b>31</b>

**PUEBLA**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>69</b>	<b>31</b>

**APROBACIÓN  
MARZO 2026**

**CLAUDIA SHEINBAUM  
PRESIDENTA DE MÉXICO**

**TAMAULIPAS**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>69</b>	<b>31</b>

**VERACRUZ**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>69</b>	<b>31</b>

**YUCATÁN**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>69</b>	<b>31</b>

**CDMX**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>68</b>	<b>32</b>

**SAN LUIS POTOSÍ**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>68</b>	<b>32</b>

**MICHOACÁN**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>68</b>	<b>32</b>

**ESTADO DE MÉXICO**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>67</b>	<b>33</b>

**DURANGO**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>66</b>	<b>34</b>

**AGUASCALIENTES**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>64</b>	<b>36</b>

**GUANAJUATO**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>64</b>	<b>36</b>

**CHIHUAHUA**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>63</b>	<b>37</b>

**ZACATECAS**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>63</b>	<b>37</b>

**NUEVO LEÓN**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>62</b>	<b>38</b>

**QUERÉTARO**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>60</b>	<b>40</b>

**JALISCO**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>59</b>	<b>41</b>

**SINALOA**



APRUEBA	DESAPRUEBA
<b>58</b>	<b>42</b>



**MÉNDEZ+CORTÉS**  
ABOGADOS E INGENIEROS

# SU CAPITAL INTELECTUAL ES EL ACTIVO MÁS VALIOSO DE SU EMPRESA

En un mundo interconectado y veloz, la ventaja competitiva reside en la innovación. Identificar, proteger y defender su capital intelectual no es una opción, es una necesidad estratégica para empresas, instituciones y gobiernos.



**Trayectoria de más de 18 años**

18+

Más de 1,000 empresas nacionales e internacionales.



**Equipo Multidisciplinario: Abogados, ingenieros y especialistas con entrenamiento global.**

## Areas de Especialidad

Protección	Defensa y Estrategia	Derechos Digitales
Marcas y Patentes	Litigio y Mediación	Datos Personales
Diseños Industriales	Combate a la Piratería	Derechos de Autor e Imagen
Nombres de Dominio	Licenciamiento y Contratos	Tecnologías de la Información

### Socios Fundadores



José Juan Méndez



Emmanuel G. Cortés

Liderazgo que trasciende fronteras: Bajo la dirección de José Juan Méndez (ex socio de Baker & McKenzie) y Emmanuel G. Cortés (especialista en patentes y PI), nuestro equipo combina experiencia legal de élite con una visión humana e íntegra.

**Nuestra meta: que su éxito sea ilimitado**  
[www.mendezcortes.com](http://www.mendezcortes.com)

**2° LUGAR EN  
SEGURIDAD  
A NIVEL NACIONAL**



**LÍDER NACIONAL  
EN FORMALIDAD  
LABORAL**



**COAHUILA**  
PA' DELANTE



COAHUILA ES EL ESTADO  
**MÁS SEGURO**  
DEL NORTE DEL PAÍS

AL  
AD  
AL

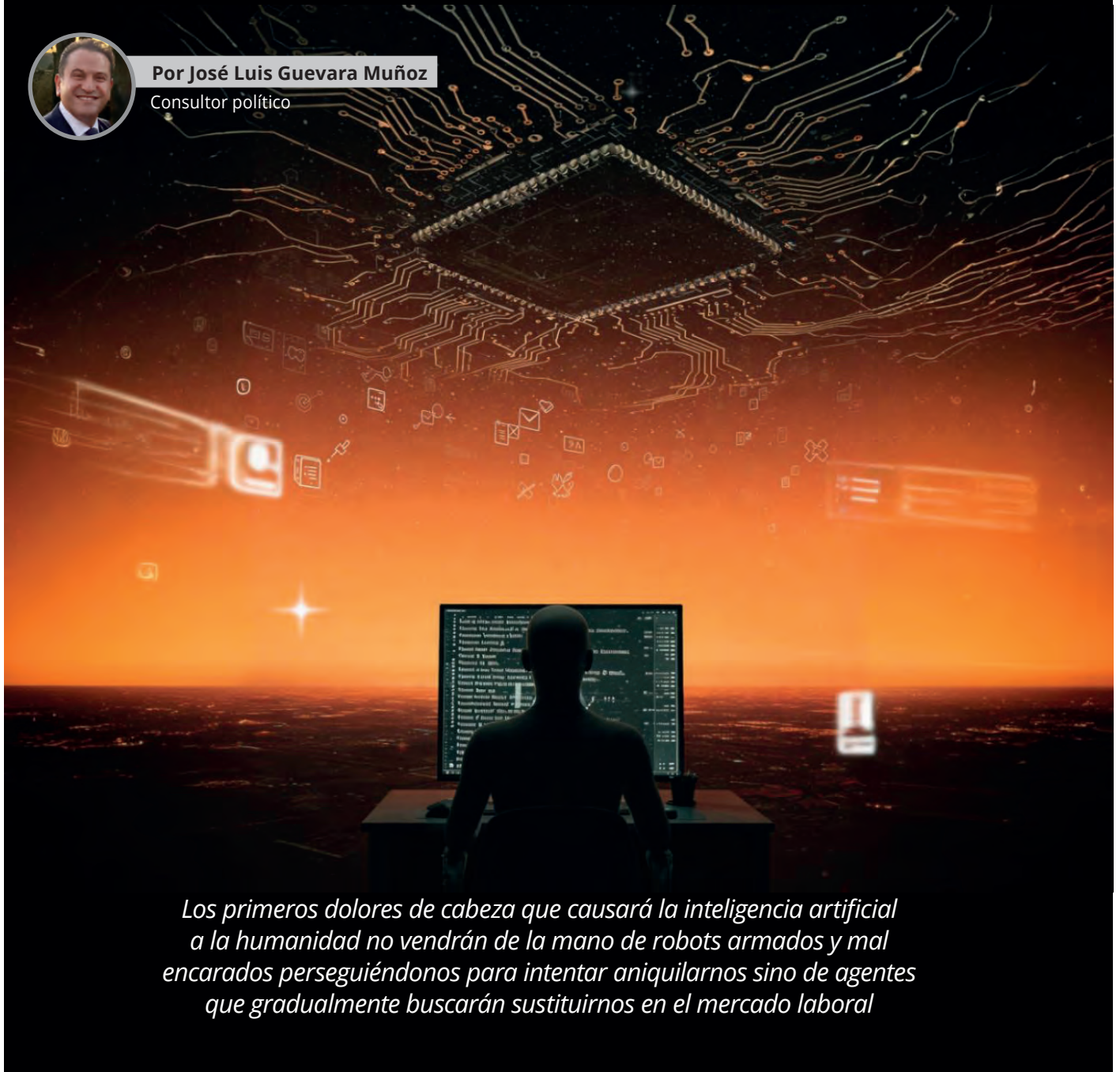
INVERSIONES POR  
**+150,000**  
MILLONES DE PESOS

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## SE AVECINA UNA TORMENTA



Por José Luis Guevara Muñoz  
Consultor político



*Los primeros dolores de cabeza que causará la inteligencia artificial a la humanidad no vendrán de la mano de robots armados y mal encarados perseguiéndonos para intentar aniquilarnos sino de agentes que gradualmente buscarán sustituirnos en el mercado laboral*

**E**n la última línea de diálogo de la película *The Terminator* de 1984 la protagonista Sarah Connor le pregunta al encargado de una gasolinera —de Pemex— sobre qué ha dicho en español un niño, lo que el despachador le traduce como “Dijo que se avecina una tormenta”, a lo que ella responde, reflexiva, “Lo sé”, lo que simboliza la certeza que el personaje tiene de la catástrofe que el futuro depara a la humanidad.

En la taquillera cinta ochentera, el apocalipsis llegó en la forma de una inteligencia artificial militar que, habiendo cobrado conciencia, decide terminar con los humanos iniciando una guerra nuclear. Afortunadamente para los *homo sapiens*, la Skynet se encontró en su camino con John, hijo futuro de Sarah, quien organiza la defensa para intentar salvarnos de la extinción.

Casi 42 años después de estrenada la cinta dirigida por James Cameron, voces provenientes de diversos sectores concuerdan que los primeros dolores de cabeza que causará la inteligencia artificial a la humanidad no vendrán de la mano de robots armados y mal encarados persiguiéndonos para intentar aniquilarnos —esa función ya la realizan con dolorosa eficacia varios miembros de la especie humana—, sino de “agentes” comercializados por grandes corporaciones que gradualmente buscarán sustituirnos en el mercado laboral. Aunque es de agradecerse que se evite la eliminación por la vía atómica como en el filme, no es poca cosa que la misma se ejecute mediante el exterminio de millones de puestos de trabajo.

En su artículo “Algo grande está sucediendo”, el famoso empresario y programador Matt Shumer sostiene que la más reciente versión de OpenAI, la GPT-5.3-Codex, liberada apenas el 5 de febrero, tiene la capacidad para pasar de ser “una herramienta útil” a “hacer mi trabajo mejor que yo”, lo que hace prever que en muy poco tiempo

la inteligencia artificial va a generar un efecto dominó en sectores como el derecho, las finanzas, la medicina, la contabilidad, la consultoría, la escritura, el diseño, el análisis, el servicio al cliente y muchos más. Shumer explica que esto ya sucedió justamente en su sector, el de los programadores informáticos, que están perdiendo sus trabajos frente a la IA que ellos mismos entrenaron para que escribiera el código por el que antes a ellos les pagaban un sueldo.

Según *The Wall Street Journal*, Nvidia, la empresa más valiosa del mundo da empleo a apenas 36 mil personas. En 1985, la que era la corporación más valiosa del planeta ocupaba a 400 mil trabajadores, diez veces más. Sumados los empleados de las tres empresas actualmente más valiosas —Nvidia, Apple y Google— apenas se acercan a esa cifra.

Si bien todo el mercado laboral está en riesgo, causan una importante preocupación nuestros jóvenes, debido al hecho de que estimaciones serias que cita el propio Shumer consideran que el 50% de los trabajos de “entrada” que se ofrecen a universitarios recién egresados podrían desaparecer en los próximos cinco años. ¿Qué será de las nuevas generaciones si el mercado laboral sufre una transformación tan profunda a una velocidad tan rápida como el tiempo que dura una carrera en la universidad?

Igual de complicada es la situación para la mayoría de las grandes empresas que no han encontrado otro camino que el de invertir monumentales sumas de dinero para no quedar fuera del juego. Si bien es fundamental profundizar sobre el inmenso impacto de la IA en la desigualdad del ingreso —cada vez mayor en casi todo el mundo—, por el momento el gran debate se centra en torno a las dudas que aún existen entre accionistas y financieros sobre la verdadera rentabilidad que tendrán inversiones que ya sobrepasan a cualquier otra

inversión realizada en la historia.

Siendo incuestionable que las empresas cada vez necesitarán menos personas para producir y ser rentables, seguramente habrá muchas cuya cultura de responsabilidad social las lleve a decidir mantener la mayoría de los puestos de trabajo “humanos” que generan. La cuestión es que ante tal cambio tecnológico será difícil que puedan mantenerlos durante mucho tiempo a menos que cuenten con los incentivos correctos para hacerlo, los cuales definitivamente no provendrán de la “mano invisible” del mercado sino de un cambio de paradigma personal y empresarial y, sobre todo, de una adecuada regulación.

Nuestra gran oportunidad se encuentra en regular bien, a tiempo y con escala, lejos de los extremos. Es tan ingenuo pensar que por primera vez en la historia la mayoría de las grandes corporaciones se auto regularán solo por su vocación humanista, como lo es pensar que una legislación corta de miras o sujeta a cuestiones políticas o ideológicas puede ser útil para orientar, limitar y aprovechar algo tan poderoso como la inteligencia artificial y los cientos de miles de millones de dólares que la respaldan.

La ética y los valores deben conducir el proceso, pero éste debe traducirse en una regulación integral, global y vinculante en la materia, no solo en un catálogo de buenos deseos o buenas prácticas. Suena difícil lograrlo y sin duda lo es, pero aún así se aprecia más fácil de conseguir que la nula posibilidad de que venga a salvarnos algún John Connor, como en *The Terminator*.

#### José Luis Guevara Muñoz

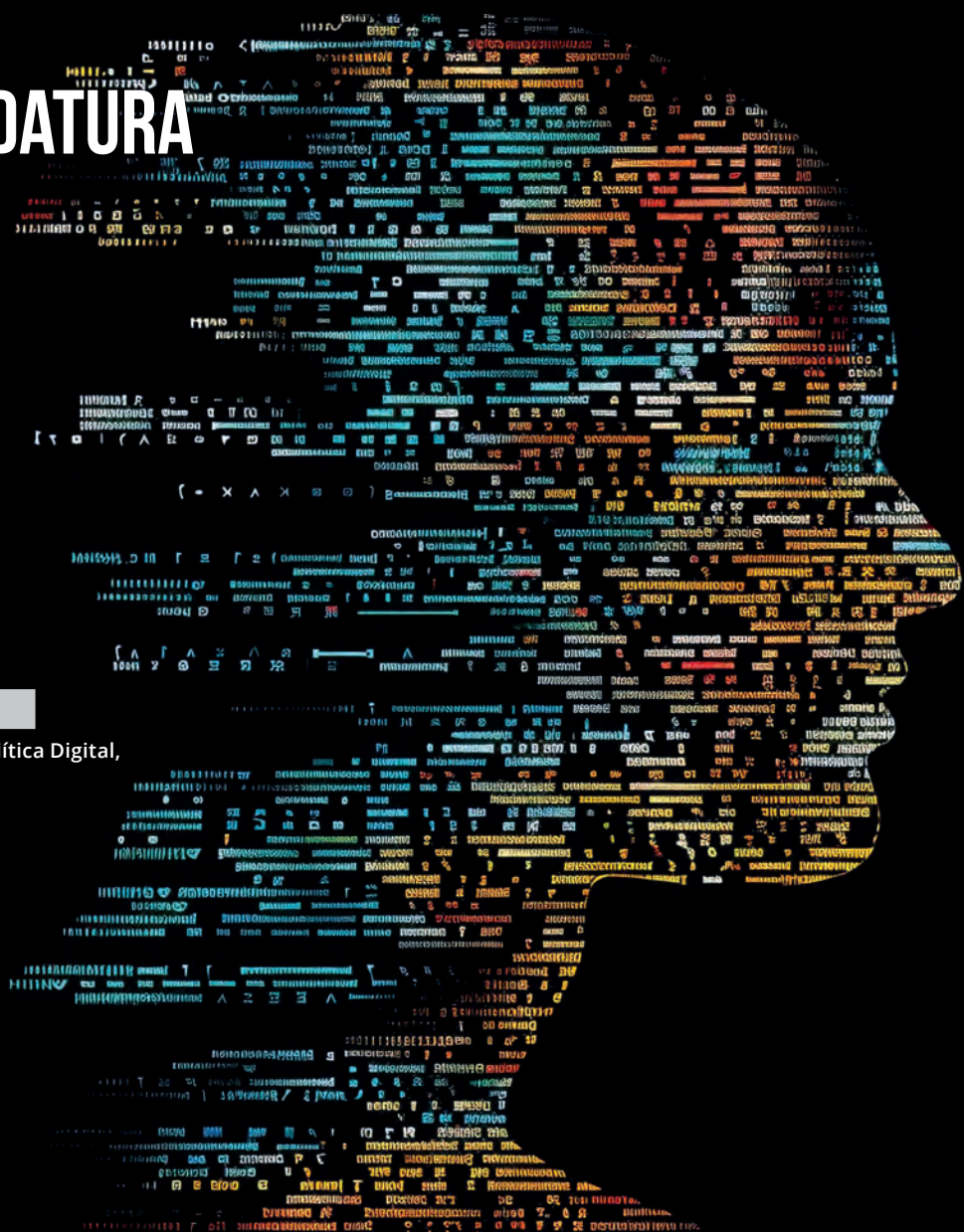
Especialista en desarrollo municipal, movilidad y estrategia política, con experiencia en trabajo institucional y coordinación intergubernamental a nivel nacional e internacional en gobernanza y políticas públicas.

# LA IMPORTANCIA DEL POSICIONAMIENTO Y LA CONSTRUCCIÓN DIGITAL

## RUMBO A UNA CANDIDATURA

Por Christian Murillo,  
Consultor en Comunicación Política Digital,

**CUADRANGULAR**



**E**n el ecosistema político contemporáneo, una candidatura ya no empieza cuando se registra legalmente ni cuando arranca una campaña formal. Inicia mucho antes, cuando la ciudadanía asigna atributos al perfil público: confiable o no confiable, cercano o lejano, competente o improvisado. Ese proceso ocurre hoy, en gran medida, en el entorno digital. Cuadrangular lidera con un método de alto nivel para generar la mayor rentabilidad a sus candidatos.

Nos acercamos al 2027 y es preciso hablar de posicionamiento y construcción digital rumbo a una candidatura es hablar de ventaja estratégica. En nuestra experiencia está demostrado que la presencia digital permite construir narrativa, reputación e identidad política antes de la competencia electoral, generando familiaridad, confianza y sentido de coherencia.

### 1. Posicionamiento: de la visibilidad al significado

El posicionamiento político no consiste únicamente en estar presente en plataformas digitales, sino en ocupar un lugar claro en la mente de la ciudadanía. Implica definir qué representa una persona, qué valores encarna y qué causas defiende. En entornos digitales, el posicionamiento se construye a través de la repetición coherente y constante de mensajes, símbolos, lenguaje y acciones verificables.

La literatura académica en comunicación política coincide en que las redes sociales han transformado la relación entre representantes y ciudadanía, reduciendo intermediarios y acelerando la formación de percepciones públicas. Por ello, el posicionamiento debe ser intencional, estratégico y sostenido en el tiempo.

### 2. Planeación: construir antes de competir

La construcción digital efectiva comienza con planeación. No se trata de improvisar contenidos, sino de diseñar un sistema de comunicación que articule diagnóstico, objetivos, audiencias, mensajes, canales y métricas. Para ello Cuadrangular, como empresa líder en consultoría política digital, recomienda una planeación sólida que incluya:

- Diagnóstico reputacional y de entorno.
- Definición clara de públicos y comunidades.
- Construcción de mensajes.
- Estrategia de contenidos.
- Protocolos de interacción y gestión de riesgos.

Planear permite anticiparse, reducir errores y construir una presencia digital consistente que no dependa únicamente de coyunturas o crisis.

### 3. Estrategia y selección de canales

La estrategia digital implica decidir dónde estar, cómo estar y para qué estar. No todos los canales cumplen la misma función ni tienen los mismos públicos. Una estrategia efectiva diferencia entre plataformas de alcance, de profundización, de autoridad y de movilización.

Elegir correctamente los canales permite optimizar recursos, adaptar mensajes y fortalecer el posicionamiento. La evidencia académica señala que el uso estratégico de redes sociales en campañas políticas incrementa la eficacia comunicativa cuando existe coherencia entre mensaje, formato y plataforma.



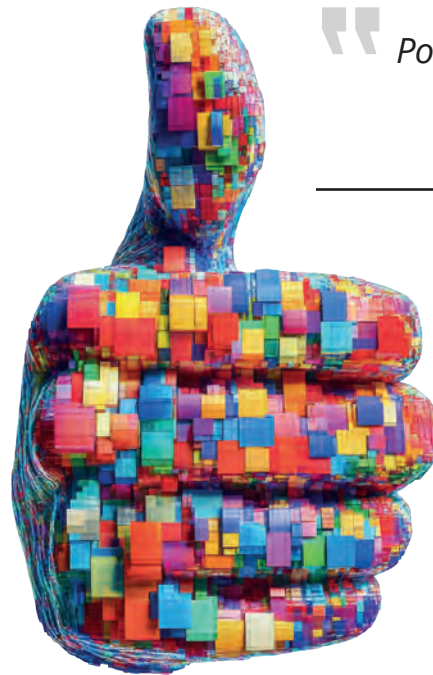
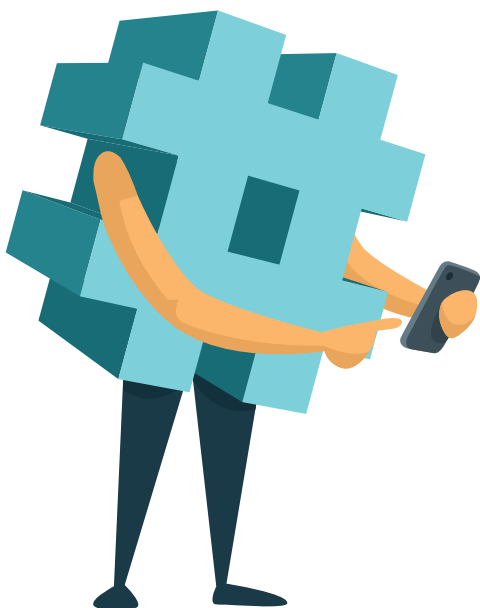
#### 4. Calendarios: disciplina y constancia

El calendario editorial es una herramienta clave para sostener presencia, coherencia y ritmo. Permite organizar contenidos, anticipar momentos relevantes, equilibrar formatos y evaluar resultados.

Un calendario bien estructurado ayuda a evitar la saturación, la improvisación y la dispersión narrativa, fortaleciendo la percepción de orden y profesionalismo.

#### 5. Capacidad de respuesta y gestión de crisis

La comunicación digital exige capacidad de respuesta por parte de equipos especializados en la materia, que no busquen reaccionar a todo, sino identificar qué conversaciones influyen en la percepción pública y actuar con criterio, evidencia y coherencia. La velocidad de las redes obliga a monitorear permanentemente la conversación pública y a contar con protocolos claros para responder críticas, rumores o desinformación.



“ *Posicionarse no es estar presente. Es ocupar un significado en la mente del elector.* ”

#### 6. Intuición política y lectura del contexto

La intuición sigue siendo un activo central en la comunicación política. Complementada con datos y métricas, permite anticipar tendencias, leer el ánimo social y ajustar el tono de la comunicación. La intuición conecta la estrategia digital con la realidad territorial y cultural.

#### 7. Imagen y marca personal

La imagen digital de una candidatura es la suma de estética, lenguaje, comportamiento y coherencia. La marca personal política se construye a través de consistencia visual, narrativa clara y pruebas constantes que respalden el discurso.

Sin coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, la imagen pierde credibilidad.

#### 8. Coherencia: como uno de los ejes de la construcción digital

La coherencia es el elemento que articula todo el posicionamiento digital. Implica que mensajes, acciones, imagen y respuestas estén alineados

a los mismos valores y objetivos. La coherencia genera confianza y reduce la percepción de oportunismo.

Estos son algunos de los pasos para construir de manera sólida una candidatura hacia el 2027. Muchos aspirantes se encuentran con retos importantes cuando los tiempos les alcanzan y ya no pueden influir en mucho de lo que les corresponde: una campaña con método y orden. Siempre debemos recordar que la construcción digital rumbo a una candidatura es un proceso estratégico de largo plazo.

Quien trabaja su posicionamiento antes de la contienda formal llega con narrativa, comunidad, disciplina, credibilidad y muchas más posibilidades de ganar. En un entorno de comunicación permanente, la profesionalización de la presencia digital ya no es opcional: es un requisito para competir con legitimidad y eficacia.

Bajo este enfoque, hoy podemos consolidar los mejores proyectos para campañas efectivas de cualquier naturaleza. Sí, aquí, en Cuadrangular tenemos las herramientas para llevar a las y los aspirantes al siguiente nivel de la comunicación digital, una que trascienda y los lleve a conquistar el triunfo electoral.

Conoce más en:  
<https://cuadrangular.mx/>




# QSOCIAL

BIG DATA

## INTELIGENCIA DE AUDIENCIAS PARA DECISIONES QUE IMPORTAN

En **QSocial** transformamos millones de datos en señales accionables. Combinamos inteligencia artificial, modelos predictivos y análisis social con estrategia creativa para anticipar escenarios, reducir incertidumbre y optimizar campañas.

Trabajamos con equipos políticos e institucionales, directorios y marcas que buscan **decisiones informadas y medibles.**

 +54 911 59 04 10 23

 [www.qsocial.com](http://www.qsocial.com)

# LA MOVIDA ELECTORAL EN AMÉRICA LATINA Y ESTADOS UNIDOS EN 2026



Por **Martha Hernández**

Directora Académica Cumbre Mundial  
de Comunicación Política  
Estratega coordinadora en QSocial  
Docente de Maestría en Comunicación Política



Las próximas elecciones generales, presidenciales y regionales que se acercan en Iberoamérica, plantean retos muy interesantes para la consolidación de las débiles democracias en América Latina con la búsqueda en principio de líderes auténticos que abracen causas puntuales en cada país. En este sentido, se requieren de equipos aún más especializados en cada área de la industria de la consultoría política, tanto en campañas, como en comunicación gubernamental.

### ¿Qué, dónde y cuándo se elige en 2026?

El calendario electoral en América Latina y Estados Unidos este año 2026, está muy activo. Aquí un vistazo de cuándo, dónde hay elecciones y que se elige en la región:

#### Costa Rica



El 1 de febrero hay elecciones presidenciales y legislativas. Y el 6 de abril sería una eventual segunda vuelta presidencial, si ningún candidato supera el 40% en las urnas.

#### Colombia



Por su parte, en Colombia el 8 de marzo hay elecciones legislativas para renovación del Congreso de la República. Así mismo, el 31 de mayo es la primera vuelta presidencial y para el 21 de junio está programada la segunda vuelta presidencial.

#### Perú



Por otra parte, el 12 de abril son las elecciones general presidencia y del Congreso, donde Perú, después de 32 años, vuelve a la figura bicameral, con Cámara y Senado. Y para el 7 de junio está programada la segunda vuelta presidencial.



*2026 será un año decisivo para las democracias latinoamericanas*



#### Brasil



Más adelante, el 4 de octubre hay elección general Presidencial y de Congreso en Brasil, país continente; para el 25 de octubre está programada la segunda vuelta presidencial.

#### Estados Unidos



Finalmente, este año 2026, el 3 de noviembre hay elecciones de medio término, o intermedias en Estados Unidos. Se eligen 435 escaños de la Cámara de representantes, 35 de los 100 Senadores y también se disputarán 39 elecciones a gobernadores estatales y territoriales, así como numerosas elecciones locales.

#### La toma de decisiones

Más allá de una muy buena investigación completa y profunda como principio básico para la toma de decisiones, se requiere cada vez más de profesionales especializados en articular esos resultados de la investigación con la interpretación de los datos teniendo en cuenta el contexto y la coyuntura en cada región.

En ese sentido, por su parte, la Inteligencia Artificial - IA llegó para quedarse como un insumo fundamental cómo una herramienta para avanza en desarrollos sin precedentes en la industria de la comunicación política.

#### No subestimar a los ciudadanos

Uno de los principales problemas en las sociedades modernas es la subestimación de los ciudadanos por parte de los equipos gubernamentales o de campañas electorales, cuando no se atienden las formas de las construcciones de los mensajes que incluyan las necesidades e intereses reales de los ciudadanos.

El gobierno la mejor carta de presentación para una reelección o avance en la vida política es la buena gestión y los resultados de la misma en beneficio de los ciudadanos, así como la comunicación de los mismos en plataformas de rendición de cuentas a todos los habitantes del territorio representado.

# LOS NUEVOS LIDERAZGOS: DEL TERRITORIO AL “FEED”



Por Ana Cecilia Vázquez,

CUADRANGULAR

**D**urante décadas, la política mexicana se sostuvo sobre una premisa aparentemente inamovible: quien controlaba el territorio controlaba la conversación pública. La estructura partidista, la operación electoral y la presencia física en colonias, ejidos y comunidades eran los pilares del liderazgo. Y aunque ese músculo sigue siendo indispensable, hoy es insuficiente.

La política contemporánea exige algo más complejo, más inmediato y, paradójicamente, más íntimo: la capacidad de convertirse en creador de contenido.

Es una transformación estructural del ecosistema comunicativo. Las audiencias ya no esperan a que un político llegue a su colonia para escucharlo; lo observan y lo evalúan, desde la pantalla del teléfono.

La conversación pública ya no se construye únicamente en mítines, conferencias o entrevistas, sino en videos de 30 segundos, transmisiones en vivo, historias y publicaciones que deben competir con miles de estímulos simultáneos. En este entorno, quien no sabe comunicar en redes sociales no solo pierde visibilidad: pierde relevancia.



La figura del político tradicional ha sido desplazada por liderazgos que entienden que la comunicación ya no es un acto unidireccional, sino un intercambio permanente. Hoy, un político debe dominar tres lenguajes simultáneos:

- El lenguaje del territorio, que implica presencia física, escucha activa y operación política.
- El lenguaje institucional, que exige claridad técnica, rigor y responsabilidad pública.
- El lenguaje digital, que demanda creatividad, autenticidad y capacidad narrativa.

Este último es el que más incomodidad genera, porque obliga a los liderazgos a mostrarse vulnerables,

*“ Quien no comunica en redes no pierde visibilidad: pierde relevancia. ”*

espontáneos y humanos. Las audiencias no buscan discursos perfectos; buscan personas que les resulten creíbles. Y la credibilidad, en redes sociales, se construye con contenido que emociona, sorprende, informa o entretiene. No basta con publicar boletines o fotografías posadas. La política digital requiere storytelling, ritmo, estética y una comprensión profunda de cómo se comportan las comunidades digitales.

Un político que no entiende TikTok está renunciando a millones de jóvenes; Uno que no domina Instagram está cediendo terreno en

la conversación aspiracional; Uno que no participa en Facebook pierde contacto con las bases tradicionales; Y uno que no aparece en YouTube queda fuera de los nuevos espacios de profundidad.

En **Cuadrangular** hemos asumido un rol clave: encontrar la ruta en la que los políticos pueden conducirse como creadores de contenido sin perder su esencia, su credibilidad ni su responsabilidad pública. No se trata de convertirlos en influencers, sino de traducir su liderazgo en narrativas que conecten con las audiencias digitales.

**Cuadrangular** diseña estrategias que combinan rigor político con creatividad comunicativa, permitiendo que un liderazgo territorial se convierta también en un liderazgo narrativo.

Esta es la nueva forma de hacer comunicación política. Conoce más y escríbenos en:

<https://cuadrangular.mx>

# elect<sup>✓</sup>ralia

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

## RANKING GOBERNADORAS & GOBERNADORES



## MARZO 2026

Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad estatal. El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.





















**En cada estado se realizaron 1,500 entrevistas completas para obtener un nivel de confianza estadística de 95 % y un error máximo de +- 2.53 %.**  
**Periodo de levantamiento: del 1 al 6 de Marzo 2026.**

[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)























**RANKING**  
**GOBERNADORAS &**  
**GOBERNADORES**

**electoralia**  
 DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

**TOP 10**

1	<b>Coahuila</b>		<b>Manolo Jiménez</b>		<b>61.2 %</b>
2	<b>Chiapas</b>		<b>Eduardo Ramírez</b>		<b>59.1 %</b>
3	<b>Querétaro</b>		<b>Mauricio Kuri</b>		<b>58.7 %</b>
4	<b>Tabasco</b>		<b>Javier May</b>		<b>58.0 %</b>
5	<b>Aguascalientes</b>		<b>Tere Jiménez</b>		<b>54.7 %</b>
6	<b>San Luis Potosí</b>		<b>Ricardo Gallardo</b>		<b>51.6 %</b>
7	<b>Quintana Roo</b>		<b>Mara Lezama</b>		<b>51.4 %</b>
8	<b>CDMX</b>		<b>Clara Brugada</b>		<b>51.1 %</b>
9	<b>Puebla</b>		<b>Alejandro Armenta</b>		<b>51.0 %</b>
10	<b>Tamaulipas</b>		<b>Américo Villarreal</b>		<b>50.2 %</b>

**RANKING**  
**GOBERNADORAS &**  
**GOBERNADORES**

11	Chihuahua		Maru Campos		50.1 %
12	Yucatán		Huacho Díaz Mena		49.8 %
13	Sonora		Alfonso Durazo		49.7 %
14	EDOMEX		Delfina Gómez		49.6 %
15	Jalisco		Pablo Lemus		48.7 %
16	Guanajuato		Libia Dennise García		48.2 %
17	Hidalgo		Julio Menchaca		47.7 %
18	Morelos		Margarita González		46.3 %
19	Veracruz		Rocío Nahle		45.2 %
20	Oaxaca		Salomón Jara		44.3 %
21	Baja California		Marina del Pilar		44.2 %

**RANKING**  
**GOBERNADORAS &**  
**GOBERNADORES**
**electoralia**  
DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

22

**Durango****Esteban Villegas****43.3 %**

23

**Nuevo León****Samuel García****43.1 %**

24

**Colima****Indira Vizcaíno****42.5 %**

25

**Nayarit****M. Ángel Navarro****40.2 %**

26

**Tlaxcala****Lorena Cuellar****40.1 %**

27

**Baja Sur****Víctor Manuel Castro****39.6 %**

28

**Guerrero****Evelyn Salgado****39.3 %**

29

**Michoacán****Alfredo Ramírez****35.9 %**

30

**Campeche****Layda Sansores****35.4 %**

31

**Zacatecas****David Monreal****34.5 %**

32

**Sinaloa****Rubén Rocha****30.5 %**

# ¿SOLO UN SHOW EN MEDIO DE ESTOS TIEMPOS?

## EL SOFT POWER DE BENITO SE CONSTRUYÓ DESDE EL PODER



Por **Josefina Murrieta Ayala**

Estratega, negociadora, consultora, exservidora pública. Articulista. Vicepresidenta Nacional de la AMMJE.

**CONOCER EL ARTE DE IMPRESIONAR A LAS MASAS ES CONOCER EL ARTE DE GOBERNAR.**



**A**ntes de empezar mi aportación, creo conveniente establecer que la música de Bad Bunny, sus ritmos, letras, mercadotecnia y el producto completo, se me hace de lo más efectivo y bien estructurado en estos tiempos, y por supuesto fui gustosa y emocionada a su concierto en CDMX.

Espero que esto no lo desanime para leer mi artículo y que me conceda el beneficio de la duda, solo para ver más allá de gustos y poder establecer si Benito Antonio Martínez Ocasio movió el tablero político por mutuo propio, en donde se antoja entender que se autonombra como el líder de la resistencia latina que con música popular, tradiciones, gastronomía, bailes, costumbres y colores, dio un mensaje de unión a todos los habitantes de América, incluyendo también a los no hispano parlantes, como lo son EEUU y Canadá, confusión que hizo que los canadienses hicieran videos donde se ponían a bailar salsa, solo porque los incluyeron como "latinos"; o bien, fue un permiso velado de quien manda en el país más poderoso del mundo, solo porque sabía que así se equilibraba el tablero después de la política migratoria y da un respiro que permite establecer la agenda que realmente conviene a EEUU.

Así que si me permite, primero empezaré por lo romántico, lo que movió, lo que emocionó, lo que hizo que un Faitelson y cientos de detractores del reggaetón del conejito malo, le perdonaran su falta de dicción, sus faltas de "r's" y sus letras soeces que ensucian sus castos oídos; porque de una u otra forma reconocieron, reconocimos que es arte y no porque lo nombremos con todas sus letras, sino porque el arte también es poder, y cuando éste habla, el arte responde y eso ya es política. ¿Y por qué nos lo comunicaron así? Porque el poder le teme a la cultura porque no se puede censar



*El espectáculo del medio tiempo no fue solo entretenimiento. Fue narrativa, identidad y construcción simbólica. En tiempos de tensión migratoria y redefinición geopolítica, el soft power cultural puede ser más efectivo que cualquier discurso oficial.*

fácil, además de que no se puede controlar lo que una canción, una imagen o una frase le impacta a una persona. La pregunta central no fue quien gobierna, fue más bien, ¿quién forma parte del "nosotros"? En este relato, la identidad, el origen, la raza y el idioma, se posicionó en una sola convergencia: ocupamos el centro del relato de América.

En este orden de ideas podemos decir que no te debe gustar, porque eso sería personalizar el conflicto, ya que Bad Bunny no creó la tensión, solo la hizo visible y por eso incomoda, sacude, porque la hace evidente. En realidad, no fue un discurso político, fue algo más eficaz: Soft Power, este que seduce y no obliga, para normalizar y posicionar, porque millones celebramos y por lo tanto pareciera que el poder cambió de manos, por lo menos en el antes, durante y después del medio show.

Pero entonces, vamos a parafrasear a Le Bon, para argumentar el título de mi colaboración. Según este sociólogo, "las tradiciones guían a los pueblos. Sólo se modifican las formas exteriores, que dan a las sociedades la ilusión de romper con su pasado. Una masa latina -anota Le Bon-, por revolucionaria o conservadora que se la suponga, invariablemente apelará, para realizar sus exigencias, a la intervención del Estado. Es siempre centralista y más o menos cesarista... Estas diferencias de raza engendran especies distintas de masas y de naciones". LE BON, PSICOLOGÍA DE LAS MASAS, 2014.

Y para rematar, Le Bon dicta que conocer el arte de impresionar la imaginación de las masas es conocer el arte de gobernar. "Son siempre los lados maravillosos y legendarios de los sucesos los que más las impresionan. Así, los grandes hombres de estado de



## ¿Qué es el Soft Power?



### Hard Power

Fuerza / Economía / Coerción



### Soft Power

Cultura / Narrativa / Identidad

Ejemplos:

- Hollywood
- Música latina
- Eventos deportivos globales

*todas las edades y países, comprendidos los más absolutos déspotas, han considerado la imaginación popular como el sostén de su poder".* LEBON, PSICOLOGÍA DE LAS MASAS, 2014

Habiendo citado lo anterior, me permito preguntarle querido lector: si usted fuera el ser humano más poderoso del mundo, ¿permitiría que en el acto político deportivo más icónico de su país, visto por millones, pasara algo que a usted no le gustaría ni estuviera de acuerdo?

Es por eso que, más que una afirmación, sinceramente creo que, por mucho que me duela admitir, el medio tiempo de Benito nos emocionó, nos unió, nos movió, nos calmó, nos dio voz, nos identificó; solo porque así estaba pensado desde el poder, se construyó desde adentro para que Benito solo fuera

un medio para un fin superior, ocupando la impresión de las masas para manipularnos con el fin de que, eventualmente, apelaremos la intervención del estado, para realizar nuestras exigencias... mientras tanto, nuestra imaginación popular seguirá siendo, el sostén del poder de quien realmente manda.

Aun así, "Debí Tirar Más Fotos", es ahora mi mantra para los más queridos. Bad Bunny hoy por hoy, significa lo que nos hace falta, no solo en EEUU, sino también en México, en donde somos profundamente clasistas y racistas con nuestros hermanos migrantes que cruzan nuestro país en busca de seguir sobreviviendo, pero ese tema, será para otra ocasión.

# ASAMBLEA INFORMATIVA

## CHETUMAL DEFIENDE LA TRANSFORMACIÓN

ANTE MÁS DE 9 MIL CIUDADANAS Y CIUDADANOS REUNIDOS EN CHETUMAL, EL SENADOR GINO SEGURA, REALIZÓ UNA ASAMBLEA INFORMATIVA PARA DIALOGAR SOBRE LOS AVANCES DE LA CUARTA TRANSFORMACIÓN.



### RESULTADOS QUE TRANSFORMAN EN SU MENSAJE, EL SENADOR DESTACÓ:

- LA RECUPERACIÓN HISTÓRICA DEL SALARIO MÍNIMO.
- EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS SOCIALES.
- LA REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES COMO PRIORIDAD NACIONAL.



### EL SUR COMO PRIORIDAD:

REAFIRMÓ SU COMPROMISO DE IMPULSAR DESDE EL SENADO DE LA REPÚBLICA, PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL SUR DEL ESTADO, COMO EL POLO DEL BIENESTAR Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN PRODUCTIVA.

SEÑALÓ QUE CHETUMAL Y LA REGIÓN SUR TIENEN POTENCIAL LOGÍSTICO, COMERCIAL Y TURÍSTICO PARA CONSOLIDARSE COMO UN POLO DE DESARROLLO.



### COORDINACIÓN Y UNIDAD:

EL SENADOR ENFATIZÓ QUE, EN COORDINACIÓN CON LA GOBERNADORA MARA LEZAMA Y BAJO EL LIDERAZGO DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO, SE TRABAJA PARA GARANTIZAR PROSPERIDAD COMPARTIDA CON EQUILIBRIO REGIONAL Y JUSTICIA SOCIAL.



**GINO SEGURA**  
SENADOR QUINTANA ROO

# MÉXICO EN LA LUPA

# INTERNACIONAL:

## EL MUNDIAL Y LA 5ª RONDA DE EVALUACIONES GAFI



Por Andrea Arellano

Fundadora y Directora de Arellano&Asociados.  
soportepld@arellanoasociados.com  
Instagram: @arellano\_pldmx  
Facebook: @Arellanoasociados



**i** Qué nos espera materia de Prevención de Lavado de Dinero siendo anfitriones del mundial y la 5ª ronda de evaluaciones de GAFI para el 2026? Un año muy interesante se avecina para México en el plano internacional, pues al formar parte de la trinidad de países anfitriones, y por otro lado con presiones sociales usándolo como oportunidad o medio para ser escuchados, tenemos los ojos del mundo sobre el país desde diferentes ángulos, otro punto de suma relevancia internacional es la evaluación de GAFI, la cual se especializa en verificar principalmente la eficacia de nuestra ley en materia de Prevención de Lavado de Dinero lo que detonó una “reforma exprés” a mediados del año pasado, dejando una especie de *vacatio legis*; fue un año de cambio de gobierno y falta de flujo, fijando la mira en lo que se aproxima para 2026 y considerando la importancia del turismo internacional, se vuelve indispensable contener los levantamientos sociales y reducir el crimen organizado al máximo. En ese escenario, obtener una buena calificación por parte del GAFI adquiere un peso estratégico, no tanto por cumplir los estándares internacionales que México adoptó desde el dos mil que nos adherimos a este grupo intergubernamental, sino por las consecuencias económicas y financieras que implica una mala calificación.

Tuvimos un 2025 particularmente agitado en esta materia, la reforma tuvo un ciclo legislativo bastante corto, con pocas modificaciones, mucha polémica en cabildo, partidos políticos y sector privado. A ello se sumó una entrada en vigor sin margen de preparación (un día después de su publicación), que en la práctica duplicó las obligaciones sin ofrecer claridad sobre como cumplir con muchas de ellas. Mientras tanto, el ejecutivo se otorgó un “permiso” de

un año para decirnos las reglas del juego. El resultado es un marco antilavado incompleto, con obligaciones formalmente vigentes pero materialmente imposibles de cumplir ante la ausencia de las indicaciones que se deben establecer en las Reglas de Carácter General y la falta del propio Reglamento de la Ley Antilavado.

Este escenario de improvisación normativa no ocurre de la nada, es la consecuencia de la prisa legislativa, México juega en una cancha internacional donde las reformas, reglas y evaluaciones no se pueden negociar ni posponerse. Como miembro del GAFI, el país esta obligado a cumplir con su compromiso. El resultado de estos es que mientras al exterior se presume de alineación y compromiso, al interior se legisla sin red y sin soporte, se ha impuesto una serie de obligaciones inmediatas sin ofrecer las reglas para cumplirse. Continuando con la narrativa futbolera, así como la FIFA estipula lineamientos para que sus miembros sigan compitiendo, México como integrante del GAFI, está obligado a cumplir con sus observaciones y recomendaciones para mantenerse dentro de este grupo internacional de “élite”.



**Alineación de ensueño.** A primera vista, parecía que México por fin tiene el equipo ideal - aunque muchos jugadores no se han enterado que fueron seleccionados-, pues con la reforma exprés a la Ley Antilavado, los estándares vigentes, que poco se acercaban a los internacionales, se endurecieron de golpe. La reforma tiene muchas aristas es tan viral como apresurada, tan necesaria como temida, por distintas razones la reforma, logró colocar el tema en la agenda nacional y despertó el interés de cumplimiento de algunos sujetos obligados y sorprendió a muchos otros que ni siquiera sabían que lo eran. ¿Cuál es entonces el problema, si tenemos a la alineación soñada? Que no existen las reglas del juego. Al no emitir el Reglamento y las Reglas de Carácter General deja los jugadores en la cancha sin saber cómo anotar, cuando se incurre en una falta o bajo qué criterios se descalifica. ¿Cómo ganar el juego si no tienes claridad en las reglas?, es decir, ¿Cómo incentivar el cumplimiento cuando múltiples obligaciones hibernan por doce meses?, este letargo normativo congela la acción y debilita el mensaje esencial de la reforma “el cumplimiento” y eso me lleva a otra pregunta

¿Cómo fomentar y exigir el cumplimiento si la autoridad decidió no explicar cómo cumplir?, al hacerlo dejó que se diluyera el furor inicial y la seriedad que en momento justificó la apresurada reforma, lo verdaderamente preocupante y como los expertos en la materia hemos advertido desde hace tiempo es el riesgo de que el formalismo termine imponiéndose sobre la funcionalidad de la propia ley, reduciéndola a un ejercicio administrativo y devolviéndola al viejo loop de cumplimiento y obligaciones eternas sin un fin.

**Verifica que se cumpla la alineación y estrategias de juego planteadas.** De nada sirve anunciar una gran alineación si nadie verifica que

los jugadores salgan realmente a la cancha y ejecuten el plan estratégico para ganar. En mi experiencia como Directora de una firma nacional especialista en la materia, las revisiones del correcto cumplimiento de nuestros clientes, arrojaban hallazgos alarmantes, incumplimiento que, de haber sido detectados por la autoridad, se habrían traducido en multas millonarias, sin embargo, los "jugadores aplicados", es decir los que "entrenan y entienden el juego" estaban siquiera listos para presentarse al partido. En el otro extremo está el resto de jugadores que no sabían que estaban convocados. El desconocimiento de los propios sujetos obligados sobre sus responsabilidades y

“ Considerando la importancia del turismo internacional, se vuelve indispensable contener los levantamientos sociales y reducir el crimen organizado al máximo ”

la forma de cumplirlos debo admitir que es alto, sin embargo, con el paso del tiempo hemos notado la disminución de interés por parte de los sujetos obligados, paneles internacionales, incluso de la autoridad o las cámaras de hablar sobre la Prevención de Lavado de Dinero. Así la alineación y la estrategia queda en el papel. Sin reglas claras emitidas por la autoridad y sin jugadores dispuestos a ponerse en orden, el cumplimiento vuelve a la simulación.

**Entrena a tus jugadores.** Tenemos que entrenar a los jugadores, por más buenos que sean, cuando una selección se siente cómoda, se confía, deja de entrenar y llega al juego

sin preparación, el resultado es previsible: se pierde tiempo, dinero, reputación y en el peor de los casos la clasificación. En Prevención de Lavado de dinero pasa lo mismo, esta materia tenemos forzosamente que tomarla en serio y entrenar diario, no verlo como una carga administrativa más, sino como parte de mi operación correcta o "entrenamiento" como sujeto obligado, para que cuando llegue el momento del partido -la visita de verificación- la ganemos sin esfuerzo, para lo cual debemos -entre otras cosas- capacitar a nuestro equipo de trabajo, actualizar nuestro manual, integrar y validar correctamente nuestros expedientes únicos de identificación, identificar correctamente al beneficiario controlador, presentar mensualmente nuestros avisos.

**Analiza tu alineación.** La reforma cambió la cancha de juego y obligó a los equipos a mirarse al espejo. Las nuevas obligaciones hacen indispensable revisar la alineación interna: nuestros -Colaboradores- y replantear los procesos internos, pues todos los participan en el partido -el área de PLD del sujeto obligado- serán parte de los obligados a tener conocimiento de la materia, capacitarse anualmente, actualizar y aplicar el manual de operaciones, presentar avisos y archivar la información por 10 años, lo que generará costos y nuevos requerimientos de habilidades y conocimiento de nuestro equipo de trabajo. Por eso desde mi experiencia y la práctica, la recomendación sigue siendo la misma: revisar manuales, organigramas y rediseñar procesos internos, jugar con improvisaciones en un torneo

de este nivel ya no es opción, puedes obtener una tarjeta roja junto con una sanción económica.

**Árbitros mejor preparados.** Si algo quedó claro es que FIFA no escatimó en corregir algunas reglas del juego, aclaró otras, facilitó con el "SCROLL" unificar criterios y preparar mucho mejor a los árbitros que estarán verificando que se respete lo acordado. En el terreno de la Prevención de Lavado de dinero ocurre algo similar, la autoridad se vio presionada por la rendición de cuentas ante el GAFI, es por ello que las Visitas de Verificación de la autoridad seguirán aumentando, y ha ganado experiencia tanto en campo como en Tribunales. Es momento como sujeto obligado de capacitarse para cumplir con sus obligaciones cabalmente.

**Nos ganamos el penal gratuito.** Peladito y a la boca, como ganarse un penal en la final de un mundial, llega la reforma al artículo 55 LFPIORPI, que nos invita a ponernos al corriente, a cumplir antes de que la autoridad llegue, garantizándonos un pase libre y sin multas. GANAR EL MUNDIAL, pues invita a que los sujetos obligados se pongan al corriente sin miedo de ser reprendidos al recibir una visita de la autoridad. Es una invitación explícita a regularizarse sin miedo, quien aproveche esta ventana podrá evitar sanciones monetarias, y además deja palomeado el periodo revisado. Nuestra recomendación como especialistas no cambia, ponerse en regla hoy es la mejor jugada posible, y es por ello que los sujetos obligados deben conocer el nivel de cumplimiento de su operación y los riesgos a los que se enfrenta.

**Rompamos la máxima: "jugamos como nunca, perdimos como siempre"** Los legisladores dejaron la vara muy alta, con la reforma estamos llegando a estandarizar varias recomendaciones internacionales, ahora

bien, la modificación a las Reglas de Carácter General necesita ser un guía práctica para el cumplimiento normativo, sin complicaciones; para que despierte en los sujetos obligados un interés genuino por cumplir con las obligaciones en esta materia.

No necesitamos un rompecabezas normativo que convierta la cultura de prevención en un régimen forzoso y rígido. Requerimos de instrucciones claras y precisas, no más criterios post legis. De lo contrario, el riesgo es evidente: una reforma altamente esperada, expectativas altísimas de pasar este examen internacional y un cierre de ronda con un México en la lista negra o gris por su falta de efectividad y eficacia en su legislación de Prevención de Lavado de Dinero, dejándonos internacionalmente con el sabor de que “jugamos como nunca y perdimos como siempre”.



**Aprovechemos la calificación automática.**

Al igual que nuestra selección tuvo la gran ventaja de calificar gracias a que México es cede mundialista, y debería de maximizar esa ventaja en el mundial, así como la 5ª ronda de evaluaciones impulsó una refoma que nos pone en cumplimiento parcial de las normas internacionales, los legisladores. En mi opinión como especialista, los legisladores debieron aprovechar este momento para brindar una mayor claridad operativa. El agude regulatorio provocó que muchos sujetos obligados buscaran asesoría especializada para ponerse en regla. Sin embargo, la falta de emisión oportuna de nuestro instructivo, es decir, las Reglas de Carácter General corre el riesgo de enfriar al jugador que ya estaba listo para entrar a la cancha. Por-



que incluso, estando en el mundial sino sabes como jugar, también se pierden las ganas.

Para la tranquilidad de muchos, el silbatazo final aun no suena. México y nuestros legisladores aun tienen margen para corregir la estrategia, pero como siempre el tiempo juega en contra. El objetivo en materia de Prevención de Lavado de Dinero en México es que los legisladores emitan instrucciones claras no convertirlas en un parche legislativo como los que se tienen sexenalmente en distintas materias.

De este lado del cumplimiento, quienes trabajamos todos los días en esta materia sabemos que el cumplimiento efectivo no se improvisa, requiere de diagnóstico, capacitación, medición de riesgos y acompañamiento especializado. Como parte del trabajo que mi equipo y yo desarrollamos he visto como las auditorías preventivas marcan la diferencia entre la simulación y el cumplimiento sólido para quienes quieren cumplir, para finalizar me gustaría puntualizar que el partido final y decisivo se gana cuando se entiende el juego, quien decida prepararse hoy llegará con algo más que cumplimiento a medias, llegará con estrategia.

**Andrea Arellano** es abogada, ponente nacional y fundadora de Arellano Asociados firma líder en prevención de lavado de dinero, compliance notarial, empresarial y fiscal Egresada con mención honorífica de la Universidad Autónoma de Chihuahua, cuenta con especialización en Derecho Constitucional, Financiero, Fiscal y en Prevención de Lavado de Dinero, con más de 17 años de experiencia dirige un equipo multidisciplinario con visión estratégica internacional y compromiso con la excelencia en el servicio.

Es representante en Guanajuato del Club G 100 Integrity Compliance Globalisation y ALLadies League además de ser integrante de la Colectiva 50 1.

Reconocida por su enfoque innovador, ha consolidado proyectos de cumplimiento normativo en materia de Prevención de Lavado de Dinero, estrategias fiscales y laborales, posicionándose como pionera en el ámbito del compliance en México.

# LOS ASPIRANTES MEJOR POSICIONADOS EN LAS 17 GUBERNATURAS

 **Rumbo  
2027**

**elect**✓**ralia**

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

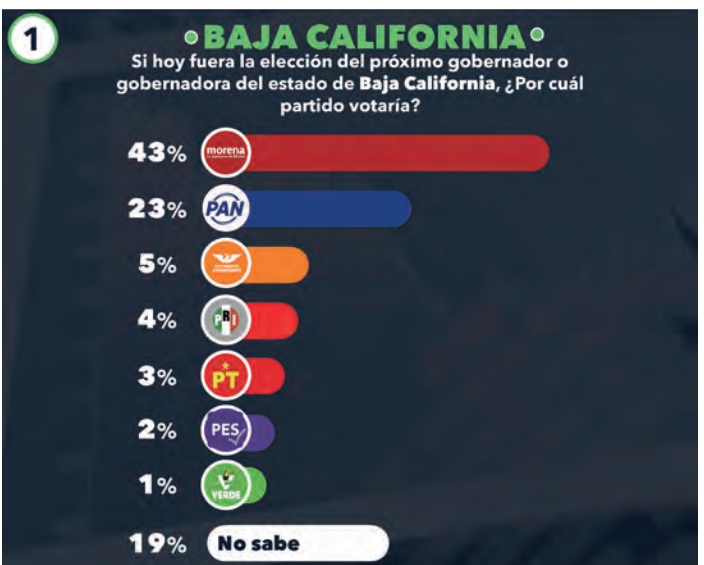
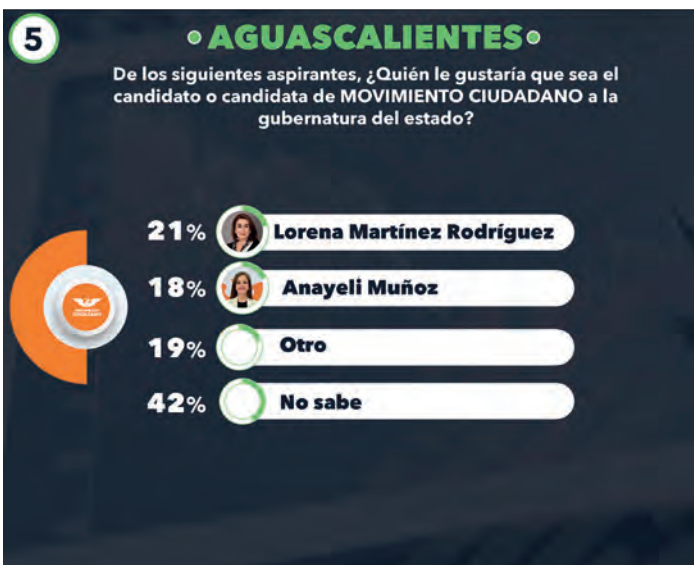
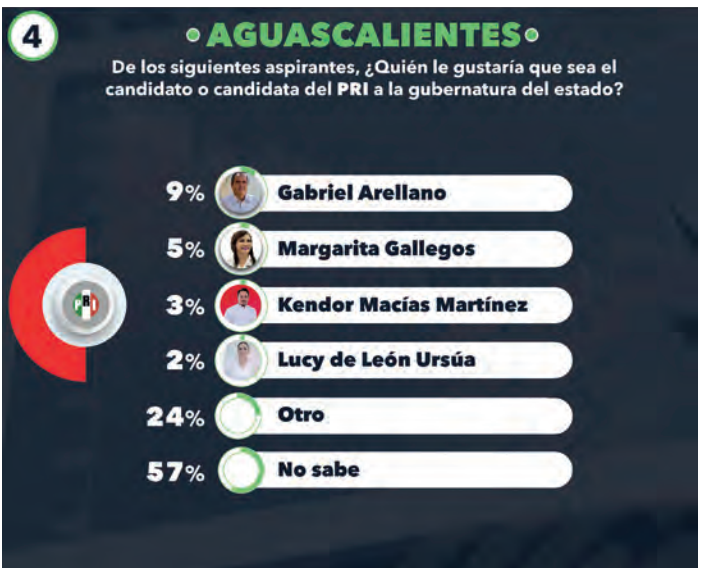
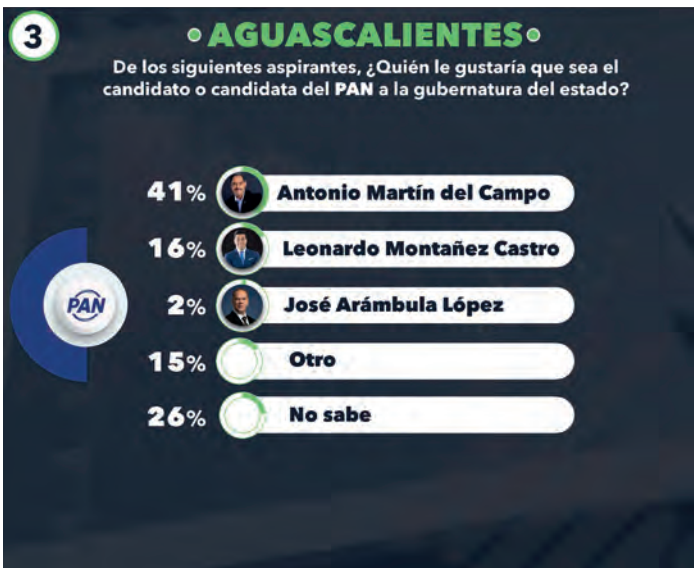
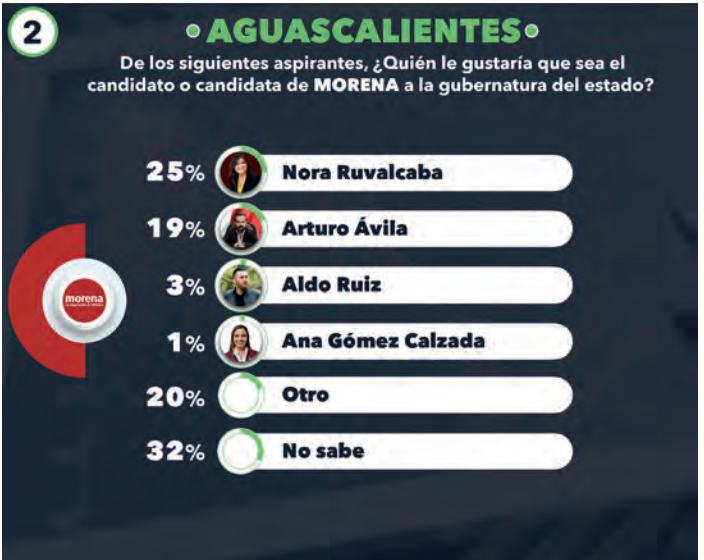
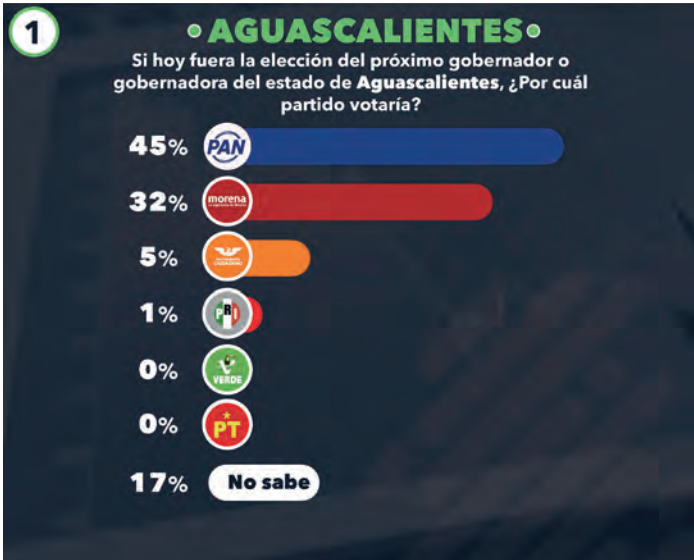
▶ ▶ ▶ ▶  
**MARZO 2026**

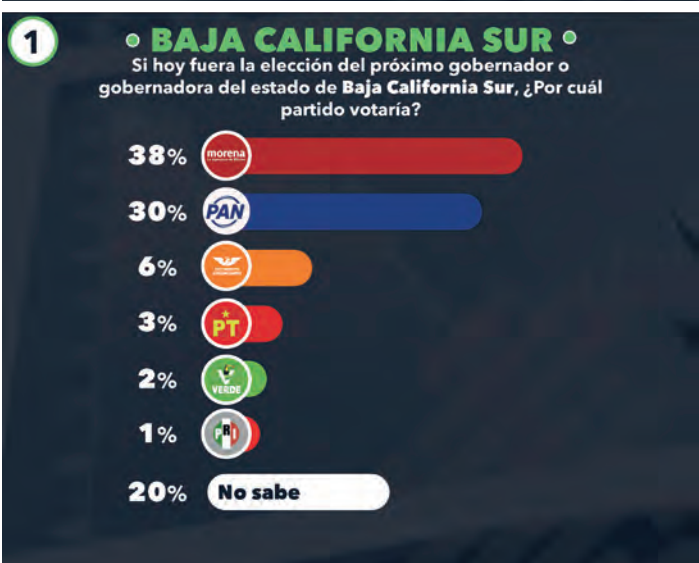
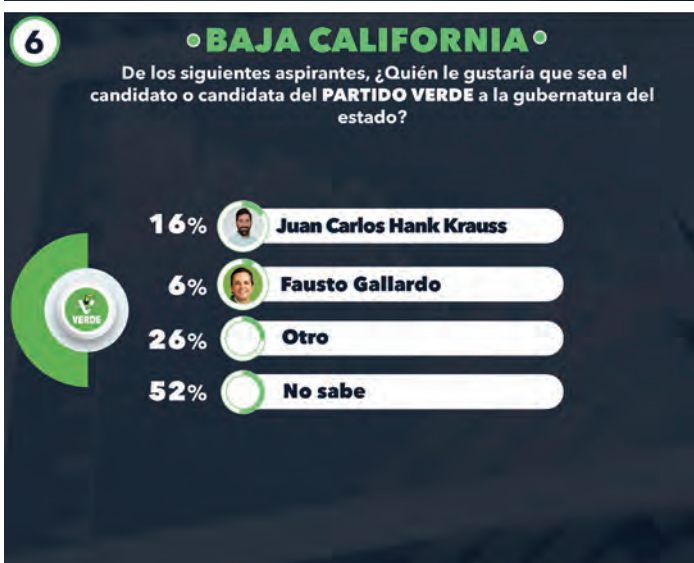
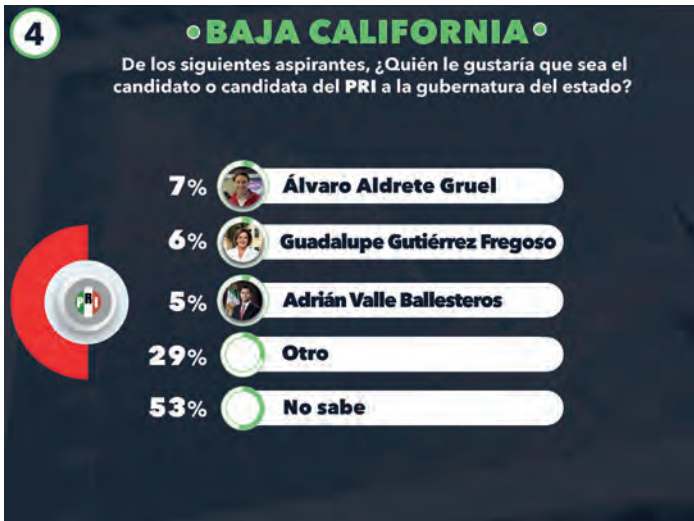
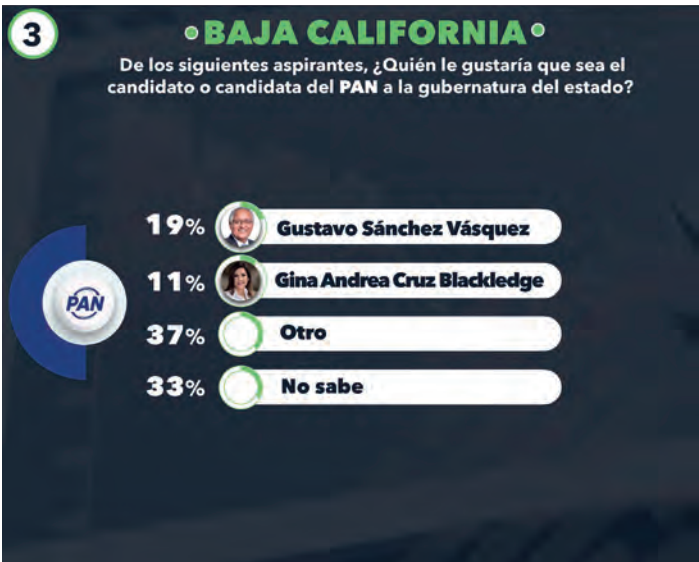


**AGUASCALIENTES • BAJA CALIFORNIA  
BAJA CALIFORNIA SUR • CAMPECHE  
CHIHUAHUA • COLIMA • GUERRERO  
MICHOACÁN • NAYARIT • NUEVO LEÓN  
QUERÉTARO • QUINTANA ROO •  
SAN LUIS POTOSÍ • SINALOA • SONORA  
TLAXCALA • ZACATECAS •**

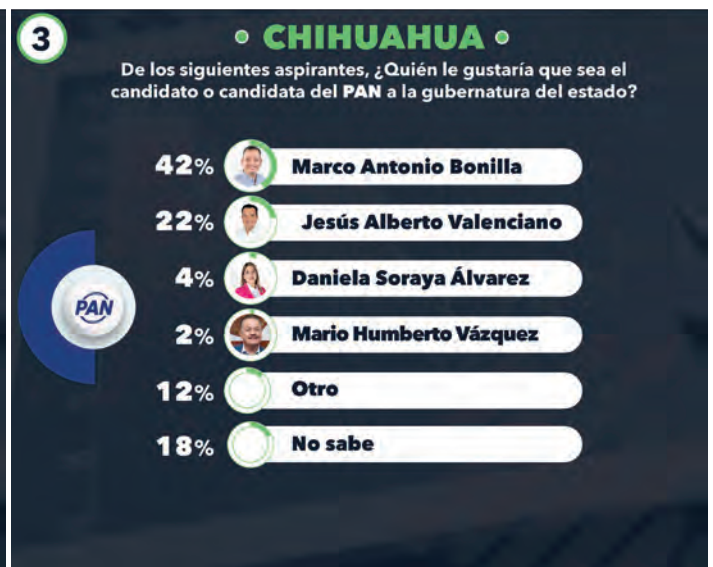
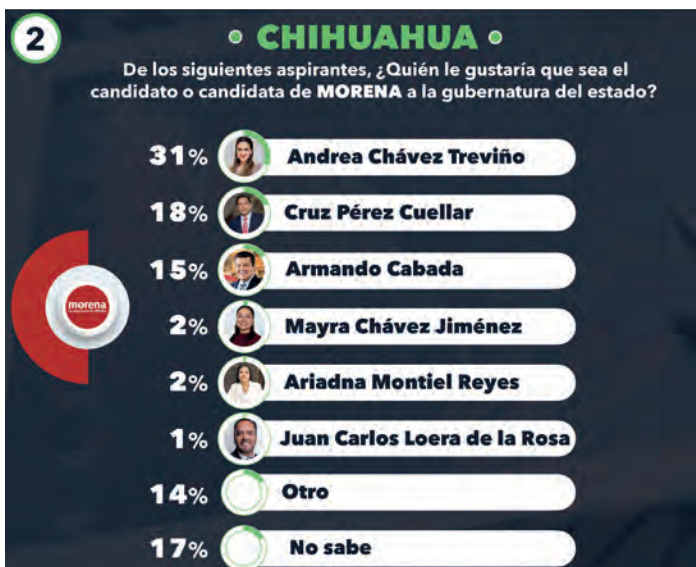
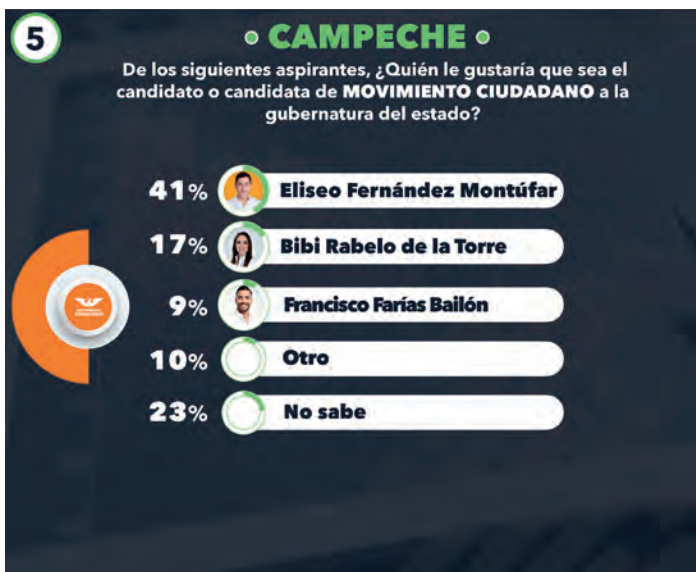
[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)

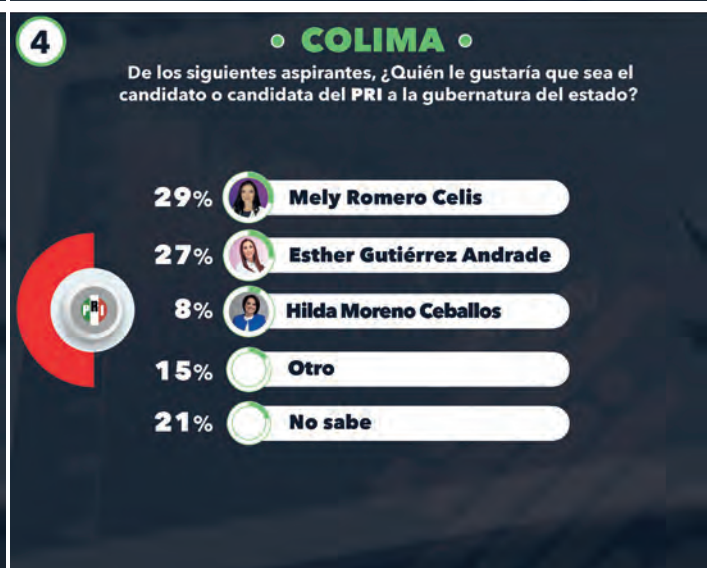
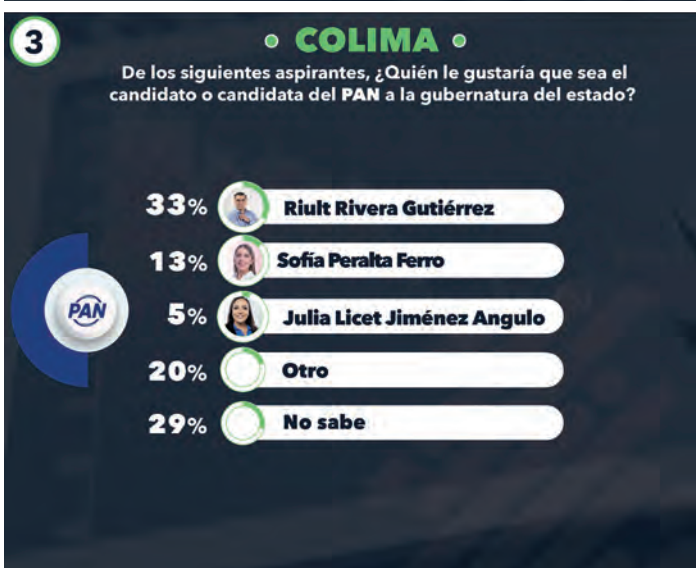
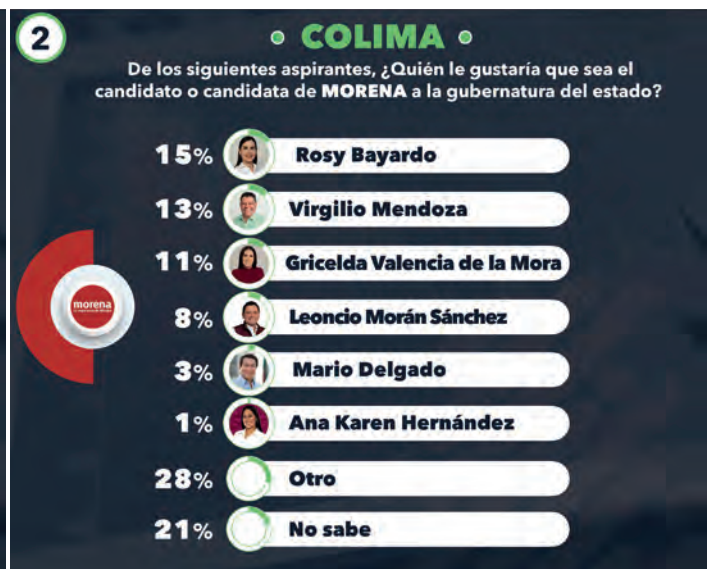
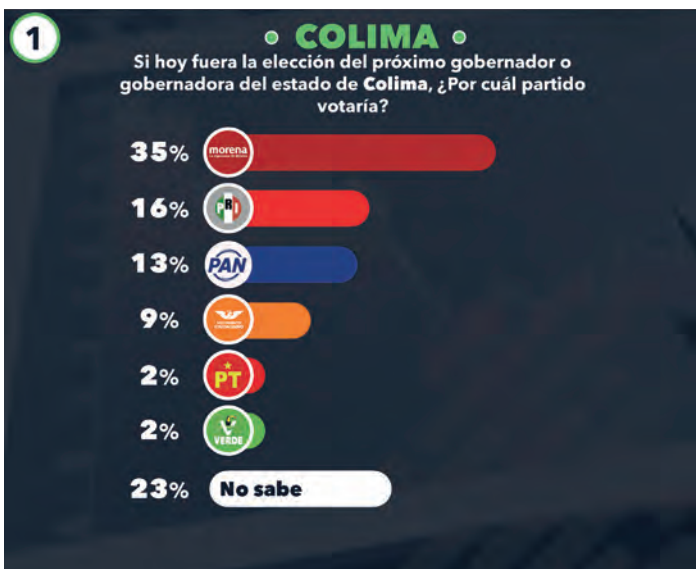
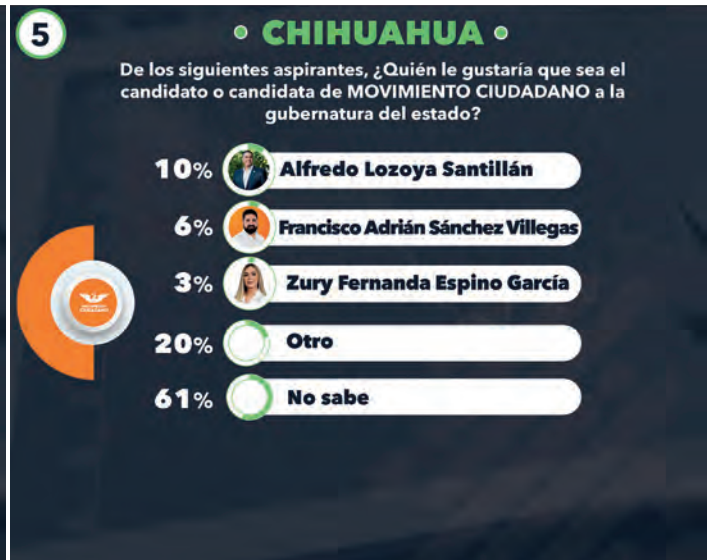
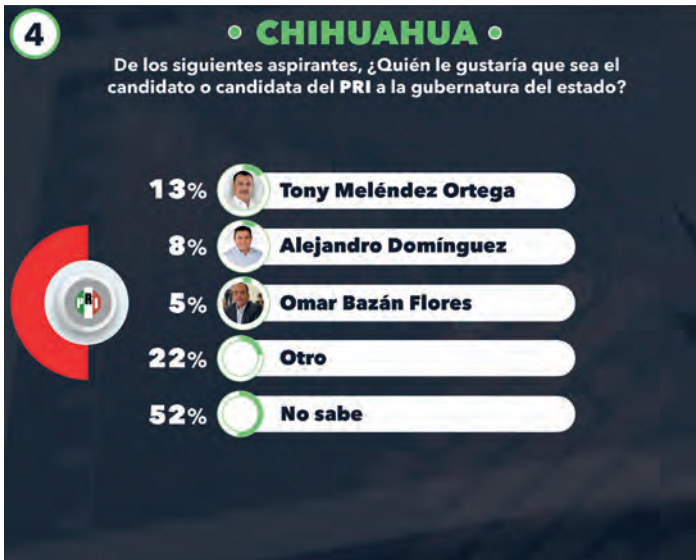


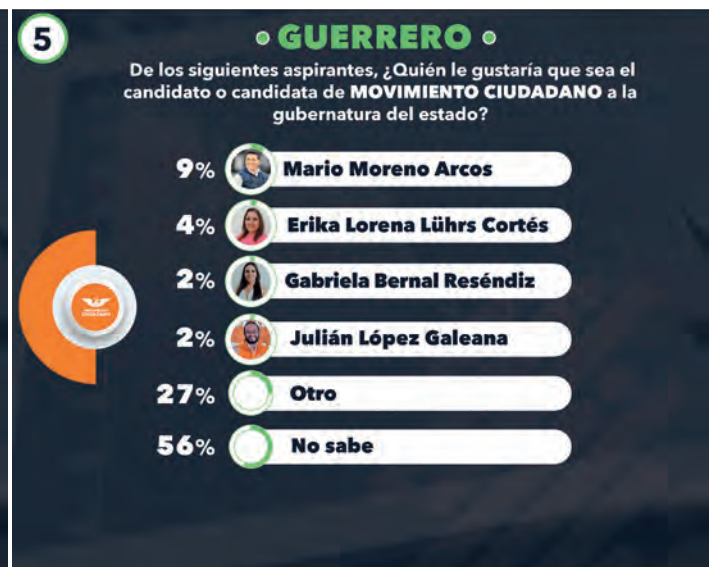
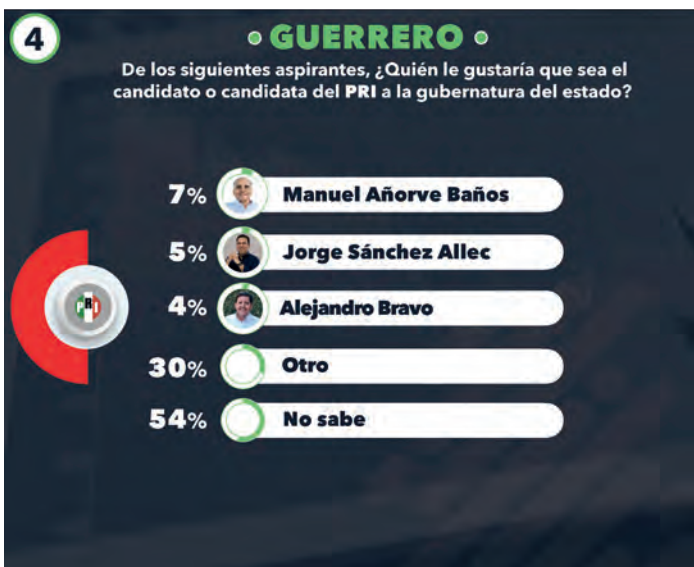
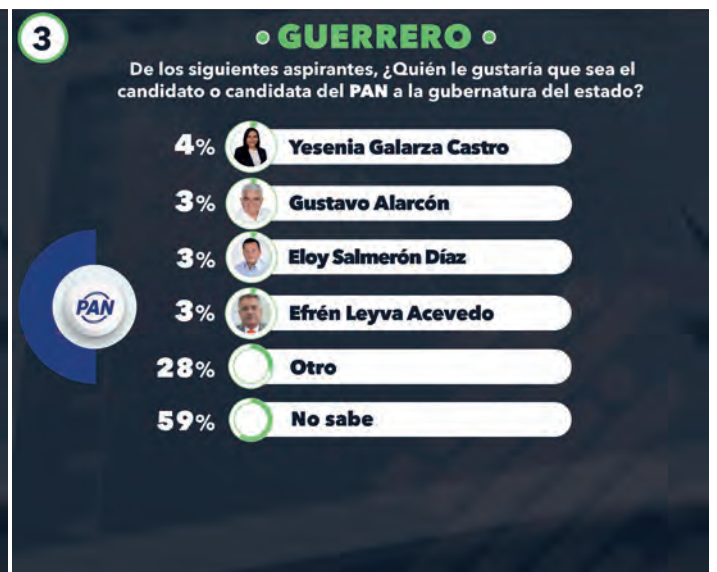
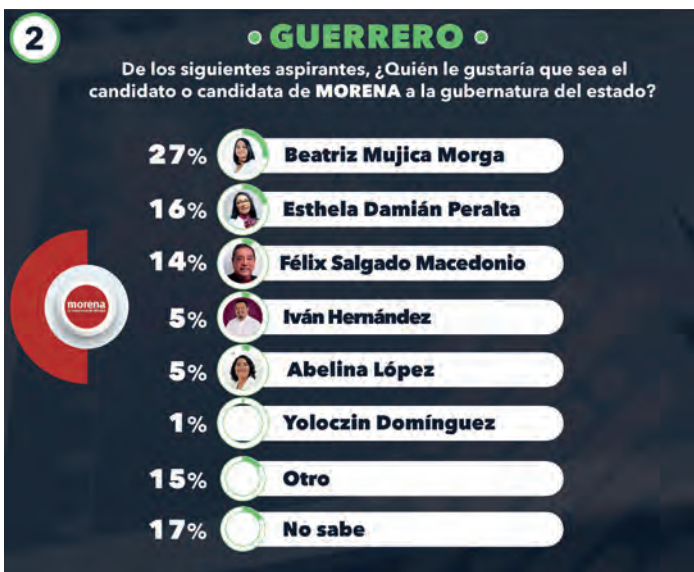
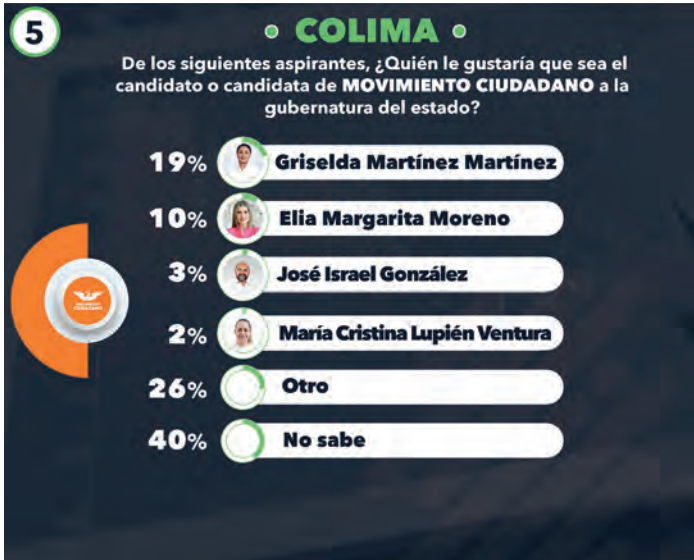


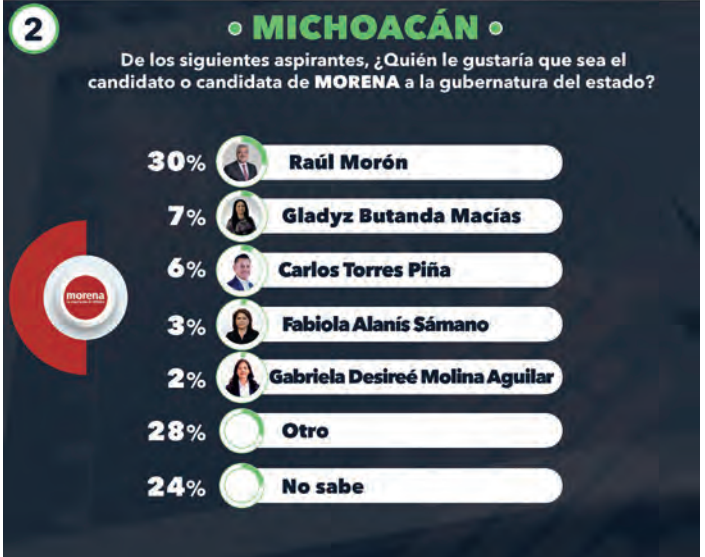


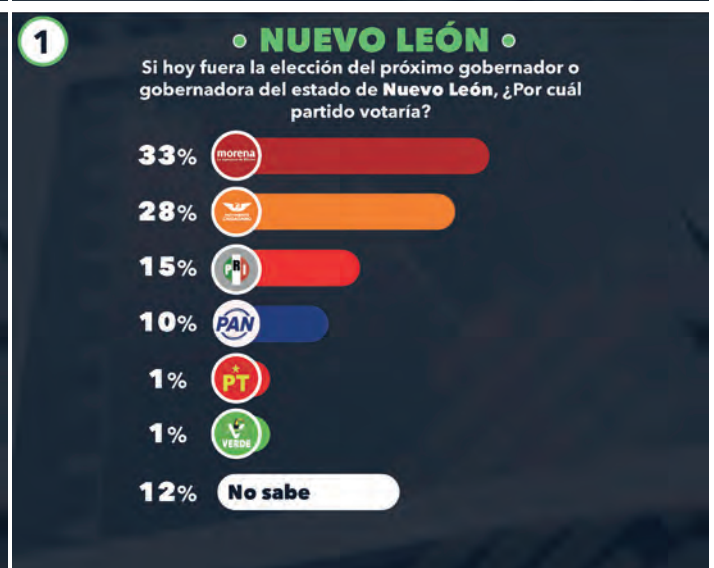
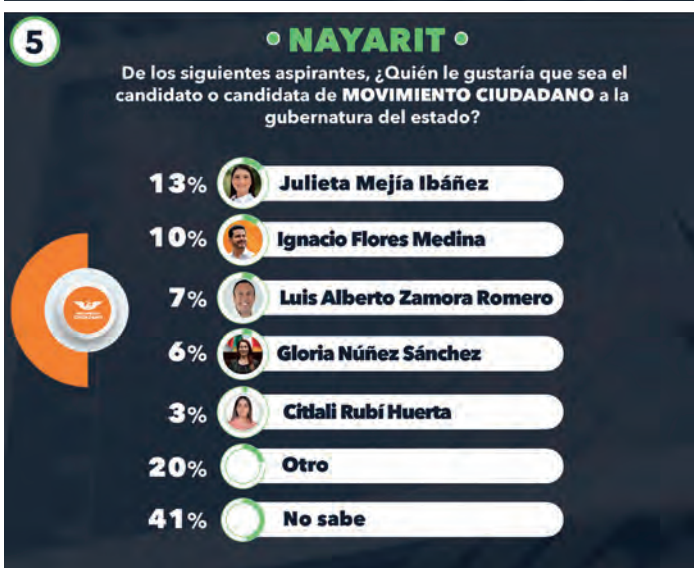
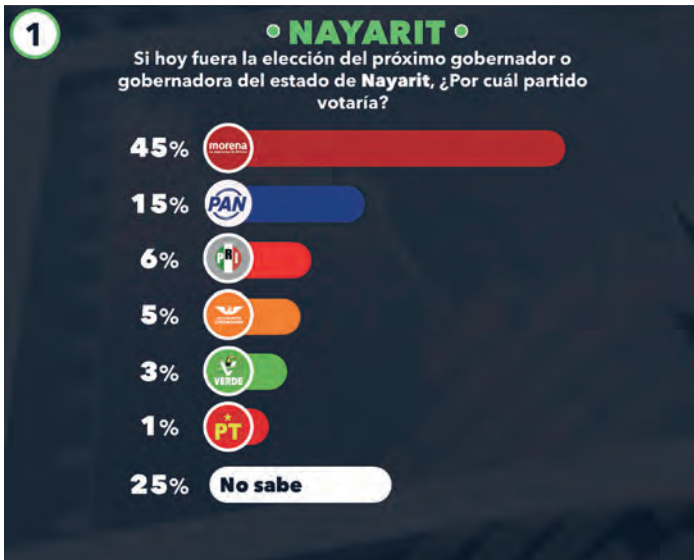


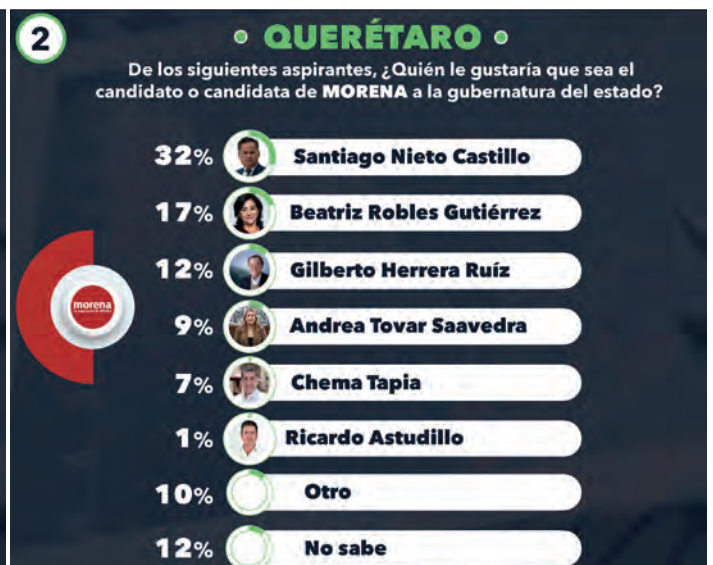
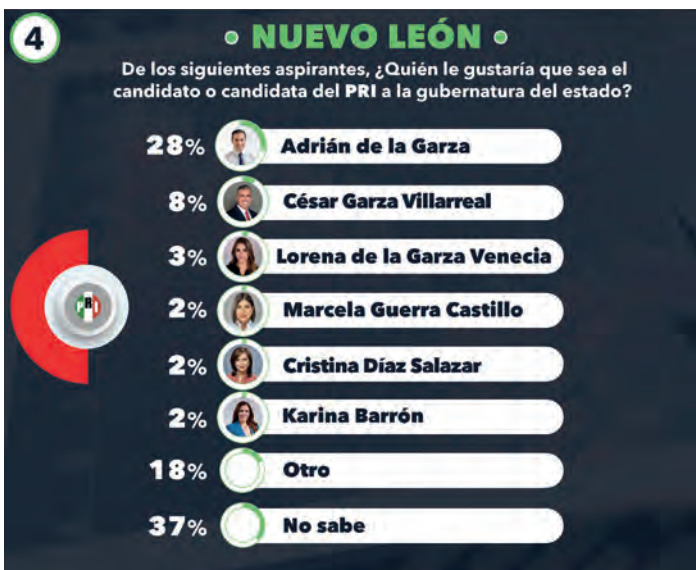
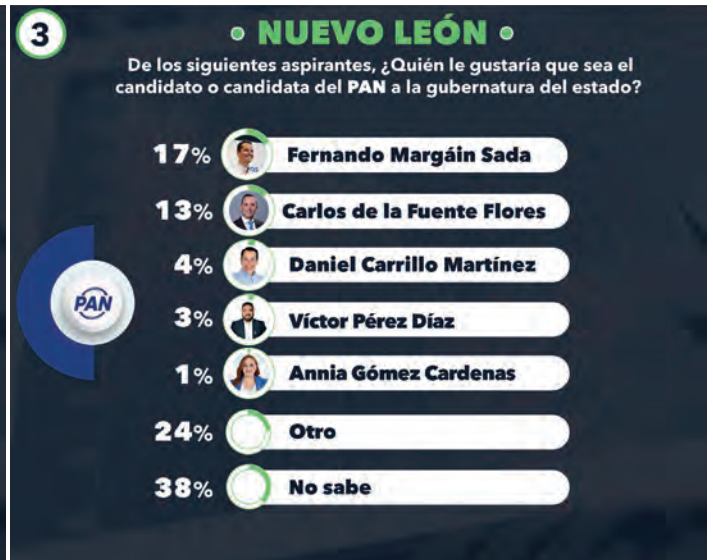


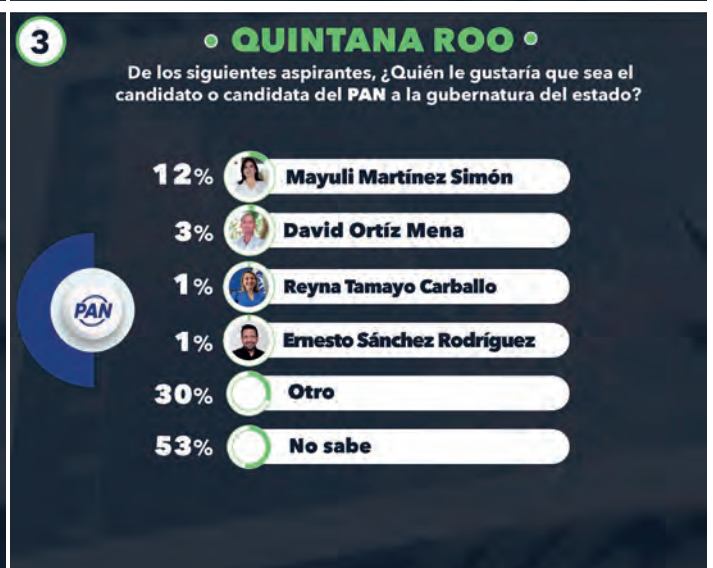
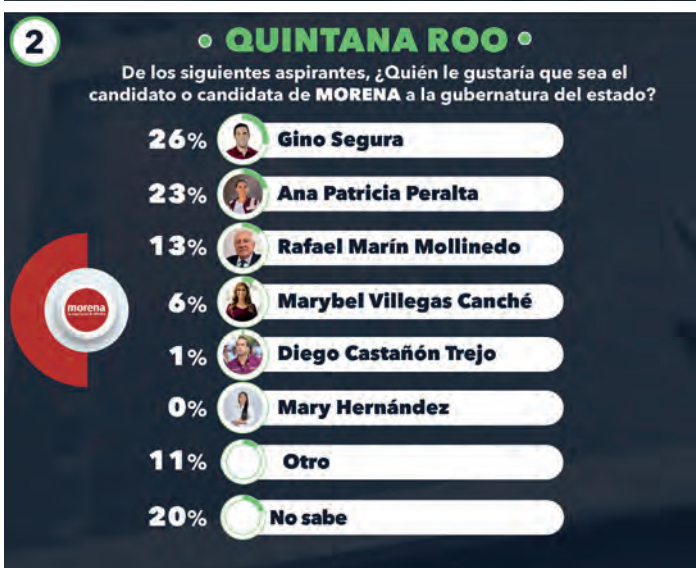
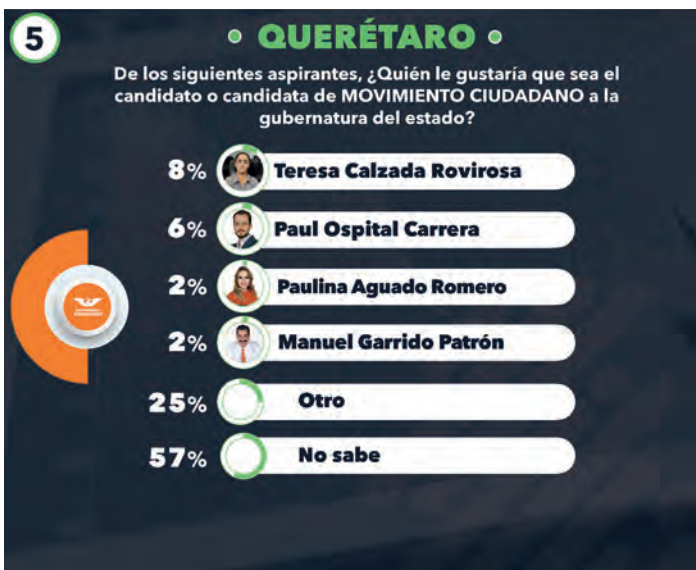
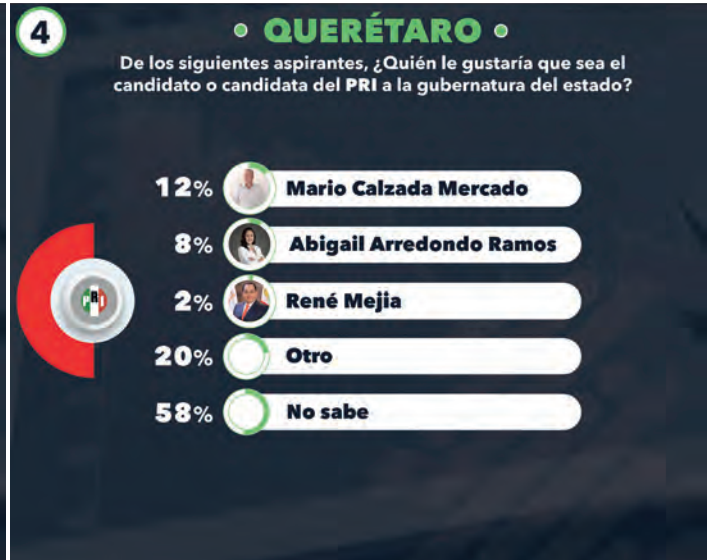
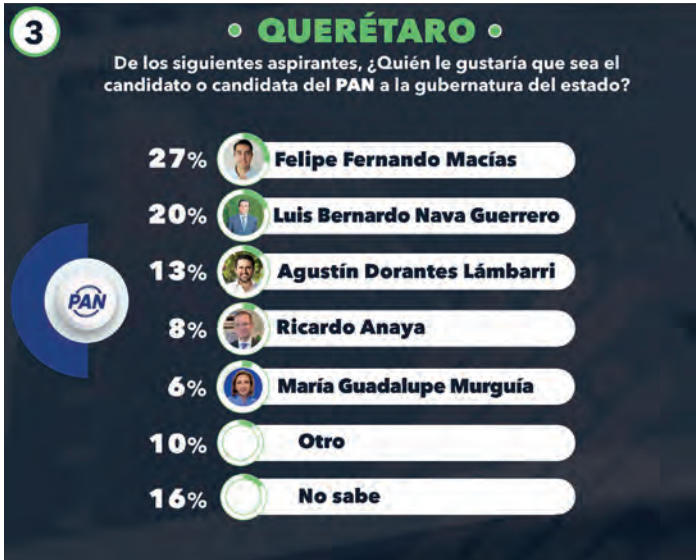


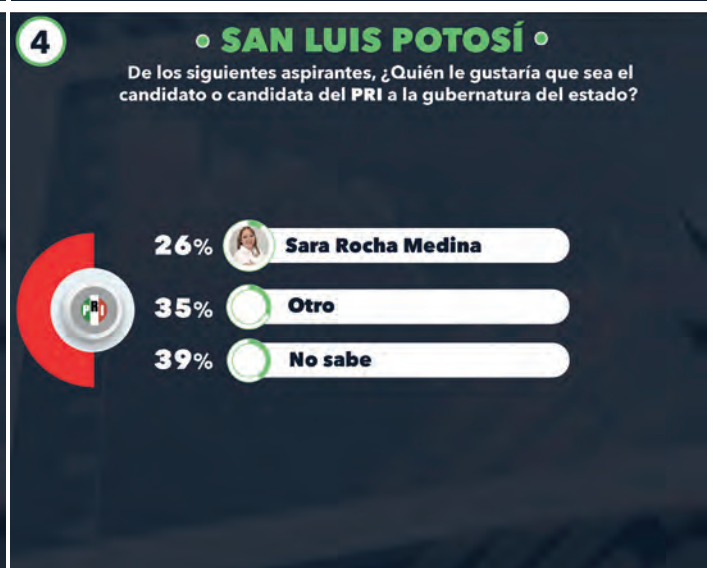
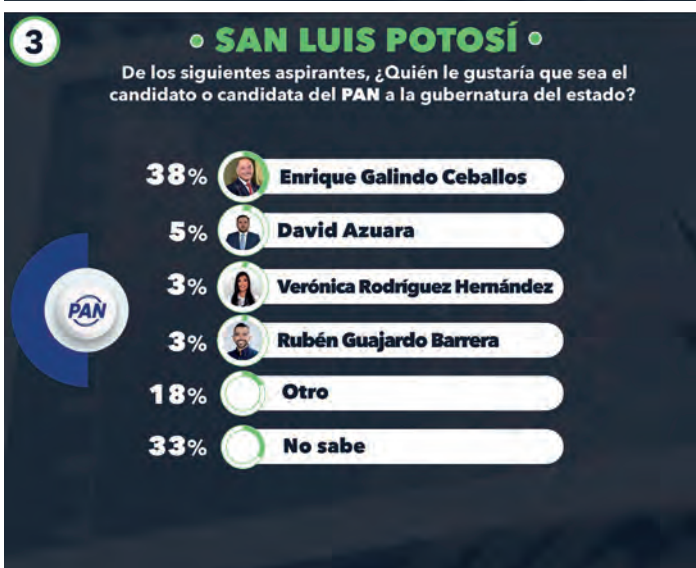
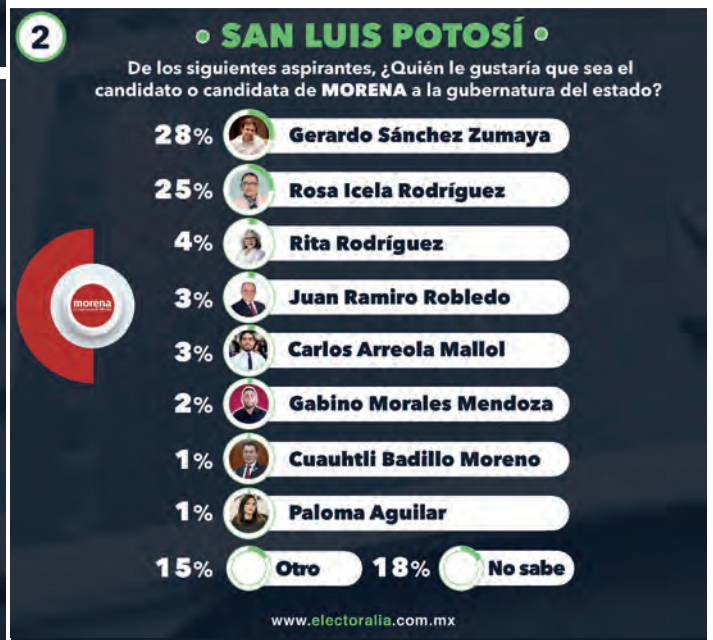
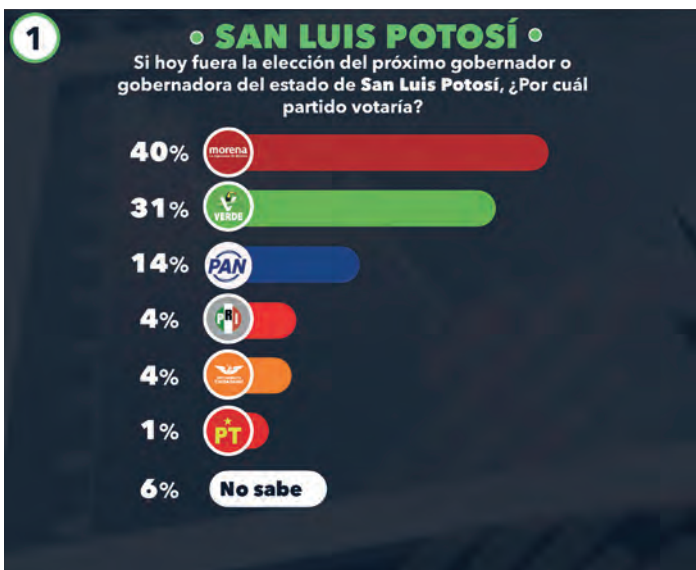
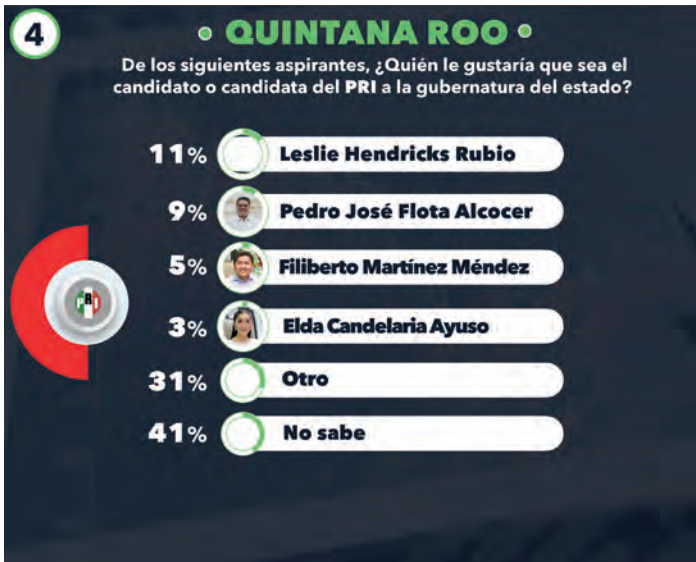


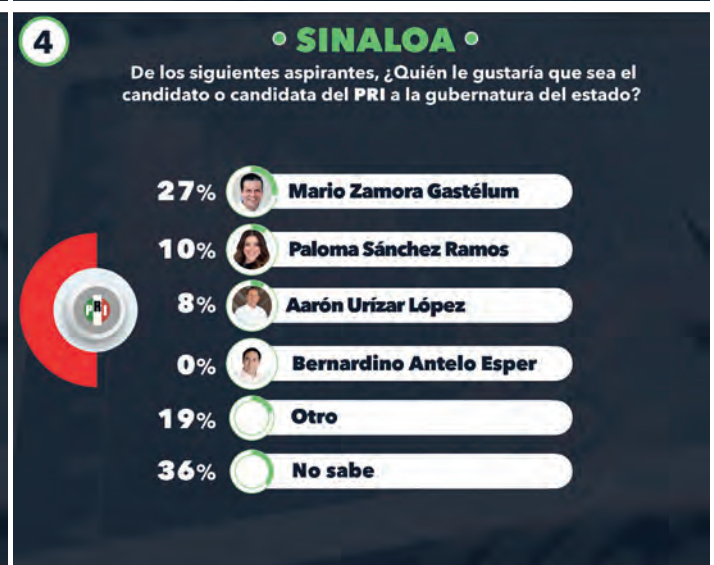
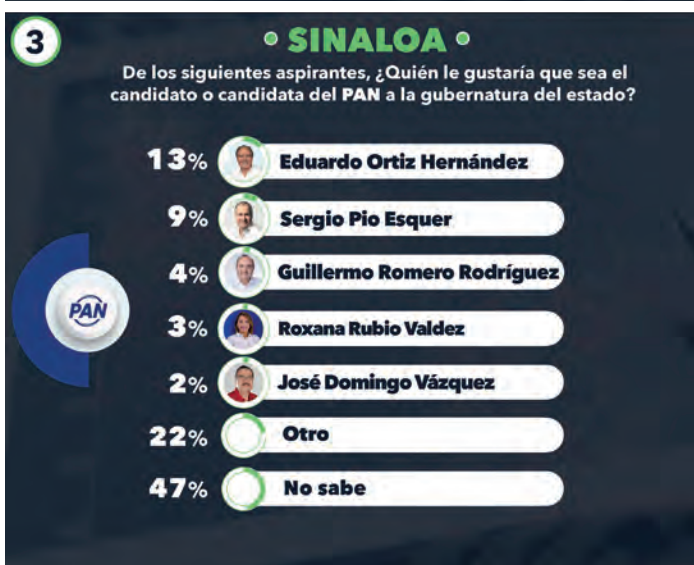
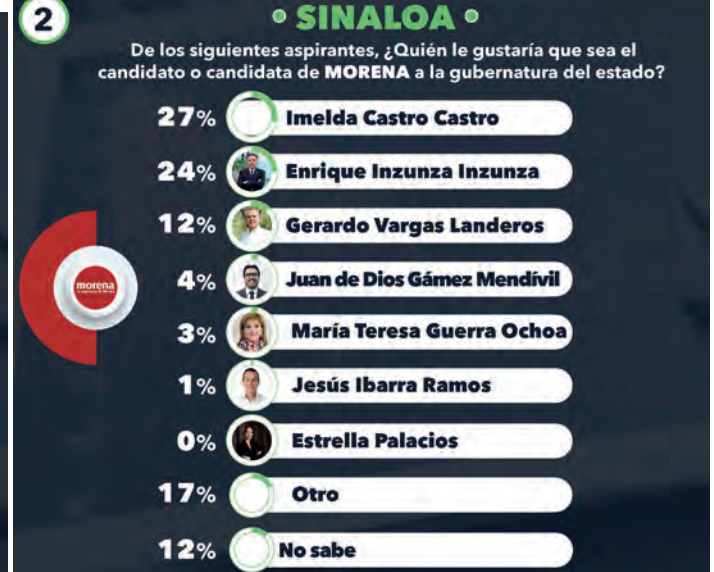
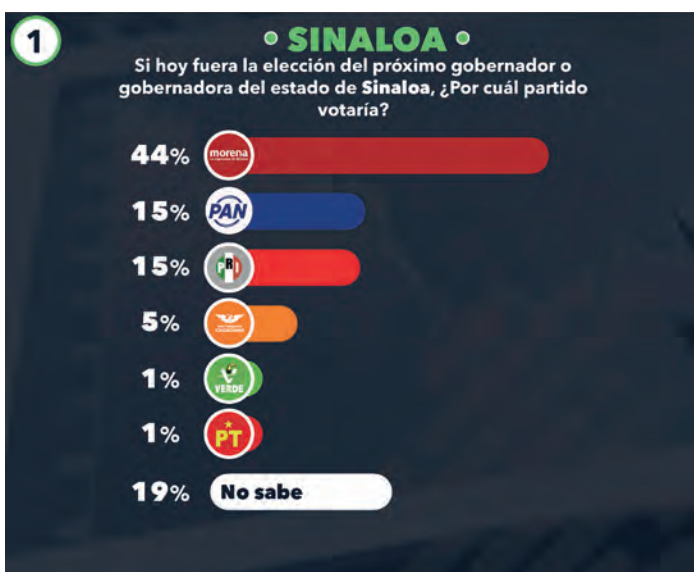
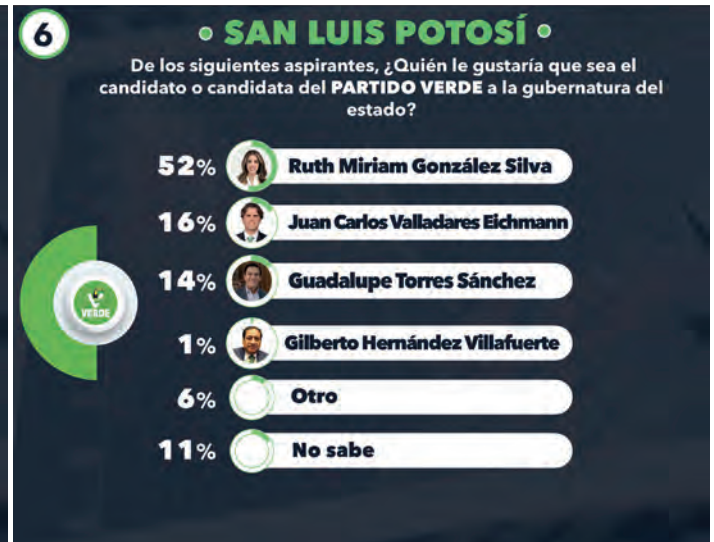


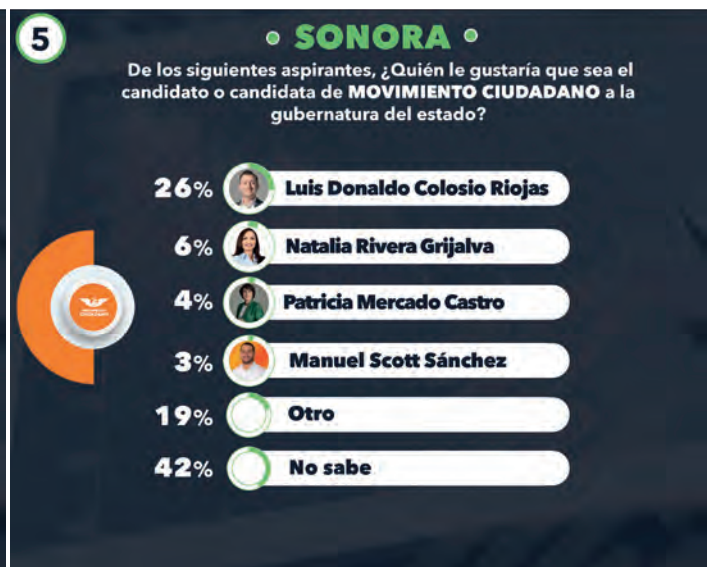
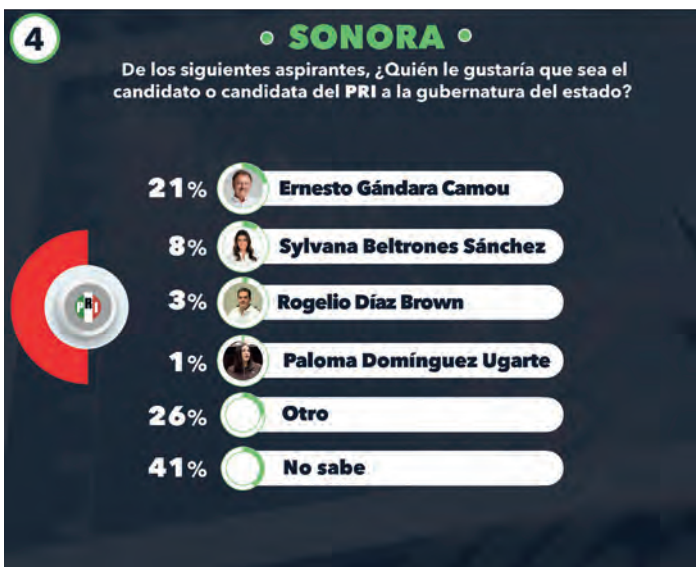
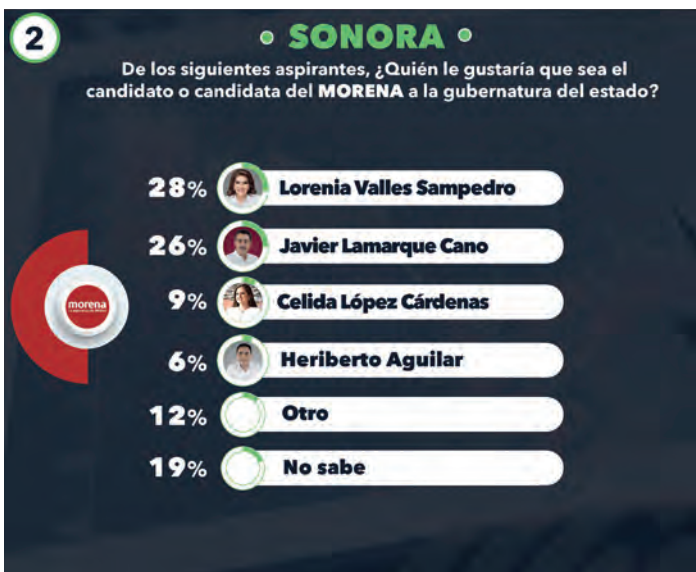
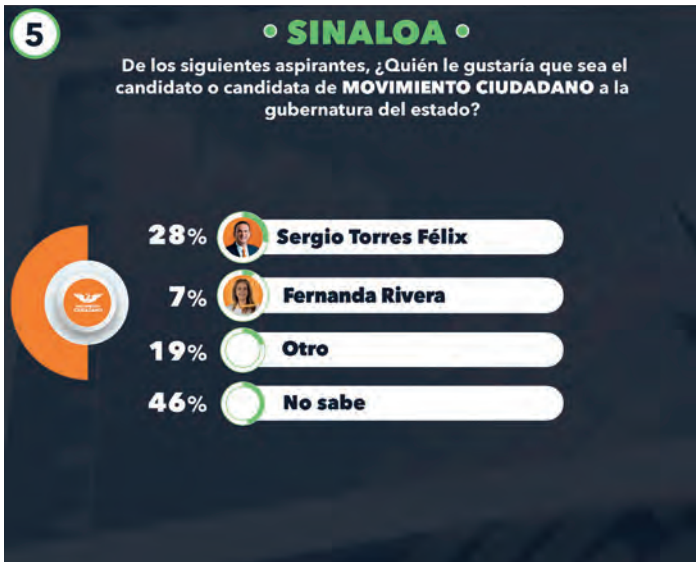


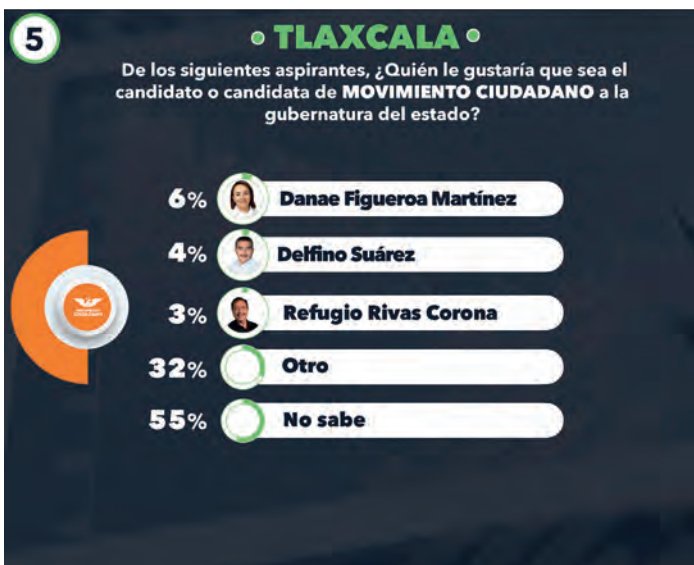
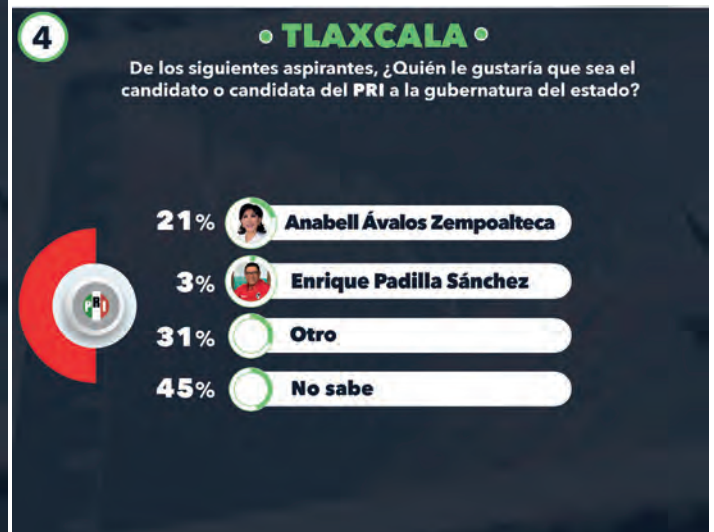
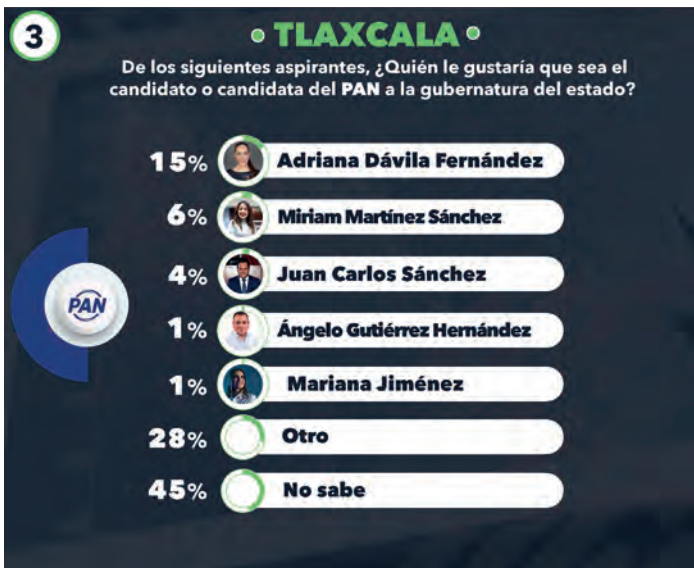


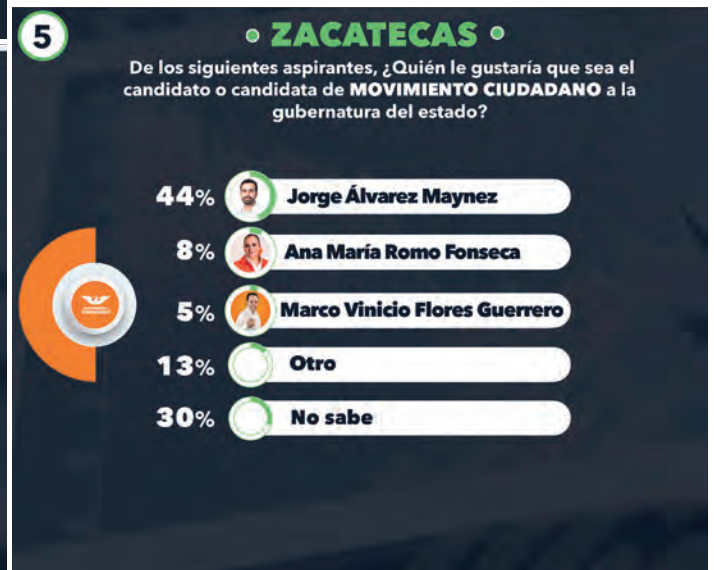
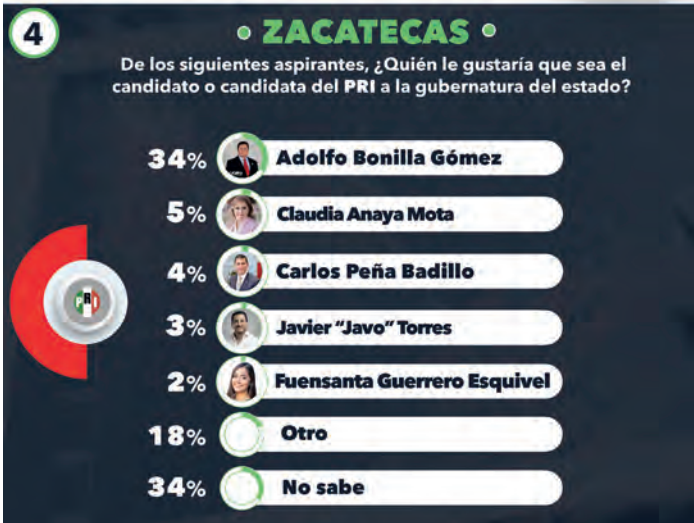
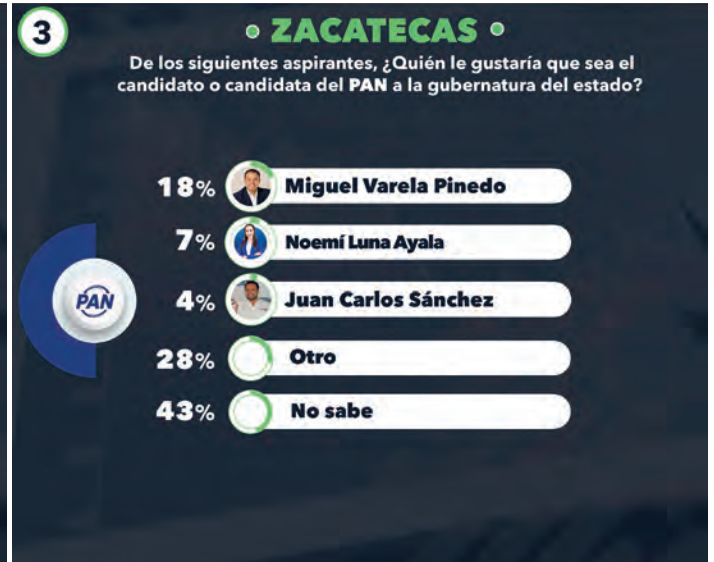












Recibe las encuestas de manera directa, ingresa a nuestro canal

Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad estatal. El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.

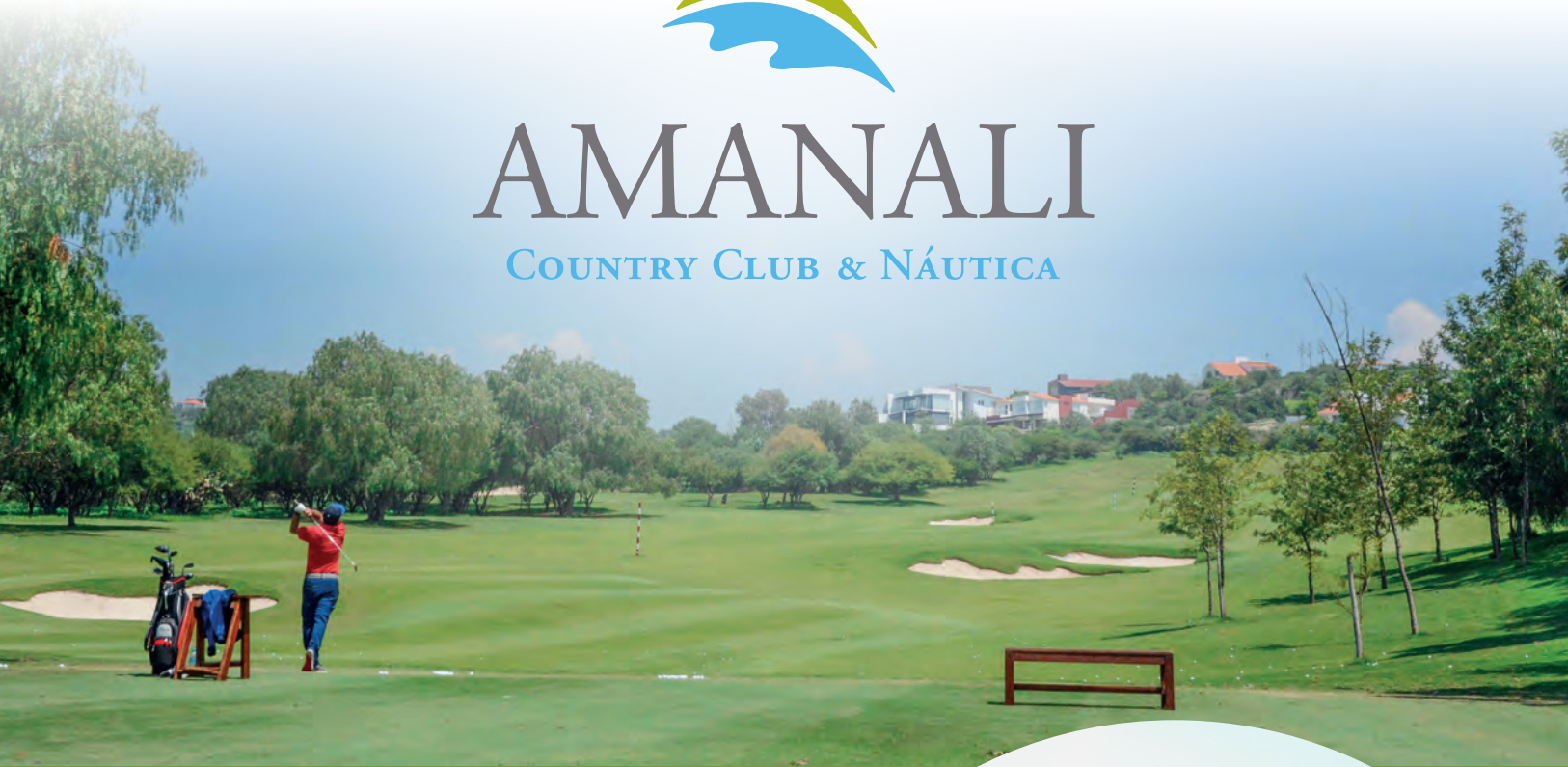
**En cada estado se realizaron 1,500 entrevistas completas para obtener un nivel de confianza estadística de 95 % y un error máximo de +- 2.53 %.  
Periodo de levantamiento: del 1 al 6 de Marzo 2026.**

[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)



# AMANALI

## COUNTRY CLUB & NÁUTICA



## EL PRIVILEGIO DE INVERTIR EN UN ENTORNO EXCLUSIVO



**Ildefonso Aguirre**

*Publisher y Co-Fundador de Electoralia*

**H**ay lugares que no solo se habitan, se **viven**. Amanali es uno de ellos. En un mundo acelerado, ruidoso y cada vez más demandante, el verdadero lujo está en el equilibrio: tiempo, bienestar, naturaleza, exclusividad y visión patrimonial. Amanali representa esa nueva forma de entender el lujo contemporáneo.

Ubicado estratégicamente y concebido **de clase mundial**, Amanali es hoy un referente de estilo de vida para quienes buscan algo más que una propiedad: buscan pertenecer a una comunidad donde cada detalle ha sido pensado para elevar la experiencia cotidiana.



## Estilo de vida: cuando el tiempo vuelve a ser tuyo

Vivir en Amanali es redefinir la rutina. Aquí, los días comienzan con vistas abiertas, aire limpio y silencio, y terminan con atardeceres que no se repiten. El diseño del desarrollo prioriza la armonía con el entorno, la amplitud de los espacios y la privacidad, creando un ambiente donde el bienestar no es un discurso, sino una realidad palpable.

El golf, la náutica, el deporte y la convivencia social se integran de manera natural a la vida diaria. Amanali no impone un ritmo: **se adapta al tuyo**. Es un espacio donde el descanso convive con la actividad, y donde cada residente encuentra su propio balance.



Los terrenos disponibles, desde amplias superficies, permiten desarrollar proyectos residenciales a la altura de un entorno exclusivo. La demanda creciente por espacios que integren naturaleza, seguridad y amenidades premium convierte a Amanali en una inversión inteligente, tanto para vivir como para capitalizar a mediano y largo plazo.

## Una comunidad que comparte valores

Más allá de la infraestructura, Amanali es una comunidad. Un espacio donde convergen personas que valoran la calidad de vida, la convivencia respetuosa y la visión patrimonial. Familias, inversionistas y amantes del golf y la náutica encuentran en este desarrollo un punto de encuentro natural.

## Amenidades: lujo que se experimenta

Amanali ofrece un conjunto de amenidades diseñadas bajo estándares internacionales, pensadas para quienes valoran la calidad, el diseño y la funcionalidad:

- ★ **Campo de golf de primer nivel**, rodeado de paisajes naturales que convierten cada ronda en una experiencia.
- ★ **Club Náutico**, con acceso a actividades acuáticas que elevan el estilo de vida y la convivencia.
- ★ **Casa Club**, epicentro social del desarrollo, con espacios para el encuentro, la gastronomía y el descanso.
- ★ **Áreas deportivas y recreativas**, integradas al entorno, para todas las edades.
- ★ **Seguridad y acceso controlado**, garantizando tranquilidad y privacidad.

Cada amenidad ha sido concebida no como un lujo aislado, sino como parte de una experiencia integral que suma valor a la vida diaria.

## Inversión: patrimonio con visión de futuro

Invertir en Amanali es apostar por un desarrollo sólido, planeado y con alta plusvalía. En un contexto donde los activos inmobiliarios de calidad se consolidan como refugio patrimonial, Amanali ofrece una combinación poco común: **ubicación estratégica, concepto aspiracional y respaldo de marca**.

**PORQUE EL VERDADERO LUJO TAMBIÉN ESTÁ EN CON QUIÉN COMPARTES TU ENTORNO.**



Blvd. Amanali  
Carr. Tula-Tepeji Km. 11.4  
Tepeji del Río, Hidalgo, 42850

**Informes y ventas**

55.5393.1666  
[informes@amanali.com.mx](mailto:informes@amanali.com.mx)

# ¿POR QUÉ LOS JÓVENES DECIDIRÁN EL 2027?



Por Ricardo Monreal

Diputado LXVI Legislatura  
Presidente de la Junta de Coordinación Política  
de la Cámara de Diputados



La reflexión de este artículo va encaminada a el episodio social que atraviesa el país, es un momento decisivo en su historia democrática. No sólo por los cambios institucionales en curso o por la discusión de una nueva arquitectura electoral, sino por un factor estructural que pocas veces ocupa el centro del debate: su bono demográfico. Hoy, una proporción

significativa del padrón electoral está compuesta por personas menores de 35 años. En 2027, ese segmento no será un actor más: será el fiel de la balanza.

Países como Japón, Italia, Alemania, España, Grecia, Portugal y Eslovenia mantienen edades medias por encima de los 46 años, siendo Monaco la Ciudad-Estado con el promedio más alto (56.9 años). Nuestro

país se encuentra en la posición 102 de 196 países con estos registros.

Hablar de bono demográfico no es una metáfora política; es una realidad estadística. Nuestro país mantiene una edad mediana cercana a los 29 años y millones de jóvenes forman parte activa del padrón del Instituto Nacional Electoral. En términos simples: nunca antes una generación joven

había tenido tanto peso potencial en la definición del rumbo político nacional, incluyendo a los primeros votantes en este sector.

### **El tamaño importa: juventud como mayoría fundamental.**

Diversas mediciones públicas muestran que más del 30% del padrón electoral tiene menos de 35 años. Si ampliamos el rango hasta los 39, el porcentaje crece de manera significativa. Esto significa que, en un escenario de participación alta, el voto joven puede definir distritos completos, inclinar mayorías legislativas y alterar correlaciones de fuerza en nuestro Congreso.

Sin embargo, el potencial no siempre se traduce en impacto. Históricamente, la participación electoral juvenil ha sido menor al promedio nacional. En algunos procesos intermedios, la brecha entre votantes mayores de 45 años y jóvenes de 20 a 29 ha superado los diez puntos porcentuales. Esa diferencia es el espacio donde se decide la victoria o la derrota de proyectos políticos.

Si en 2027 la participación juvenil creciera apenas cinco o diez puntos

porcentuales, el efecto sería estructural. No hablamos de una elección más competida; hablamos de una reconfiguración del mapa político.

### **Juventud digital, democracia analógica.**

Existe una paradoja evidente. Las y los jóvenes mexicanos son altamente participativos en causas sociales, debates públicos y activismo digital. Son quienes más consumen información política en redes sociales, quienes viralizan denuncias y quienes organizan movimientos en cuestión de horas. Pero esa energía no siempre se traduce en votos.

El desafío no es apatía; es desconexión. Los jóvenes no son apáticos pero la política institucional aún opera bajo códigos del siglo pasado, mientras la ciudadanía joven vive en un entorno digital, inmediato y transparente. El sistema electoral, en muchos aspectos, sigue siendo percibido como distante, complejo o poco atractivo.

Aquí es donde la discusión sobre la reforma electoral cobra relevancia. Modernizar procesos, simplificar mecanismos de participación y

fortalecer la transparencia no son sólo ajustes técnicos: son puentes generacionales.

### **Representación generacional: el otro debate pendiente.**

Estoy convencido de la importancia de un relevo generacional. México es un país joven, pero su representación política no siempre refleja esa realidad. La edad promedio de los legisladores federales supera ampliamente la edad mediana nacional. El contraste no es un juicio de valor; es un dato estructural. Tenemos que trabajar en foros, asambleas y espacios políticos públicos para jóvenes que buscan labrar un camino propio en esta actividad tan honorable como lo es el ejercicio de la política en el país.

Si más del 30% del electorado es joven, pero el porcentaje de legisladores menores de 35 años es considerablemente menor, existe una brecha de representación. Esa brecha no sólo es simbólica; impacta en prioridades legislativas, lenguaje político y agenda pública. Atendiendo este gran compromiso y



“

*Nunca antes una generación joven había tenido tanto peso potencial en la definición del rumbo político del país.*

”



clara oportunidad de relevo generacional, debemos aplicar desde ya un mecanismo democrático para darle espacios reales a los jóvenes y la elección intermedia de 2027 es una gran oportunidad.

El bono demográfico no sólo implica votos; implica liderazgo. En 2027 no sólo se decidirá quién gobierna, sino qué generación marca la conversación pública.

### **2027: elección intermedia, elección estratégica.**

Las elecciones intermedias históricamente registran menor participación que las presidenciales. Ese comportamiento abre una oportunidad clave: cuando la participación general baja, el peso relativo de cada segmento organizado aumenta. Si la juventud decide movilizarse, su influencia se multiplica.

En **2012 y 2018**, poco más de la mitad de los jóvenes acudieron a votar, aunque con un leve descenso entre ambas citas. En **2024**, la participación de jóvenes menores de 35 años descendió aún más, situándose por debajo del 51 % en ambos subgrupos 18-24 y 25-34. La tendencia indica que **los jóvenes se abstienen cada vez más.**

En distritos competitivos, donde la diferencia entre primero y segundo lugar puede ser de apenas unos miles de votos, el comportamiento del electorado joven puede ser determinante. Lo mismo ocurre con la integración de mayorías legislativas. Un puñado de distritos inclinados por voto juvenil puede modificar la capacidad de construcción de acuerdos en el Congreso.

Por eso 2027 no debe analizarse únicamente como una elección de renovación legislativa, sino como un punto de inflexión generacional.

### **Reforma electoral; pilar de la confianza ciudadana.**

Las encuestas muestran que la confianza en partidos políticos

suele ser baja entre jóvenes. No obstante, la valoración de la democracia como sistema de gobierno sigue siendo mayoritaria. Esta dualidad es clave: no existe rechazo a la democracia, sino exigencia de mejores prácticas.

La respuesta no puede ser retórica; debe ser estructural. Transparencia en financiamiento, fiscalización más ágil, reglas claras para campañas digitales y mecanismos efectivos contra la desinformación son pasos necesarios para fortalecer legitimidad.

Una reforma electoral que incorpore estas preocupaciones no sólo fortalece a las instituciones; podría convertirse en catalizador de participación juvenil.

### **Oportunidad histórica.**

El bono demográfico es una ventana temporal. Con el paso de los años, la transición hacia una población más envejecida modificará el equilibrio electoral. Lo que hoy es mayoría relativa mañana será minoría estratégica. Por eso el momento es ahora.

Si en 2027 las y los jóvenes participan masivamente, enviarán un mensaje claro: la política no es herencia, es construcción. Y quienes aspiren a gobernar deberán entender que las agendas de empleo digno, educación de calidad, innovación tecnológica, vivienda accesible y sostenibilidad ambiental no son temas sectoriales; son prioridades centrales.

### **Más participación, mejor democracia.**

No se trata de desplazar generaciones, sino de integrar visiones. Una democracia sólida es aquella que refleja la pluralidad de edades, experiencias y perspectivas que

conforman la nación. El bono demográfico ofrece la oportunidad de renovar prácticas, oxigenar liderazgos y actualizar prioridades.

En 2027, los jóvenes no sólo estarán votando por candidaturas; estarán votando por el tipo de país que desean habitar en 2030 y más allá. Su decisión impactará la configuración del Congreso, la viabilidad de reformas y la orientación de políticas públicas.



**La pregunta no es si pueden decidir la elección. La pregunta es si decidirán participar.**

Si lo hacen, el bono demográfico dejará de ser una cifra en un informe estadístico y se convertirá en la fuerza transformadora de nuestra democracia. Y entonces, más que una elección intermedia, 2027 será recordado como el momento en que una generación entendió su poder y decidió ejercerlo.

Morena debe estar preparada ideológica, política y electoralmente, pero en todos estos aspectos se debe pensar en la relevación generacional, dando la oportunidad a candidatos jóvenes que hablarán, pensarán y sentirán como miles de jóvenes en el país.

# LA AGENDA 2030

## Y EL CONGRESO DE LA UNIÓN



**Por Raúl Bolaños-Cacho Cué**

Diputado Federal por Oaxaca.  
Vicepresidente de la Mesa Directiva  
de la Cámara de Diputados

Los ODS están orientados a:

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada en 2015 por la Asamblea General de la ONU, constituye un marco global de acción orientado a transformar las condiciones económicas, sociales y ambientales de los países. Su propósito central es promover un modelo de desarrollo que combata la pobreza, reduzca brechas de desigualdad y fortalezca la sostenibilidad ambiental mediante políticas públicas integrales, a partir del cumplimiento de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA	<b>2</b> HAMBRE CERO	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO	<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA	<b>14</b> VIDA SUBMARINA	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	<b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b>

Comenzaron su implementación el 1 de enero de 2016, estableciendo un horizonte de cumplimiento al año 2030. Durante este periodo, los Estados asumieron el compromiso de acelerar acciones para enfrentar desafíos estructurales como el cambio climático, la exclusión social y la insuficiencia de oportunidades económicas.

Aunque los ODS no constituyen obligaciones jurídicas internacionales con mecanismos de sanción, México decidió adoptarlos como guía estratégica nacional, integrándolos en su planeación y legislación.

Esto significa que, si bien no hay una sanción directa por no cumplirlos, el país se ha comprometido voluntariamente a alinear su legislación y políticas públicas.

Desde su adhesión a esta Agenda, México ha dado pasos decisivos para el cumplimiento de la Agenda 2030.

Muestra de ello es el compromiso asumido por nuestro país, en el marco de la Cumbre Climática COP 27, celebrada en 2022, en la que anunció que elevaría su meta de reducción de gases de efecto invernadero de 22 a 30 por ciento para el 2030.

### Otros compromisos que vale la pena destacar son:

1. La Instalación del Comité Técnico Especializado en Desarrollo Sostenible (Presidencia de la República-INEGI), con la participación de las dependencias de la Administración Pública Federal.
2. El Desarrollo del Plan de Implementación de los ODS por parte de la Presidencia de la República y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) con apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
3. La Instalación del Consejo Nacional de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Así como convertirse en uno de los dos países voluntarios en la región para presentar avances sobre los ODS ante el Foro Político de Alto Nivel en Desarrollo Sostenible.



El cumplimiento de estos compromisos y, en general, de la Agenda 2030 requiere la voluntad y la acción coordinada de los gobiernos federal, local y municipal; los Poderes de la Unión -incluida la Cámara de Diputados-; las empresas; y organizaciones de la sociedad civil.

### Legislar con visión de agenda 2030

El Poder Legislativo desempeña un papel fundamental en el cumplimiento de estos objetivos a través de sus cuatro funciones básicas:

1. Creación y reforma de las leyes
2. Seguimiento a la planeación y al presupuesto
3. Promoción de la participación ciudadana
4. Monitoreo de la actividad gubernamental

Dentro de su rango de acción, el Poder Legislativo puede contribuir al fortalecimiento de los fundamentos legales y normativos del quehacer del gobierno para acelerar el desarrollo sostenible.

El Poder Legislativo federal, al tener la gran responsabilidad de mantener actualizado el marco jurídico nacional, juega un papel crucial en la

“

*El propósito central es promover un modelo de desarrollo que combata la pobreza, reduzca brechas de desigualdad y fortalezca la sostenibilidad ambiental mediante políticas públicas integrales.*

”



implementación de la Agenda 2030 en México.

Por ello, al interior del Congreso de la Unión se han realizado diversas acciones, entre las que sobresale:

### En la Cámara de Diputados:

1. La Cámara de Diputados, creó en la LXIV Legislatura el "Grupo de Trabajo para dar seguimiento a la implementación de la agenda 2030. Derivado de las acciones de este Grupo de Trabajo, en 2020 se publicó la Estrategia Legislativa para la Agenda 2030, que identificó las leyes que requerían reformarse a la luz de los 17 ODS y las áreas de oportunidad existentes en la legislación federal que debían atenderse.
2. Continuando con los esfuerzos de este Grupo de Trabajo, en 2021 se publicó la Estrategia Legislativa para la recuperación de la pandemia por Covid-19, con enfoque de Agenda 2030, que buscó coadyuvar a una recuperación sostenible e inclusiva en la región de Centroamérica, la cuenca del Caribe y México mediante el desarrollo de una hoja de ruta legislativa con enfoque de Agenda 2030.
3. Además de estas acciones, en las agendas legislativas de los grupos parlamentarios se observa una presencia cada vez mayor de propuestas en materia de desarrollo sostenible.
4. En los dictámenes que emite la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública se incorpora un apartado de cómo contribuye y se alinea el Proyecto de PEF a los ODS.

5. En el Presupuesto de Egresos de la Federación del 2026 existen dos anexos transversales que contienen programas presupuestarios que buscan fortalecer el cumplimiento a la Agenda 2030: Estrategia Nacional de Transición Energética, con un monto de más de 17 mil millones de pesos, así como el programa de Recursos para la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático con un presupuesto de más de 212 mil millones de pesos.

### En el Senado de la República:

1. La creación, en 2018, de un Grupo de Trabajo y, posteriormente, de una Comisión Especial del Senado de la República para el Seguimiento a la Implementación de la Agenda 2030 en México.
2. Además, en el Senado, tanto en las iniciativas que se presentan como en los dictámenes, se debe incluir la relación directa o indirecta con alguno de los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.

### ¿Qué más podemos hacer?

En la Cámara de Diputados se han hecho varios esfuerzos para que uno de los elementos indispensables de cada iniciativa que se presente sea su vinculación directa o indirecta con alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

También se han emprendido acciones para impulsar reformas que vinculen los programas presupuestarios que componen el Presupuesto de Egresos de la Federación al



cumplimiento de los ODS, así como orientar el gasto hacia los compromisos de la Agenda 2030 y que, con base en evidencia, se reconozcan las prioridades y retos específicos.

Como podemos ver, la implementación y cumplimiento de los ODS requiere trabajo arduo y en unidad, de todos los sectores que integramos la sociedad. Ahora más que nunca, también se requiere que los Estados que conformamos la Agenda 2030 nos comprometamos a acelerar la movilización de los medios necesarios para implementarla, más allá de las agendas y coyunturas políticas y sociales.

# 3 PASOS PARA ENTENDER LA REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL

## ¿QUÉ CAMBIA?

1

La Jornada laboral máxima se reduce de **48 a 40 horas semanales de manera gradual a partir de 2027 y hasta 2030:**

- ◆ Se establece directamente en la Constitución.
- ◆ Los términos específicos los definirá la Ley Federal del Trabajo.



## 2 REDUCCIÓN GRADUAL DE LA JORNADA



Año	Jornada Máxima
2026	48 horas
2027	46 horas
2028	44 horas
2029	42 horas
2030	40 horas

NOTA: LA REDUCCIÓN NO SERÁ INMEDIATA, SERÁ PROGRESIVA HASTA 2030.

## 3 HORAS EXTRAS



Anteriormente, el trabajo extraordinario estaba limitado a 9 horas semanales; con la reforma constitucional, dicho límite se amplía a 12 horas por semana, mismas que podrán distribuirse hasta en 4 horas diarias durante un máximo de 4 días.

# ASPECTOS RELEVANTES DE LA: REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL

## DÍAS DE DESCANSO

Se mantiene el derecho a **1 día de descanso por cada 6 trabajados** con goce íntegro del salario.



## CLAVE IMPORTANTE

- No pueden reducirse sueldos ni prestaciones.
- La disminución de horas NO puede afectar el salario del trabajador.



NOTA: EL CONGRESO TIENE 90 DÍAS PARA REFORMAR LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO.

## ¿QUÉ IMPLICA EN LA PRÁCTICA?



# EL QUE PAGA PARA LLEGAR, LLEGA PARA PAGAR

## IN PRINCIPIO ERAT VERBUM©



Por Simón Vargas Aguilar ©\*

Asesor en Materia de Seguridad Nacional y Seguridad Binacional en la American Society of Mexico (AMSOC).

**D**esde hace años han existido frases que han buscado ejemplificar las complejas e intrincadas relaciones que surgen y se viven al interior de la política, como aquella usualmente atribuida a Voltaire que dice que: *“El arte de gobernar generalmente consiste en despojar de la mayor cantidad de dinero a una clase de ciudadanos para transferirlo a otra.”* O la del filósofo francés Edmond Thiaudière quien afirma que: *“La política es el arte de disfrazar de interés general el interés particular”*.

Las frases anteriores no sólo reflejan el sentir con respecto al área política alrededor del mundo sino que también son reflejo de mucho de lo que pasa en nuestro país, aquí expresiones como: “el que no tranza, no avanza” o “roba, pero hace”; no son para nada nuevas en nuestra cultura y tristemente se han convertido en una enseñanza para muchas generaciones que han crecido creyendo que la corrupción, el engaño o la astucia deshonestas son necesarios para progresar. Afortunadamente, los paradigmas han cambiado y nuestra cultura se encuentra atravesando por procesos mucho más abiertos y transparentes, vivimos un momento en que la indignación contra estos abusos es palpable, pero la acción colectiva sigue siendo insuficiente, aún queda mucho camino que recorrer y aunque duela reconocerlo tenemos una memoria política a corto plazo que nos hace olvidar rápido los sucesos oscuros y la descomposición que aún persiste en muchas instituciones.

En nuestro país, corrupción y política parecieran dos caras de una misma moneda o el símil a esos gemelos donde uno se presenta con virtudes y otro con una



“Muchas generaciones han crecido creyendo que la corrupción, el engaño o la astucia deshonestas son necesarios para progresar”

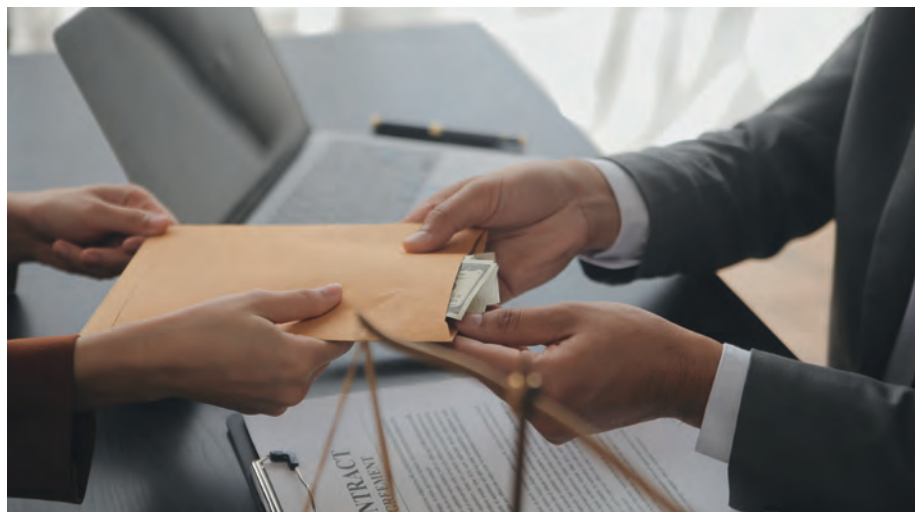
malicia que arrasa con lo que tiene a su pasó lo que nos hace preguntarnos ¿Es realmente necesaria la corrupción para allanar el camino de los políticos?, ¿las virtudes, valores y principios no son suficientes para realizar cambios?, ¿tenemos que continuar tolerando las malas acciones para ser testigos de mejoras y avances?

En México, la corrupción política no es un mero accidente histórico, sino un engranaje que ha moldeado el sistema desde sus raíces; como reza el adagio popular: “el que paga para llegar, llega para pagar”, esta frase encapsula una realidad cruda, aquellos que invierten fortunas ilícitas en campañas electorales no lo hacen por altruismo, sino para recuperar su inversión con creces una vez en los cargos.

Pagan favores, sobornos y alianzas para hacerse de un poco de poder e impunidad; arriban al gobierno no para servir al pueblo, sino para servir de él. Esta dinámica ha desencadenado un ciclo vicioso que socava la democracia, fomenta la impunidad y permite la infiltración del crimen organizado en las instituciones.

En el intrincado mundo de la política, el ascenso al poder rara vez es un camino pavimentado solo con ideales y en el apoyo genuino de los votantes; detrás de las campañas electorales, los discursos apasionados y las promesas de cambio, se esconde un sistema donde el dinero juega un rol protagonista. Políticos de todo el mundo, incluyendo México, invierten fortunas en llegar a puestos de influencia, pero este “pago” no se limita a gastos publicitarios o eventos masivos. A menudo, implica compromisos con donantes poderosos que esperan retribuciones una vez que el candidato asume el cargo.

Desde hace décadas, la corrupción en México era vista como el precio necesario para hacer negocios, algo tan profundamente arraigado



que exponerla y combatirla se consideraba inútil e incluso perjudicial. En el siglo XX, durante el apogeo del Partido Revolucionario Institucional (PRI), el sistema político operaba bajo un pacto implícito; la corrupción lubricaba las ruedas del poder, permitiendo que el régimen mantuviera la estabilidad y gobernabilidad y a cambio se brindaban lealtades y privilegios comprados.

Políticos, empresarios y funcionarios se enriquecían en un entramado de favores mutuos, donde la ley era flexible para algunos y severa para aquellos que no se ajustaban a las peticiones; sin embargo, vivimos en un mundo diferente, ciudadanos, medios de comunicación y políticos de todas las regiones ahora condenan activamente los abusos de poder. Este cambio de actitud se debe en parte a la exposición de escándalos pasados y sus consecuencias devastadoras.

Para entender cómo los políticos “pagan” por llegar al poder, hay que empezar por el financiamiento de sus campañas. En muchos países, las elecciones se han convertido en competencias millonarias donde el dinero determina quién gana visibilidad y, en última instancia, votos. En México, el panorama no es muy diferente; aunque el Instituto Nacional Electoral (INE) regula el financiamiento, las violaciones

son frecuentes. Durante las elecciones de 2018, el partido Morena, liderado por Andrés Manuel López Obrador (AMLO), fue multado con 197 millones de pesos por irregularidades en un fideicomiso destinado a damnificados del sismo de 2017, que se usó de manera opaca para fines electorales.

Otro caso emblemático es el de Jaime Rodríguez “El Bronco”, candidato independiente en 2018, quien fue sancionado por recaudar fondos ilícitos a través de empresas fantasma. Estos ejemplos muestran cómo algunos políticos recurren a maniobras creativas y en muchas ocasiones ilegales para acumular recursos, creando deudas morales y políticas con sus financiadores.

El problema radica en que estos fondos no son donaciones altruistas; los donantes, ya sean empresarios, corporaciones o incluso cárteles del narcotráfico y del narcoterrorismo y gobiernos extranjeros, Venezuela es un claro ejemplo; esperan un retorno de inversión. En México, investigaciones han revelado que traficantes de drogas como Edgar Valdez Villarreal “La Barbie” habrían canalizado millones de dólares para campañas a cambio de facilidades para sus operaciones criminales una vez en el poder.

Globalmente, este patrón se repite; en Brasil, el escándalo de Lava

Jato reveló cómo empresas como Odebrecht sobornaban a políticos con donaciones de campaña a cambio de contratos públicos inflados. En Sudáfrica, los hermanos Gupta capturaron el estado mediante donaciones y empleos para familiares del presidente Jacob Zuma, desviando fondos públicos hacia sus intereses. Estos casos demuestran que el financiamiento no es solo un medio para ganar elecciones, sino una inversión que genera obligaciones.

Es lógico que al llegar al poder los políticos deben "retribuir" lo obtenido durante la campaña, esta gratificación no siempre es directa o ilegal, pero a menudo implica priorizar los intereses de los donantes sobre los de la ciudadanía.

En México, esta dinámica es aún más pronunciada debido a la historia de corrupción sistémica durante los 71 años de dominio del PRI; y es que el partido usaba redes para comprar lealtades, ofreciendo sobornos a cambio de votos y apoyo. Enrique Peña Nieto, presidente de 2012 a 2018, fue criticado por adquirir mansiones multimillonarias de contratistas del gobierno, como la "Casa Blanca", valorada en millones de dólares, lo que sugería un quid pro quo por contratos públicos.

Bajo AMLO, a pesar de su retórica anticorrupción, escándalos como el de Segalmex, donde se desviaron miles de millones de pesos destinados a la seguridad alimentaria, muestran cómo los fondos públicos se malversan, beneficiando a aliados en lugar de a los necesitados.

Estas retribuciones toman formas variadas: contratos gubernamentales amañados, exenciones fiscales, regulaciones laxas o incluso

nombramientos en puestos clave. Lo más trágico de este ciclo es cómo aleja a los políticos de lo esencial: ayudar a los ciudadanos. Mientras pagan deudas a donantes, ignoran problemas como la pobreza, la violencia y la falta de servicios básicos eficientes y de calidad. En México, donde de acuerdo con datos del INEGI y el CONEVAL con corte a 2024, se estima que 38.5 millones de personas viven en situación de pobreza en México, lo que representa aproximadamente el 29.6% de la población vive en pobreza, recursos que podrían destinarse a salud o educación se pierden en corrupción. Globalmente, este terrible flagelo erosiona la confianza pública; y es que estudios muestran que las donaciones no solo compran acceso, sino que distorsionan políticas, haciendo que los políticos respondan más a los ricos que a la mayoría. Esta desconexión fomenta el cinismo electoral, en México, percepciones de fraude en diversas elecciones han desmotivado a votantes, perpetuando sistemas corruptos. La compra de votos, común en regiones pobres, refuerza esta dinámica: políticos ofrecen dádivas a cambio de apoyo, pero una vez electos, abandonan muchas promesas de campaña.

No sólo se trata de "pagarle" a empresarios o inversores de las campañas, sino también de "comprar" votos o peor aún de prometer inmunidad a criminales; y es que todo lo anterior hace que al final la elección deje de ser honesta y el ejercicio democrático deje de tener peso. En México, el clientelismo electoral es rampante: partidos ofrecen despensas, dinero o promesas de empleo a cambio de votos, distorsionando la voluntad popular.

De acuerdo con un estudio de Greene (2020), durante las elecciones de 2018, más del 42% de los votantes reportaron haber recibido ofertas de bienes o servicios por parte de partidos, con el PRI liderando esta práctica (Greene, K. F. (2020)<sup>1</sup>. Estas cifras revelan que la compra de votos no solo invalida la democracia, sino que perpetúa un ciclo donde los electos priorizan el pago de deudas ilícitas sobre el bien público.

Pero indudablemente, la infiltración del crimen organizado en la política es aún más alarmante, y es que éste ha irrumpido severamente en diversas áreas, comprando votos y convirtiendo a partidos en aliados del narcotráfico. Carteles como el de Sinaloa y el Jalisco Nueva Generación (CJNG) financian campañas para asegurar protección y control territorial. Un caso significativo es el de las elecciones de 2021 en Michoacán, donde el CJNG y el Cártel de Tepalcatepec influyeron en candidaturas, resultando en el asesinato y amenazas a cientos de candidatos<sup>2</sup>.

Diversas investigaciones muestran que durante la segunda mitad del siglo XX, ni los líderes políticos ni los elementos de las diversas instituciones de procuración de justicia buscaron erradicar verdaderamente el crimen organizado; por el contrario, trataron de controlarlo y contenerlo a través de la corrupción y la negociación con las redes delincuenciales; tuvieron dos objetivos en mente: enriquecerse personalmente y utilizar a los criminales como secuaces para las diversas operaciones políticas. Un estudio clave en este tema es el de Shelley (2001), quien analiza cómo la corrupción y el crimen organizado en México post-PRI se entrelazaron,

1 Donaciones electorales durante las elecciones de 2018 en México; [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-20372020000200003&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-20372020000200003&script=sci_arttext&tlng=en)

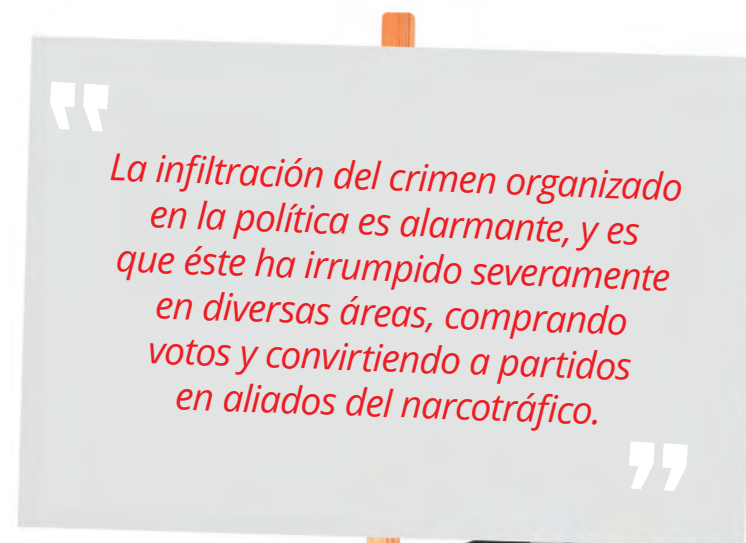
2 Electoral Violence and Illicit Influence in Mexico's Hot Land. Retrieved from <https://www.crisisgroup.org/latin-america-caribbean/mexico/089-electoral-violence-and-illicit-influence-mexicos-hot-land>

permitiendo que carteles como el de Sinaloa operaran con impunidad bajo acuerdos tácitos con el estado<sup>3</sup>. Esta connivencia histórica no solo perpetuó la violencia, sino que socavó la legitimidad del estado, convirtiéndolo en un socio involuntario (¿O voluntario?) de los delincuentes.

Es así que el crimen ve en la política una oportunidad para expandir su influencia, y uno de los principales mecanismos es la financiación de campañas electorales. Los grupos criminales proporcionan fondos a candidatos a cambio de favores futuros, como la protección contra investigaciones o la adjudicación de contratos públicos. Según informes, estos aportes ilícitos pueden provenir de actividades como el narcotráfico, la extorsión, la trata de personas o el lavado de dinero, entre otros y a menudo superan los límites legales de gasto electoral. En entornos donde el financiamiento público es insuficiente, los candidatos recurren a fuentes ilegales para cubrir costos elevados, como publicidad o movilización de votantes.

Pero, además, el crimen organizado compra votos mediante coacción, en diversas zonas obligan a comunidades a votar por candidatos aliados, ofreciendo “protección” o dinero. En Guerrero y Michoacán, cárteles distribuyen despensas y amenazan con violencia si no se cumple. Un informe del Wilson Center (2024)<sup>4</sup> indica que la infiltración criminal en política local es predominante, con carteles que controlan cientos de municipios.

Desafortunadamente, organizaciones criminales, con control



*La infiltración del crimen organizado en la política es alarmante, y es que éste ha irrumpido severamente en diversas áreas, comprando votos y convirtiendo a partidos en aliados del narcotráfico.*

territorial en áreas marginadas, actúan como intermediarios, ofreciendo dinero, bienes o amenazas para garantizar bloques de votos. En barrios controlados por pandillas o carteles, los líderes criminales pueden “entregar” comunidades enteras a un candidato aliado, asegurando su victoria a cambio de impunidad. Este clientelismo criminal distorsiona la voluntad popular y debilita la legitimidad de las elecciones.

Una vez en el poder, los políticos aliados retribuyen estos favores mediante la creación de “paraguas de impunidad”. Esto incluye sabotear investigaciones, nombrar funcionarios co-

<sup>3</sup> Shelley, L. (2001). Corruption and organized crime in Mexico in the post-PRI transition. *Journal of Contemporary Criminal Justice*, 17(3), 213–231. <https://doi.org/10.1177/1043986201017003002>

<sup>4</sup> Infographic: Organized Crime Involvement in Mexico’s Political Violence Surge. Retrieved from <https://www.wilsoncenter.org/article/infographic-organized-crime-involvement-mexicos-political-violence-surge>

rruptos en agencias de seguridad o bloquear reformas legales que afecten los intereses criminales. En algunos casos, se otorgan contratos públicos a empresas fachadas controladas por el crimen, permitiendo el lavado de dinero y la expansión de operaciones ilícitas.

El crimen organizado se vale de la corrupción para allanar su camino, ya sea por medio de un soborno a elementos de seguridad para dejar pasar un cargamento, la compra de información o la colocación de funcionarios y candidatos en posiciones estratégicas. Esta corrupción es sistémica y crea el ambiente propicio para que florezcan los carteles y demás grupos criminales. La penetración institucional que permite el narcotráfico va más allá de las policías; llega a fiscales, jueces e incluso líderes políticos quienes han caído en la "tentación" o en la coerción del dinero proveniente del narco. Un análisis de Global Initiative (2022)<sup>5</sup> sitúa a México entre los cuatro países más vulnerables al crimen organizado en el mundo, con una puntuación de criminalidad de 7,57 (donde el promedio mundial es de 4.88) y describe como los "carteles de corrupción" término utilizado por el especialista en derecho financiero Luis Pérez de Acha para referirse a redes formadas por actores estatales y no estatales, utilizan operaciones elaboradas para blanquear activos y evadir impuestos en colusión con funcionarios, usualmente aunque son investigados rara vez obtienen condenas y en caso de llegarse a concretar los años en prisión son pocos en comparación con el daño perpetrado a la sociedad y traducido en múltiples ocasiones en miles de millones.

Este tema no es nuevo, lo reitero; e indudablemente se ha abordado bajo diferentes enfoques; sin embargo, a

pesar de lo idealista que pueda leerse considero que desde hace unos años ha comenzado a surgir una nueva perspectiva y que aunque la corrupción bajo cualquier esquema pareciera un tema endémico aún hay líderes y políticos que encarnan valores y principios que nos instan a modificar nuestras actitudes y volver a pensar en el verdadero bienestar del pueblo.

Probablemente, este artículo no arroje luz adicional sobre un tópico que sabemos conocido y quizá muchos dirán que con recuentos e ilusiones no se compondrá el México en el que vivimos, pero sí estoy convencido que la memoria histórica nos ayuda a no cometer los mismos errores; pero sobre todo a observar que algunas prácticas han mejorado y que pueden seguir haciéndolo.

Hoy, es necesario alejarnos de campañas políticas en las que se ofrezcan regalos al pueblo como despensas o mercancía y trabajar en la búsqueda del voto consciente y razonado. Además, se debe abordar seriamente una serie de acciones que nos lleven al financiamiento público pero regulado y sobre todo transparente. El Instituto Nacional Electoral (INE) ha intentado regular esto, pero la opacidad persiste. Propuestas incluyen límites estrictos a donaciones privadas y auditorías en tiempo real, entre otras acciones que estoy seguro ayudarán a brindar una mejor rendición de cuentas para los ciudadanos.

Hay muchos ángulos desde dónde analizar o dar respuesta a las preguntas planteadas al inicio de este artículo, sin embargo, a pesar de lo que muchos podrían creer considero que la corrupción en México es evitable; es una elección colectiva que hemos tolerado demasiado tiempo; por lo que romper este ciclo requiere no solo leyes, sino un cam-



*"Hoy, es necesario alejarnos de campañas políticas en las que se ofrezcan regalos al pueblo como despensas o mercancía y trabajar en la búsqueda del voto consciente y razonado".*

bio cultural hacia la transparencia y la rendición de cuentas, pero sobre todo, entender que en la política se debe estar al servicio del pueblo, no al propio y que debemos centrarnos en que México deje de pagar el precio más alto: su democracia.

Reitero, definitivamente la última decisión la tendrá el elector quien no debe comprometer su voto a cambio de ninguna dádiva, sino analizar conscientemente la trayectoria y las propuestas de los candidatos; pero tampoco podemos olvidar que diversos líderes comunitarios exigen prebendas a cambio de comprometer y aportar votos en las elecciones lo cual debe ser completamente erradicado de nuestra sociedad; es por ello que es necesario centrarnos en una reforma política que evite prácticas indebidas y financiamientos ilícitos; los partidos y actores políticos, académicos y todos los mexicanos tenemos la palabra.

<sup>5</sup> Global Initiative. (2022). Mexico's Organized Corruption Scourge. Retrieved from <https://globalinitiative.net/analysis/mexico-organized-corruption>.

El criterio sigue siendo humano.



La estructura puede evolucionar.

Descubre cómo GRACE puede optimizar tu notaría.



# CUANDO EL CONTEXTO CAMBIA, EL CRITERIO SE FORTALECE

Por

grace



La práctica notarial siempre ha evolucionado con cautela. No por resistencia al cambio, sino por responsabilidad. Cada herramienta, cada proceso y cada decisión impactan directamente en la certeza jurídica. Sin embargo, en el ejercicio cotidiano, algo ha empezado a sentirse distinto. No es una pérdida de precisión ni una ruptura del orden; **es una transformación silenciosa del contexto en el que se ejerce la función.**

A este escenario se suma **un ruido de fondo imposible de ignorar.** La conversación sobre tecnología, nuevas herramientas y nuevas formas de trabajar dejó de ser marginal y se volvió constante. A veces confusa, a veces exagerada, pero **ya irreversible.** El trabajo notarial conserva su esencia, sí, pero **el entorno en el que se ejerce ya es otro:** más complejo, más veloz y menos tolerante a la fricción. **No es una hipótesis ni una tendencia emergente; es la condición actual del ejercicio profesional.**

### Un entorno que exige estructura, no solo esfuerzo

Hoy las notarías operan bajo una presión distinta. La complejidad normativa aumenta, los procesos se extienden y los clientes esperan agilidad sin sacrificar precisión. Pero más allá del volumen, lo que verdaderamente ha crecido es la responsabilidad.

El notariado no solo ejecuta actos jurídicos: sostiene confianza pública. Esa función exige hoy un estándar más alto, no en horas trabajadas, sino en **estructura operativa.** El desafío ya no es la capacidad profesional, sino el desgaste que genera operar con métodos pensados para **una escala que dejó de ser la actual.**

“

*GRACE permite crear expedientes desde el inicio del proyecto, seleccionar la figura jurídica y su modalidad, y sin captura manual.*

”

### La conversación equivocada sobre la inteligencia artificial

Cuando se menciona la inteligencia artificial en el ámbito legal, el debate suele polarizarse. O se presenta como una promesa de reemplazo total, o como una amenaza al control del ejercicio profesional. A ello se suma una preocupación legítima: la seguridad de la información.

El notariado, sin embargo, **no puede permitirse operar desde la desinformación.** La certeza jurídica se construye sobre **conocimiento actualizado, comprensión técnica y criterio informado.** El error de fondo está en **tratar como equivalentes herramientas que no lo son. No es lo mismo una inteligencia artificial genérica que un sistema diseñado para operar dentro de reglas jurídicas estrictas.**

La discusión relevante **no es si usar inteligencia artificial, sino qué tipo, para qué procesos y bajo qué criterios de control.**

### Reencuadrar el valor del notario

Conviene recordar dónde reside **el verdadero valor notarial:** en la supervisión, interpretación, validación y toma de decisiones que sostienen la certeza jurídica. Cada escritura concentra un trabajo previo riguroso, realizado por los equipos de la notaría bajo una dirección clara.

Gran parte de ese trabajo, sin embargo, **se consume en tareas repetitivas** que no requieren criterio, pero sí atención extrema. Cuando estas tareas se realizan de forma



manual, **el riesgo no es solo el error, sino la pérdida de foco. La tecnología bien aplicada no invade el espacio del criterio; lo protege.**

Esta relación entre estructura y responsabilidad ha sido ampliamente estudiada fuera del ámbito notarial. **Lawrence Lessig**, profesor de Derecho en Harvard y una de las voces más influyentes en el análisis de cómo los sistemas regulan la conducta, lo sintetizó con una frase especialmente pertinente para el ejercicio jurídico:

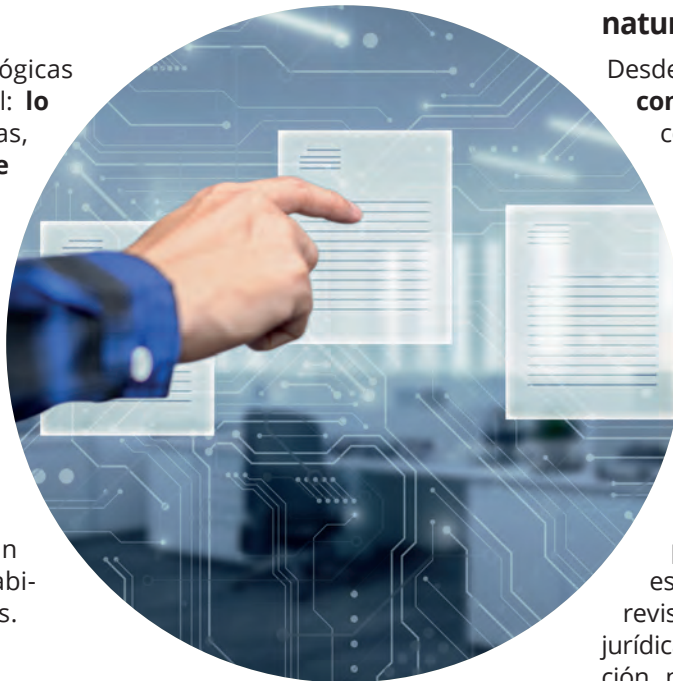
**“Code is law.” (Lessig, 1999)**  
**“El código es ley.” (Lessig, 1999)**

En el contexto notarial, **la idea es clara: los sistemas no son neutrales. Ordenan procesos, fijan límites y condicionan cómo se ejerce el criterio jurídico.** Por eso, **la tecnología que una notaría elige no es un detalle técnico: es una decisión de fondo,** con efectos directos en la práctica jurídica y en la solidez operativa.

## El costo silencioso de no decidir

Postergar decisiones tecnológicas no conserva el estado actual: **lo encarece**. Se pierden horas, se sobrecarga al equipo y **se incrementa el riesgo operativo**. El costo real no es adoptar una herramienta nueva, sino seguir resolviendo problemas de otra escala con **los mismos métodos**.

En la práctica notarial, esto se traduce en **retrabajos, presión constante y una operación que vive permanentemente al límite**, aun cuando el criterio y la responsabilidad siguen siendo los mismos.



## Cuando lo impensable se vuelve estándar

No es la primera vez que el notariado enfrenta este dilema. Digitalizar archivos o consultar bases de datos en línea también generó resistencia. Hoy son infraestructura básica del ejercicio profesional. No sustituyeron la función notarial; la fortalecieron.

La inteligencia artificial está cruzando ese mismo umbral. **No como promesa futura, sino como infraestructura emergente**. El verdadero punto de inflexión **no está en hacer lo mismo más rápido**, sino en **reorganizar el trabajo jurídico con estructuras acordes a su complejidad**.

**“El futuro del derecho no consiste en hacer lo mismo con computadoras.” (Richard Susskind, 2013)**

## Qué distingue a una tecnología verdaderamente notarial

Una inteligencia artificial pensada para el entorno notarial no improvisa ni actúa fuera de contexto.

“*Con GRACE, el tiempo se optimiza y el tiempo por escritura se reduce de horas a minutos. Por lo tanto, la productividad del equipo se multiplica.*”

Opera sobre estructuras jurídicas claras, bajo reglas definidas y siempre con supervisión humana. No sustituye el análisis jurídico ni desplaza la responsabilidad profesional; ordena información, sistematiza criterios y ejecuta tareas críticas que no deberían depender del desgaste humano.

Aquí es donde **la diferencia entre tecnología genérica y tecnología especializada se vuelve decisiva**.

## GRACE como consecuencia natural

Desde esta lógica surge **GRACE**. **No como promesa abstracta**, sino como **una solución diseñada específicamente para el trabajo notarial**. Permite crear expedientes desde el inicio del proyecto, seleccionar la figura jurídica y su modalidad, y **extraer automáticamente información de documentos oficiales** sin captura manual.

Sobre esa base, redacta proyectos de escritura — generales, antecedentes, personalidad y proyectos de escritura completos — listos para revisión. Lo hace bajo una lógica jurídica estricta: no inventa información, no asume datos faltantes y solicita confirmación humana cuando el contexto lo exige. **La inteligencia artificial no sustituye el criterio; lo encuadra**.

## Seguridad y control como condiciones mínimas

En el entorno notarial, **la seguridad de la información no es un valor agregado: es un requisito esencial**. GRACE opera sobre infraestructura de **Amazon Web Services**, con **almacenamiento seguro, datos aislados y controles** respaldados por **estándares internacionales de seguridad y cumplimiento**.

**La seguridad no acompaña al sistema. Lo define.**

## Impacto real en eficiencia y productividad

**Los efectos son medibles**. Con GRACE, **hasta el 77% del tiempo dedicado a escrituración se optimiza**. El tiempo por escritura se reduce **de horas a minutos** y la **productividad del equipo se multiplica**, sin crecer estructura ni nómina.



**No implica sacrificar control. Implica reducir fricción.** Los abogados **revisan más y teclean menos. La notaría deja de operar en modo emergencia.**

GRACE, además, **no sustituye los sistemas de gestión notarial existentes: los complementa.** Se integra a la operación actual y **evoluciona junto con la notaría**, sin imponer rupturas innecesarias.

### Una decisión presente

La inteligencia artificial **ya está permeando todos los sectores profesionales.** El notariado **no es la excepción. No por moda, sino por**

**necesidad operativa.** La decisión ya no es si estas tecnologías tienen un lugar en la práctica notarial, sino **con qué herramientas se integran y bajo qué criterio.**

Históricamente, el notariado mexicano ha sido referente de estabilidad institucional. La adopción responsable de tecnología no es una concesión a la modernidad, sino una extensión natural de esa vocación de liderazgo. Quienes estructuran bien sus procesos y logran llevarlos a nuevo plano de ejecución no solo mejoran su operación: marcan estándar.

La pregunta relevante no es si la inteligencia artificial transformará

el ejercicio notarial. La pregunta es quién decidirá bajo qué reglas y con qué estándar se integrará.

Porque cuando otros diseñan el estándar, hay que cuidar cualquier influencia en el criterio.

**GRACE no representa una ruptura con la tradición notarial.** Representa su evolución estructurada. Porque cuando el contexto cambia, **el criterio** no se defiende trabajando más horas. **Se fortalece construyendo mejores sistemas. Y en el ejercicio de la fe pública, la estructura no es un accesorio: es responsabilidad.**

#### Referencias (APA)

Lessig, L. (1999). *Code and other laws of cyberspace*. New York, NY: Basic Books.

Susskind, R. (2013). *Tomorrow's lawyers: An introduction to your future*. Oxford, England: Oxford University Press.

Amazon Web Services. (2023). *AWS compliance programs and certifications*. Amazon Web Services, Inc.

MESA DE ANÁLISIS

# PODCAST

elect<sup>✓</sup>ralia

DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

RICARDO GAMUNDI

JOSEFINA MURRIETA



DAVID REX OCHOA

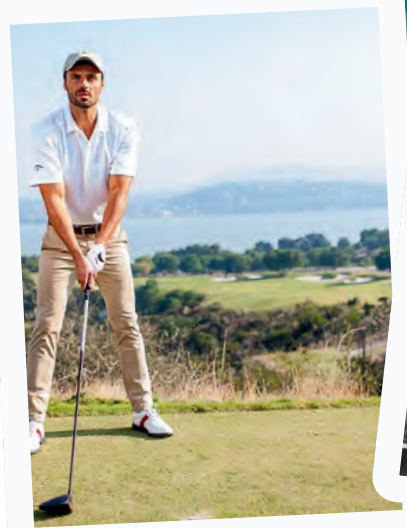
SÍGUENOS



@Electoralia\_ElPodcast

[www.electoralia.com.mx](http://www.electoralia.com.mx)

RESIDENCIAL . CAMPO DE GOLF . CLUB NÁUTICO . CASA CLUB



**AMANALI**  
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

**Construye tu legado familiar**

Exclusividad, hospitalidad y experiencias inolvidables

[informes@amanali.com.mx](mailto:informes@amanali.com.mx)

VAMOS,  
¡NO TENGAN  
MIEDO!



C. J. Darras  
2026